TV 2

2013

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S
11. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord 5

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Indledning 8
Danskspr ogede udsendelser 8
Nyhedsudsendelser 8
Sport 9
Dansk dramatik 9
Børne- og ungdomsprogrammer 9
Tekstning og livetekstning 11
Tegnsprogstolkning 14

PROGRAMFLADEN

Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed 19
Programvurderinger 21
Tv-sening og seerandele 24
Dækning 27

DIALOG MED SEERNE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne 32
Dialogmøder 32
Seernes redaktør 32
Programkritik og klager 33
Om kontakten med seerne i øvrigt 33

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i dansk film mv. 38
Delregnskab 40
Dækning af kulturen 41
Dækning af religiøse emner 42
Børn og sendetidspunkter 43
Klager til Pressenævnet 43
Europæiske programmer 44
Mindst ti procent fra uafhængige producenter 45

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen 48
Ledelsens erklæring 50
Den uafhængige revisors erklæring 51

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN 2013
FORORD

FORORD

Især to begivenheder var med til at gøre 2013 til et særligt år, for der var grund til både at hylde TV 2s hovedkanal og til at byde en ny kanal velkommen i familien. Samtidig realiserede TV 2 i 2013 et tilfredsstillende resultat før skat på 165 mio.kr.

I maj var der grund til glæde, da TV 2 FRI gik i luften – den første kanallancering fra TV 2s side siden 2006, og seerne har taget godt imod Danmarks første fritids- og friluftskanal. I oktober kunne TV 2 fejre sin 25 års fødselsdag, og det blev markeret med gensyn med historiske tv-øjeblikke, nye programmer og kulminerede i et storslået fødselsdagsshow. Seerne kvitterede med stor interesse, og fødselsdagsfejringen var medvirkende til, at TV 2 fik et seermæssigt stærkt efterår.

TV 2 satte i 2013 en flot rekord, da næsten 60 procent af den samlede programflade var dansksproget – svarende til et godt stykke over 4.000 timer og dermed det største antal timer nogensinde. TV 2 var fortsat den kanal, som sendte klart flest dansksprogede programmer, og også antallet af nyhedstimer var i 2013 det højeste nogensinde.

Få uger efter TV 2s 25 års fødselsdag dannede hovedkanalen også rammen om Knæk Cancer – en uge med fokus på oplysning og indsamling via dokumentarprogrammer, fakta-udsendelser, underholdning og et stort show, hvor ugens indsamlede penge blev opgjort til 143 mio. kr. og dermed det højeste indsamlingsresultat i Danmark i nyere tid.

I det hele taget var især efteråret kendetegnet af gode tal – også på seerandele, hvor hovedkanalen voksede takket være også dansk fiktion, underholdning, en stærk december med sport, familiejulekalender og gode dage mellem jul og nytår. Samlet set oplevede TV 2-familien i 2013 en beskeden tilbagegang i seerandele i aldersgruppen 20-60 år og landede på 35,2 procent.

Danskernes medievaner og seeradfærd er under forandring. Der foregår et skift fra tv til pc, tablet og smartphone og en bevægelse fra flow-tv mod on demand-sening. Seerne ønsker i højere grad individualiserede, målrettede tilbud og valgfrihed. Disse forandringer arbejder TV 2 vedvarende på at imødekomme, så den samlede TV 2-familie kan forblive en stærk spiller i den nye medievirkelighed.

I denne nye virkelighed på markedet for levende billeder er hovedkanalen fortsat essentiel, og for at styrke og bevare dens kommercielle position er indholdsprofilen i 2013 blevet justeret. Nøgleordet for hovedkanalens programvirksomhed er 'relevans'.

Balancen mellem tradition og fornyelse er vigtig i arbejdet med at udvikle nye public service-tilbud til danskerne og i arbejdet med at sikre, at TV 2-familien fortsat er Danmark Største Fællesskab.

Lars Liebst
bestyrelsesformand

Merete Eldrup
administrerende direktør

TV 2 DANMARK

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2013 er på flere punkter ændret i forhold til 2012. Ændringerne i TV 2s public service-tilladelse pr. 2. maj 2013, der har virkning fra 1. januar 2013, giver bl.a. anledning til naturlige tekstjusteringer, idet tilladelsen er søgt gjort mere ramme- og mindre detailstyrende, så TV 2 får en større fleksibilitet i tilrettelæggelsen af sin programvirksomhed. En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagerst i denne redegørelse.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2013 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.161 timers dansksprogede programmer svarende til 59,1 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er det største antal dansksprogede timer på TV 2 nogensinde, og TV 2 var dermed igen i 2013 den kanal, som sendte klart flest dansksprogede programmer. Den tilsvarende andel i 2012 var 53,7 procent.

	2009	2010	2011	2012	2013
Dansksprogede timer *	3.098	3.416	3.516	3.851	4.161
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.025	6.974	6.906	7.170	7.036
Dansksprogede timer i pct.	44,1	49,0	50,9	53,7	59,1

* Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv. I 2013 er der kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og i natfladen – primært i form af genudsendelser. Genudsendelser af danske programmer har fået ekstra relevans på flere tidspunkter af døgnet. Det skyldes bl.a., at udenlandsk fiktion, som tidligere ofte blev benyttet på disse sendetidspunkter, nu har vanskeligere ved at klare sig i seerkonkurrencen. Samtidig medfører den stærkere konkurrence i primetime, at førstegangsvisninger generelt ses af færre danskere end tidligere, hvorfor der er flere potentielle førstegangsseere ved visning af danske genudsendelser.

De dansksprogede programmer stod for 79,8 procent af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en væsentligt større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer i høj grad sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (3.919 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (242 timer). Det drejer sig bl.a. om VM i håndbold, Tour de France, Giro d'Italia og Vuelta a España-transmissioner, andre cykelløb, fodboldlandskampe, Confederations Cup, Golden League-håndbold, Le Mans o.l.

De udenlandskproducerede programmer, som ikke er en del af denne opgørelse, er altid tekstet til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2013 en væsentlig del af sendefladen fra tidlig morgen til kl. 22.00 om aftenen, og TV 2 sendte det højeste antal nyhedstimer nogensinde i 2013. En del af stigningen kan tilskrives natlige nyhedsudsendelser, der blev samsendt med TV 2 NEWS.

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i primetime – kl. 19.00 og 22.00. Fredag-søndag sender TV 2 en hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig NYHEDERNE 19.00. På enkelte dage i løbet af året har den ene af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af f.eks. en stor live-sportstransmission.

Foruden NYHEDERNE sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser, som dog ikke er kategoriseret som nyheder, men som aktualitet og debat. Det gælder f.eks. transmission af paveindsættelsen og begravelserne af Nelson Mandela og Margaret Thatcher

samt dronning Margrethe og statsminister Helle Thorning-Schmidts nytårstaler, Folketingets åbning, årskavalkader mv.

TV 2 sendte i 2013 NYHEDERNE op til 15 gange dagligt. I den sidste del af 2013 indledtes nyhedsdækningen på TV 2 klokken 4.00 via samsending med natfladen på TV 2 NEWS. Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Antallet af ugentlige nyhedsudsendelser på TV 2 var 88 i en almindelig uge ved udgangen af 2013.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 19-22.

SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også i 2013 et stort antal sportstimer i form af især nyhedsudsendelser og transmissioner.

2013 var det første år, efter at MTG har overtaget kanalen TV 2 SPORT og omdannet den til to sportskanaler, TV3 SPORT 1 og TV 3 SPORT 2. I dette marked præget af stadig stærkere konkurrence lykkedes det for TV 2 at fastholde og erhverve rettigheder til store sportsbegivenheder som VM i håndbold for både kvinder og herrer, årets tre største etapeløb i cykling, Tour de France, Giro d'Italia og La Vuelta a España, 24-timers-motorløbet Le Mans, dansk klub- og landsholdshåndbold mv. Den skærpede konkurrence på markedet viste sig bl.a. ved, at SBS Discovery Media i 2013 erhvervede rettighederne til fodboldlandsholdets EM- og VM-kvalifikationskampe fra sommeren 2014 trods et fælles bud fra TV 2 og DR.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af disse sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 19-22.

DANSK DRAMATIK

Det samlede antal danske dramatimer i 2013 var 209. I dette timetal er medregnet de såkaldte snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage, samt danske film, miniserier mv. I 2012 sendte TV 2 i alt 231 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2013, kan nævnes **Alle for én**, **Blinkende lygter**, **Blå mænd**, **En soap**, **En familie**, flere **Far til fire**-film, **Lotto**, **Jydekompagniet**, **Klassefesten**, flere **Olsen-banden**-film, **Ved verdens ende**, **Nyhavns glade gutter**, **Klovn – The Movie** og **Storm**.

I 2013 sendte TV 2 godt 42 timers dansk drama mod knap 78 timer i 2012 i en opgørelse, hvor genudsendelser af fiktionsserier medregnes bortset fra snaprepriser. I denne opgørelse medregnes hverken **Dicte** eller årets ene afsnit af **Badehotellet**, da disse danske dramaserier er støttet af Public Service Puljen og derfor ikke må medregnes i denne opgørelse. Heller ikke danske spillefilm indgår i tallet.

I opgørelsen for 2013 indgår:	
Anna Pihl år 1	7,0 timer
Anna Pihl år 2	7,0 timer
Klovn	9,2 timer
Rita år 2	5,5 timer
Tvillingerne og Julemanden	9,6 timer
The Julekalender	4,2 timer

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama.

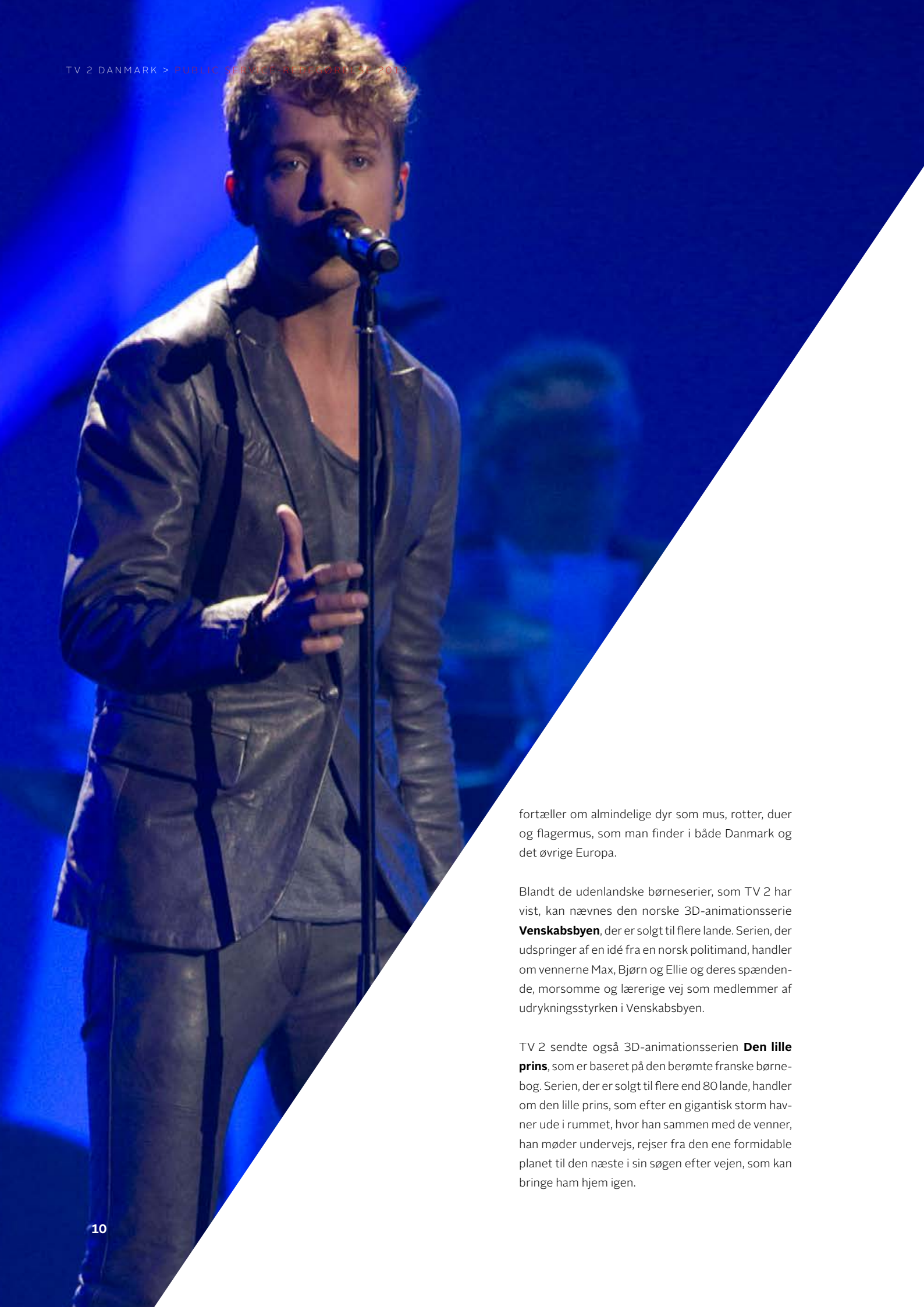
Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 38-39).

BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAMMER

Den kvantitative forpligtelse vedrørende børne-tv på TV 2 er ophævet, men TV 2 har i 2013 sendt en lang række børneudsendelser. Alle programmer, som ikke er danskproducerede, er dubbet til dansk tale. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet – uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Her er f.eks. tale om programmer, der giver inspiration til at lave sundere mad, som det er tilfældet med de nye danske programmer **Gorm og 100 % din ret**. TV 2 har også sendt en række inspirerende programmer om de danske gymnaster **Flying Superkids** samt den danske kortfilm for børn, **Her bor Jensen**, der har været vist på en række filmfestivaler i hele verden.

TV 2 har tillige sendt danske programmer med de to nysgerrige eventyrere **Martin & Ketil**, der udforsker emner på en måde, som engagerer børnene, ligesom de danskproducerede programmer **Europæiske dyr**



fortæller om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

Blandt de udenlandske børneserier, som TV 2 har vist, kan nævnes den norske 3D-animationsserie **Venskabsbyen**, der er solgt til flere lande. Serien, der udspringer af en idé fra en norsk politimand, handler om vennerne Max, Bjørn og Ellie og deres spændende, morsomme og lærerige vej som medlemmer af udrykningsstyrken i Venskabsbyen.

TV 2 sendte også 3D-animationsserien **Den lille prins**, som er baseret på den berømte franske børnebog. Serien, der er solgt til flere end 80 lande, handler om den lille prins, som efter en gigantisk storm havner ude i rummet, hvor han sammen med de venner, han møder undervejs, rejser fra den ene formidable planet til den næste i sin søgen efter vejen, som kan bringe ham hjem igen.

På børnefilmområdet bød 2013 på danskproducerede titler som **Bob Bob Bølle-Bob – alle tiders helt** om skolens charmerende balademager, **Den grimme ælling og mig**, **Jungledyret Hugo 3: Fræk, flabet og fri**, **Guldhornene**, **Niko og de flyvende rensdyr**, **Vølvens forbandelse**, **Zoomerne**, flere **Far til fire**-film, **Orla Frøsnapper** og **Frode og alle de andre rødder**. Blandt de udenlandske børne- og familiefilm kan nævnes fire **Byggemand Bob**-film, **Klokkeblomst**, **Historien om Snemand Frost**, **Peter Pan**, **Robotter** og tre **Ice Age**-film.

TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning og eventuelt andre teknologier.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage samt direkte folketingsvalg-programmer og nationale begivenheder tekstes.

TV 2 har valgt at tekste alle sine nyhedsudsendelser fra kl. 6.00 om morgenen til kl. 22.00 om aftenen – inklusive sportsnyheder og vejrudsigter samt ekstra nyhedsudsendelser, hvor det har kunnet lade sig gøre i praksis. Også alle direkte valgprogrammer tekstes, og det samme gør direkte transmissioner af f.eks. ministerrokader, paveindsættelse og begravelse af internationale statshoveder. Livetekstnings-systemet (herunder systemets ordforråd) er primært skabt til og videreudviklet til brug i nyheds- og aktualitetsprogrammer.

TV 2 tekster også – når den tekniske udførelse er tilfredsstillende – debatudsendelser, som netop er nogle af de programmer, der gør det muligt for de hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. I forbindelse med livetekstning anvender TV 2 forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

FORSKELLIGE TYPER AF TEKSTNING

- Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandske indslag på NYHEDERNE og SPORTEN.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

I 2013 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning og dels ved livetekstning (enten gennemført via TTT (Tale-Til-Tekst-system) eller simultan påtrykning af tekster fra WinCapNews, som er det system, der bruges på nyhedsudsendelserne om aftenen). Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

Brugen af dette nye fælles symbol for TTV-tekstning og livetekstning blev indført i efteråret 2013 i et samarbejde med DR. Selve overgangen til det nye symbol forløb planmæssigt og relativt uproblematisk. Det har efterfølgende vist sig vanskeligere end forventet at få tekstningssymbolet med i tv-oversigterne i blade, aviser, tv-guides på nettet, på tekst-tv o.l. på alle de mange TV 2-programmer, som tekstes. Der arbejdes

fortsat på at sikre den bedst mulige forbrugerinformation om de mange tekstede programmer.

I 2013 blev 3.129 timers udsendelser TTV-tekstet eller livetekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 1.740 timer i 2012. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2013 var 1.901 timer mod 799 timer i 2012. Stigningen i 2013 i antallet af tekstede timer skyldes især den øgede livetekstning på TV 2 af nyhedsudsendelser, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark**, **Go' appetit** mv.

SÆRLIGT OM TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDELSER

Tekstningen af direkte udsendelser sker via det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system (TTT). Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Med en ny opgradering har respeakerne fået mulighed for at lave 'personlige' ordbøger og træne vanskelige ord på en anden måde end tidligere. Genkendelsesprocenterne, som tidligere har været nævnt i disse public service-redegørelser (senest på mellem 97 og 98,5 procent), har ikke forandret sig væsentligt og vil heller ikke gøre det, fordi der i systemet ligger indbyggede begrænsninger. Herudover er der i det danske sprog et stort antal fonemer, der betyder, at mange danske ord lyder ens, men staves forskelligt. Disse vil systemet aldrig kunne lære at sortere i.

Ud over vanskelighederne med at genkende visse ord samt ord, der ligner hinanden meget, lider systemet også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på fire-seks sekunder og vil aldrig kunne elimineres.

Med DVB-tekstningen, dvs. undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt. DVB-tekstningen kræver dog, at tv-signalet modtages fra antenne eller fra en kabel- eller satellitdistributør, som udbyder denne tjeneste, samt at seeren har en digital tv-modtager.

Forsinkelsen i TV 2s nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2013 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00) er reduceret, da det til disse

TEKSTNING VIA TTT-SYSTEMET

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

- Mikrofonen omdanner det, som respeakeren siger, til et analogt signal og lægger det i computerens lydkort.
- Signalet konverteres til en strøm af digitale data (010001111), som er det sprog, computeren forstår.
- Herefter kommer talegenkendelses-softwaren ind i billedet: Den akustiske model analyserer lydene fra stemmen og omdanner dem til fonemer, som er de mindste lydenheder, der findes i sproget (det danske sprog indeholder 37 fonemer).
- Den akustiske model fjerner støj og anden information, der ikke skal bruges.
- Fonemerne sættes op imod de tilgængelige ord i ordbogen. På dette tidspunkt er systemets talegenkender stadig ikke sikker på, hvad respeakeren har sagt.
- Denne usikkerhed behandler softwaren ved at benytte en sandsynlighedsberegning: Altså hvor stor er sandsynligheden for, at f.eks. ordet 'hund' kommer efter ordet 'hans' og før ordene 'hedder Bulder'.
- Først efter denne proces tager talegenkenderen beslutning om, hvad der skal stå – og teksten udskrives på skærmen.
- Da genkendeligheden afhænger af de ord, der findes i ordbogen, er det meget vigtigt at tune de forskellige contexter (dvs. ordbøger med alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 180.000 aktive ord og egennavne) med tekster, som passer til det, der skal tekstes, f.eks. nyheder, kongelige begivenheder, talkshows mv. TV 2s livetekstning er skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser.

udsendelser er muligt på forhånd at klargøre meget af studieværternes speak samt speaken til enkelte indslag, så teksterne kan trykkes på samtidig med det sagte.

I 2013 har TV 2 gennemført livetekstning af langt de fleste direkte programmer, herunder alle nyheder ugen igennem fra klokken 6.00 til klokken 22.00, dvs. op til 15 daglige nyhedsudsendelser på hverdage og lidt færre i weekenden. Der har dog været enkelte tilfælde, hvor TV 2 pga. systemfejl/servernedbrud har måttet undlade at livetekste. Bortset fra reklamer og trailere har de programmer, der ikke er udsendt første gang med tekster, været tekstet ved efterfølgende genudsendelse.

Også når det gælder årets events og transmissioner på TV 2, har TV 2 sørget for livetekstning. Det gælder

f.eks. præsidentindsættelsen i USA, pressemøder i forbindelse med diverse politiske begivenheder, skoledebat, bandedebat, Margaret Thatchers begravelse, indsættelsen af Hollands nye konge, **Knæk Cancer Live**, mindehøjtideligheden for Nelson Mandela samt ekstra udsendelser i forbindelse med efterårets to orkaner. I alt yderligere cirka 50 timers direkte tv med livetekstning.

I forbindelse med udvidelserne af livetekstningen i 2012 og 2013 oprettede TV 2 et website med information til seerne om mulighederne for tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal: http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=6255.

Herudover orienterer TV 2 løbende om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder via Facebook. I stedet for at etablere en særlig TV 2-Facebook-side om tekstning orienterer TV 2 brugerne om ekstra livetekstning via allerede etablerede Facebook-sider hos Høreforeningen, Cochlear Implant Foreningen, Tekstning på TV og Danske Døves Landsforbund. TV 2 er også i direkte debat med brugerne på disse sider, når der er anledning til det.

TEGNSPROGSTOLKNING

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest seere – væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning. Ifølge Dansk Sprognævn er antallet af tegnsprogsbrugere i de senere år faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer. Der er i dag ifølge nævnet kun en lille håndfuld døve børn af døve forældre, som lærer tegnsprog i døveskolerne, hvoraf de fleste på nær to er blevet lukket. Alle andre børn med høretab bliver opereret og lærer dansk. Også en del voksne døve lader sig operere. Der er i dag 4.000 danskere, der har dansk tegnsprog som modersmål.

TV 2 deltager fortsat – og gjorde det også i 2013 – i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. Denne tegnsprogstolkning har været i gang siden etableringen af det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006. Sammen har TV 2 og DR siden marts 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne på både TV 2 og DR – med firmaet Døvefilm som entreprenør på opgaven.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2013 NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage.

00:00

TV 2 DANMARK

PROGRAMFLADEN

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
PROGRAMFLADEN

NOTE VEDRØRENDE GALLUPS SEERMÅLINGER OG TABELLERNE

Kilden til talmaterialet er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3, SBS Discovery Media, Turner Broadcasting, Viacom International Media Networks og The Walt Disney Company Nordic og beregninger på baggrund af dette.

Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover. Opgørelserne er altså lavet blandt alle danskere og tager ikke hensyn til, at DR1 og DR2 har en højere penetration (en udbredelse på cirka 99 procent) end TV 2, der kan ses af cirka 95 procent af husstandene.

Gallups tv-meter-system har hidtil alene målt seningen på tv-apparater, mens den stigende sening af levende billeder – herunder tv-udsendelser – på internettet, tablet og smartphone ikke har kunnet måles af tv-meter-systemet. Det ændres der løbende på. Pr. 1. december 2013 igangsatte Gallup målinger af sening af tv på pc/Mac via den nye måleteknologi Virtual Meter.

TNS Gallup og tv-stationerne arbejder på at inkludere tv-sening på tablets og smartphones i tv-meter-undersøgelsen i løbet af 2014.

På grund af op- og nedrundinger giver "Total' ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen '-' angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. '0' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

For tabellerne 11-18 gælder følgende vedrørende nogle af de omtalte kanaler og deres seertilslutning:

- DR Ultra overtog i marts 2013 DR Updates sendefrekvens.
- DR3 overtog i januar 2013 DR HD's sendefrekvens.
- Voice TV fik i 2013 nyt navn og hedder nu 7'eren.
- Salget af TV 2 SPORT til MTG betød lukning af TV 2 SPORT og efterfølgende lancering af TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3).

Tabellerne for 2013 afspejler den udvidelse af antallet af kanaler, som er sket med nye kanaler som TV 2 FRI, DR Ultra, DR3, 7'eren og nye sportskanaler fra TV3.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

I 2013 er andelen af programmer i kategorien oplysning og kultur vokset, og det har bl.a. sammenhæng med den ændring af kategoriseringen af **Go' morgen Danmark**, der skete midt i året 2012, og som blev omtalt i sidste års public service-redegørelse. TV 2 har ligeledes i 2013 sendt flere danske livsstils- og reportageprogrammer.

Øvrige udsving i statistikkerne for TV 2s programmer er tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer. Således vil det også af statistikkerne for 2013 kunne aflæses, at året var et mindre sportsår end 2012.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive **SportsNYHEDERNE**) og de regionale programmer tilsammen 17 procent af TV 2s sendeflade. Kategorierne aktualitet og debat samt oplysning og kultur udgjorde tilsammen 36 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 32 procent af sendetiden, heraf var 3 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 53 procent, hvoraf 5 procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for 7 procent af programtimerne på TV 2 og 2 procent på DR1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 63 og 88 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

Sport (eksklusive nyheder) udgjorde i 2013 7 procent af sendetiden på TV 2 mod 9 procent i 2012. Nedgangen skyldes, at 2012 var et særdeles stort sportsår med både OL og EM i fodbold hen over sommeren og transmission af cykelløbene Giro d'Italia og Vuelta a España.

TABEL 1

Sendetid i programtyper i 2013 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent)

Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	14	5	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	8	6	0	6
Oplysning og kultur	28	30	37	6
Undervisning	-	0	-	-
Musik	0	1	0	0
Underholdning	7	2	8	21
Dansk/nordisk fiktion	3	5	55	67
Udenlandsk fiktion	28	48		
Sport (ekskl. nyheder)	7	2	-	0
Regional-tv	3	-	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 2

Sendetid i programtyper i 2013 - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, TV3+ og Kanal 4 (procent)

Programtyper	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	TV3+	KANAL 4
Nyheder (almene)	-	-	84	37	-	-
Sportsnyheder	-	-	1	-	-	-
Aktualitet og debat	0	0	9	16	-	4
Oplysning og kultur	1	0	5	28	15	33
Undervisning	-	-	-	1	-	-
Musik	0	3	-	0	-	-
Underholdning	27	7	-	0	3	11
Dansk/nordisk fiktion	2	3	-	3	71	53
Udenlandsk fiktion	66	86	-	13		
Sport (ekskl. nyheder)	4	0	1	0	11	-
Regional-tv	-	-	0	-	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 7.543 timer, 7.477 timer, 7.420 timer, 7.370 timer og i 2013 på 7.261 timer.

Foruden ændringerne vedrørende andelen af sport og oplysning og kultur, som tidligere er omtalt, er antallet af nyhedstimer steget, bl.a. i kraft af natlige nyhedsudsendelser, der er samsendt med TV 2 NEWS. TV 2 sendte i 2013 NYHEDERNE op til 15 gange dagligt, og ved udgangen af året var antallet af ugentlige nyhedsudsendelser på TV 2 i en almindelig uge på 88.

Andelen af regionale udsendelsestimer er på niveau med sidste år, mens andelen af udenlandsk fiktion er faldet fra 36 procent til 28 procent, fordi TV 2 i højere grad end tidligere tilbyder danske programmer i bl.a. eftermiddagstimerne.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2009, 2010, 2011, 2012 og 2013 (procent)

Programtyper	2009	2010	2011	2012	2013
Nyheder (almene)	11	10	10	10	14
Sportsnyheder	1	1	1	2	2
Aktualitet og debat	16	16	17	11	8
Oplysning og kultur	6	6	12	18	28
Musik	0	0	1	2	0
Underholdning	7	9	7	7	7
Dansk/nordisk fiktion	4	3	4	4	3
Udenlandsk fiktion	43	38	36	36	28
Sport (ekskl. nyheder)	6	10	5	9	7
Regional-tv	7	7	7	3	3
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Timer (inkl. regioner)	7.543	7.477	7.420	7.370	7.261
Timer (ekskl. regioner)	7.025	6.974	6.906	7.170	7.036

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2013 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder eksklusive sportsnyheder) udgjorde 14 procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 15 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2013

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	14	981 t 09 min
Sportsnyheder	2	120 t 36 min
Aktualitet og debat	8	551 t 33 min
Oplysning og kultur	28	2.055 t 59 min
Musik	0	19 t 06 min
Underholdning	7	519 t 33 min
Dansk/nordisk fiktion	3	247 t 45 min
Udenlandsk fiktion	28	2.057 t 47 min
Sport (ekskl. nyheder)	7	482 t 13 min
Regional-tv	3	225 t 06 min
Total	**100**	**7.260 t 50 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Når NYHEDERNE, regional-tv, dansk/nordisk fiktion og underholdning fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at disse programmer har mange og trofaste seere, og at regional-tv, dansk/nordisk fiktion og underholdning samt de fleste lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2013

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	32 t 49 min
Sportsnyheder	2	4 t 33 min
Aktualitet og debat	10	21 t 22 min
Oplysning og kultur	20	43 t 17 min
Musik	0	0 t 27 min
Underholdning	11	24 t 41 min
Dansk/nordisk fiktion	6	11 t 54 min
Udenlandsk fiktion	14	30 t 12 min
Sport (ekskl. nyheder)	12	25 t 56 min
Regional-tv	9	20 t 09 min
Total	**100**	**215 t 22 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2 når hver uge ud til et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår det, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

TABEL 6

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR1 og DR2 under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2013 (procent)

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1 + DR2
Nyheder (almene)	50,7	48,8	52,2
Sportsnyheder	38,7	21,0	21,0
Aktualitet og debat	31,1	34,0	38,4
Oplysning og kultur	44,7	51,1	54,9
Musik	0,6	7,9	8,3
Underholdning	29,2	11,8	12,8
Dansk/nordisk fiktion	17,1	24,8	29,4
Udenlandsk fiktion	21,8	32,2	34,9
Sport (ekskl. nyheder)	20,4	9,0	9,1
Regional-tv	46,1	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 7

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR1 og DR2 under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2013 (procent)

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1 + DR2
Nyheder (almene)	44,2	48,6	50,8
Sportsnyheder	32,5	20,9	20,9
Aktualitet og debat	29,5	33,1	36,7
Oplysning og kultur	33,9	48,0	51,3
Musik	0,1	7,3	7,6
Underholdning	27,8	10,3	11,3
Dansk/nordisk fiktion	15,7	23,4	27,8
Udenlandsk fiktion	13,4	27,1	29,7
Sport (ekskl. nyheder)	18,5	7,5	7,5
Regional-tv	45,4	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 8

Sendetid på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2013

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	13	280 t 52 min
Sportsnyheder	3	57 t 21 min
Aktualitet og debat	15	324 t 58 min
Oplysning og kultur	13	290 t 44 min
Musik	0	2 t 35 min
Underholdning	13	291 t 13 min
Dansk/nordisk fiktion	5	106 t 35 min
Udenlandsk fiktion	20	444 t 30 min
Sport (ekskl. nyheder)	8	165 t 35 min
Regional-tv	10	210 t 46 min
Total	**100**	**2.175 t 14 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 9

Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2013

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	23 t 12 min
Sportsnyheder	2	3 t 09 min
Aktualitet og debat	13	18 t 57 min
Oplysning og kultur	11	16 t 49 min
Musik	0	0 t 08 min
Underholdning	15	22 t 14 min
Dansk/nordisk fiktion	7	10 t 11 min
Udenlandsk fiktion	13	19 t 44 min
Sport (ekskl. nyheder)	10	15 t 00 min
Regional-tv	13	19 t 54 min
Total	**100**	**149 t 18 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

På nogle programtyper – underholdning, sport og sportsnyheder – har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion, aktualitet, oplysning og udenlandsk fiktion, mens dækningen på almene nyheder ligner hinanden på TV 2 og DR1.

I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning, dansk/nordisk fiktion og regionale udsendelser en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen i samme tidsrum af nyheder, underholdning, dansk/nordisk fiktion, sport og regionale udsendelser er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at denne programtype typisk har højere seertal end gennemsnittet.

PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2013, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2012 var den gennemsnitlige vurdering på 4,0. Vurderingen af DR1s programmer var i 2013 på 4,0 – det samme som i 2012.

TABEL 10

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fordelt på programkategorier

	Rating		Share	Vurdering
Programkategorier	**2012**	**2013**	**2013**	**2013**
Nyheder (almene)	10	9	31	3,9
Sportsnyheder	8	7	28	-
Aktualitet og debat	8	7	23	4,1
Oplysning og kultur	8	7	21	4,0
Musik og underholdning	9	10	28	4,0
Dansk/nordisk fiktion	9	11	30	4,2
Udenlandsk fiktion	7	5	19	4,1
Sport (ekskl. nyheder)	11	11	33	4,1
Regional-tv	11	10	33	3,7

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSER

TV 2 NYHEDERNE i tidsrummet klokken 18.00-23.00 blev i 2013 vurderet til 3,9 i gennemsnit – lidt højere end i 2012, hvor den var på 3,8. TV Avisen på DR1 blev vurderet til 3,8 i 2013 – i 2012 var den 3,7. De regionale nyhedsprogrammer blev i 2013 vurderet til 3,7 mod 3,6 i 2012.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 31 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 33 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2013 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 – det samme som i 2012.

Operation X-programmerne opnåede i gennemsnit vurderingen 4,3, mens det 20 års-jubilerende programformat **Station 2** inklusive udgaverne **Station 2 – Stop tyven** fik vurderingen 4,2, mens der var en vurdering på 4,1 til **Station 2 – Politirapporten**.

Programmet **Silas' opgør** blev vurderet til 4,2, mens der til programmene **Alarm 112** og **Akut 24**, som bl.a. følger lægers arbejde, var en vurdering på 4,1.

Vurderingen 4,1 blev også givet til programmerne **Razzia**. I alt blev fem **Razzia**-afsnit vurderet i 2013, nemlig tre udgaver af **Razzia – SKAT rykker ud** og to udgaver af **Razzia – Fødevarekontrollen rykker ud**.

Vurderingen 4,0 blev givet til **Korrespondenterne**, **Den rene vare** og **Ung med de gamle**. Endelig var der 3,9 til programserien **Forsvar**, der fulgte tre forsvarsadvokaters arbejde.

Decembers to årskavalkader, **TV 2 013: De største øjeblikke** og **TV 2 013: De kongelige øjeblikke** fik henholdsvis vurderingen 4,3 og 4,1. For **TV 2 013: De største øjeblikke** var der tale om den højeste vurdering nogensinde til en årskavalkade på dansk tv.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne blev under ét vurderet til 4,0 i 2013 – det samme som i 2012.

I denne programkategori toppede programmerne om **Morten og Peter**. Fire genudsendelser og et helt nyt program med de to danmarksberømte venner med Downs syndrom fik en gennemsnitlig vurdering på 4,4.

Programserien **Cecilie & madklubben** fik vurderingen 4,2, og det samme gjorde **Årgang 0**, **CPH - Lufthavnen** og **Sidste omgang**.

Alle de særlige **Knæk Cancer**-programmer, der blev sendt under **Knæk Cancer**-ugen, opnåede ligeledes vurderingen 4,2 – et gennemsnit, der dækker over både ugens oplysnings- og underholdningsprogrammer.

Stjernerne på slottet fik vurderingen 4,1, og samme vurdering fik en række programmer i denne kategori: **Mestrenes mester**, **Felix jagter vejen til succes**, **Danmark ifølge Bubber**, **Tak fordi du reddede mit liv**, **Gordon Ramsays hotelmareridt**, **Han, hun og haven** samt eventen **Robert: Årets film & tv-pris**.

De to programserier, der fulgte juleforberedelserne på to kendte københavner-adresser, **Jul på d'Angleterre** og **Jul i Tivoli**, fik begge vurderingen 4,0, mens der til dokumentarserien **Savnet** og til boligprogrammet **Nybyggerne** blev givet vurderingen 3,9.

Vurderingen 3,8 blev givet til programmerne **Mormors vilde ungdom**, **Besat af skrammel** og **Grillfeber**. I bunden af denne kategori ligger programmerne **Stor, større – megafamilier** med 3,7 og **Hvem bor hvor?** med 3,6.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2013 i gennemsnit vurderet til 4,0 – lidt mere end vurderingen på 3,9 i 2012.

Topscoreren i denne kategori blev **DMA 2013** – musikbranchens ældste og mest prestigefyldte prisuddeling, Danish

Music Awards, der blev sendt live fra Forum i København. Programmet fik vurderingen 4,4.

Det velkendte quizprogram **Hvem vil være millionær?** fik i gennemsnit vurderingen 4,1, og det samme gjorde **Rundt på gulvet** og **Vild med dans.**

Programmerne **Klipfiskerne** og **Pengene på bordet** blev begge vurderet til 4,0, mens programmerne **Stjerner på stribe**, **Taxaquizzen** og **Så det synger** fik vurderingen 3,8. Til **Live fra Bremen** blev der givet en gennemsnitlig vurdering på 3,7, mens **Dagens mand** og **Hele pakken** måtte nøjes med 3,5.

De mange programmer, som blev sendt i anledningen af TV 2s 25 års fødselsdag under den fælles titel **25 år med TV 2**, fik i gennemsnit vurderingen 4,2.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 4,2 – en stigning i forhold til 2012, hvor den gennemsnitlige vurdering var 4,0.

Vurderingen dækker over 4,3 til både krimiserien **Dicte** og dramaserien **Rita** – de to udsendelsesrækker er nu de højest vurderede danske fiktionssæsoner på TV 2. Den nyproducerede familiejulekalender **Tvillingerne og Julemanden** fik vurderingen 4,2, hvilket er den højeste vurdering, der er givet til en julekalender på TV 2.

Ud over **Rita** og **Dicte** fik endnu en kvindelig fiktions-hovedperson en høj vurdering, nemlig **Anna Pihl**, som blev genudsendt i 2013 og opnåede vurderingen 4,2.

Serien **Badehotellet**, som for alvor kom i gang i 2014, blev igangsat med et enkelt afsnit i december 2013. Dette første afsnit fik vurderingen 4,2.

Danske og nordiske film fik en gennemsnitsvurdering på 4,2, hvilket er en stigning i forhold til 2012, hvor gennemsnitsvurderingen var 4,0. To **Olsen-banden**-film lå både i top og bund blandt de vurderede danske film, nemlig **Olsen-banden ser rødt** med 4,3 og **Olsen-banden på spanden** med 3,9.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2013 en gennemsnitsvurdering på 4,1 mod 4,0 i 2012. I denne kategori finder man bl.a. filmen **The Blind Side**, der fik vurderingen 4,5, mens komediefilmen **The Heartbreak Kid** fik vurderingen 3,9.

SPORT

Årets sportsudsendelser blev samlet vurderet til 4,1 i 2013. I 2012 var vurderingen 3,9. Denne gennemsnitsvurdering på

4,1 dækker over vurderingen 3,9 til fodboldlandskampen Danmark-Italien i EM-kvalifikationsturneringen og 4,3 til **Dansk Fodbold Award 2013**.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERING

Årets højeste vurdering på 4,5 tilfaldt filmen **The Blind Side** med bl.a. Sandra Bullock, der vandt en Oscar for sin præstation. Den laveste vurdering var på 3,4 og gik til **Vild med dans – afgørelsen** 8. november – en udsendelse, hvor danserne Allan Simonsen og Sofie Kruuse, Mads Laudrup og Claudia Rex, Mie Skov og Mads Vad samt Uffe Holm og Karina Frimodt blev stemt videre til den efterfølgende uges kvartfinale i **Vild med dans**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved hjælp af reklameindtægter, sponsorater og abonnementsbetaling på hovedkanalen.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2013, hvor TV 2 opnåede gode – om end lidt vigende – seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af stigende konkurrence og flere kanaler brugte danskerne også i 2013 mange minutter på at se TV 2s kanaler – nemlig 63 minutter pr. dag pr. dansker. Det tilsvarende tal i 2012 var 68 minutter.

Den samlede tv-sening faldt med 15 minutter pr. dansker pr. dag – fra 3 timer 15 minutter i 2012 til 3 timer i 2013.

I denne redegørelse er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

EFTERSPØRGSEL

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 11) opnåede TV 2-kanalerne i 2013 en andel af tv-seningen på 34,8 procent. I 2012 stod TV 2-kanalerne for 35,0 procent af tv-seningen.

De 34,8 procent er sammensat af 23,3 procent fra TV 2 (en tilbagegang fra 24,0 procent i 2012), 2,4 procent fra TV 2 ZULU (en tilbagegang fra 2,5 procent i 2012), 4,2 procent fra TV 2 CHARLIE (en tilbagegang fra 4,4 procent i 2012), 0,5 procent fra TV 2 FILM (en tilbagegang fra 0,7 procent i 2012), 3,7 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 3,4 procent i 2012) samt 0,7 procent fra den nye kanal, TV 2 FRI, der kun sendte tv i knap otte måneder i 2013.

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 23,3 procent. Nummer to er DR1, som i 2013 stod for 20,3 procent af tv-seningen. I 2012 stod DR1 for 19,4 procent af tv-seningen.

TABEL 11

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	**2012**	**2013**
TV 2	24,0	23,3
TV 2 ZULU	2,5	2,4
TV 2 CHARLIE	4,4	4,2
TV 2 FILM	0,7	0,5
TV 2 NEWS	3,4	3,7
TV 2 FRI	-	0,7
DR1	19,4	20,3
DR2	4,2	4,6
DR Update	0,8	0,1
DR Ultra	-	0,9
DR Ramasjang	1,9	1,8
DR K	1,4	1,8
DR HD / DR3	1,6	1,7
TV3	4,3	4,8
TV3+	3,1	2,7
TV3 PULS	1,4	1,4
TV3 SPORT 1	-	1,7
TV3 SPORT 2	-	0,2
Kanal 4	1,9	1,8
Kanal 5	3,7	3,7
6'eren	1,8	1,6
Voice TV / 7'eren	0,3	0,2
TV 2 SPORT	1,6	-
Discovery Channel	1,0	0,9
MTV	0,3	0,4
Canal 9	0,8	0,9
Otte regionale tv-kanaler	0,5	0,7
Andre	14,9	12,9
Total	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 12

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	**2012**	**2013**
TV 2	25,0	24,5
TV 2 ZULU	2,4	2,3
TV 2 CHARLIE	4,6	4,4
TV 2 FILM	0,7	0,5
TV 2 NEWS	1,7	1,9
TV 2 FRI	-	0,6
DR1	24,5	25,7
DR2	5,0	4,6
DR Update	0,5	0,1
DR Ultra	-	0,6
DR Ramasjang	1,3	1,0
DR K	1,6	1,9
DR HD / DR3	1,9	1,9
TV3	4,2	4,8
TV3+	3,0	2,8
TV3 PULS	1,1	1,2
TV3 SPORT 1	-	1,8
TV3 SPORT 2	-	0,2
Kanal 4	2,1	1,9
Kanal 5	3,4	3,3
6'eren	1,8	1,7
Voice Tv / 7'eren	0,2	0,1
TV 2 SPORT	1,7	-
Discovery Channel	0,8	0,7
MTV	0,3	0,3
Canal 9	0,8	1,0
Otte regionale tv-kanaler	0,6	0,9
Andre	10,8	9,4
Total	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DR-kanalerne fik totalt set en fremgang – fra en samlet seerandel i 2012 på 29,3 procent til en samlet seerandel i 2013 på 31,2 procent. Fremgangen er bl.a. hjulpet på vej af den kanalomlægning, som DR foretog i begyndelsen af 2013, hvor DR3 i januar afløste DR HD, og DR Ultra i marts overtog DR Updates sendefrekvens.

TV3-kanalerne steg samlet fra 8,8 procent i 2012 til 10,8 i 2013 – en fremgang, der især kan tilskrives TV3-koncernens overtagelse af TV 2 SPORT og etableringen af de to sportskanaler TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2.

SBS-kanalerne inklusive Voice TV / 7'eren faldt samlet set fra 7,7 procent i 2012 til 7,3 i 2013.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (tabel 12) og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationerne derfor størst.

TABEL 13

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	**2012**	**2013**
TV 2	00.47	00.42
TV 2 ZULU	00.05	00.04
TV 2 CHARLIE	00.09	00.08
TV 2 FILM	00.01	00.01
TV 2 NEWS	00.07	00.07
TV 2 FRI	-	00.01
DR1	00.38	00.37
DR2	00.08	00.08
DR Update	00.02	00.00
DR Ultra	-	00.02
DR Ramasjang	00.04	00.03
DR K	00.03	00.03
DR HD / DR3	00.03	00.03
TV3	00.08	00.09
TV3+	00.06	00.05
TV3 PULS	00.03	00.03
TV3 SPORT 1	-	00.03
TV3 SPORT 2	-	00.00
Kanal 4	00.04	00.03
Kanal 5	00.07	00.07
6'eren	00.04	00.03
Voice TV / 7'eren	00:01	00.00
TV 2 SPORT	00.03	-
Discovery Channel	00.02	00.02
MTV	00.01	00.01
Canal 9	00.02	00.02
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
Andre	00.29	00.23
Total	**03.15**	**03.00**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 fik TV 2-kanalerne samlet en seerandel på 34,2 procent mod 34,4 procent i 2012. Seerandelen for TV 2s hovedkanal faldt i dette tidsrum fra 25,0 procent i 2012 til 24,5 procent i 2013, og også TV 2s nichekanaler – med undtagelse af TV 2 NEWS – tabte seerandele i tidsrummet klokken 17.00-24.00.

TV 2 ZULU opnåede 2,3 procent af seningen mod 2,4 procent i 2012, mens TV 2 CHARLIE faldt fra 4,6 procent i 2012 til 4,4 procent i 2013. TV 2 FILM faldt fra en andel på 0,7 procent til 0,5 procent, mens TV 2 NEWS steg fra 1,7 procent til 1,9 procent af tv-seningen i tidsrummet klokken 17.00-24.00. Den nye kanal, TV 2 FRI, opnåede i løbet af knap otte måneders sendetid i 2013 en seerandel på 0,6 procent i tidsrummet klokken 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem – fra samlet 34,8 procent i 2012 til 35,8 procent i 2013. DR1 steg fra 24,5 procent til 25,7 procent, mens DR2 i dette tidsrum faldt fra 5,0 til 4,6. DR Update, som kun sendte i årets første to måneder, fik en seerandel på 0,1 procent i 2013, mens den nye DR Ultra – som overtog DR Updates sendefrekvens – endte med en seerandel på 0,6 procent. Kanalerne DR Ramasjang, DR K og DR3 (afløseren for DR HD) stod i 2013 tilsammen for 4,8 procent af tv-seningen klokken 17.00-24.00 – det samme som i 2012.

TV3-kanalerne, TV3, TV3+, TV3 PULS samt de to nye sportskanaler, TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2, oplevede samlet en fremgang på 2,5 procentpoint i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (fra 8,3 procent i 2012 til 10,8 procent i 2013).

SBS-kanalerne, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren og Voice TV / 7'eren oplevede totalt set en tilbagegang i seerandel klokken 17.00-24.00 fra 7,5 procent i 2012 til 7,0 procent i 2013.

I tabel 13 og tabel 14 fremgår det, hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

TABEL 14

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	**2012**	**2013**
TV 2	05.27	04.54
TV 2 ZULU	00.34	00.31
TV 2 CHARLIE	01.01	00.53
TV 2 FILM	00.09	00.06
TV 2 NEWS	00.47	00.47
TV 2 FRI	-	00.09
DR1	04.25	04.16
DR2	00.57	00.58
DR Update	00.11	00.02
DR Ultra	-	00.11
DR Ramasjang	00.27	00.23
DR K	00.20	00.23
DR HD / DR3	00.22	00.21
TV3	00.59	01.01
TV3+	00.42	00.34
TV3 PULS	00.19	00.18
TV3 SPORT 1	-	00.22
TV3 SPORT 2	-	00.03
Kanal 4	00.26	00.23
Kanal 5	00.50	00.46
6'eren	00.25	00.21
Voice TV / 7'eren	00:04	00.02
TV 2 SPORT	00:22	-
Discovery Channel	00.13	00.11
MTV	00.05	00.05
Canal 9	00.11	00.11
Otte regionale tv-kanaler	00.07	00.09
Andre	03.27	02.43
Total	**22.47**	**21.02**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

I 2013 fandt 40 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – i 2012 var den opnåede dækning 45 procent (tabel 15). TV 2s lavere penetration, konkurrenternes øgede penetration og den stærkere konkurrence betød, at TV 2 i 2013 også fik lavere daglig og ugentlig dækning end de foregående år. Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)

Kanal	2012	2013
TV 2	45	40
TV 2 ZULU	8	7
TV 2 CHARLIE	10	9
TV 2 FILM	2	2
TV 2 NEWS	11	10
TV 2 FRI	-	2
DR1	42	38
DR2	15	14
DR Update	6	1
DR Ultra	-	3
DR Ramasjang	6	5
DR K	6	6
DR HD / DR3	6	6
TV3	12	12
TV3+	8	7
TV3 PULS	4	4
TV3 SPORT 1	-	4
TV3 SPORT 2	-	1
Kanal 4	6	6
Kanal 5	11	9
6'eren	6	5
Voice TV / 7'eren	1	1
TV 2 SPORT	4	-
Discovery Channel	4	3
MTV	1	1
Canal 9	3	3
Otte regionale tv-kanaler	3	4
Andre	31	26
Total	**73**	**69**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2012	2013
TV 2	38	34
TV 2 ZULU	6	6
TV 2 CHARLIE	8	8
TV 2 FILM	2	1
TV 2 NEWS	6	6
TV 2 FRI	-	1
DR1	37	35
DR2	13	11
DR Update	3	1
DR Ultra	-	2
DR Ramasjang	3	2
DR K	5	5
DR HD / DR3	5	5
TV3	9	9
TV3+	6	5
TV3 PULS	3	3
TV3 SPORT 1	-	3
TV3 SPORT 2	-	1
Kanal 4	5	4
Kanal 5	8	7
6'eren	5	4
Voice TV / 7'eren	1	0
TV 2 SPORT	4	-
Discovery Channel	2	2
MTV	1	1
Canal 9	2	2
Otte regionale tv-kanaler	2	3
Andre	22	18
Total	**66**	**62**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Hver uge i 2013 fandt 74 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er et fald fra 78 procent året før (tabel 17). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at langt de fleste finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationerne er hård, havde TV 2 i 2013 en daglig dækning på 34 procent (mod 38 procent i 2012 - tabel 16) og en ugentlig dækning på 70 procent (mod 75 procent i 2012 – tabel 18). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 35 procent (mod 37 procent i 2012) og en ugentlig dækning på 74 procent (mod 78 procent i 2012). Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.

TABEL 17

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2012	2013
TV 2	78	74
TV 2 ZULU	29	26
TV 2 CHARLIE	27	25
TV 2 FILM	11	7
TV 2 NEWS	28	27
TV 2 FRI	-	7
DR1	82	76
DR2	46	43
DR Update	19	3
DR Ultra	-	10
DR Ramasjang	20	16
DR K	23	24
DR HD / DR3	22	23
TV3	34	36
TV3+	26	23
TV3 PULS	15	15
TV3 SPORT 1	-	14
TV3 SPORT 2	-	3
Kanal 4	23	22
Kanal 5	33	31
6'eren	22	20
Voice TV / 7'eren	5	3
TV 2 SPORT	14	-
Discovery Channel	13	11
MTV	6	5
Canal 9	12	12
Otte regionale tv-kanaler	11	13
Andre	67	60
Total	**95**	**92**

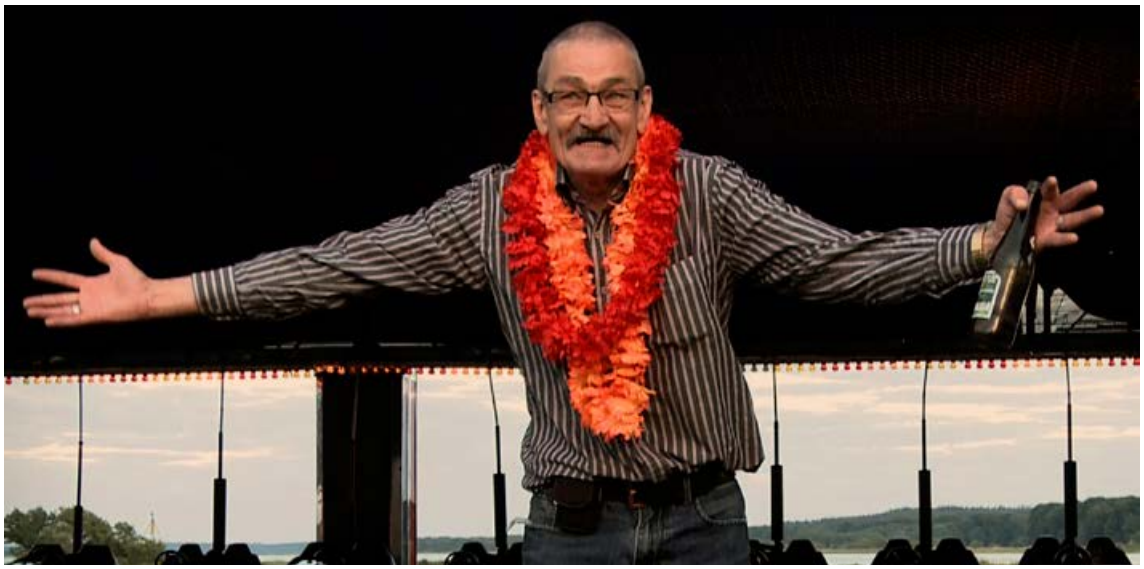
Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 18

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2012	2013
TV 2	75	70
TV 2 ZULU	25	22
TV 2 CHARLIE	24	23
TV 2 FILM	9	6
TV 2 NEWS	21	20
TV 2 FRI	-	5
DR1	78	74
DR2	43	38
DR Update	14	2
DR Ultra	-	7
DR Ramasjang	14	10
DR K	20	20
DR HD / DR3	20	21
TV3	30	31
TV3+	22	19
TV3 PULS	12	12
TV3 SPORT 1	-	12
TV3 SPORT 2	-	3
Kanal 4	20	19
Kanal 5	28	26
6'eren	18	17
Voice TV / 7'eren	3	2
TV 2 SPORT	13	-
Discovery Channel	10	8
MTV	4	3
Canal 9	10	10
Otte regionale tv-kanaler	10	12
Andre	58	51
Total	**93**	**90**

Kilde: TNS Gallup TV-meter



TV 2 DANMARK

DIALOG MED SEERNE

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
DIALOG MED SEERNE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål.

Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog om og med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første halvår og andet halvår.

Ifølge TV 2s nye public service-tilladelse fra 2013 skal TV 2 ikke længere holde de offentlige public service-høringer, som TV 2 gennemførte i årene 2010-2012, men som der var meget begrænset interesse for at deltage i.

DIALOGMØDER

Dialogmødet 27. juni 2013 i Odense

Ved dialogmødet 27. juni 2013 i Odense medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programdirektør Anne Engdal Stig Christensen, dokumentarredaktør Lasse Bjerre og seernes redaktør Lars Bennike. På mødet var der fokus på TV 2s public service-redegørelse, seertal, kommende programmer på TV 2, presseetikken i dokumentarprogrammer og klagesager hos seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 27. juni 2013 kan læses her: http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=7410

Dialogmødet 20. november 2013 i København

Ved dialogmødet 20. november 2013 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, nyhedsdirektør Michael Dyrby, kanalchef Lotte Lindegaard og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på kommende programmer på TV 2, seertal, brugen af eksperter i tv, kriminalstof på tv, dækningen af kommunalvalget og **Vild med dans**-sæsonen med Allan Simonsen som et stort diskussionsemne blandt seerne.

Referat af dialogmødet 20. november 2013 kan læses her: http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=7409

SEERNES REDAKTØR

TV 2 ansatte 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør - TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Medieaftalen for 2007-2010. Lars Bennike, der er ansat af TV 2s bestyrelse, er tidligere redaktionschef på TV 2 NYHEDERNE, hvor han arbejdede fra 1990 til 2008.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Nok så væsentligt har redaktøren også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, beretninger og studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet.

Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere. Lars Bennike har desuden en side på Facebook, hvor seere og brugere også kan kommentere og sende spørgsmål og forslag.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdninger.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2013 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 5.300 henvendelser. 26 sager blev karakteriseret som egentlige klage-/ankesager, som i fem tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren/klagerne medhold i kritikken, mens fire sager endte med delvist medhold.

Pressenævnet har i 2013 afsagt kendelser i syv sager mod TV 2. Fem sager endte med kritik mod TV 2 – i sagen om de danske gidsler i Somalia var der endog tale om alvorlig kritik. Der er tale om en betydelig stigning i antallet af fældende kendelser i forhold til 2012. I to sager fandt Pressenævnet ikke grund til kritik, og i fire sager blev klagerne afvist.

Når det handler om henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

OM KONTAKTEN MED SEERNE I ØVRIGT

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2 Nyhederne, henvendelser om internet besvares af TV 2 Digital, mails om sport håndteres af TV 2 Sporten osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2013 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige mailadresser.

TV 2 har mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler. TV 2 har også i 2013 udvidet sin tilstedeværelse på sociale websites, bl.a. på Facebook.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense – cirka 5.400 gæster i 2013. Gæsterne får under rundvisningen en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation. I slutningen af 2013 udvidede TV 2 rundvisningerne til også at blive gennemført på Teglholmen i København, herunder på TV 2 NEWS.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I samarbejde med TV 2s tekniske afdeling, TV 2 Kommunikation, TV 2 Nyhederne og TV 2 Sporten har seernes redaktør siden efteråret 2009 arbejdet med et system til registrering og kategorisering af e-mails til generelle TV 2-mailadresser, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. Registreringen af så store mængder data er ikke uden

problemer, men giver dog et kvalificeret bud på antallet og karakteren af henvendelser til TV 2.

Ifølge opgørelsen af de statistiske oplysninger fra 1. januar - 31. december 2013 har TV 2, inklusive TV 2 Nyhederne, TV 2 Sporten, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FILM og TV 2 FRI modtaget knap 150.000 mails (inklusive spam, pressemeddelelser o.l.) via offentlige e-mailadresser i 2013.

Godt 19.500 mails er registreret som besvaret, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. Der har dog også periodevis været problemer med den elektroniske registrering af henvendelser til TV 2s offentlige e-mailadresser.

Fordelt på kategorier modtog TV 2 5.764 mails med kritik eller kommentarer til programmer og tjenester, 2.415 forslag, 8.139 spørgsmål, 96 mails med ros, 116 seere klagede over dårligt sprog, der blev indrapporteret 354 faktuelle fejl, mens 297 henvendelser blev behandlet som egentlige klager.

Kundeservice hos TV 2 Digital har i 2013 modtaget 82.020 henvendelser. 82 procent vedrører TV 2 PLAY, mens resten handler om TV 2 og dets programmer samt tv2.dk med undersider (Nyhederne, Spigo, Spilskyen, vejret.tv2.dk, tvtid.tv2.dk) og tekst-tv.

Seersekretariatet har modtaget 1.499 henvendelser om tekst-tv. Dette har drejet sig om nedbrud f.eks. på Sportens sider, men også utilfredshed med, at hasteændringer af programmer og programtider ikke er fremgået af hverken TV 2s tekst-tv eller af tvtid.tv2.dk. TV TID som søgeord fremkommer 198 gange. Desuden modtager TV 2 Seersekretariatet mange mails med spørgsmål til, hvordan man afmelder sig TV 2s nyhedsbreve og mails med utilfredshed over vanskelighed med at foretage afmelding.

TEMAER FOR HENVENDELSER

En lang række seere henvendte sig i 2013 til TV 2 med ris og ros og forespørgsler til enkeltprogrammer.

Vild med dans og specielt Allan Simonsens medvirken har fyldt meget for seerne og i indbakken hos Seernes Redaktør og tv2@tv2.dk. En fælles søgning på **Vild med dans** og Allan Simonsen giver 1551 hits. Ekstra Bladets kampagne om, at seerne skulle få tjekket, om deres sms-stemmer var korrekt registreret, resulterede i ca. 500 henvendelser. Tilsvarende var **Vild med dans** vanen tro emne for utallige henvendelser om deltagernes kjoler samt spørgsmål om muligheden for at skaffe billetter til showet.

Et fast tema er genudsendelser, specielt er der mange henvendelser om dette til TV 2 CHARLIE. **Spørg Charlie** modtager fortsat mange spørgsmål fra se-

erne til brug i programmerne. I 2013 fremkommer **Spørg Charlie** 508 gange ved søgning og genudsendelser på TV 2 CHARLIE 419 gange.

På TV 2 FRI har **Frihuset**s seere været aktive med 793 henvendelser. Et af temaerne har været kritik af manglende sikkerhed, når værterne f.eks. bruger motorsav, men også forslag til temaer og konkret indhold er almindelige årsager til henvendelser.

Årets julekalender affødte traditionen tro en lang række henvendelser til TV 2. Valget af henholdsvis børne- og voksenjulekalender samt sendetider og ikke mindst kritik af, at **Tvillingerne og Julemanden** nogle dage blev flyttet på grund af EM i kvindehåndbold, var således emne for mange mails. 4. december modtog TV 2 omkring 85 henvendelser i forbindelse med afviklingsfejl i afslutningen på **Tvillingerne og Julemanden**.

Go' morgen Danmark er med knap 903 henvendelser fortsat et af de enkeltprogrammer, der nyder meget stor bevågenhed blandt TV 2s seere. En stor del af henvendelserne er forslag og spørgsmål til programmet, mens resten fordeler sig på kritik og ros til værter, stemningen i studiet og valget af emner.

På **NYHEDERNE**s område gav stormen Bodil anledning til mange henvendelser. Desuden modtog NYHEDERNE mange forslag til dækning af enkeltsager og mails med kritik af manglende orientering, når programmer udgår på TV 2 NEWS.

Knæk Cancer-kampagnen gav anledning til 385 henvendelser fra seerne. Mange med forslag til emner og nogle med kritik af, at andre sygdomme ikke har samme bevågenhed som cancer.

På TV 2 Sportens område var **Tour de France** vanen tro et stort tema for seerhenvendelser. Et andet stort tema var håndbold med VM for mænd i januar og for kvinder i december. Ud over kommentarer til kampene var der ros og især ris til nogle af kommentatorerne. Mange seere fandt således, at TV 2s kommentatorer var for kritiske i forhold til de danske spillere ved begge turneringer.

Blandt andre emner har doping fyldt en del. Søgeordet doping forekommer 929 gange i databasen over seerhenvendelser. Her forekommer søgeordet Le Mans 691 gange. TV 2 Sporten har desuden fået mange henvendelser om, at Rolf Sørensen bruges som kommentator, og hans navn fremkommer 417 gange ved søgning.

TV 2 Teknik har i årets løb modtaget knap 400 henvendelser vedrørende problemer med undertekster.

TV 2 DANMARK

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2S ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion skal i perioden 2011-2014 udgøre 60 mio. kr. om året. Heraf skal syv mio. kr. anvendes på Talentudviklingsordningen. Af de resterende 53 mio. kr. skal cirka 4/5 gå til spillefilm (svarende til 42,4 mio. kr.), mens 1/5 skal anvendes til produktion af kort- og dokumentarfilm (svarende til 10,6 mio. kr.).

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2011-2014 er på hvert af disse områder henholdsvis 169,6 mio. kr. (spillefilm), 42,4 mio. kr. (kort- og dokumentarfilm) og 28,0 mio. kr. (talentudvikling) – tilsammen 240,0 mio. kr.

TV 2 prioriterer at afsætte midler til den tidlige udvikling af filmprojekter. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm og omfatter en bred vifte af projekter, som både favner de stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer. I tæt samarbejde med Det Danske Filminstitut (DFI) deltager TV 2 i udvikling og produktion af kort- og dokumentarfilm, som – sideløbende med, at de opfylder kravene for DFI-støtte – også vil kunne få en plads i TV 2s sendeplan og dermed nå ud til mange seere.

TV 2s engagement i dansk filmproduktion i 2011, 2012 og 2013 (mio. kr.)

Filmproduktion	2011	2012	2013
Spillefilm	36,9	41,9	38,6
Kort- og dokumentarfilm	5,5	7,4	11,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	7,0	7,0
I alt	**49,4**	**56,4**	**57,0**

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktionsselskaber har imidlertid et væsentligt større omfang end de ovennævnte 60 mio. kr., når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes.

ENGAGEMENT I SPILLEFILM

Mindst 25 procent af 42,4 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Hele beløbet skal anvendes til køb af visningsrettigheder, hvilket vil sige i gennemsnit cirka fire mio. kr. pr. spillefilm. Beløbet kan dog variere fra film til film. I overvejelserne ved fastlæggelse af engagementet i de enkelte film indgår en vurdering af filmens værdi for TV 2s programflade, filmens budget og finansiering samt i nogle tilfælde også et ønske om at udvikle nyt talent.

TV 2 har i 2013 indgået spillefilmkontrakter for 38,6 mio. kr. Heraf er 16,5 mio. kr. (svarende til 43 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

TV 2 er i 2014 godt i gang med at indgå aftaler om engagement i nye spillefilm, så den samlede forpligtelse for perioden 2011-2014 opfyldes.

Foruden spillefilmkontrakterne på 38,6 mio. kr. har TV 2 i 2013 indbetalt cirka 2,8 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på 80 mio. norske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2 DANMARK A/S, Fionia Fond og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune.

Af 2013-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmen **Kapgang**, instrueret af Niels Arden Oplev og produceret af Nordisk Film Production, samt et par spillefilmprojekter, der er i udvikling til 2014.

TV 2 underskrev i 2013 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende spillefilmtitler:

Afdeling Q – Fasandræberne - produceret af Zentropa
Min søsters børn - produceret af Thura Film
Råzone 2 - produceret af Zentropa
Alle for 3 - produceret af Fridthjof Film
Klassefesten II - produceret af Nordisk Film
Lillebror – produceret af Nordisk Film
Petit - produceret af Zentropa
De hvide blade - produceret af SF Film
9. april - produceret af Nordisk Film
En Mand – ASA Film
En lang historie kort - produceret af Miso Film
Good People - produceret af Eyeworks

KORT- OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2013 11,4 mio. kr. til nedenstående projekter, som opnåede støtte fra DFI. Heraf er 4,7 mio. kr. (svarende til godt 41 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på film til børn og unge.

TV 2 skal i gennemsnit anvende 10,6 mio. kr. om året på kort- og dokumentarfilm. I forhold til det gennemsnitlige engagement mangler TV 2 igangsætning af nogle produktioner. Der er pt. flere større projekter under udvikling, som forventes at gå i produktion. TV 2 og DFI samarbejder målrettet på udvikling og produktion af flere dokumentarfilm og forventer, at forpligtelsen opfyldes hen over perioden 2011-2014. En realisering af disse programmer kan ikke alene besluttes af TV 2, men kræver ligeledes godkendelse fra DFI.

Af de kort- og dokumentarfilm-programmer, der er udsendt i 2013, kan nævnes følgende titler: **Kongens foged**, **Bandekrigerne x 2**, **Jeg hader ADHD**, **Rekordmanden** og **Blodets bånd**.

TV 2 underskrev i 2013 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende dokumentartitler:

Titel	Producent	2013-puljen
		tusinde kr.
Skolen/frikvarteret (udvikling)	SF Film	120
Wizards & Witches (udvikling)	Made in Valby	15
Serieudvikling med DFI	flere producenter	400
Mød en hval	Adam Schmedes	350
Denices sidste job	Made in Copenhagen	695
Lilli (udvikling)	Dansk Tegnefilms Right	100
Familiehuset (udvikling)	Gong Media	137
Det kolde Hawaii (udvikling)	Magma Film & TV	70
Kænguruerne	Mastiff	2825
Cirkus	Hansen & Pedersen Film & Fjernsyn	2030
Slottet	Danish Documentary	850
Et hjem i verden	Sonntag Pictures	1050
15 minutter (udvikling)	Final Cut for Real	200
Den fantastiske læge	Plus Pictures	1660
Bandekrigerne	Koncern TV	744
A-klassen (tillæg)	Magic Hour Film	20
Kærlighedens Robin Hood (udvikling)	Made in Copenhagen	150
I alt		**11.416**

DELREGNSKAB

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab. For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, båndsalg samt udbytte fra tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer. Det er sket med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed. Delregnskabet er ikke opdelt i fortsættende og ophørte aktiviteter.

Delregnskaber Moderselskab (Mio.kr.)	**Anden virksomhed**		**Public service**	
	2013	**2012**	**2013**	**2012**
Omsætning i alt	**659,2**	**606,7**	**1.491,6**	**1.524,9**
Programomkostninger	-296,4	-251,3	-951,7	-945,3
Udsendelsesomkostninger	-23,2	-20,3	-38,5	-47,8
Salgs- og administrationsomkostninger	-26,0	-31,6	-97,0	-103,1
Lokaleomkostninger	-13,3	-13,2	-28,9	-42,6
Personaleomkostninger	-217,0	-209,1	-442,1	-441,2
Engangsomkostninger	0,0	0,0	0,0	-47,7
Omkostninger i alt	**-575,9**	**-525,5**	**-1.558,2**	**-1.627,6**
Resultat før af- og nedskrivninger	**83,3**	**81,2**	**-66,6**	**-102,7**
Afskrivninger	-18,5	-19,0	-93,1	-91,9
Resultat før finansiering	**64,8**	**62,2**	**-159,7**	**-194,6**
Finansielle poster, netto	236,9	221,3	-20,9	-20,3
Skat	-75,4	-70,9	99,0	105,6
Resultat efter skat af fortsættende aktiviteter	**226,3**	**212,6**	**-81,6**	**-109,3**
Resultat af ophørte aktiviteter	0,0	33,8	0,0	0,0
Resultat efter skat	**226,3**	**246,4**	**-81,6**	**-109,3**

DÆKNING AF KULTUREN

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som kultur bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier.

Ud over at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

DÆKNING AF RELIGIØSE EMNER

Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2013 sendte TV 2 f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** bl.a. følgende indslag:

- Pave Frans indledte den hellige uge op til påsken med en Palmemesse på Peterspladsen i Vatikanet. Tusindvis af katolske pilgrimme deltog i messen.
- Digterpræsten og dramatikeren Kaj Munks præstegård i Vedersø blev efter ti års restaurering åbnet for besøgende. Præstegården står nu, som den gjorde i 1944 med bl.a. gammeldags vaskehus og en garage, hvor Kaj Munks gamle Ford A fra 1931 står.
- Langfredag er en af de helligste af helligdagene, uden at det ses tydeligt i kirkerne på denne dag. Det har to præster på Midtsjælland taget konsekvensen af. De er gået sammen om at leje en lastbil, og sammen med et band bringer de for andet år i træk gudstjenesten ud til folket. 10. april holder den ene af præsterne også en fertilitetsgudstjeneste – med gode grunde til at få børn.
- I Italien vaskede den nyudnævnte pave Frans fødder på 12 indsatte i et ungdomsfængsel. I alt 50 unge kriminelle deltog i ceremonien. Heraf fik 12 udvalgte – lige så mange som Jesu disciple – fodbad af den katolske kirkes overhoved.
- I Resen Kirkegård ved Skive får muslimer nu deres eget afsnit af kirkegården. Det særlige afsnit lever op til muslimske regler, så de muslimer, som bliver begravet her, vil ligge med hovedet mod Mekka.

I julen 2013 blev bl.a. følgende indslag bragt:

- I Vatikanet samledes tusinder af katolikker på Peterspladsen for at overvære Pave Frans' første julemesse fra Peterskirken i Vatikanet.

- Transmission fra Peterspladsen i Rom med årets officielle krybbespil fra Vatikanet.
- Frivillige står i kø for at være næstekærlige i juletiden. Kirkens Korshær har måttet afvise flere frivillige til at holde jul med de hjemløse, fordi søgningen har været enorm. Siden 2004 er antallet af danskere, der yder frivilligt arbejde, steget 14 procent.
- Julegudstjeneste i Vor Frelser Kirke.
- De danske kirker bliver mere og mere aktive, når det kommer til frivilligt socialt arbejde – lige fra gratis julehjælp, hjælp med rengøring og børnepasning til økonomisk rådgivning og uddeling af mad. Flere eksperter og biskopper mener, at den øgede interesse for frivilligt arbejde er en naturlig udvikling, når det offentlige må spare på velfærden.
- Tusindvis af turister og pilgrimme passerede kontrolposterne mellem Israel og Vestbredden for at opleve nattens julemesse i Fødselskirken i Bethlehem.
- Flere er blevet troende. Det store flertal af danskere tror ufortrødent på 'noget', selv om de ikke nødvendigvis er religiøse i klassisk forstand. Flere og flere tror på noget udefinerbart. Gudsbegrebet er blevet udvidet, og danskerne er ikke blevet mindre troende; bare troende på en anden måde.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2013 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen samt om fokus på programmer for familierne kl. 20.00.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2013 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret i stil med 'Vi gør opmærksom på, at programmet indeholder meget stærke billeder', 'Programmet indeholder billeder, som kan virke anstødelige' eller 'Programmet indeholder voldsomme billeder'.

14. februar kl. 20.51:	**Korrespondenterne**
14. februar kl. 21.26:	**Mormors vilde ungdom**
2. maj kl. 20.39:	**Danmark ifølge Bubber**
2. maj kl. 21.14:	**De danske gidsler – mareridtet i Somalia**
12. maj kl. 20.57:	**Blood Diamond**
16. maj kl. 20.37:	**Danmark ifølge Bubbe**r
23. maj kl. 20.38:	**Danmark ifølge Bubber**
3. oktober kl. 20.04:	**25 år med TV 2: De stærkeste historier**
10. oktober kl. 20.04:	**Blodets bånd**

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

KLAGER TIL PRESSENÆVNET

På de næste sider ses en liste over de klager over TV 2s programmer/artikler, som er blevet afgjort af Pressenævnet i 2013. Som det fremgår, har Pressenævnet i 2013 afsagt kendelser i elleve sager mod TV 2 (seks sager i 2012). I to af sagerne var der ikke kritik, i fire af sagerne blev klagen afvist og i fem af sagerne blev der udtalt kritik, herunder én med alvorlig kritik.

KLAGER OVER TV 2-PROGRAMMER AFGJORT AF PRESSENÆVNET I 2013:

Program	Indhold
Ukendt	Klage over interview bragt af TV 2 i november 2012
Go' morgen Danmark – 28. februar 2013	Klage over fejlagtige oplysninger i udsendelsen.
Tv2.dk 'Politi leder efter nyt garage-barn' – 2. februar 2013.	Klage over artiklen indgivet af forældrene til 'garagedrengen'.
Operation X: Fitnesskongen og rengøringsfyrsten	Klage over: 1. Ukorrekte oplysninger i udsendelser, herunder at klager skulle være 'løbet fra millionbeløb' og 'i eksil i Florida' 2. Brug af undercoverjournalist 3. Konfrontationsmetode i Florida 4. TV 2 ikke har udvist tilstrækkelig kildekritik.
Danmark ifølge Bubber – Sekten? bragt 16. og 23. maj 2013	Klage over: 1. Utilstrækkelig forelæggelse af krænkende oplysninger 2. Utilstrækkelig kildekritik 3. TV 2s afslag på genmæle
TV 2 Nyhederne – artikel om yogacenter på **tv2.dk**, 18. juni 2013	Klage over: 1. Ukorrekte oplysninger, der er til skade for klager 2. TV 2s afslag på genmæle.
tv2.dk (tvtid): Artikler om yogacenter af 13. maj, 16. maj og 23. maj 2013	1. Utilstrækkelig forelæggelse af krænkende oplysninger 2. Ukorrekte oplysninger 3. Utilstrækkelig kildekritik 4. Krænkende oplysninger.
Ikke specificeret program	En mand klagede over, at TV 2 bevidst har medvirket til, at en stor gruppe fædre uberettiget og ved manipulation er blevet hindret i samvær med deres børn.
Operation X: Omsorg med piller og klarsyn, bragt 18. april 2013	Klage over ◢ TV 2s afslag af at behandle klagen f.s.v.a. nogle af klagerne ◢ Foromtalen indeholdt ukorrekte oplysninger ◢ Udeladelse af væsentlige informationer ◢ Utilstrækkelig forelæggelse ◢ Utilstrækkelig anonymisering ◢ Utilstrækkelig gengivelse af svar ◢ Skjulte optagelser ◢ Manglende kildekritik.
DMA – Danish Music Awards, bragt 9. november 2013.	Klage over udsendelsens fremstilling af højrefløjen i dansk politik.
TV 2 NYHEDERNE: De danske gidsler – mareridtet i Somalia, bragt 2. maj 2013.	Klage 1. Udsendelse gav sig ud for at skildre virkeligheden og at klager talte frit 2. TV 2 ikke havde indhentet efterfølgende samtykke 3. Freelancejournalistens uafhængighed 4. Manglende forelæggelse 5. Krænkelse af privatlivets fred 6. TV 2 viste ikke tilstrækkelig hensyn overfor klager.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2013 udgjorde den europæiske andel 62,2 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal – det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2012, 2011 og 2010, hvor den europæiske andel var på henholdsvis 58,3, 55,1 og 52,6 procent. Stigningen er især en følge af, at TV 2 i 2013 har produceret og sendt flere danske tv-programmer.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen	TV 2s sagsnummer
Klage afvist – for sent indgivet.	13-70-00445, 23. april 2013	INTET
Kritik af TV 2 for forkerte oplysninger om spisefisk. Udtalelserne var fremsat af fast kok på **Go' morgen Danmark** (ikke TV 2-ansat).	13-70-00437, 22. maj 2013	SAG-2013-00240
Klage afvist – for sent indgivet.	13-70-00466, 22. maj 2013	SAG-2013-00012
Ingen kritik	13-70-00499, 27. august 2013	SAG-2013-00364
Ingen kritik	13-70-00495, 24. september 2013	SAG-2013-00338
Kritik af manglende forelæggelse af krænkende oplysninger. Nævnet fandt, at oplysningerne i artiklen gik videre end i udsendelsen, og derfor påhvilede der TV 2 en videregående forelæggelsespligt. TV 2 blev endvidere pålagt at bringe genmæle over visse udsagn, som Pressenævnet anså som faktiske oplysninger, der var egnet til at påføre klager skade af betydning.	13-70-00505, 24. september 2013	SAG-2013-00454
Ingen kritik vedrørende god presseskik. TV 2 pålagt at bringe genmæle over for faktiske oplysninger om, at tidligere medarbejdere skulle være i besiddelse af originale vagtskemaer for sexchat-arbejde.	13-70-00484, 24. september 2013	SAG-2013-00338
Klage afvist som åbenbar grundløs.	13-70-00534, 30. september 2013	INTET
Kritik for 1. ikke at medtage oplysninger om Guldborgsund Kommunes redegørelse af forholdene hos klager. Redegørelsen var offentliggjort inden udsendelsestidspunktet, og Operation X havde udskudt udsendelsestidspunktet med to måneder og havde medtaget kritiske forhold for denne periode. 2. ikke i tilstrækkelig grad at gengive klagers omfattende skriftlige svar på kritikpunkterne.	13-70-00494, 22. oktober 2013	SAG-2013-00059
Klage afvist pga. manglende retlig interesse.	13-70-00572, 25. november 2013	INTET
Alvorlig kritik. 1. TV 2 har ikke i tilstrækkelig grad informeret sine seere om de vilkår, der var gældende for klageren i forbindelse med optagelserne. 2. TV 2 burde have oplyst, at klageren ikke efterfølgende bekræftede indholdet af optagelserne. 3. TV 2 efterprøvede ikke krænkende og agtelsesforringende oplysninger i udsendelsen i tilstrækkelig grad. 4. TV 2 sikrede sig ikke samtykke til videregivelse af nogle meget følsomme oplysninger, idet samtykket givet under fangenskab ikke var gyldigt.	13-70-00493, 11. december 2013	SAG-2013-00369

MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2013 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 84 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2012 var ligeledes 84 procent.

Af disse programmer var 81 procent nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2012 var andelen 84 procent.

HVAD SKER

TV 2 DANMARK

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2013
PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder f.eks. talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt eventuelt andre nye teknologier.

TV 2 DANMARK skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal endvidere stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet kl. 17-20.

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan

skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen m.v., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2 DANMARK A/S' programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2013.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

ODENSE, DEN 18. MARTS 2014

DIREKTION

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelse for 2013 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2013, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for public service-redegørelsen. Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen.

DET UDFØRTE ARBEJDE

Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Denne standard kræver, at vi tilrettelægger og udfører vores review med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte og i overensstemmelse med de af os reviderede årsregnskab for 2013, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

Et review er begrænset til primært at omfatte forespørgsler og analyser og giver dermed mindre sikkerhed end revision, og vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om public service-redegørelsen.

KONKLUSION

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2013 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2013.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

KØBENHAVN, DEN 18. MARTS 2014

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor

Kim Mücke
statsautoriseret revisor

Side 2: **Tvillingerne og Julemanden.**
Foto: Martin Dam / TV 2

Side 4: **Knæk Cancer Live**, her med Marie Key.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 6-7: **Dicte** med Iben Hjejle.
Foto: Martin Dam / TV 2

Side 10: **25 år med TV 2: Det store fødselsdagsshow**, her med Mads Langer.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 12: **Årgang 0** med Emma, Christian, Stephanie og Rachel.
Foto: Thomas Marott / TV 2

Side 14-15: **Rundt på gulvet** med Lars Hjortshøj som styrmand.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 16-17: **Dit valg – kommunalvalg på TV 2**, her med (fra venstre) vært Poul Erik Skammelsen, kommunikationskonsulenterne Jan Juul Christensen og Søs Marie Serup og kommentator Hans Engell.
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 18: **VM-håndbold for kvinder,** her Ann Grete Nørgaard.
Foto: DHF / TV 2

Side 23: **Rita** med Mille Dinesen.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 24: TV 2s **Tour de France**-medarbejdere: Claus Elming, Dennis Ritter, Jørgen Leth, Stéphanie Surrugue og Rolf Sørensen.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 26: **Operation X** med vært Morten Spiegelhauer.
Foto: Peter Mühlhausen / TV 2

Side 28: **Silas' opgør** med Silas Holst.
Foto: Karsten Hagelund / TV 2

Side 29: **Blodets bånd**, her med Svend i Tivoli.
Foto: Made in Copenhagen / TV 2

Side 30-31: **Knæk Cancer Live** med værter og komikere: Natasja Crone, Lasse Rimmer, Mikkel Beha Erichsen, Cecilie Beck, Anders Breinholt, Thomas Warberg og Brian Lykke.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 34-35: **De 7 bryllupper**.
Foto: Amanda Thomsen / TV 2

Side 36-37: **Vild med dans**.
Foto: Isak Hoffmeyer / TV 2

Side 39: Peter Palland og Morten Jensen.
Foto: Mads Dissing Pedersen / TV 2

Side 41: **Nybyggerne** med vært Peter Ingemann.
Foto: Henrik Hammel / TV 2

Side 42: **25 år med TV 2: Det store fødselsdagsshow** – Søs Egelind som en ivrig parkeringsvagt.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 46-47: **Klipfiskerne** her med Thomas Warberg (tv.) og Brian Lykke samt vært Sigurd Kongshøj Larsen.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2