

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2024

Årets resultat før finansielle poster (EBIT) er 339 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på 8,2 %, mens afkastet af investeret kapital er på 21,5 %. 2024 er præget af mange store dagsordener, og danskerne er i høj grad til stede på TV 2s platforme, hvor TV 2 hver uge er i kontakt med 88 % af danskerne. TV 2 Play er danskernes foretrukne streamingtjeneste, og streamingforbruget er øget med 17 %. Antallet af TV 2 Play abonnenter vokser fortsat. Resultatet er som forventet og tilfredsstillende.

I et fragmenteret medielandskab, hvor brugerne i stigende grad til- og fravælger medier og indholdsplatforme, er opbakningen til dansk kvalitetsindhold fortsat stor, og ni ud af ti danskere bruger hver uge tid sammen med TV 2. TV 2 formår fortsat at skabe vækst i den digitale omsætning og styrker sin konkurrenceposition.

- Omsætningen i 2024 er 4.153 mio.kr. og er steget med 9,3 % i forhold til 2023. Abonnementsomsætningen på 2.486 mio.kr. er steget 14,7 %, og reklameomsætningen på 1.590 mio.kr. er steget med 1,3 %.
- Antallet af TV 2 PLAY-abonnenter vokser fortsat, og hver dansker ser hver dag i gennemsnit 14 minutter på TV 2 Play, hvilket gør TV 2 Play til den mest sete streamingtjeneste i Danmark med 18 % af seningen i det danske streamingmarked.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 53,5 % i 2024 – en stigning på 1,1 procentpoint.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 63 minutter mod 65 minutter i 2023 svarende til et fald på 3 %. Den samlede tv-sening falder 6 %.
- Resultatet før finansielle poster (EBIT) er 339 mio.kr. mod 289 mio.kr. i 2023. EBIT-margin er 8,2 % - og skal ses i lyset af målsætningen om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %.
- Resultatet før skat er 328 mio.kr. mod 292 mio.kr. i 2023.
- Pr. 31. december 2024 har TV 2 en egenkapital på 1.936 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 351 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 252 mio.kr. for 2024 til den danske stat, svarende til 100% af resultatet efter skat.

### Forventninger til 2025

I 2025 forventes den strukturelle ændring af mediemarkedet med digital transformation at fortsætte med et fortsat fravalg af tv-pakker hos tv-distributørerne. Færre abonnenter i det traditionelle tv-distributionsmarked vil påvirke både distributionsomsætningen og den traditionelle tv-reklameomsætning negativt.

Samtidig ses en aftagende vækst i streamingmarkedet som følge af et mere mættet marked og en ændring i brugeradfærden, hvor abonnenterne hyppigere skifter streamingtjeneste alt efter indholdstilbud og aktuelt behov.

2024 var det største sportsår i TV 2s historie. Investeringerne i indhold, herunder mere sport, har bidraget til en høj vækst i både omsætning og omkostninger.

2025 er et år med færre store sportsevents, og da der samtidig forventes fortsat fravalg af tv-pakker og et mere mættet streamingmarked, forventes en lavere vækst i både omsætning og omkostninger end i 2024.

For 2025 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse, og væksten forventes drevet af TV 2 Play – dog i mindre grad end i tidligere år. Der forventes en mindre vækst i den traditionelle tv-distributionsomsætning, hvor prisstigninger estimeres at kunne kompensere for fortsat fald i antallet af husstande med en tv-pakke.
- Reklameomsætningen forventes at stige marginalt i forhold til 2024. Den traditionelle tv-reklameomsætning forventes fortsat at falde, mens Adressable TV-omsætningen forventes at vokse som følge af stigende efterspørgsel efter digitale reklamer understøttet af et øget streamingforbrug og en fortsat produktudvikling af reklameformater på streaming. Den digitale reklame på TV2.dk forventes at fastholde niveauet fra 2024.
- Omkostningerne forventes at stige, da der fortsat investeres i dansk indhold samt digital og teknologisk udvikling.

#### **Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2025:**

- En omsætningsvækst på 4 %. (4.153 mio.kr. i 2024).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 300-325 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. 7-8 % (339 mio.kr. i 2024).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2025 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling.

Årsrapporten 2024 er vedhæftet og er offentliggjort på [omtv2.tv2.dk](https://omtv2.tv2.dk).

#### **Kontaktperson:**

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2s bestyrelsesformand Gregers Wedell-Wedellsborg eller*

*TV 2s finansdirektør Jakob Fink*

*Kontakt kommunikationsdirektør Cathrine Kier i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 68 45 10.*

#### **Kontakt:**

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00 / pressemail: [presse@tv2.dk](mailto:presse@tv2.dk)*