

HALVÅRSRAPPORT FOR 1. HALVÅR 2022

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2022 et resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) på 168 mio. kr. Omsætningen stiger 8 % og omkostningerne 17 %. Resultatet er 117 mio. kr. lavere end for 1. halvår 2021.

Resultatet afspejler, at TV 2 fortsat eksekverer på 2025-strategien "TV 2 PLAY til alle" og med målrettede investeringer i såvel indhold som digital udvikling har et langsigtet mål om at bevare TV 2s gennemslagskraft og position som førende udbyder af public service og dansk indhold.

- Omsætningen er 1.883 mio.kr. og er steget med 136 mio.kr., svarende til en vækst på 7,8 %, i 1. halvår 2022. Abonnementsomsætningen er vokset med 9,1 % og reklameomsætningen er vokset med 6,5 %.
- Omkostningerne udgør 1.715 mio.kr. og er øget med 253 mio.kr. svarende til 17,3 % i forhold til 2021.
- EBIT-margin før særlige poster er 8,9 % i 2022 mod 16,3 % i 2021.
- Særlige poster på 430 mio.kr. vedrører forliget i årsrabatsagen mellem TV 2 og NENT. Som en del af forliget er retssagen om ulovlighedsrenter også afsluttet.
- Finansielle poster, netto er en omkostning på 123 mio.kr. mod en indtægt på 4 mio.kr. i 2021. Der er i 1. halvår 2022 negativt kapitalafkast som følge af uro på de finansielle markeder.
- Resultatet før skat er -386 mio.kr. mod 289 mio.kr. i 2021. Faldet på 675 mio.kr. vedrører primært særlige poster og negativt kapitalafkast.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 53,2 % i 1. halvår 2022, hvilket er 5,1 procentpoint bedre i forhold til 1. halvår 2021. Den samlede tv-sening falder med 5 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 69 minutter og er steget med 5 % i forhold til 2021.
- Der er fortsat vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i 2022.
- Antallet af husstande med en tv-pakke med hovedkanalen er fortsat faldende.
- TV 2 er i proces med staten om en normalisering af kapitalstrukturen.
- Forventningen til omsætningsvæksten for året øges fra 3 % til 4 -5 %, mens omkostningerne primært som følge af øgede el- og digitale forbrugsomkostninger også øges. Forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 2022 fastholdes således på 275-325 mio.kr., mens resultatet før finansielle poster (EBIT) er påvirket af forliget med NENT og forventes i niveauet -105 til -155 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. -3 - -4 %.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Adm. direktør Anne Engdal Stig Christensen, tlf. 30 10 00 27.

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	495	461	1.002	918	1.851
Reklameomsætning	429	417	851	799	1.670
Øvrig omsætning	14	18	30	30	68
Omsætning	938	896	1.883	1.747	3.589
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	72	161	168	285	463
Særlige poster	0	0	-430	0	-128
Resultat før finansielle poster (EBIT)	72	161	-262	285	335
Resultat før skat	5	166	-386	289	350
Periodens resultat	4	129	-301	226	277
Periodens totalindkomst	5	129	-300	226	278
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	27	75	63	139	221
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	45	86	105	146	242
Balance					
Aktiver i alt			3.571	3.811	3.859
Anlægsinvesteringer	28	35	47	60	153
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			681	667	699
Arbejdskapital			990	950	918
Øvrige nettoaktiver			-50	-184	-151
Investeret kapital			1.621	1.433	1.466
Egenkapital			2.703	2.952	3.003
Nettorentebærende indestående (-)			-1.082	-1.518	-1.537
Kapitalandele i associerede selskaber			0	-1	0
Investeret kapital			1.621	1.433	1.466
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	40	139	-407	163	289
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-28	-26	-46	-51	-144
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-2	-6	-4	-11
Ændring i likvide beholdninger	9	111	-459	108	134
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	4,7	20,3	7,8	14,9	11,1
EBIT-margin før særlige poster	-	-	8,9	16,3	12,9
EBIT-margin	7,7	18,0	-13,9	16,3	9,3
Egenkapitalandel			75,7	77,5	77,8
Egenkapitalforrentning før særlige poster	-	-	4,5	8,0	14,1
Egenkapitalforrentning	0,2	4,5	-10,6	8,0	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC) før særlige poster	-	-	10,9	20,8	33,5
Afkast af investeret kapital (ROIC)	4,4	11,4	-17,0	20,8	24,2
Seerandel, 3 år+ (%)	52,7	46,7	53,2	48,1	47,7
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	63	54	69	66	60
Gennemsnitligt antal ansatte			1.505	1.426	1.441

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 2. kvartal 2022 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 72 mio.kr. mod 161 mio.kr. i 2021. Omsætningen er øget med 42 mio.kr. Abonnementsomsætningen stiger med 7,3 % og reklameomsætningen stiger med 3,0 %. Omkostningerne er 131 mio.kr. højere end i 2. kvartal 2021.

I 1. halvår 2022 er resultatet før finansielle poster (EBIT før særlige poster) 168 mio. kr. mod 285 mio. kr. i 2022. Omsætningen er øget med 136 mio. kr., mens omkostningerne er øget med 253 mio. kr.

Særlige poster på 430 mio.kr. vedrører forliget i årsrabatsagen mellem TV 2 og NENT.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2021	285
Ændring i abonnementsomsætning	84
Ændring i reklameomsætning	52
Ændring omkostninger	-253
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	168
Særlige poster	-430
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2022	-262

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag før særlige poster på 63 mio.kr. i 1. halvår 2022 mod 139 mio.kr. i 2021.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med EBIT før særlige poster på 105 mio.kr. i 2022, hvilket er 41 mio. kr. lavere end i 1. halvår 2021.

EBIT-margin før særlige poster er 8,9 % i 1. halvår 2022 mod 16,3 % i samme periode i 2021.

Omsætning

I 2. kvartal 2022 er omsætningen 938 mio.kr. mod 896 mio.kr. i 2021 svarende til en vækst på 4,7 %. Der er vækst i både abonnementsomsætningen og reklameomsætningen. Væksten er aftaget i forhold til 1. kvartal 2022, hvor omsætningsvæksten var 11,0 %. Det er specielt væksten i reklameomsætningen, som er lavere.

Omsætningen i 1. halvår 2022 er 1.883 mio. kr. og er vokset med 136 mio. kr. svarende til 7,8 % i forhold til 1. halvår 2021.

Abonnementsomsætningen er 1.002 mio.kr. i 2022 og er vokset med 84 mio.kr., svarende til 9,1 %. Stigningen skyldes primært TV 2 PLAY, mens der er mindre vækst i den traditionelle tv-distributionsomsætning, som primært skyldes en regulering fra tidligere år.

Reklameomsætningen er 851 mio.kr. og er vokset med 52 mio.kr., svarende til 6,5 %, i forhold til 2021.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 30 mio.kr. i 2022 og på niveau med 2021.

Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2022 udgør 866 mio.kr., hvilket er 131 mio.kr. højere end i 2021.

Målrettede investeringer i indhold og digital udvikling samt øgede omkostninger til nyhedsdækning som følge af krigen i Ukraine har betydet en stigning i omkostningerne i 1. halvår på 253 mio.kr. i forhold til samme periode i 2021. Omkostninger udgør således 1.715 mio.kr. for 1. halvår 2022.

I en intensiveret konkurrencesituation med de internationale tech-giganter er det afgørende, at TV 2 fastholder sin gennemslagskraft og kontakt til danskerne som førende udbyder af public service og dansk indhold. Udviklingen i omkostningerne afspejler år 2 i TV 2s 2025-strategi "TV 2 PLAY til alle".

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 47 mio.kr. i 1. halvår 2022 mod 60 mio.kr. i 2021.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. halvår 2022 er en omkostning på 123 mio.kr. mod en indtægt på 4 mio.kr. i 2021. 1. halvår 2022 været præget af uro på de finansielle markeder som følge af krigen i Ukraine, hvilket har betydet negativt afkast på kapitalplaceringerne.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2022 3.571 mio.kr. mod 3.811 mio.kr. pr. 30. juni 2021 og 3.859 mio.kr. pr. 31. december 2021.

Den investerede kapital udgør 1.621 mio.kr. og er øget med 155 mio.kr. fra 1.466 mio.kr. pr. 31. december 2021. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret og et større skattetilgodehavende.

Pr. 30. juni 2022 udgør nettorentebærende indestående 1.082 mio.kr. mod 1.537 mio.kr. pr. 31. december 2021. Faldet skyldes hovedsageligt betaling af forliget med NENT på 430 mio.kr.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2022 er 2.703 mio.kr. og er negativt påvirket af periodens totalindkomst med 300 mio.kr.

Retssager

Efter forliget den 31. marts 2022 mellem TV 2 DANMARK A/S og Nordic Entertainment Group UK LTD (NENT) i den retssag, som NENT anlagde mod TV 2 ved Østre Landsret i 2006, har TV 2 ingen større retssager. For yderligere informationer vedr. forliget henvises til kvartalsrapporten for 1. kvartal 2022.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2022

På baggrund af væksten i omsætningen i 1. halvår på 8 %, øges forventningen til omsætningsvæksten for året til 4 -5 %. Væksten har været aftagende fra 1. til 2. kvartal 2022, og denne trend forventes at fortsætte i 2. halvår, som følge af den fortsatte generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling. Øget forbrug af streaming samt stigende forbrugsomkostninger forventes at øge omkostningerne, således at forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 2022 fastholdes på 275-325 mio.kr. svarende til en EBIT-margin før særlige poster på 8-9 %, mens resultatet før finansielle poster (EBIT) er på-

virket af forliget med NENT og forventes i niveauet -105 til -155 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. -3 - -4 %.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 2. kvartal 2022 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 52,7 % mod 46,7 % i samme periode i 2021 svarende til en stigning på 6 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,8 % mod 26,4 % i 2021.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 2. kvartal 2022 120 minutter og er steget med 4 minutter svarende til 3 % i forhold til 2021. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 63 minutter, hvilket er en stigning på 9 minutter fra 54 minutter om dagen svarende til 17 %.

I 1. halvår 2022 har TV 2-familien en seerandel på 53,2 % mod 48,1 % i samme periode i 2021. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 29,5 % mod 28,6 % i 2021.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere er i 1. halvår 2022 faldet 7 minut til 129 minutter svarende til et fald på 10 %. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 69 minutter, hvilket er en stigning på 3 minutter svarende til 5 % i forhold til 2021.

TV 2 PLAY rundede 900.000 abonnemeter i 1. kvartal 2022, og der er i 2. kvartal fortsat vækst i antallet af abonnemeter.

Seerandele (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Kanalfamilier					
TV 2 familie, 3 år+	52,7	46,7	53,2	48,1	47,7
DR familie, 3 år+	27,8	33,1	28,4	33,0	33,3
Øvrige, 3 år+	19,5	20,2	18,4	18,9	19,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	28,8	26,4	29,5	28,6	28,7

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Samlet tv-sening	120	116	129	136	127
TV 2 familien	63	54	69	66	60

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2022 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 24. august 2022

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Halvårsrapport for 1. halvår 2022

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Abonnementsomsætning	495,2	461,4	1.002,1	918,3	1.851,3
Reklameomsætning	429,1	416,8	850,7	799,1	1.669,6
Øvrig omsætning	14,0	18,1	29,8	29,5	67,7
Omsætning i alt	938,3	896,3	1.882,6	1.746,9	3.588,6
Indholdsomkostninger	-758,8	-625,3	-1.510,9	-1.255,2	-2.686,7
Salgs- og marketingomkostninger	-45,2	-44,2	-84,8	-85,3	-200,3
Administrationsomkostninger	-62,1	-65,7	-119,1	-121,4	-238,8
Omkostninger i alt	-866,1	-735,2	-1.714,8	-1.461,9	-3.125,8
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	72,2	161,1	167,8	285,0	462,8
Særlige poster	-	-	-430,0	-	-127,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	72,2	161,1	-262,2	285,0	335,3
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	0,0	-0,1	-	-0,1	-1,5
Finansielle indtægter	0,5	4,6	16,3	15,6	27,3
Finansielle omkostninger	-67,5	0,4	-139,7	-11,2	-11,4
Resultat før skat	5,2	166,0	-385,6	289,3	349,7
Skat af periodens resultat	-1,2	-36,6	84,8	-63,7	-73,1
Periodens resultat	4,0	129,4	-300,8	225,6	276,6
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Anden totalindkomst	0,8	-0,1	1,0	0,8	0,9
Periodens totalindkomst	4,8	129,3	-299,8	226,4	277,5

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2022	2021	2021
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	81,9	67,3	78,1
Immaterielle aktiver under udførelse	8,2	4,1	7,7
Immaterielle aktiver i alt	90,1	71,4	85,8
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	446,3	456,3	455,3
Tv-teknisk udstyr og IT	107,5	110,5	119,1
Leasingaktiver	30,1	26,1	33,4
Materielle anlægsaktiver under udførelse	4,6	0,3	3,1
Materielle anlægsaktiver i alt	588,5	593,2	610,9
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,0	0,8	0,0
Andre tilgodehavender	2,1	1,5	2,1
Værdipapirer	87,4	266,6	229,8
Andre langfristede aktiver i alt	89,5	268,9	231,9
Langfristede aktiver i alt	768,1	933,5	928,6
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	963,2	871,1	880,7
Programmer, udsendelsesklare	169,4	132,3	137,1
Programlager i alt	1.132,6	1.003,4	1.017,8
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	468,3	546,0	496,8
Andre tilgodehavender	4,6	2,2	19,8
Tilgodehavende selskabsskat	114,6	0,0	13,9
Tilgodehavender i alt	587,5	548,2	530,5
Periodeafgrænsningsposter	58,0	49,1	40,9
Letomsættelige værdipapirer	974,2	1.094,2	1.148,4
Likvide beholdninger	50,2	182,9	192,5
Kortfristede aktiver i alt	2.802,5	2.877,8	2.930,1
Aktiver i alt	3.570,6	3.811,3	3.858,7

Passiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2022	2021	2021
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	1,2	0,1	0,2
Overført resultat	2.491,8	2.741,6	2.792,6
Egenkapital i alt	2.703,0	2.951,7	3.002,8
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	165,7	131,7	165,7
Leasingforpligtelser	19,5	16,3	21,2
Anden gæld	70,4	70,4	70,0
Langfristede forpligtelser i alt	255,6	218,4	256,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	10,6	9,8	12,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	373,6	323,3	402,3
Skyldig selskabsskat	0,0	51,9	0,0
Hensatte forpligtelser	1,0	1,7	1,0
Forudbetalte indtægter	82,3	74,1	71,8
Anden gæld	144,4	180,4	111,7
Kortfristede forpligtelser i alt	612,0	641,2	599,0
Forpligtelser i alt	867,6	859,6	855,9
Passiver i alt	3.570,6	3.811,3	3.858,7

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2021	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Årets resultat	-	-	276,6	276,6
Anden totalindkomst	-	1,2	-	1,2
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	276,6	277,5
Egenkapital 31.12.2021	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Periodens resultat	-	-	-300,8	-300,8
Anden totalindkomst	-	1,3	-	1,3
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,0	-300,8	-299,8
Egenkapital pr. 30.06.2022	210,0	1,2	2.491,8	2.703,0

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2020	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Årets resultat	-	-	327,6	327,6
Reserver for udviklingsprojekter	-	-	0,0	0,0
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,6	327,6	327,0
Egenkapital 31.12.2020	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Periodens resultat	-	-	225,6	225,6
Anden totalindkomst	-	1,0	-	1,0
Skat af anden totalindkomst	-	-0,2	-	-0,2
Totalindkomst i alt	0,0	0,8	225,6	226,4
Egenkapital pr. 30.06.2021	210,0	0,1	2.741,6	2.951,7

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat og særlige poster	5,2	166,0	44,4	289,3	477,2
Af- og nedskrivninger	32,9	32,4	67,1	61,5	135,6
Reguleringer	66,8	-5,1	123,2	-4,5	-5,1
Ændring i arbejdskapital	2,2	-59,7	-71,8	-169,8	-137,3
Pengestrømme fra drift før særlige poster	107,1	133,6	162,9	176,5	470,4
Særlige poster	0,0	0,0	-430,0	0,0	-127,5
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	107,1	133,6	-267,1	176,5	342,9
Finansielle indbetalinger	0,5	0,2	16,3	15,6	16,9
Finansielle udbetalinger	-67,5	4,7	-139,7	-11,3	-11,0
Pengestrømme fra drift før skat	40,1	138,5	-390,5	180,8	348,8
Betalt selskabsskat	-0,1	0,0	-16,2	-18,2	-59,5
Pengestrømme fra driftsaktivitet	40,0	138,5	-406,7	162,6	289,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-17,9	-17,5	-29,2	-28,7	-73,6
Køb af materielle aktiver	-10,4	-17,7	-17,6	-31,5	-79,6
Salg af materielle aktiver	0,2	0,0	0,2	0,0	1,0
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	9,2	0,0	9,2	9,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-28,1	-26,0	-46,6	-51,0	-144,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,7	-1,9	-5,6	-4,1	-10,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,7	-1,9	-5,6	-4,1	-10,5
Ændring i likviditet	9,2	110,6	-458,9	107,5	134,5
Likviditet primo	1.009,5	1.168,5	1.340,9	1.120,5	1.120,5
Reklassifikation, langfristede værdipapirer	5,7	-2,0	142,4	49,1	85,9
Likviditet ultimo	1.024,4	1.277,1	1.024,4	1.277,1	1.340,9
Likvide beholdninger	50,2	182,9	50,2	182,9	192,5
Letomsættelige værdipapirer	974,2	1.094,2	974,2	1.094,2	1.148,4
Likviditet ultimo	1.024,4	1.277,1	1.024,4	1.277,1	1.340,9

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2021.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2022, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.