



TV 2 DANMARK 2015

**REDEGØRELSE OM
SAMFUNDSANSVAR
(CSR)**

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

13. REGSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi. TV 2 er bevidst om den udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion er en del af gældende dansk ret. TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

CSR-redegørelsen beskriver de væsentligste initiativer og målsætninger. Redegørelsen er inddelt i tre hovedafsnit – om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om virksomhedens håndtering af miljømæssige påvirkninger, herunder også TV 2s energiforbrug. Som noget nyt er der udarbejdet små film, som viser nogle af TV 2s CSR-relaterede aktiviteter.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2S PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>]. I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s aktiviteter på digitale platforme og relevante events også omtales her.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller. Siden 1988 har TV 2-regionerne været med til at bringe det samlede TV 2 tættere på danskerne.

I 2015 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.904 timers dansksprogede programmer svarende til 69,8 % af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Af disse dansksprogede timer var 2.589 førstegangsendelser. Den tilsvarende andel af dansksprogede programmer i 2014 var 4.993 timer.

TV 2 var også i 2015 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer.

Levende billeder og engagerede brugere på tværs af platforme er væsentlige elementer i TV 2s strategi fra 2015. Ud over hovedkanalen og nichekanaler er TV 2 til stede på en række digitale platforme, hvor brugerne kan interagere med TV 2s indholdsunivers. På tværs af platforme har TV 2 kontakt med 84 % af danskerne i løbet af en uge.

Det er TV 2s ønske, at sammensætningen af seere og brugere på alle TV 2s platforme afspejler befolkningssammensætningen.

BEGIVENHEDER

I 2015 satte TV 2 igen fokus på events, der skaber en kollektiv reference og engagerer og samler danskerne i store fællesskaber.

For fjerde år i træk samarbejdede TV 2 med Kræftens Bekæmpelse om **Knæk Cancer**, der kulminerede med indsamlingsshowet lørdag 24. oktober. Endnu en gang viste et indsamlingsresultat på over 145 mio.kr., at danskerne i dén grad står sammen i kampen mod kræft. **Knæk Cancer** er blevet en folkesag. Tre millioner seere så **Knæk Cancer**-relaterede programmer på tv i løbet af uge 43, og der var stor vækst på **Knæk Cancer**-aktiviteterne på nettet og sociale medier. Samarbejdet fortsætter i 2016.

Som noget nyt gik TV 2 i maj 2015 sammen med Røde Kors og Coop om Danmarkshistoriens største tøjindsamling til mennesker i nød. Indsamlingen kulminerede med et direkte gallashow, der blev vist på hovedkanalen lørdag 9. maj. Resultatet blev gjort op til over 1.420 tons tøj. **Smid tøjet Danmark** repræsenterer en helt ny måde at engagere danskerne i et socialt ansvarligt, miljøvenligt og relevant hjælpearbejde. **Smid tøjet Danmark** blev hædret med Fundraisingprisen 2015, som bliver uddelt af Indsamlingsorganisationernes brancheorganisationer (Isobro). Eventen finder sted igen i 2016.

Se filmen om TV 2s programvirksomhed her [<http://common.tv2.dk/mpx/?guid=csrfilm010316>].

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser var igen i 2015 en væsentlig del af sendefloden. I 2015 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.425 timers nyheder. Antallet af sportstimer på TV 2 i 2015 udgjorde i alt 439 timer (eksklusive sportsnyheder) mod 727 timer i 2014, hvilket afspejler, at 2015 var et mindre sportsår.

Udsendelse af dansk drama udgjorde 49 timer i 2015. I alt 3.439 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal blev i 2015 TTV-tekstet eller livetekstet, heraf var 2.074 timer førstegangsendelser.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2015	2014
Nyheder	1.425	1.343
Sport	439	727
Dansk drama	49	46
TTV-tekstning og livetekstning	3.439	3.334

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

Som public service-tv-station er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2s hovedkanal ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogsstolkning mv.

I 2015 sendte TV 2 - ligesom de foregående år - tegnsprogsstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogsstolkede fast i 2015 **Nyhederne 18.00** og **Nyhederne 19.00** på alle ugens syv dage. I særlige tilfælde som f.eks. valg-aftenerne i forbindelse med folketingsvalget i juni og folkeafstemningen om retsforbeholdet i december blev tegnsprogsstolkningen udført i et samarbejde med DR og Døvefilm.

Derudover blev der i 2015 gennemført tekstning af hovedkanalens programflade på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og breaking news.

I 2015 blev 3.439 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer var 3.334 timer i 2014. Antallet af første-gangsendte, tekstede timer i 2015 var 2.074 timer mod 1.927 timer i 2014.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogsstolkning mv. henvises til TV 2s public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>].

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

Som en del af TV 2s public service-forpligtigelser har TV 2 tilknyttet en seernes redaktør. Seernes redaktør er en uafhængig instans, som overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til Public service-redegørelsen [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>].

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-rede-

gørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 anser det generelt for vigtigt at være i dialog med seerne og brugerne samt at redegøre for og informere om aktuelle temaer og spørgsmål. Som hovedregel håndterer TV 2 seernes henvendelser decentralt. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere.

Programkritik og kommentarer behandles i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. Det sikrer kompetent og hurtig sagsbehandling, og principielle henvendelser kommer direkte frem til den ansvarlige chef på det pågældende område.

TV 2 har altid været i tæt kontakt med seere og brugere – både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere er i kontakt med TV 2 via telefon, mail og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne.

To gange årligt mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne, og i det nye brugerråd for tilgængelighed, som blev nedsat i 2015, er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

Dialogen giver ikke kun foreningerne og organisationerne lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

TV 2 betragter den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. TV 2 er til stede på sociale medier og giver danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. Debatten bliver monitoreret af TV 2s *social media desk*. Sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og indhold.

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2s etiske retningslinjer er beskrevet på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>], og gælder for virksomhedens egne produktionsmedarbejdere og eksterne producenter af programmer til TV 2.

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger.

Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør, som er TV 2s uafhængige ankeinstans. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via sr.tv2.dk

TV 2s seere og brugere kan indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør.

Pressenævnet traf i 2015 afgørelse i 12 sager vedrørende TV 2. Fem af sagerne endte med kritik mod TV 2, og det er en stigning i forhold til 2014, hvor nævnet traf afgørelse i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt endte med kritik. Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på [tv2.dk \[http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/\]](http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/).

BESKYTTELSE OG BESTIKKELSE

I overensstemmelse med TV 2s public service-tilladelse indeholder TV 2s etiske retningslinjer særlige regler vedrørende beskyttelse af børn. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som absolut hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller tilsvarende ubehagelige scener.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private.

TV 2 har ikke en specifik politik for overholdelse af menneskeret-tigheder, men respekten for lovgivning og konventioner gælder naturligvis også for nationale og internationale menneskerettighedskonventioner.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er en balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres der hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med. Næste MTU gennemføres i 2016.

I 2015 gennemførtes en mini-medajdertilfredshedsundersøgelse (Mini-MTU). Formålet var at få en midtvejsstatus på de handlingsplaner, der blev iværksat på baggrund af MTU'en fra 2014. Som følge heraf fokuserede undersøgelsen på udvalgte parametre såsom ledelse, det daglige arbejde og samarbejde. I alt 88 procent af TV 2s medarbejdere deltog i undersøgelsen. Resultaterne viste bl.a. en samlet arbejdsglæde på 72 scores. Sammenlignet med den fulde MTU fra 2014, hvor besvarelsesprocenten var 92 og arbejdsglæden 74 scores, kan der konstateres et fald. Resultatet af Mini-MTU er dog stadig over landsgennemsnittet.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster.

For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation. TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har endvidere mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Derudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress. Som noget nyt inviterede TV 2 i efteråret 2015 medarbejderne til gå-hjem-møder med kendte foredragsholdere, der satte fokus på sundhed og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse. TV 2s tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler viser, at langt størstedelen af dem, der har taget imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag.

KOMPETENCEUDVIKLING

TV 2 er afhængig af at kunne tiltrække og fastholde branchens dygtigste medarbejdere. Det er afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes, og talent trives. Løbende kompetenceudvikling bidrager til at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen og har den nyeste viden og kunnen på medieområdet inden for teknologi, produktion og indhold.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar bl.a. for at nære engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at den enkeltes jobindhold opleves som udfordrende og udviklende. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklingssamtale (MUS) mellem leder og medarbejder.

I 2015 gentog TV 2 samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommer-workshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For øvrige medarbejdere har fokus især været rettet mod opkvalificering af digitale kompetencer og samarbejde på tværs af organisationen. Kompetenceudvikling har især koncentreret sig om digital journalistik- og medieforståelse, projektledelse, IT redskabsfag, personlig udvikling og kommunikationsværktøjer. I 2015 blev der ligeledes gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer og tv-festivaler.

For TV 2s ledere er der i 2015 gennemført programmer for hen-

holdsvis nye og erfarne ledere. Det styrker ledelseskraften og medvirker til et øget samarbejde på tværs af koncernen, som er en hjørnesteen i koncernstrategien. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2016.

TV 2s Talentprogram så dagens lys i 2012 og har siden været en fast del af TV 2s HR-arbejde og samlede strategi for kompetenceudvikling. Formålet med Talentprogrammet er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for TV 2 og for talenternes karrieremuligheder. Det er et ambitiøst og krævende program med fokus på personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af forretningsprojekter samt øget organisations- og forretningsforståelse. Talentprogrammet spiller en særlig rolle i en tid, hvor danskernes medievaner er under hastig forandring, og hvor behovet for nytænkning og omstillingsparathed hos TV 2s medarbejdere er evident. Talentprogrammet fortsætter i 2016-17.

Se film om TV 2s Talentprogram 2015-16 her [<http://common.tv2.dk/mpx/?guid=cstrtv0703>].

MOBNING OG DISKRIMINATION

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap.

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2015 40 % kvinder og 60 % mænd – det samme som i 2014.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33 %. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling. I 2015 er kønsfordelingen i bestyrelse og direktion fastholdt. I ledergruppen er andelen af kvinder faldet fra 54 % til 48 % og i chefgruppen fra 33 % til 27 %.

For at fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer og et Talentprogram. Initiativerne bliver løbende evalueret, og i 2015 udgjorde 30 % af deltagerne på årets lederprogrammer kvinder, mens 40 % af deltagerne på Talentprogrammet var kvinder.

**KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE,
FEBRUAR 2016**

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50 %	50 %
Selskabsanmeldt direktion	50 %	50 %
Bestyrelse	33 %	67 %
Operationel direktion	40 %	60 %
Ledergruppe	48 %	52 %
Chefgruppe	27 %	73 %

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har valgt at gennemføre APV'en hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2. På baggrund af resultaterne af TV 2s seneste APV fra 2014 er der opsat mål for koncernen, som der arbejdes på frem mod 2016, hvor TV 2 gennemfører sin næste APV.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og udformer konkrete forbedringsforslag - under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Som følge af det generelt øgede trusselsbillede har TV 2 i 2015 opgraderet sikkerheden med nye adgangsforhold.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er registreret 9 arbejdsulykker i 2015. I 2014 var antallet 7.

INDEKLIMA

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen generer. Ligeledes

er der ved arbejdspladsernes indretning taget højde for lys, støj og akustik, træk, ventilation, rengøring osv. Resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger (APV) inddrages i dette arbejde. Der arbejdes løbende på at forbedre indeklimaet.

MILJØ

TV 2 arbejder i døgndrift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. TV 2 har ikke en decideret klimapolitik, men arbejder på at ressourceoptimere og minimere forbrug. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og bruge miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og har energimærkning C. På Teglholmen er TV 2s bygninger opført i 2001 og har energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger hvert fjerde år.

TV 2 har i 2015 udført energisyn for bygninger på Kvægtorvet og på Teglholmen, hvilket har ført til flere potentielle muligheder for energibesparelse, bl.a. i form af optimering og udskiftning til nye energibesparende komponenter. Arbejdet fortsætter i 2016.

EL

Det samlede elforbrug er faldet med 3 % fra 2014 til 2015. Det fortsatte fald i energiforbruget skyldes fokus på energibesparelser i tekniske installationer, køling, ventilation, lys samt virtualisering af servermiljøet.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print. Der arbejdes fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Der arbejdes desuden løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

VAND

Vandforbruget er fra 2014 til 2015 faldet med knap 12 %. Besparelsen på vandforbruget skyldes fortsat optimering af forbruget i tekniske installationer samt et mindre dagligt forbrug i køkkenet på Kvægtorvet. Forbruget på Teglholmen er stort set uændret.

Derudover anvendes en række vandbesparende foranstaltninger, bl.a. vandbesparende toiletter og udskillelse af overfladevand fra det øvrige spildevand. På Kvægtorvet ledes det rene overfladevand til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udendørs arealer.

FJERNVARME

TV 2s samlede fjernvarmeforbrug er faldet med 16 % fra 2014 til 2015. Det relativt store fald af fjernvarmeforbruget skyldes stort fokus på indstillinger og udskiftninger af regulerende ventiler og anden teknik.

Graddage er steget fra 2014 til 2015, hvilket er udtryk for et øget behov for opvarmning set i forhold til 2014.

ENERGIFORBRUG

	2015	2014	Ændring
El (MWh)	9.047	9.360	-3 %
Vand (m ³)	7.253	8.246	-12 %
Fjernvarme (m ³)	69.633	82.691	-16 %

AFFALD

Fald eller stigninger i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres.

TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Den samlede affaldsmængde faldt med 1 % i 2015.

Affaldsmængderne på brændbart affald er fra 2014 til 2015 faldet med 3 %.

Mængden af pap- og papiraffald er faldet med 20 %, hvilket bl.a. hænger sammen med den indsats, der gøres for at få leverandører til at tage deres papindpakninger mv. retur, når de leverer til TV 2.

Jern-, metal- og elektronikaffald er steget med 119 %. Dette skyldes, at der har været en stor oprydning på TV 2. Ved gen-

nemgangen af gammelt udstyr har der været fokus på mulighed for genanvendelse.

TV 2 komposterer egnet affald. Den behandlede mængde er faldet med 37 % i 2015. Faldet tilskrives mindre spild i kantinen på Kvægtorvet.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2015	2014	Ændring
Brændbart	169	174	-3 %
Pap/papir	22	28	-20 %
Jern/metal og elektronik	26	12	119 %
Kompost	10	16	-37 %
Total	227	230	-1 %

INDKØB

TV 2 har i 2015 udarbejdet en indkøbspolitik. Indkøbspolitikken indeholder bl.a. TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Læs mere om indkøbspolitikken på TV 2s hjemmeside omtv2.tv2.dk, [<http://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/>].

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieseldrøjetøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Forbruget i 2015 er faldet marginalt fra 314 tusind liter i 2014 til 309 i 2015. I 2015 var der 131 biler hos TV 2, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2014 var antallet 126.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T. liter	2015	2014	Ændring
Benzin	14	20	-28 %
Diesel	295	297	-1 %
I alt	309	317	-2 %

