



TV 2 ÅRSRAPPORT 2010



UDDRAG
CSR REDEGØRELSE

TV 2|DANMARK A/S
8. regnskabsår
CVR-nummer 10 41 34 94

Redegørelse om samfundsansvar (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

I det følgende er der redegjort for, hvordan TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar som beskrevet i årsregnskabsloven. Redegørelsen er inddelt i tre hovedafsnit – om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om arbejdsmiljø, miljø, indkøb og transport.

TV 2s programvirksomhed

I 2010 sendte TV 2 væsentligt mere sport end året forinden, hvilket skyldes, at TV 2 havde erhvervet rettigheder til årets store og attraktive sportsbegivenheder, VM i fodbold og vinter-OL. Når antallet af nyhedstimer faldt lidt i 2010, skyldtes det især, at en del af morgens nyhedstimer i sommeren 2009 blev erstattet af det nye program **Go' sommer Danmark**, hvorefter TV 2 i 2010 for første gang sendte morgen-tv med nyheder, debat og kultur uden sommerpause.

Public service-regnskab

Timer	2010	2009	2008
Nyheder	720	798	613
Sport	739	435	735
Dansk fiktion	58	73	55
Børn og unge	764	788	715
TTV-tekstning	1032*	995	916

*) Antallet af førstegangs-tekstede timer var 393 timer i 2010

Public service

TV 2s programvirksomhed er baseret på en dynamik, som udspringer af TV 2s kommercielle public service-grundlag, hvor indtægterne primært sikres i kraft af tv-reklamer, mens TV 2 med sine programmer tager ansvar og del i udviklingen af demokratiet i danskernes tjeneste.

TV 2 ønsker at bevare sin centrale position i det danske demokrati og vil på et publicistisk grundlag fortsat være Danmarks Største Fællesskab med en programvirksomhed, der skaber identitet, inspirerer, udfordrer og udforsker det danske samfund. Public service er et adelsmærke

for TV 2 og medvirkende årsag til et medieudbud af høj kvalitet.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer – blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 været med til at bringe det samlede TV 2 tæt på danskerne.

I 2010 viste et forskningsprojekt fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, at TV 2 både lever op til klassiske public service-dyder, men også er stærk på den brugerorienterede public service-definition, der handler om at være let tilgængelig og let forståelig. Ifølge seerundersøgelser giver TV 2 bl.a. de bedste nyheder om dansk politik, og TV 2 vurderes som mest upartisk og mangfoldig i emnevalg.

TV 2s hovedkanal er fortsat den foretrukne nyhedsleverandør blandt danskerne. Godt 50 % af danskernes sening af landsdækkende og regionale nyheder foregik i 2010 på TV 2 (målt blandt alle danskere på 12 år og derover). For første gang nogensinde er 2. pladsen nu delt mellem TV 2 NEWS og DR1, selv om TV 2 NEWS kun kan ses af ca. 60 % af de danske husstande.

2010 var præget af fremgang og vækst for TV 2s øvrige medieplatforme: tv2.dk, Sputnik, mobilportalen m.tv2.dk, smartphone-applikationerne og tekst-tv. Samlet set nåede TV 2 ud til mere end 2,9 mio. danskere hver uge i løbet af 2010 via disse medier, og det er en vigtig del af TV 2s strategi at være tilgængelig på de medier, som danskerne bruger.

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og ved to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Et nyt tiltag er de særlige public service høringer, som fra 2011 er et led i den nye mediepolitiske aftale for 2011-2014. TV 2 "tyvstartede" i efteråret 2010 og gennemførte to høringer i henholdsvis Århus og Odense. På disse høringer var der god debat og både ris, ros, forslag og kommentarer til TV 2s programvirksomhed. Planen er at gennemføre minimum to af denne type offentlige høringer om programvirksomheden om året.

Danskernes interesse for politik er høj, og TV 2 og TV 2 NEWS har i 2010 gennemført en række politiske debatter

og temaaftener i bedste sendetid. Det er en del af TV 2s programstrategi at sende flere af denne type temaaftener og -dage.

TV 2 gennemførte i 2010 en række velgørenhedstiltag i programvirksomheden med indsamlinger til henholdsvis Pakistan og Haiti, og under VM i fodbold i Sydafrika samlede TV 2 fodboldstøvler ind til afrikanske børn, ligesom TV 2 Zulu sammen med Sundhedsstyrelsen og Transplantationsgruppen inviterede til et stort organdonationsarrangement.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2010 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale**, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket. I 2010 var der også tegnsprogstolkning af **Topmøde** 6. oktober 2010 – det politiske debattmøde mellem statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) og Helle Thorning-Schmidt (S).

Etik og seerkontakt

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på omtv2.tv2.dk samt på sr.tv2.dk. Ud over de generelle, overordnede retningslinjer findes der mere detaljerede retningslinjer for dokumentarudsendelser samt TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN, som også er beskrevet på ovenstående websites. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Samtidig overvåger ”seernes redaktør”, som er TV 2s uafhængige ankeinstans, behandlingen af henvendelser og klager til TV 2. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

I 2010 registrerede TV 2 og seernes redaktør godt 65.800 seer- og brugerhenvendelser via mails. Kommentarer til programmer og artikler videregives til de relevante redaktører, ligesom seernes redaktør jævnligt orienterer medarbejderne i Nyhedsafdelingen om de vigtigste kommentarer og kritikpunkter fra seere og brugere.

Mails, der alene er kommentarer, bliver videregivet til de pågældende redaktioner, men besvares normalt ikke. Mails og andre henvendelser med konkrete forespørgsler og klager besvares så hurtigt som muligt af enten seernes redaktør eller den relevante afdeling. Programklager besvares i første led af de enkelte redaktioner, hvorefter klagerne har mulighed for at anmode seernes redaktør om en vurdering af sagen. 19.000 af de modtagne mails blev registreret som besvaret i 2010.

Ud over henvendelser til seernes redaktør har TV 2s kundeservice modtaget 65.500 henvendelser via mail og 28.000 telefonopkald i 2010.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er virksomheden underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 er en virksomhed, der opererer globalt. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private. TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2 som arbejdsplads

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

I virksomhedens personalehåndbog, som er opdateret i 2010, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives - både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 er som arbejdsplads, gennemføres der som

udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), som skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

Ved MTU-målingen i 2008 lå TV 2 på niveau med det danske arbejdsmarked. Målingen udpegede personlig udvikling af medarbejdere og ledere som særlige indsatsområder. Der har siden været arbejdet med at forbedre disse områder, og ved seneste måling (foråret 2010) viste tallene en forbedring på netop disse parametre. Der arbejdes fortsat med disse indsatsområder samt den overordnede arbejdsglæde. Næste måling forventes gennemført i 2012.

Arbejdsforhold

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening.

TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniordrøftelserne sker ved en samtale mellem leder og medarbejder, som kan udmunde i en handlingsplan for, hvordan overgangen til en tilværelse uden arbejde sker mest hensigtsmæssigt for både TV 2 og medarbejderen. En plan for en sådan seniorperiode kan indeholde aftaler om nedsat tid, ændret arbejdsindhold og/eller ansvarsområde, mentorordning eller lignende.

Sundhed

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

Kompetenceudvikling

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø.

TV 2 vil være på forkant med udviklingen af de muligheder, der genererer vækst og resultater, og vil via nytænkning og kreativitet udvikle virksomheden. Dette sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende - bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

Mobning og diskrimination

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Der har ikke været indberetninger om mobning i 2010.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap.

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet er medarbejderfordelingen 40 % kvinder og 60 % mænd på TV 2. I chefgruppen er fordelingen af kvinder og mænd 35-65 %.

Arbejds miljø, miljø, indkøb og transport

Arbejds miljø

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler.

TV 2 gennemførte i 2009 en arbejdspladsvurdering (APV), ligesom der er udarbejdet en prioriteret handlingsplan som led i dette arbejde. Der er i forbindelse med APV udpeget fokusområder i forbindelse med indeklima, ergonomi og psykisk arbejdsmiljø, hvorfor der arbejdes med forbedringer på disse felter. Næste APV forventes gennemført senest i 2012.

TV 2s arbejdsmiljøorganisation varetager i samarbejde med HR-afdelingen sikkerheden på arbejdspladsen under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

- Risici bekæmpes ved kilden.
- Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.
- Monotont arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbredspåvirkningen ved den type arbejde mindskes.
- Der anvendes ikke konstruktioner og arbejdsmetoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdets udførelse.

Sikkerhed og førstehjælp

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads.

Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den

fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere.

Indeklima

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima.

Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at tempera-

	2010	2009	Ændringer
El (MWt)	9.082	8.199	11 %
Vand (m ³ *)	9.297	9.865	-6 %
Fjernvarme (m ³)	80.269	86.297	-7 %

*) Forbrug for Teglholmen er baseret på tal fra 2009 pga. manglende oplysninger for 2010

turen giver de ansatte gener. Temperaturen i arbejdsrummene er tilpasset de ansattes arbejdsmetoder og deres fysiske belastning, ligesom temperaturforholdene i arbejdsrummene er uden generende temperaturforskelle.

Miljø, energi og affald

TV 2s elforbrug er øget med 11 % til 9.082 MWt i 2010. Det skyldes flere studieproduktioner i 2010 pga. store sportsbegivenheder, og derudover medførte den usædvanligt varme sommer et øget behov for køling og dermed øget strømforbrug. Herudover har TV 2 hjemtaget driften af TV 2 NETs IT-plattform.

Grønt regnskab

TV 2 er en virksomhed i døgndrift, og særligt elforbruget udgør af denne grund en væsentlig del af virksomhedens miljøbelastning. TV 2 arbejder derfor til stadighed på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styling).

Dertil anvendes energibesparende el-pærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion.

I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes udnyttelse af kold udeluft i det omfang, det er muligt. Der anvendes endvidere coatede ruder i ny-byggeri, således at belastningen af virksomhedens køleanlæg nedsættes.

I 2010 indførte TV 2 en ny måde at printe og kopiere dokumenter på. Der forventes en besparelse på både papir, strøm og toner.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget yderligere bl.a. inden for servere, køling og print, og TV 2s indsats inden for dette område førte i 2010 til en CESA Certificering på niveau 1. CESA er en dokumentations- og ambitionsbaseret certificeringsmodel, og certificeringen understøttes af en årlig energianalyse og rapport, der verificeres og godkendes af et registreret energiselskab samt en uvildig og leverandør-uafhængig rådgivningsinstans.

Certificeringsniveau 1 dokumenterer og viser, at virksomheden har overblik over it-udviklingen og er i proces med at få synliggjort virksomhedens IT-energiforbrug og forbrugets afledte miljøpåvirkning. På dette niveau defineres desuden potentielle besparelser ved konkrete optimeringstiltag.

Certificeringsniveau 2, der skal sikre, at virksomheden har fremdrift, løbende overvågning og forankring samt vedligeholdelse på både ledelses- og operationelt niveau, er delvist gennemført, og der arbejdes videre med certificeringsprocessen i 2011.

Reduktionen i vandforbruget på 6 % skal ses i sammenhæng med udskiftningen til vandbesparende toiletter. TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system, hvorved energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg undgås. Denne løsning betyder desuden, at TV 2 ikke anvender pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Optimering af genindvinding fra ventilations- og køleanlæg har medført et fald i fjernvarmeforbruget på 7 % fra 2009 til 2010. Fjernvarmeforbruget udgjorde 80.269 m³ i 2010.

Affald

Affaldsmængderne i 2010 har været stigende. Det skal ses i sammenhæng med en generel oprydning på kuliselageret (brændbart affald), udskiftning og fornyelse af ventilationsanlæg i de oprindelige bygninger på Kvægtorvet, oprydning på lageret (jern/metal) samt oprydning i udrangeret teknisk produktionsudstyr (elektronik). Herudover har indkøb af nyt produktionsudstyr, som leveres emballeret, betydet øget mængde af brændbart affald og pap/papir affald.

Ton	2010	2009	Ændringer
Brændbart	215	194	11 %
Pap/papir	37	25	48 %
Jern/metal	5	2	161 %
Elektronik	7	4	81 %
Kompost*	16	-	-

*) Oplysninger om kompostaffald er ikke tilgængeligt for 2009. Indgår under brændbart affald.

TV 2 tog i 2010 et komposteringsanlæg i drift samtidig med indførelsen af komposterbare kopper, tallerkener og bestik.

TV 2 arbejder aktivt for at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering. Som led i bestræbelserne på at begrænse affaldsproduktionen og tilrettelægge behandlingen og bortskaffelsen af dette affald gennemfører TV 2 sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Affaldsmængde

TV 2 biokomposterer sit eget affald på virksomheden - til gavn for både miljøet og økonomien. TV 2 komposterer både madaffald fra kantinen og personalekøkkener inklusive drikkekrus, tallerkener og bestik, som er produceret af biologisk materiale, og som derfor kan omdannes til kompost på få dage. Der er endvidere opsat indsamlingsbøse til batterier, der sendes til forarbejdning i udlandet.

Indkøb og transport

Som tidligere nævnt har TV 2 etiske retningslinjer for anvendelse af eksterne producenter til programproduktion. Herudover har TV 2 ikke nogen formaliseret politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

Når det gælder transport, er virksomheden i stigende grad gået over til at benytte dieselskøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler, der kan køre længst muligt pr. liter.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

Fossile brændstoffer

Det samlede forbrug af fossile brændstoffer i 2010 er på niveau med forbruget i 2009. Faldet i forbruget af benzin og stigningen i diesel skyldes, at TV 2 løbende udskifter benzinbiler med dieslbiler.

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som kan være meget varierende år for år, alt efter f.eks. indenlandske/udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Brændstofmængde

T.liter	2010	2009	Æn- dringer
Benzin	63	66	-5%
Diesel	249	240	4%

Fotokreditering

Hva' bruden kke ved, Flemming Leitorp/TV 2