



Årsrapport 2005

TV 2|DANMARK A/S

Cvr.nr.: 10 41 34 94

3. regnskabsår

 Årsrapport 2005

TV 2 | DANMARK A/S





"2005 blev
TV 2s hidtil
stærkeste år"



Forord: 2005 blev TV 2s hidtil stærkeste år	7
Ledelsespåtegning	8
Revisionspåtegning	9
Ledelsesberetning	12
Koncernens hovedtal	13
Særlige forhold	18
Regnskabsberetning	24
Delregnskaber	34
Ledelseshverv for TV 2 DANMARK A/S' bestyrelse og direktion	35
TV 2 DANMARK A/S' organisation	37
Anvendt regnskabspraksis	38
Resultatopgørelse	49
Balance	50
Egenkapitalopgørelse	52
Pengestrømsopgørelse	53
Noter	54



2005 BLEV TV 2s HIDTIL STÆRKESTE ÅR

2005 blev endnu et år præget af store begivenheder og omvæltninger for TV 2.

Mest markant var udskydelsen af TV 2s privatisering, efter at TV 2 var blevet sat til salg få måneder tidligere.

Indstillingen af salget var uventet, men det blev samtidig startskuddet til den hidtil mest omfattende strategiproces for TV 2. Omtrent otte måneder efter igangsættelsen af denne proces kunne TV 2s bestyrelse og ledelse i februar 2006 fremlægge en række delstrategier, der afgørende vil præge TV 2s udvikling i nærmeste år.

Udviklingen stod imidlertid langt fra stille i 2005. Tværtimod indtog TV 2 en frontposition som én af landets mest dynamiske og udviklingsorienterede medievirksomheder med et stort antal nye tiltag, blandt andet TV 2 FILM, TV 2 WORLD, TV 2 NETWORKS foruden også lancering af nye interaktive tjenester som podcasting af levende billeder som TV 2|NYHEDERNE.

Også på den økonomiske front blev 2005 rigtig godt for TV 2. Året var det første hele uden licenstilskud, og med et overskud på 116,4 mio.kr. før skat fik TV 2 sit bedste resultat nogensinde, korregeret for licensen. Seertallene blomstrede, og supersucceser som **Vild med dans** var på alles læber.

Igen i 2005 blev det bevist, at TV 2s mangefacetterede forankring i alle dele af samfundet er en succes. TV 2 tager udgangspunkt i public service, i demokratiet og i den danske kultur, men med seernes dagsorden, og sammen giver det TV 2 en særlig position i mediemarkedet.

I stigende grad er kreativitet, originalitet og unikt indhold afgørende konkurrenceparametre, og dette skabes helt

overvejende i hjerterne og hjernerne hos TV 2s medarbejdere. Derfor har TV 2 sat sig som målsætning, at virksomheden skal være den mest attraktive mediearbejdsplads i Danmark. Det mål vil vi starte på at nå i 2006.

Indeværende år vil blive præget af udvikling og vækst. TV 2 vil i 2006 få et ekspansivt år med en række nye initiativer, herunder flere tv-kanaler og stærkere interaktive tilbud. 2006 er samtidig et stort sportsår med Vinter-OL og VM i fodbold. Aktiviteter, som vil sikre et stærkt positioneret TV 2 fremover.



Niels Boserup
bestyrelsesformand



Peter Parbo
adm. direktør

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og vedtaget årsrapporten for TV 2|DANMARK A/S for 2005.

Årsrapporten for TV 2-koncernen for 2005 er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis

for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2005.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, den 29. marts 2006

Direktion

Peter Parbo administrerende direktør	Anders Kronborg økonomidirektør	Flemming Rasmussen salgs- og marketingdirektør

Bestyrelse

Niels Boserup formand	Lars Nørby Johansen næstformand	Peter Bo Bendixen
Niels Brinch medarbejderrepræsentant	Per Christiansen medarbejderrepræsentant	Ulla Dahlerup
Anne Gottlieb Jensen medarbejderrepræsentant	Martin Iversen medarbejderrepræsentant	Arne Bang Mikkelsen
Jess Myrthu	Erik Werlauff	Gina Øbakke

REVISIONSPÅTEGNING

TIL AKTIONÆREN I TV 2|DANMARK A/S

Vi har revideret årsrapporten for TV 2|DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005, der aflægges efter International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Selskabets ledelse har ansvaret for årsrapporten. Vort ansvar er på grundlag af vor revision at udtrykke en konklusion om årsrapporten.

DEN UDFØRTE REVISION

Vi har udført vor revision i overensstemmelse med danske revisionsstandards. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsrapporten anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Det er vor opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vor opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 18 i afsnittet "Status på statsstøttesagen", hvoraf det fremgår, at EU-Kommissionens afgørelse vedrørende statsstøttesagen og rekapitaliseringen er indbragt for Retten i Første Instans samt at TV 2|DANMARK A/S' ledelse ikke har begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S. Det er derfor forudsat i årsrapporten, at Kommissionens afgørelser ikke bliver ændret. Vi er enige med ledelsen heri.

Odense, den 29. marts 2006

KPMG C. Jespersen
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab



Thomas Petersen
statsaut. revisor

Grant Thornton
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab



Jan Grothen
statsaut. revisor





LEDELSESBERETNING

SELSKABSOPLYSNINGER

TV 2|DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Telefon: 65 91 91 91

Telefax: 65 91 33 22

Hjemmeside: www.tv2.dk

E-mail: tv2@tv2.dk

CVR-nr.: 10 41 34 94

Stiftet: 1. oktober 1988. Pr. 17. december 2003
omdannet til statsligt aktieselskab
med virkning fra 1. januar 2003.

Ejerforhold: Den danske stat ejer 100% af aktie-
kapitalen.

Hjemsted: Odense

Regnskabsår: 1. januar – 31. december

BESTYRELSE

Niels Boserup
formand

Lars Nørby Johansen
næstformand

Peter Bo Bendixen

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Ulla Dahlerup

Anne Gottlieb Jensen
medarbejderrepræsentant

Martin Iversen
medarbejderrepræsentant

Arne Bang Mikkelsen

Jess Myrthu

Erik Werlauff

Gina Øbakke

DIREKTION

Peter Parbo
administrerende direktør

Anders Kronborg
økonomidirektør

Flemming Rasmussen
salgs- og marketingdirektør

REVISION

KPMG C. Jespersen,
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab
Englandsgade 25
5100 Odense C

Grant Thornton,
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab
Stockholmsgade 45
2100 København Ø

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling afholdes den 28. april kl. 9.30
på selskabets adresse.

KONCERNENS HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2005 Index		*) Ekskl. tilb.bet. 2004 Index		2004 Index		2003 Index		2002 Index		2001 Index	
Nettoomsætning	1.666,1	106	1.540,6	98	1.540,6	98	1.484,9	94	1.626,8	103	1.576,5	100
Indtægter i alt	1.703,1	106	1.586,0	98	1.586,0	98	1.528,4	95	1.658,3	103	1.611,3	100
Overført til TV 2-regionerne									-346,1	101	-344,0	100
Driftsomkostninger	-1.495,0	131	-1.408,8	123	-2.481,8	217	-1.227,0	107	-1.186,8	104	-1.141,8	100
Resultat før af- og nedskriv. (EBITDA)	208,1	166	177,2	141	-895,8	(714)	301,4	240	125,4	100	125,5	100
Af- og nedskrivninger	-92,6	126	-91,9	125	-91,9	125	-101,1	137	-86,0	117	-73,7	100
Resultat før finansielle poster (EBIT)	115,5	223	85,3	165	-987,7	(1.905)	200,3	386	39,4	76	51,8	100
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures efter skat	2,8	295	0,5	53	0,5	53	0,1	11	-3,9	(414)	0,9	100
Finansielle poster, netto	-1,9	(18)	-4,8	(45)	-4,8	-45	7,2	70	-4,1	(40)	10,4	100
Årets resultat før skat	116,4	184	81,0	128	-992,0	(1.571)	207,6	329	31,4	50	63,1	100
Skat af årets resultat	-15,5		-7,8		-7,8		-43,3		3,8		-0,3	100
Årets resultat	100,9	161	73,2	117	-999,8	(1.593)	164,3	262	35,2	56	62,8	100
Balance												
Aktiver i alt	1.561,0				1.327,3		1.542,4		1.411,7		1.409,5	
Materielle aktiver	432,0				436,8		484,3		520,6		549,4	
Programlager	413,9				361,5		279,5		265,3		338,0	
Egenkapital	748,0				647,1		804,8		550,5		515,3	
Pengestrømsopgørelse												
Pengestrømme fra driftsakt.	297,4				-974,5		208,6		238,0		-42,4	
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-160,4				-84,9		-50,1		-59,5		-180,4	
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	0,0				778,0		-90,4		-39,5		6,9	
Likvider ultimo	222,8				85,8		367,2		299,1		160,1	
Øvrige												
Investeringer i materielle aktiver	74,2				63,8		39,7		39,5		147,1	
Gns. antal ansatte	699				672		635		633		625	
Udsendelsestimer	20.632				15.450		13.847		11.838		10.049	
Nøgletal												
EBIT-margin	6,9		5,5		-64,1		13,5		2,4		3,3	
Afkast af investeret kapital (ROIC)	13,0		9,7		-112,3		23,8		4,3		6,3	
Egenkapitalandel	47,9		57,1		48,8		52,2		39,0		36,6	
Egenkapitalforrentning	14,5		8,7		-137,7		24,2		6,6		13,0	
Omsætningshastighed programlager	2,0		2,3		2,3		2,4		2,6		2,0	

Hoved- og nøgletal for 2004 og 2005 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS, jf. afsnittet "Ændring af anvendt regnskabspraksis" side 38. Sammenligningstallene for 2001-2003 er ikke tilpasset den ændrede regnskabspraksis, men udarbejdet i henhold til den hidtidige regnskabspraksis. Sammenligningstallene for 2001-2002 er for den selvejende institution TV 2/DANMARK. *) Korrigeret for tilbagebetaling af overkompensation



TV 2s HOVEDAKTIVITETER

TV 2|DANMARK A/S har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren. Selskabet skal drives på et forretningsmæssigt grundlag.

TV 2-koncernen driver fire tv-kanaler - den landsdækkende public service-kanal, TV 2, samt TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM. De tre sidstnævnte kanaler drives i henhold til særskilt programtilladelse uden for public service-virksomheden.

Desuden driver TV 2-koncernen TV 2 Sputnik, en bredbåndsbaseret film- og tv on-demand kanal. TV 2 Sputnik findes på adressen www.sputnik.dk.

Ud over tv-virksomhed udbyder TV 2|DANMARK A/S en række mobile tjenester, ligesom stationen driver omfattende aktiviteter på internettet på adressen www.tv2.dk. Programomtaler og anden information om de tre brugerfinansierede kanaler - TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM - findes på disse kanalers egne hjemmesider.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte regionale tv-stationer om leverancer til landsfladen. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes i entreprise eller på licensbasis.

Hovedkanalen TV 2 er finansieret af reklamer og sponsorer, mens TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM er finansieret af brugerafgifter og reklamer.

ÆNDRINGER I DIREKTION OG BESTYRELSE

LARS NØRBY JOHANSEN

- NY NÆSTFORMAND I TV 2|DANMARK A/S

Den 26. april 2005 indtrådte Lars Nørby Johansen som ny næstformand i TV 2|DANMARK A/S' bestyrelse. Lars Nørby Johansen er tidligere Chief Executive Officer for Group 4 Securicor og bestrider flere bestyrelsesposter, bl.a. som bestyrelsesformand for Falck A/S og næstformand for bestyrelsen for DONG A/S, William Demant Holding A/S og Oticon A/S.

TV 2s ADMINISTRERENDE DIREKTØR, PETER PARBO, FRATRÆDER SIN STILLING

Torsdag den 15. december 2005 meddelte TV 2s bestyrelse, at bestyrelsen ved formandskabet var blevet enig med TV 2s administrerende direktør, Peter Parbo, om, at han fratræder sin stilling senest til maj 2006, når han fylder 62 år.

PER MIKAEL JENSEN

- NY ADM. DIREKTØR I TV 2|DANMARK A/S

Den 16. marts 2006 offentliggjorde TV 2|DANMARK A/S' bestyrelse navnet på TV 2s kommende administrerende direktør. Det bliver den 43-årige Per Mikael Jensen, der kommer fra en stilling som international chefredaktør og Vice President for gratisavis-koncernen Metro International. Per Mikael Jensen forventer at tiltræde stillingen i løbet af sommeren 2006.

Meddelelser til Erhvervs- og selskabsstyrelsen

16/03 2006

Meddelelse om Per Mikael Jensen som ny adm. direktør for TV 2

15/12 2005

Meddelelse om adm. direktør Peter Parbos fratrædelse i 2006

1/11 2005

TV 2 CHARLIE A/S: Ny adm. direktør Palle Strøm

3/10 2005

Ændring i koncernstruktur – TV 2 NETWORKS

28/9 2005

Opjustering af resultatet før skat for 2005 til 95-105 mio.kr.

31/8 2005

Meddelelse om halvårsregnskab

23/9 2005

TV 2 ZULU A/S: Stiftelse af TV 2 FILM A/S

9/8 2005

Pressemeddelelse om opstart og stiftelse af TV 2 FILM A/S

27/4 2005

Supplerende beretning til generalforsamlingen den 26.04.2005

26/4 2005

Meddelelse om årsrapport 2004

6/4 2005

Indkaldelse til ordinær generalforsamling

29/3 2005

Årsregnskabsmeddelelse 2004

Finanskalender 2006

7. april 2006

Årsrapport 2005

28. april 2006

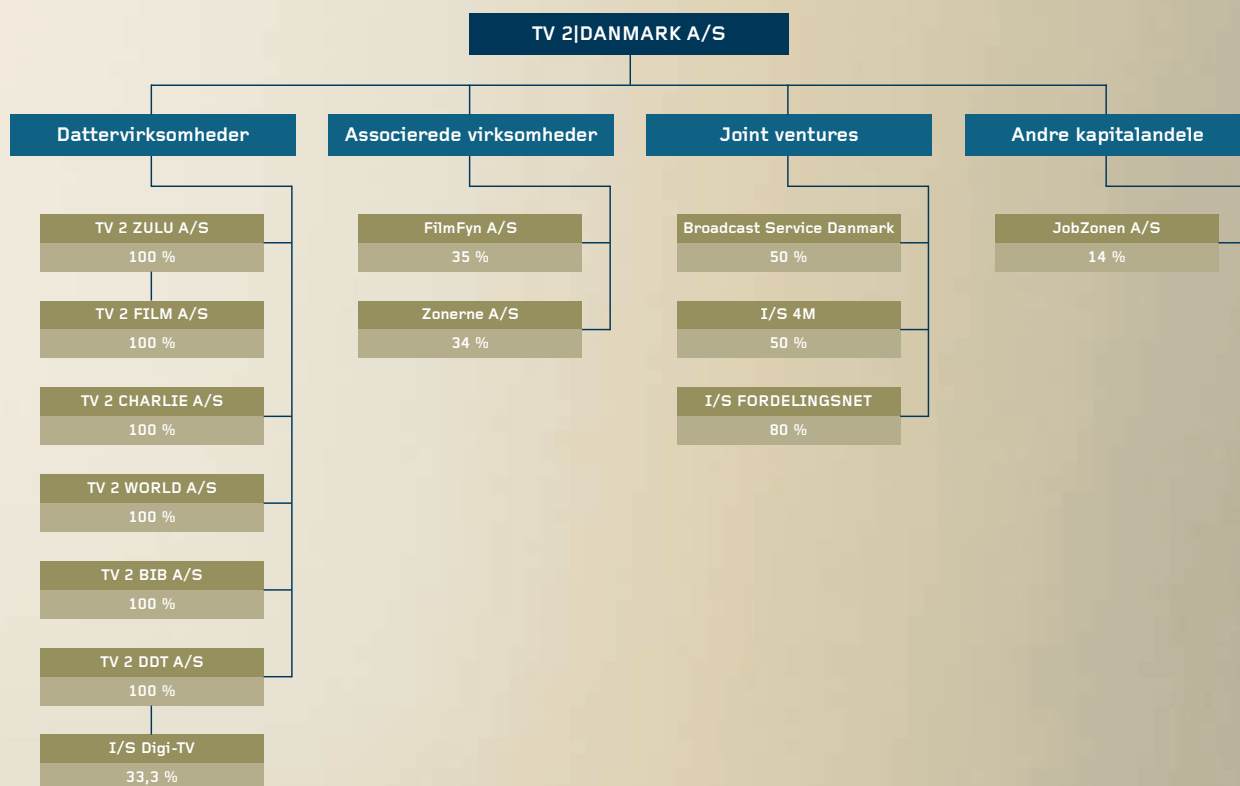
Ordinær generalforsamling 2006

31. august 2006

Halvårsrapport 2006

TV 2|DANMARK A/S udsender ikke kvartalsrapporter. Selskabet er 100% ejet af den danske stat, hvorfor der ikke er samme behov for kvartalsrapporter, som hvis selskabet havde været noteret på Københavns Fondsbørs.

TV 2 KONCERNEN





SÆRLIGE FORHOLD

SALGET AF TV 2 ER UDSKUDT

Fredag den 8. april 2005 meddelte kulturminister Brian Mikkelsen (K), at salget af TV 2 er udskudt, indtil man kender udfaldet af de statsstøttesager, som er anlagt ved Retten i Første Instans.

Retssagerne indebærer, at de økonomiske risici for en køber er blevet væsentligt øget, siden salgsprocessen blev indledt. Kammeradvokaten vurderer ikke, at det vil være muligt at give en køber en garanti, der kan skabe lige vilkår for tilbudsgiverne og med fuld sikkerhed kan holde køber skadesløs for eventuelle efterfølgende tab som følge af de mange sager.

Den manglende mulighed for at give garanti vil antagelig føre til en utilfredsstillende lavere pris på TV 2-aktierne end i en situation, hvor retssagerne er afgjort. Samtidig må en køber antagelig skulle tilbydes adgang til at hæve købet under nærmere angivne omstændigheder. En sådan hæveadgang kan i sidste ende - afhængig af udfaldet af retssagerne - betyde, at staten efter et langt og kompliceret forløb igen står som enejer af TV 2.

STATUS PÅ STATSSTØTTESAGEN

Som nævnt i årsrapporten 2004 har TV 2|DANMARK A/S og staten indbragt EU-Kommissionens afgørelse af 19. maj 2004 om tilbagebetalingen for Retten i Første Instans.

Desuden har Viasat og TV Danmark/Kanal 5 udtaget stævninger mod EU-Kommissionen med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige offentlige finansiering af TV 2 i perioden 1995-2002.

Endelig har Viasat og TV Danmark/Kanal 5 indbragt EU-Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringsplanen for TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans.

Skriftsvekslingen i alle ovennævnte sager vedrørende TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans er afsluttet. Domsforhandling er endnu ikke berammet.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S.

Som følge af ledelsens vurdering, er der ikke foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab, som måtte opstå, hvis EU-Kommissionens afgørelse skærpes, eller hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse forventer ikke en afklaring inden udgangen af 2006.

TV DANMARKS ERSTATNINGSKRAV MOD TV 2

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i en sag om TV 2s nationale priser og betingelser, der er anlagt af TV Danmark mod TV 2.

Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelse af progressiv årsrabat. Rådet påbød TV 2 at ophøre med anvendelsen af årsrabatten med virkning for årsaftaler for 2006.

Ved foreløbig klage af 22. december 2005 indbragte TV 2 Konkurrencerådets afgørelse for Konkurrenceankenævnet. Klagen er af Konkurrencerådet tillagt opsættende virkning således, at påbuddet i afgørelse af 21. december 2005 ikke får virkning, før sagen er afgjort af ankenævnet. TV 2 har den 6. februar 2006 indgivet endelig klage til Konkurrenceankenævnet. Sagen forventes behandlet på nævnets møde den 12. juni 2006.

RETSSAGER VED ØSTRE LANDSRET

Ud over de retssager som var indbragt for Østre Landsret af TV Danmark A/S ved aflæggelsen af årsrapporten for 2004, har TV Danmark A/S anlagt yderligere en sag.

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har TV Danmark A/S den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr.

Den 28. februar 2006 har Viasat stævnet TV 2|DANMARK A/S og den danske stat med et krav om en erstatning på 200 mio.kr. Viasat har skønnet at have lidt et samlet tab som følge af TV 2s påståede krydssubsidering og påståede misbrug af dominerende stilling. Det fremgår, at formålet med at indgive stævningen på nuværende tidspunkt primært er at afbryde eventuelle forældelsesfrister, hvorfor Viasat har anmodet om, at sagen udsættes, indtil der

foreligger afgørelser i de verserende erstatningssager vedrørende rekapitaliseringen samt priser og betingelser mod TV 2|DANMARK A/S.

For en yderligere uddybning af retssagerne henvises til note 21.

Det er ledelsens vurdering, at der i forbindelse med ovennævnte sager ved Østre Landsret og de øvrige retssager, som er indbragt af TV Danmark A/S for Østre Landsret, kun er en mindre risiko for, at TV 2|DANMARK A/S pålægges et erstatningskrav, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2005.

STRATEGIPROCES FOR TV 2 ER SAT I GANG

TV 2s direktion og ledergruppe tog i foråret 2005 fat på udformningen af en strategi for den samlede TV 2-koncern. Delstrategien blev fremlagt for bestyrelsen i begyndelsen af 2006.

Strategiarbejdet tager udgangspunkt i en analyse af fremtidige, nye indtægtskilder for TV 2 samt de trusler, som TV 2 kommer til at stå over for de næste fire-fem år.

Strategien lægger op til en styrkelse af TV 2 på flere fronter, så TV 2 er rustet til den fragmentering i medieforbruget, som vil finde sted i de kommende år - blandt andet efter 2009, hvor slukningen af de analoge signaler betyder, at TV 2s hovedkanal - der genererer 85% af TV 2s samlede indtægter - mister sin særstilling som den eneste landsdækkende kommercielle kanal.

Omdrejningspunktet i strategien er således en fortsat udvikling af hovedkanalen som det væsentligste samtidig med, at der skal udvikles en lang række andre aktiviteter. I delstrategien for 2006 opereres med otte mål:

1. TV 2s HOVEDKANAL ER TV 2s VIGTIGSTE AKTIV

- Hovedkanalen er den største indtægtskilde
- Hovedkanalen arbejder med en særskilt programstrategi
- Hovedkanalen har afgørende betydning som primær markedsføringskraft
- Hovedkanalen er grundlaget for TV 2s image

2. NYE TV-KANALER

- Målsætningen er 3-5 nye tv-kanaler over de næste 5 år
- Huller i markedet skal udfyldes af TV 2
- De bedste tv-kanaler kommer fra TV 2

3. MARKANT ØGET SATSNING PÅ INTERAKTIVE OMRÅDER

- Styrkelse af TV 2 Sputnik
- Styrkelse af TV 2s internetportaler
- Styrkelse af TV 2 Mobil

4. RADIOSTATION

- Store synergier på tværs af huset, men:
økonomisk tung
uhensigtsmæssige udbudsbetingelser
formidabel stærk modstander i DR

5. NYE KOMMERCIELLE INITIATIVER

- Strategien om at sælge meget mere end tv-reklame forstærkes - fokus på tværmedielle løsninger
- Satsningen på andre kommercielle platforme som SportMarketing og MediaMarketing intensiveres
- Der arbejdes målrettet på at lancere et eller to nye kommercielle forretningsområder de næste to år
- Den totale reklameomsætning skal stige støt

6. IMPLEMENTERING AF HR-STRATEGI

- Medarbejdertilfredshedsundersøgelser gennemføres
- Systematiske medarbejderudviklingssamtaler
- Oprettelse af en HR-cheffunktion

7. UDVIDELSE AF KVÆGTORVET

- Markant udbygning af Kvægtorvet
- Første etape af udbygningen er 4.200 kvadratmeter
- Hjemtrækning af eksterne lejemål
- Fuld digitalisering

8. TEGLHOLMEN - NYT DOMICIL I KØBENHAVN

- Udvidelse af antallet af kvadratmeter til rådighed
- Fuld digitalisering

NY TV 2-ADRESSE I KØBENHAVN OG UDVIDELSE AF KVÆGTORVET

Alle TV 2s aktiviteter i København bliver samlet på en ny, fælles adresse på Teglholmen, som fremover vil blive TV 2s vartegn i hovedstaden. Forventningen er, at flytningen er en realitet i løbet af efteråret 2006. TV 2s domicil i København - Sortedam Dossering 55A - er solgt. Aftalen er indgået i november 2005 til overtagelse i august 2006. Fortjenesten ved salget udgør 20,5 mio.kr., som vil indgå i resultatet for 2006.

2006 bliver også året, hvor de fysiske rammer på Kvægtorvet udvides. Flere års stigning i aktivitetsniveauet har akkumuleret et behov for mere plads til en rationel samling af forbundne funktioner, til flere medarbejdere samt til mere teknisk udstyr. I begyndelsen af 2006 er udarbejdelsen af et EU-udbudsmateriale for byggeprojektet påbegyndt, og byggeriet forventes klar til indflytning ved årsskiftet 2007/2008. Første etape af udbygningen udgør 4.200 kvadratmeter.

MEDARBEJDERFORHOLD OG HUMAN RESOURCE

I takt med TV 2s vækst og udvikling er behovet for at skabe et mere systematisk grundlag for koncernens arbejde med de menneskelige ressourcer øget. Det har resulteret i, at TV 2 i 2005 har prioriteret Human Resource (HR) som et internt fokusområde og senest vedtaget en HR-strategi som en separat del af koncernstrategien.

Med henblik på at realisere ønsket om at være den mest attraktive mediearbejdsplads i Danmark er det overordnede mål med HR-strategien at tiltrække, fastholde og udvikle de bedste medarbejdere, som med deres kompetencer, ansvarsbevidsthed og handlekraft skaber resultater for TV 2.

Blandt de første strategiske tiltag introducerede TV 2 i marts 2006 den første medarbejdertilfredshedsundersøgelse på koncernniveau, hvor medarbejdernes tilfredshed inden for centrale områder blev målt. Tilfredshedsundersøgelsen gennemføres fremover én gang årligt. Herudover

er der i løbet af 2005 introduceret et nyt koncept for årlige medarbejderudviklingssamtaler, hvor leder og medarbejder evaluerer job og udvikling samt sætter mål for det nye år.

HR-strategien er blevet til i HR-Forum, der i løbet af 2005 endvidere har arbejdet tværorganisatorisk med bl.a. udvikling af en stresspolitik.

Set i et organisatorisk perspektiv indebærer prioriteringen af Human Resource, at der i løbet af 2006 etableres en central HR-stabsfunktion med ansættelse af en HR-chef, hvor ansvaret for implementering og videreudvikling af HR-strategien forankres. Det forventes, at HR-funktionen afløser det nuværende HR-Forum.

TV 2s DIGITALISERING

Anden fase af digitaliseringsprocessen på TV 2 befinder sig netop nu i en EU-udbudsrunde - i første omgang målrettet for TV 2s kommende domicil i København efterfulgt af en tilsvarende udskiftning på Kvægtorvet i Odense. Den samlede udbudsrunde vil sandsynligvis være afsluttet medio 2006.

DET DIGITALE SENDENET

Den 31. marts 2006 åbnedes det nyetablerede DTT-net, der har været under opbygning i det seneste 1½ år. Projektet, der er et fælles projekt for TV 2 og DR, er en del af medieforliget og indebærer, at alle seere med en almindelig stueantenne og digitalt modtageudstyr kan modtage DR1, DR2 og TV 2 digitalt.

I forbindelse med projektet har TV 2 og DR oprettet et fælles selskab, I/S Digi-TV A/S, hvor ejerskabet til det sambestemte digitale sendeudstyr er placeret. TV 2 ejer 1/3 af selskabet via TV 2 DTT A/S, og DR ejer 2/3.

Det fiberbaserede fordelingsnet, som anvendes dels til distribution af programsignaler fra broadcasterne til sendestationerne og dels til kontribution m.v. mellem de forskellige broadcastere, er placeret i I/S FORDELINGSNET. TV 2 ejer 80% af selskabet, og DR ejer 20%.

ANALOGT SLUK RAMMER TV 2

I foråret 2005 indgik VK-regeringen forlig med S, R, SF og DF om at slukke det analoge tv-signal med udgangen af oktober 2009. Det betyder, at det ikke længere vil være muligt at se DR og TV 2 med en stueantenne.

Når det analoge sendenet slukkes og erstattes af det digitale sendenet (DTT) - hvor der er plads til mange flere tv-kanaler - får en række af TV 2s kommercielle konkurrenter mulighed for samme udbredelse som TV 2.

NYE TV-KANALER SAMLES I TV 2 NETWORKS

Det påtænkes at fusionere virksomhederne TV 2 ZULU A/S, TV 2 CHARLIE A/S og TV 2 FILM A/S med TV 2 ZULU A/S som det fortsættende selskab under navnet TV 2 NETWORKS A/S, som er registreret binavn for TV 2 ZULU A/S. Fusionen forventes gennemført i foråret 2006 med tilbagevirkende kraft fra 1. januar 2006.

Sammenlægningen betyder, at TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM samt fremtidige tv-kanaler fremover drives i TV 2 NETWORKS, som dermed bliver omdrejningspunkt for en målrettet indsats omkring udvikling og lancering af nye tv-kanaler samt optimering og forbedring af de eksisterende brugerfinansierede kanaler.

TV 2 ZULU I 2005

TV 2 Zulu blev i 2005 den mest fremgangsrige kanal. TV 2 Zulu fik en fremgang i seerandel på 15% blandt alle danskere og 25% blandt de 15-30-årige.

Den kommercielle seerandel i målgruppen 21-50 år blev i 2005 på 6,6% mod 5,6% i 2004.

DISTRIBUTION AF TV 2 ZULU

Gennem hele 2005 har TV 2 Zulu ligget med en gennemsnitlig penetration på 58,7%. Set i lyset af de distributionsplatforme, TV 2 Zulu findes på i dag, er det vurderingen, at TV 2 Zulus maksimale penetration ligger på ca. 59%. Det fremtidige arbejde i forbindelse med distributionen af TV 2 Zulu bliver således at fastholde den allerede opnåede penetration.

TV 2 CHARLIE I 2005

TV 2 Charlie var i 2005 inde i en god seermæssig udvikling. I 2005 stod TV 2 Charlie for 2,9% af tv-seningen i målgruppen 50 år+, en andel som blev øget gennem 2005. Fremgangen skyldes bl.a. engelsk drama samt musiklør-dage med f.eks. **Twist & Shout**.

DISTRIBUTION AF TV 2 CHARLIE

Pr. 1. januar 2005 var signalet på TV 2 Charlie tilgængeligt for 53% af de danske husstande. Henover foråret 2005 faldt penetrationen - som ventet - for TV 2 Charlie. Det skyldtes, at mange antenneforeninger havde valgt at indgå en midlertidig aftale om TV 2 Charlie som prøvekanal frem til afstemningerne.

Målet for penetrationen for 2005 var 50%, som blev nået i løbet af året. Ved indgangen til 2006 var TV 2 Charlies penetration på 52%. Målet for 2006 er 54%.

TV 2 LANCEREDE NY TV-KANAL: TV 2 FILM

Den 1. november 2005 fik danskerne en ny tv-kanal. TV 2 lancerede filmkanalen TV 2 FILM, der sender spillefilm 24 timer i døgnet.

TV 2 FILM, der finansieres af brugerbetaling og reklamer, distribueres via kabel og satellit, og der er indgået aftaler med TDC Kabel TV, Canal Digital og Telia Stofa. Frem til årsskiftet 2005/2006 kunne kanalen ses gratis.

DISTRIBUTION AF TV 2 FILM

Ved filmkanalens opstart havde 60% af antenneforeningerne kanalen på prøve, og ikke færre end 96% af de foreninger, som tog stilling til TV 2 FILM i løbet af efteråret 2005, valgte at sige ja tak til kanalen.

Pr. 1. januar 2006 var penetrationen på TV 2 FILM 49%, og filmkanalen har ved alle afholdte afstemninger i de første måneder af 2006 ligget blandt de 10 foretrukne kanaler.

På trods af den positive tilkendegivelse forventes der et fald i penetrationen, da der vil være antenneforeninger,

som fravælger TV 2 FILM, ligesom kanalen ikke vil indgå i alle programpakker hos kabel- og satellitudbydere. Målet er derfor at nå en penetration på 46% ved udgangen af 2006.

TV 2 WORLD A/S KOM GODT I GANG

2005 blev det første hele regnskabsår for udviklings- og salgsselskabet TV 2 WORLD A/S, der har fået en god start for salg og udvikling. Et nyudviklet programkoncept, **Grib Mikrofonen**, kom på TV 2 og ventes solgt til flere lande, og en ny familiequiz er under udvikling og ventes at blive vist på TV 2 i 2006.

Som et led i TV 2s strategi om i stigende grad at udvikle egne programmer og formater for at sikre bedre kontrol og udnyttelse af rettighederne fortsætter TV 2 WORLD i 2006 arbejdet med at udvikle, sælge og distribuere TV 2-familiens egne programmer samt forestå salg af produktioner fra andre producenter og tv-stationer.

TV 2 SPUTNIK

Den 1. december 2005 rundede TV 2s bredbåndskanal TV 2 Sputnik et år.

På TV 2 Sputnik bestemmer seerne selv, hvad de vil se og hvornår. Der kan vælges mellem et udvalg af programmer fra TV 2s kanaler samt et stigende udvalg af programmer, som er produceret eller købt specielt til TV 2 Sputniks brugere. I april 2005 blev TV 2 Sputnik udvidet med spillefilm fra samarbejdspartneren Nordisk Film.

Generelt er TV 2|NYHEDERNE det stærkeste produkt på TV 2 Sputnik, men 2005 bød på mange andre højdepunkter - især **Jul i Valhal**, hvor brugerne hver dag kunne se det nye afsnit fra kl. 16, satte nye rekorder, men også **Tour de France**, **Vild med dans**, **Scenen er din!** og **Klovn** har været populære på TV 2 Sputnik.

TV 2 Sputnik kan ses på nettet via sputnik.tv2.dk - på en pc eller en mediacenter pc. I 2006 vil det også blive muligt at se TV 2 Sputnik på tv via en set top boks.

TV-NYHEDER SOM VIDEO-PODCAST

Fra november 2005 blev det for første gang i Danmark muligt at se tv-nyheder på den nye generation af de populære bærbare videoafspillere. Bag initiativet stod TV 2. Tjenesten var gratis frem til nytår, hvorefter den blev abonnementsbaseret.

Den nye mulighed for video-podcast falder i tråd med TV 2s satsning på bredbåndskanalen TV 2 Sputnik samt de tjenester på de nye mobiltelefoner, som TV 2 tilbyder, hvor man både kan læse TV 2s nyheder, se tekst-tv og indslag fra TV 2|NYHEDERNE.

SEERTAL I 2005

Seermæssigt fik alle TV 2-kanaler fremgang i 2005, og samlet stod TV 2-kanalerne for 39,9% af danskernes tv-sening - 2,1 procentpoint mere end i 2004.

SEERANDELE (3 ÅR+)

Tv-station	2004	2005
TV 2	35,0	35,8
TV 2 Zulu	2,5	2,9
TV 2 Charlie	0,3	1,0
TV 2 FILM	-	0,2
DR1	29,8	28,0
DR2	4,2	4,7
TV3	6,0	5,4
TV3+	3,5	3,6
Viasat Sport 1+2+3	0,4	0,5
TV Danmark	4,3	3,9
Kanal 5	2,2	2,3

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

STÆRK KOMMERCIEL SEERANDEL

Også på det kommercielle marked (blandt de 21-50-årige) fik TV 2-kanalerne i 2005 fremgang - fra en kommerciel seerandel i 2004 på 61,5% til 62,7% i 2005 - en fremgang på 1,2 procentpoint.

TV 2-kanalernes fremgang skyldes især fremgang til TV 2 Zulu og TV 2 Charlie, mens den kommercielle share for TV 2s hovedkanal er faldet fra godt 55% i 2004 til godt 54% i 2005.

KOMMERCIELLE SEERANDELE (21-50 ÅR)

Tv-station	2004	2005
TV 2-kanalerne	61,5	62,7
Viasat	21,9	21,4
TV Danmark og Kanal 5	13,8	12,9
Discovery	2,2	2,3
MTV	0,6	0,7

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

FINANSIELLE RISICI

Når TV 2|DANMARK A/S har overskudslikviditet, placeres denne i danske banker på aftaleindskud, der let kan realiseres/ophæves. TV 2|DANMARK A/S har en forsigtig investeringsstrategi.

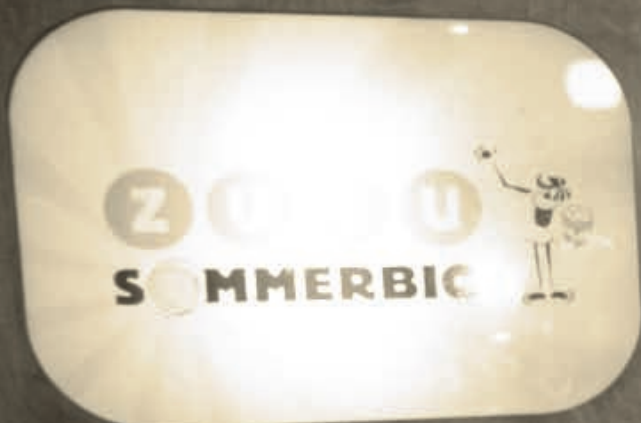
Den rentebærende gæld består af et banklån, som er afdragsfrit og forfalder til endelig betaling i 2014. Lånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2|DANMARK A/S, hvis långiver og -tager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet. Lånet er variabelt forrentet jf. omtalen i noterne til årsrapporten.

Kreditrisici over for kunderne styres gennem sikkerhedsstillelse. TV 2|DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten til Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier eller direkte til TV 2|DANMARK A/S.

VALUTARISICI

Størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 16% i fremmed valuta.

Forventede fremtidige pengestrømme vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2|DANMARK A/S finder det nødvendigt.



REGNSKABSBERETNING

ÅRETS RESULTAT

2005 er TV 2-koncernens første hele år uden licensindtægter. I 2004 udgjorde licensindtægterne 70 mio.kr.

Resultatet efter skat er 100,9 mio.kr. i 2005 mod et underskud på 999,8 mio.kr. i 2004. Når resultatet for 2004 korrigeres for tilbagebetalingen af overkompensationen, var resultatet et overskud på 73,2 mio.kr.

Resultatet før skat er 116,4 mio.kr. På baggrund af den positive udvikling i primært reklameomsætningen i 2. halvår opjusterede TV 2-koncernen i september 2005 resultatet før skat fra 65-75 mio.kr. til 95-105 mio.kr.

Når resultatet før skat for 2005 er bedre end forventet i efteråret, skyldes det primært, at reklameomsætningen i december blev væsentlig bedre end forventet.

Sammenholdes indtægter i alt i 2005 med 2004, er væksten 7,4%. Korrigeres indtægterne i 2004 for licensindtægter på 70 mio.kr., er stigningen på 187,1 mio.kr., svarende til en vækst på 12,3%.

På omkostninger i alt er der en stigning på 86,2 mio.kr. i forhold til 2004 - når der korrigeres for tilbagebetalingen af overkompensation. Et øget aktivitetsniveau med en ny tv-kanal (TV 2 FILM), TV 2 Charlie i et helt regnskabsår (mod tre måneder i 2004) samt nye interaktive tiltag er medvirkende til stigningen.

FORVENTNINGER

Strategiplanen, som blev vedtaget i begyndelsen af 2006, betyder, at mange nye initiativer igangsættes i 2006 - et år, som vil blive præget af udvikling og vækst, hvilket vil afspejles i den økonomiske udvikling.

Den positive udvikling på annoncemarkedet fra 2005 forventes at fortsætte i 2006. Sammen med de kommercielle tiltag, der er sat i værk for året 2006, betyder det, at TV 2 forventer at nå en reklameomsætning på 1,5 mia.kr. i 2006.

På kabelvederlagsindtægterne forventes en vækst på ca. 15% som følge af stigende abonnementsbetalinger for TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Strategiplanen betyder investering i nye aktiviteter, som sammen med driftsudgifterne til det digitale sendenet og fibernet vil medføre en stigning i omkostningerne. 2006 er herudover et stort sportsår - med Vinter-OL og VM i fodbold - hvilket også betyder ekstraomkostninger.

På trods af at mange nye aktiviteter igangsættes, forventes et resultat før skat i niveauet 140-150 mio.kr. for 2006.

De igangværende statsstøttesager og konkurrencesager forventes ikke afsluttet i 2006, jf. tidligere omtale, og det forventes ikke, at de vil påvirke resultatet negativt i 2006.



BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSÅRETS UDLØB

Ud over Konkurrencerådets afgørelse om TV 2s nationale priser og betingelser samt Viasats stævning af TV 2 er der ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb, der forventes at påvirke eller ændre selskabets forhold i væsentlig grad.

CORPORATE GOVERNANCE

Bestyrelsen vil i 2006 fortsætte behandlingen af Nørbyudvalgets anbefalinger om Corporate Governance.

Det er bestyrelsens hensigt løbende at følge udviklingen på dette område og internt sikre, at selskabet lever op til de gældende krav, så længe disse ikke påvirker selskabets udvikling og indtjening negativt.

OVERGANG TIL IFRS FOR REGNSKABSÅRET 2005

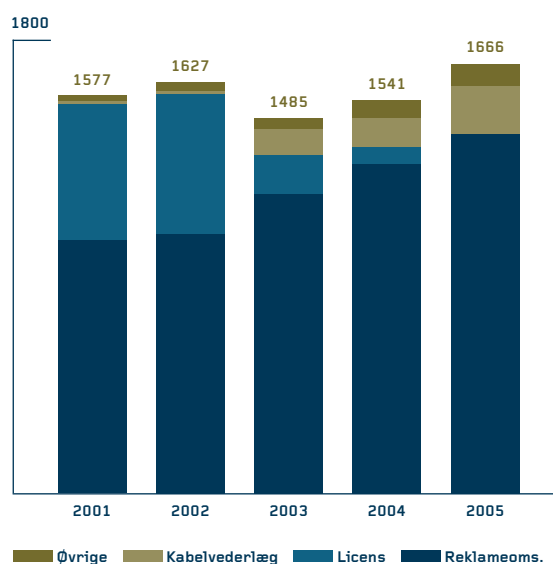
Årsrapporten for 2005 er den første årsrapport, der aflægges efter International Financial Reporting Standards (IFRS). Balancen for 2004 er revurderet og aflagt i overensstemmelse med kravene i de internationale regnskabsstandarder (IFRS). Ændringer som følge af aflæggelsen efter IFRS fremgår af indledningen til afsnittet om anvendt regnskabspraksis.



NETTOOMSÆTNING

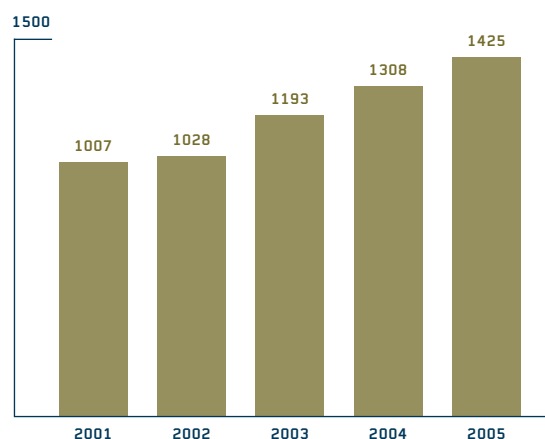
Nettoomsætningen for 2005 udgør 1.666,1 mio.kr. I forhold til 2004 er det en stigning på 125,5 mio.kr., svarende til 8,1%. Korrigeres nettoomsætningen for 2004 for licensindtægterne på 70 mio.kr., er stigningen 195,5 mio.kr. - en vækst på 13,3%.

Fordeling af nettoomsætning, mio.kr.



TV 2s samlede reklameomsætning er i 2005 på 1.425,1 mio.kr. - en vækst på 9% (117,2 mio.kr.) i forhold til 2004. Forventningen til 2005 blev realiseret.

Reklameomsætning, mio.kr.



Omsætningsvæksten i 2005 skyldes flere forhold, hvoraf de væsentligste er vækst i reklamemarkedet, positive seertal for den samlede TV 2-familie, den kommercielle strategi samt tilfredse kunder.

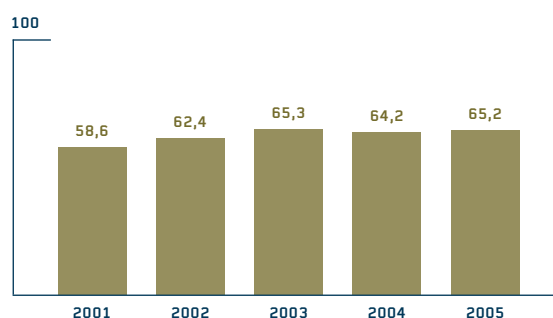
Konjunkturerne i 2005 var gode, og det primære reklamemarked (dagblade, ugeblade/magasiner og tv) steg med 7,6%. Som tidligere nævnt er væksten i TV 2s samlede seerandel positiv. I målgruppen 21-50 år steg andelen med 1,2 procentpoint til 62,7%.

I 2005 blev der i TV 2s kommercielle strategi lagt særlig vægt på den overordnede målsætning, at både eksisterende og nye forretningsområder skulle være i fokus, at der skulle tænkes på tværs af kommunikationskanalerne - TV 2 nationalt, TV 2 regionalt, TV 2 sponserater, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 Tekst-tv, tv2.dk, SportMarketing - og at TV 2 skulle bevare sin position som den foretrukne mediepartner. Det lykkedes, hvilket har været en medvirkende årsag til, at TV 2s reklameomsætning steg med 9% i forhold til 2004.

Endelig viste årets kundetilfredshedsanalyse for TV 2|REKLAME, at kunderne fortsat er meget tilfredse med samarbejdet.

TV 2 bevarer fortsat en høj markedsandel. I 2005 var andelen på 65,2%, en stigning på ét procentpoint i forhold til 2004. Den meget høje andel skyldes primært TV 2s stærke seertal og kommercielle markedsstrategi.

TV 2|DANMARKS andel af tv-reklamemarkedet i %



I kabelvederlagsindtægterne er der en stigning på 76,3 mio. kr., svarende til 65,6%. Den væsentligste årsag til stigningen er, at 2005 er TV 2 Charlies første år med kabelindtægter. TV 2 Charlie bidrager med 66,0 mio. kr.

Øvrig nettoomsætning er 48,4 mio. kr., hvilket er en mindre stigning i forhold til 2004 på 2,0 mio. kr.

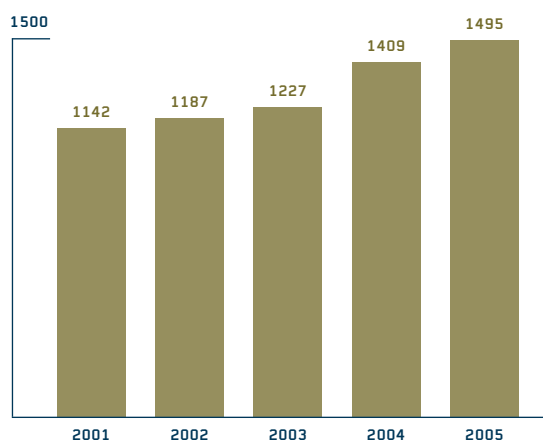
ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

I andre driftsindtægter er der et fald på 8,4 mio. kr. til 37,0 mio. kr., hvilket skyldes, at indtægterne fra TV 2-regionernes betaling til sendenet er reduceret i 2005.

OMKOSTNINGER

Omkostninger i alt er på 1.495,0 mio. kr. Sammenholdes med omkostningerne i 2004 korregeret for tilbagebetalingen af overkompensationen, er der en stigning på 86,2 mio. kr., svarende til 6,1%.

Driftsomkostninger i alt, mio. kr.



På programomkostningerne er der en stigning på 17,8 mio. kr. i forhold til året før. 2004 var et år med store sportsbegivenheder - OL og EM i fodbold - som sædvanligvis er omkostningskrævende. Der var således forventet et fald i programomkostningerne for 2005. Når der alligevel er realiseret en stigning, skyldes det, at 2005 er TV 2 Charlies første hele regnskabsår, og at TV 2 FILM indgår i koncernregnskabet med aktiviteter i to måneder i 2005, hvilket bevirker en merudgift i 2005 på 34,2 mio. kr. Herudover er der reserveret til TV 2s forpligtelser i henhold til kortfilm- og dokumentarpuljen.

Der er en mindre stigning i lokaleomkostningerne på 4,3 mio. kr., som primært kan henføres til udgiftsførelse af omkostninger i forbindelse med sammenflytningen af TV 2s domiciler i København.

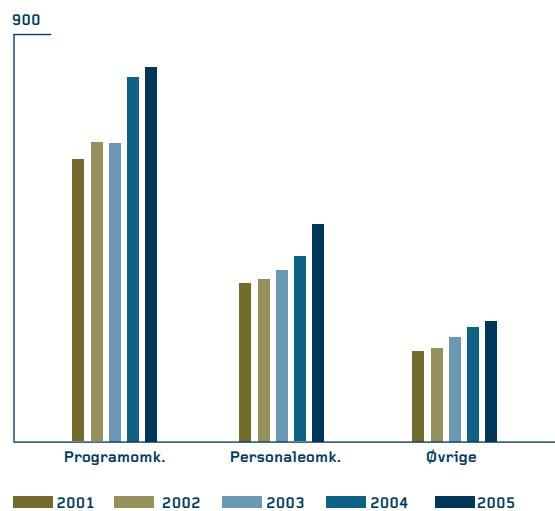
Personaleomkostningerne udgør 422,2 mio.kr., hvilket er en stigning på 60,7 mio.kr. i forhold til 2004, hvor de udgjorde 361,5 mio.kr. Det gennemsnitlige antal ansatte er steget fra 672 til 699 medarbejdere. Der er en stigning i øvrige personaleforpligtelser på ca. 10 mio.kr. Desuden er der udbetalt bonus til alle medarbejdere. Den udbetalte bonus udgør ca. 10 mio.kr. Endvidere er der hensat til fratrædelse af administrerende direktør.

Af- og nedskrivninger er 92,6 mio.kr., hvilket er på niveau med 2004, hvor beløbet udgjorde 91,9 mio.kr. Da en del af sendenettets tv-tekniske udstyr er færdigafskrevet, er der et fald i afskrivningerne på 7,5 mio.kr. Til gengæld er afskrivningerne af andele i filmproduktioner øget med 5,3 mio.kr.

Finansielle indtægter er 12,1 mio.kr. mod 11,1 mio.kr. i 2004. Renteindtægterne er faldet med 5,6 mio.kr. som følge af en forringet likviditet på grund af tilbagebetalingen af overkompensation i efteråret 2004. Faldet opvejes af en stigning i kursgevinster på 5,2 mio.kr. og udbetaling af udbytte fra JobZonen A/S på 1,4 mio.kr.

I finansielle omkostninger er der et fald på 1,9 mio.kr., som primært kan henføres til lavere rente på banklånet.

Fordeling af driftsomkostninger, mio.kr.



SKAT

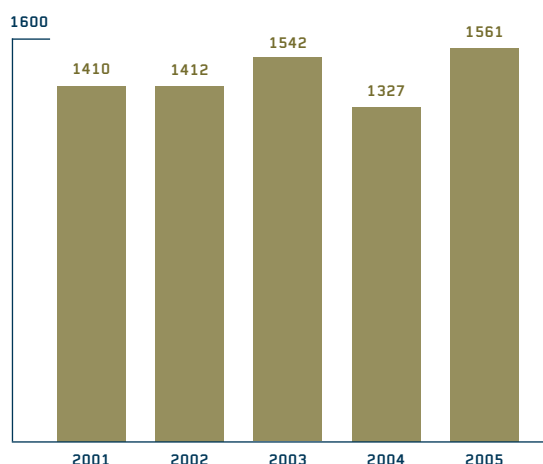
Skat af årets resultat er 15,5 mio.kr., hvilket svarer til en skatteprocent på ca. 13. I 2004 udgjorde skat af årets resultat 7,8 mio.kr., svarende til ca. 10%, når der ses bort fra tilbagebetalingen af overkompensationen.

Stiftelsen af TV 2|DANMARK A/S blev skattemæssigt foretaget til vurderede dagsværdier. Skattemæssigt opgjorte dagsværdier for goodwill, bygninger, tv-teknisk udstyr, sendenet, inventar og driftsmateriel oversteg de regnskabsmæssige værdier. Stiftelsen er således foretaget med et udskudt skatteaktiv, som ikke er indregnet i åbningsbalancen i henhold til regnskabsbestemmelserne herom.

BALANCESUMMEN

Pr. 31. december 2005 er balancesummen 1.561,0 mio. kr. mod 1.327,3 mio.kr. i 2004 - en stigning på 233,7 mio. kr. Der er en øget binding i kapitalandele i joint ventures på 66,6 mio.kr., da der i 2005 er indskudt kapital i I/S FORDELINGSNET på 52 mio.kr. og I/S Digi-TV på 16,5 mio.kr.

Balancesum, mio.kr.



Desuden er der en øget binding i programlageret på 52,4 mio.kr., som bl.a. skyldes etableringen af TV 2 Charlie og TV 2 FILM samt øgede forudbetalinger på sportsrettigheder og produktion af dansk drama, som er på lager. De likvide beholdninger er øget med 137,0 mio.kr. Tilgodehavender i alt er reduceret med 27,8 mio.kr., hovedsagligt på grund af et fald i tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser som følge af indførelse af kontantrabatter. Det gennemsnitlige antal kredittage er reduceret fra gennemsnitlig 76 dage i 2004 til 61 dage i 2005.

På passiv siden er der en stigning i de kortfristede forpligtelser på 117,5 mio.kr., hvoraf forpligtelsen til leverandører af varer og tjenesteydelser udgør 81,5 mio.kr.

INVESTERINGER

Investeringer i immaterielle aktiver beløber sig til 28,5 mio. kr. og er køb af andele i filmproduktioner.

Investeringerne i materielle aktiver beløber sig til 74,2 mio. kr., heraf vedrører 10,0 mio.kr. bygningsinvesteringer, som er køb af byggegrund på Rugaardsvej, Odense. Der er i 2005 etableret endnu et sportsstudie på Kvægtorvet samt en udbygning til afvikling af flere kanaler pga. etableringen af TV 2 FILM. Ydermere er der investeret 2,5 mio.kr. i sendenet, mens de resterende investeringer er almindelige driftsbetingede investeringer.

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES

Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder og joint ventures er 2,8 mio.kr. i 2005 mod 0,5 mio.kr. i 2004. Kapitalandelen i Broadcast Service Danmark A/S bidrager til årets resultat med 6,1 mio.kr. efter skat, mens I/S Digi-TV har et underskud på 0,7 mio.kr.

I FilmFyn A/S er der foretaget et kapitalindskud på 1,8 mio. kr., mens årets nedskrivning udgør 1,7 mio.kr. Kapitalandelen i Zonerne A/S er nedskrevet med 0,9 mio.kr. til kr. 0.

LANGFRISTET FORPLIGTELSE

I forbindelse med rekapitaliseringen blev statslånet konverteret til et 10-årigt banklån, som er afdragsfrit. Lånet udgør 394,3 mio.kr.

EGENKAPITAL

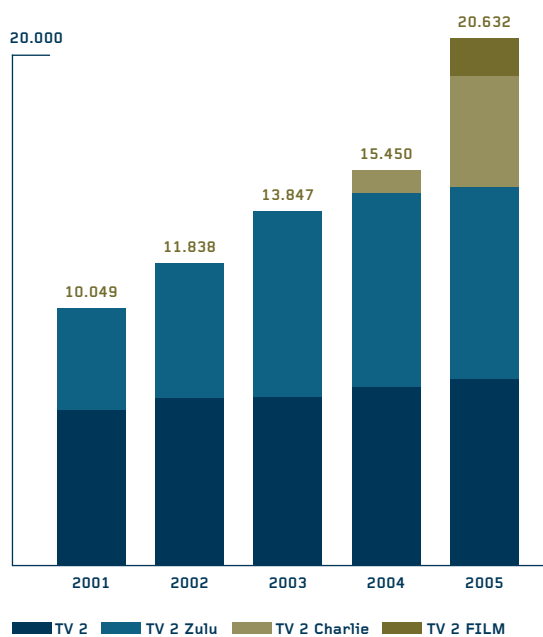
Egenkapitalen er pr. 31. december 2005 748,0 mio.kr. Stigningen i egenkapitalen er årets resultat efter skat på 100,9 mio.kr. Der udloddes 24% i udbytte, svarende til 50,4 mio.kr., mens det resterende resultat overføres til egenkapitalen.

Egenkapitalens andel er 47,9% i 2005 mod 57,1% i 2004. Egenkapitalens forrentning er 14,5% mod 8,7% i 2004. 2004-tallene er korregeret for tilbagebetalingen af overkompensationen.

UDSENDELSESTIMER

Antallet af udsendelsestimer er 20.632 mod 15.450 timer i 2004. Stigningen kan henføres til TV 2 Charlie, som bidrager med 4.371 timer - en stigning på 3.491 timer - og TV 2 FILM, som bidrager med 1.460 timer. TV 2 sendte 7.293 timer og TV 2 Zulu 7.508 timer i 2005.

Udsendelsestimer





PERSONALE

I gennemsnit var der ansat 699 medarbejdere i 2005 mod 672 medarbejdere i 2004. Stigningen i antallet af medarbejdere skal ses som en følge af det øgede aktivitetsniveau med TV 2 Charlie, TV 2 FILM og øget fokusering på interaktive aktiviteter.

Gns. antal medarbejdere



PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pr. 31. december 2005 er de likvide beholdninger 222,8 mio.kr. Der er et likviditetsoverskud på 297,4 mio.kr. fra driftsaktiviteter. Der er investeret netto 160,4 mio.kr., således at ændringen i de likvide beholdninger udgør en stigning på 137,0 mio.kr.

NÆRTSTÅENDE PARTER

TV 2|DANMARK A/S ejer dattervirksomhederne TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 ZULU A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 DTT A/S og TV 2 BIB A/S 100%. TV 2 FILM A/S ejes 100% af TV 2 ZULU A/S.

Som et led i programstyringen indkøber TV 2|DANMARK A/S tv-programmer, som videresælges til TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 FILM A/S og TV 2 ZULU A/S. I visse tilfælde genkøbes programmer af hovedkanalen. Ligeledes køber TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 FILM A/S og TV 2 ZULU A/S administration af reklamesalg, programplanlægning, markedsføring samt andre ydelser herunder cross promotion af TV 2|DANMARK A/S.

TV 2 WORLD A/S køber administration af TV 2|DANMARK A/S, mens TV 2|DANMARK A/S køber formatrettigheder og konsulentbistand af selskabet.

Til TV 2 BIB A/S sælger TV 2|DANMARK A/S programrettigheder og administration, mens TV 2 køber visninger af TV 2 BIB A/S.

Virksomhederne har endvidere optaget koncernlån hos TV 2|DANMARK A/S.

TV 2|DANMARK A/S betaler ydelser vedrørende leje og drift af sendemaster til Broadcast Service Danmark A/S, ligesom Broadcast Service Danmark A/S opkræver masteleje for interessenterne.

Al samhandel med dattervirksomheder og joint ventures sker på markedsmæssige vilkår.

VALUTAADFÆKNING

Der er pr. 31. december 2005 indgået valutaforretninger til delvis afdækning af USD-forbruget i 2006. Afdækningen er primært 1:2 optioner med en minimum afdækning på 11 mio. USD. Afdækningen foretages i henhold til TV 2-koncernens rente- og valutapolitik. Den urealiserede kursgevinst udgør pr. 31. december 2005 2,9 mio.kr., som er indregnet i finansielle indtægter.

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et regnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S og er tilpasset ændringerne, der er gennemført i forbindelse med implementeringen af IFRS.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktivite-

ter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 ZULU A/S, TV 2 FILM A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, internet-aktivitet, mediemarketing, sportsmarketing, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, så fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2005	2004	2005	2004
Nettoomsætning	212,0	182,8	1.376,7	1.354,0
Andre driftsindtægter	41,4	32,1	17,1	26,8
Indtægter i alt	253,4	214,9	1.393,8	1.380,8
Programomkostninger	-127,6	-103,4	-715,9	-732,9
Udsendelsesomkostninger	-1,6	-2,0	-79,2	-80,1
Salgs- og administrationsomkostninger	-14,6	-14,8	-88,4	-90,1
Lokaleomkostninger	-1,4	-1,2	-27,7	-23,3
Personaleomkostninger	-30,5	-31,3	-371,1	-319,6
Tilbagebetaling af overkompensation	0,0	0,0	0,0	-1.073,0
Omkostninger i alt	-175,7	-152,7	-1.282,3	-2.319,0
Resultat før af- og nedskrivninger	77,7	62,2	111,5	-938,2
Af- og nedskrivninger	-1,2	0,0	-91,1	-91,6
Resultat før finansiering	76,5	62,2	20,4	-1.029,8
Finansielle poster, netto	5,2	4,0	-6,4	-9,0
Skat	-22,9	-19,5	10,0	2,1
Resultat efter skat	58,8	46,7	24,0	-1.036,7

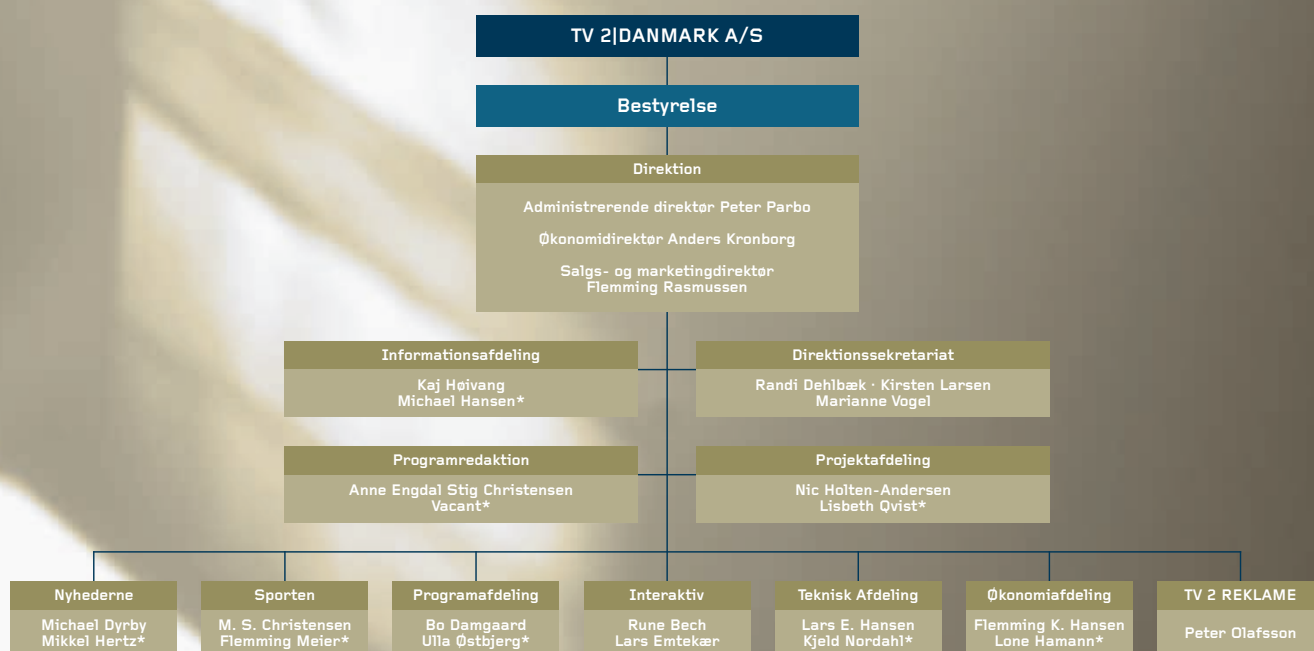
LEDELSESHVERV FOR TV 2|DANMARK A/S' BESTYRELSE OG DIREKTION

Følgende bestyrelses- og direktionsmedlemmer har ledelseshverv i andre danske aktieselskaber m.fl. jf. årsregnskabslovens §107:

Niels Boserup:	Københavns Lufthavne A/S adm. direktør	Jess Myrthu:	Jøp, Ove & Myrthu A/S direktør bestyrelsesmedlem
	Oticon A/S bestyrelsesformand		Xylofon A/S bestyrelsesmedlem
	William Demant Holding A/S bestyrelsesformand		
Lars Nørby Johansen:	DONG A/S næstformand	Gina Øbakke:	Østtrafik A/S bestyrelsesformand
	Falck A/S bestyrelsesformand	Erik Werlauff:	Bonusbanken A/S bestyrelsesformand
	Oticon A/S næstformand		Thygesen & Werlauff Kapitalanlæg A/S bestyrelsesformand
	William Demant Holding A/S næstformand		Werlauff Consult A/S bestyrelsesformand
Arne Bang Mikkelsen:	Bella Center A/S adm. direktør		Werlauff Finans A/S bestyrelsesformand
	Bella Center Services A/S adm. direktør bestyrelsesformand	Peter Parbo:	Broadcast Service Danmark A/S næstformand
	Gimini A/S bestyrelsesformand	Anders Kronborg:	JobZonen A/S bestyrelsesmedlem
	Kind Mannequins A/S bestyrelsesformand		Zonerne A/S bestyrelsesformand
	Schou Holding A/S bestyrelsesmedlem	Flemming Rasmussen:	JobZonen A/S bestyrelsesmedlem
			Zonerne A/S bestyrelsesmedlem



TV 2|DANMARK A/S' ORGANISATION PR. 1. APRIL 2006



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

GENERELT

TV 2|DANMARK A/S er et statsligt aktieselskab. Årsrapporten for 2005 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Årsrapporten opfylder tillige International Financial Reporting Standards (IFRS) udstedt af IASB.

Årsrapporten for 2005 er den første årsrapport, der aflægges efter IFRS. Ved overgangen er anvendt IFRS 1 om førstegangsansvendelse af IFRS.

Årsrapporten er aflagt i DKK, som også er koncernens funktionelle valuta.

ÆNDRING AF ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Som følge af overgangen til regnskabsaflæggelse efter IFRS er den anvendte regnskabspraksis for såvel koncernen som moderselskabet ændret på en række områder.

I henhold til IFRS 1 er åbningsbalancen pr. 1. januar 2004 og sammenligningstal for 2004 udarbejdet i overensstemmelse med de IFRS/IAS og IFRIC/SIC, der er gældende pr. 31. december 2005. Åbningsbalancen pr. 1. januar 2004 er udarbejdet, som om disse standarder og fortolkningsbidrag altid havde været anvendt, bortset fra de særlige overgangs- og ikrafttrædelsesbestemmelser, der er beskrevet i det følgende.

Den regnskabsmæssige effekt af overgang til IFRS er som følger:

Koncern		1. januar 2004			2004	31. december 2004		
Mio.kr.	Hen- visn.	Aktiver	For- pligtelser	Egen- kapital	Årets resultat	Aktiver	For- pligtelse	Egen- kapital
I henhold til årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger		1.542,4	737,6	804,8	-1.000,0	1.304,0	652,2	651,8
Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures	1	43,8			-0,5	49,8		
Materielle aktiver / kortfristede aktiver/gæld	1	-39,7				-50,3	-0,5	
Personaleforpligtelser	2		7,1	-7,1	0,4		6,7	-6,7
Programlagerregulering	3	27,1	31,2			23,8	23,8	
Skatteeffekt af reguleringer			-2,1	2,1	0,3		-2,0	2,0
Reguleringer i alt		31,2	36,2	-5,0	0,2	23,3	28,0	-4,7
Opgjort i henhold til IFRS		1.573,6	773,8	799,8	-999,8	1.327,3	680,2	647,1

Moderelskab		1. januar 2004			2004	31. december 2004		
Mio.kr.	Hen- visn.	Aktiver	For- pligtelser	Egen- kapital	Årets resultat	Aktiver	For- pligtelse	Egen- kapital
I henhold til årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger		1.554,0	749,2	804,8	-1.000,0	1.323,9	672,1	651,8
Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder	4	28,3		28,3	18,8	38,0		38,0
Personaleforpligtelser	2		7,1	-7,1	0,4		6,7	-6,7
Programlagerregulering	3	27,0	27,0			17,4	17,4	
Skatteeffekt af reguleringer			-2,1	2,1	-9,2		-2,0	2,0
Reguleringer i alt		55,3	32,0	23,3	10,0	55,4	22,1	33,3
Opgjort i henhold til IFRS		1.609,3	781,2	828,1	-990,0	1.379,3	694,2	685,1

FORKLARING TIL ÆNDRING AF REGNSKABSPRAKSIS VED OVERGANG TIL IFRS

1. TV 2|DANMARK A/S har tidligere indregnet kapitalandele i joint ventures ved pro-rata konsolidering i koncernregnskabet, når ejerne i den fælles ledede virksomhed hæftede solidarisk. Efter overgangen til IFRS indregnes disse virksomheder i koncernregnskabet efter indre værdis metode.
2. Forpligtelser til frihed under uddannelse og forpligtelser under barsel har efter den hidtidige anvendte regnskabspraksis ikke været indregnet i balancen. Ved overgangen til IFRS indregnes disse forpligtelser i balancen.
3. Restforpligtelser vedrørende udsendelsesklare programmer er efter den hidtidige anvendte regnskabspraksis alene oplyst i noterne til årsrapporten. Efter IFRS er forpligtelserne indregnet i programlageret og hensat som forpligtelser i balancen.
4. Moderelskabets kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder måles til kostpris eller en eventuel lavere genindvindingsværdi. Udbytte fra kapitalandele indtægtsføres som udgangspunkt i moderelskabets resultatopgørelse i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer. Hidtil er kapitalandele målt efter den indre værdis metode.

REKLASSIFIKATIONER

Ud over ændring i regnskabspraksis er der gennemført følgende reklassifikationer og ændringer i opstillingsformen med tilpasning af sammenligningstallene for 2004:

- Aktiverne præsenteres som enten langfristede eller kortfristede aktiver mod tidligere som anlægsaktiver eller omsætningsaktiver.
- Udskudte skatteaktiver klassificeres som langfristede aktiver. Hidtil er udskudte skatteaktiver klassificeret som omsætningsaktiver.
- Rettigheder vedrørende sportsprogrammer indregnes i programlageret mod tidligere i periodeafgrænsningsposter.
- Udskudte skatteforpligtelser, pensioner og lignende forpligtelser samt hensatte forpligtelser præsenteres ikke længere som en separat hovedgruppe (hensatte forpligtelser) i balancen, men indgår under langfristede og kortfristede forpligtelser.
- Andel af skat i associerede virksomheder indregnes ikke længere under "Skat af årets resultat" i resultatopgørelsen, men indgår i linjen "Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder".

Reklassifikationerne har ikke påvirket årets resultat og egenkapital.

KONCERNREGNSKABET

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2|DANMARK A/S samt dattervirksomheder, hvori TV 2|DANMARK A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20% af stemmerettighederne, men mindre end 50%. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2|DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solidarisk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af om TV 2|DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder. Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester, i det omfang der ikke er sket værdiforringelse.

Kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes dagsværdi af identificerbare nettoaktiver og indregnede eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld.

De finansielle instrumenter opfylder ikke betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, og ændringer i dagsværdien indregnes derfor løbende i resultatopgørelsen under finansielle poster.

RESULTATOPGØRELSE

INDTÆGTSKRITERIUM OG PERIODISERING

Salg af reklame medtages i resultatopgørelsen på visningstidspunktet. Indtægter hidrørende fra rettigheder m.v. indtægtsføres på modtagelsestidspunktet. Andre indtægter medtages i resultatopgørelsen på faktureringstidspunktet. Der foretages fuldstændig periodisering af indtægter og omkostninger i øvrigt.

PROGRAMOMKOSTNINGER

I resultatopgørelsen indgår posten programomkostninger, som omfatter omkostninger til licens- og entreprisproduktioner, egenproduktioner samt nedskrivning af programmer. Desuden indgår omkostninger til produktion af trailere, programomkostninger i forbindelse med internet samt andre eksterne programomkostninger.

UDSENDELSESOMKOSTNINGER

Driften af sendenet, kredsløb, omkostninger til links samt drift og vedligeholdelse af det tv-tekniske udstyr indgår i posten udsendelsesomkostninger.

SALGS- OG ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER

I posten salgs- og administrationsomkostninger indgår salgs- og marketingomkostninger, analyseomkostninger samt drift og vedligeholdelse af it-udstyr og inventar.

LOKALEOMKOSTNINGER

Lokaleomkostninger omfatter drift og vedligeholdelse af egne og lejede lokaler.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger indeholder gager, lønninger samt andre omkostninger til såvel fastansatte som freelancere.

AF- OG NEDSKRIVNINGER

I posten indgår af- og nedskrivninger af materielle aktiver samt sendenet. Endvidere indgår afskrivning af andele i filmproduktioner.

ANDEL AF RESULTAT EFTER SKAT I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES

I koncernens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater

efter skat og minoritetsinteresser og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser. Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringsaftaler.

I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i dattervirksomheder, joint ventures og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer. I det omfang udloddet udbytte overstiger den akkumulerede indtjening efter overtagelsestidspunktet, indregnes udbyttet dog som nedskrivning på kapitalandelens kostpris.

SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

TV 2|DANMARK A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S, TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 DTT A/S, TV 2 FILM A/S, TV 2 ZULU A/S og TV 2 WORLD A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Ved omdannelsen til statsligt aktieselskab med virkning fra 1. januar 2003 blev TV 2|DANMARK A/S skattepligtig. De skattemæssige indgangsværdier i forbindelse med omdannelsen var dagsværdier. Dagsværdierne oversteg de regnskabsmæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Herved opstod et udskudt skatteaktiv. Skatteaktivet kan som følge af, at det er opstået i forbindelse med omdannelsen, der regnskabsteknisk skete efter sammenlægningsmetoden, ikke indregnes i åbningsbalancen. Skatteaktivet oplyses i stedet som et eventualaktiv. Aktivet indregnes i resultatopgørelsen over en årrække, svarende til den skattemæssige afskrivningsperiode for de aktiver, som skatteaktivet vedrører.

BALANCE

IMMATERIELLE AKTIVER

ANDELE I FILMPRODUKTIONER

Andele i filmproduktioner indebærer rettigheder til en andel af en filmproduktions nettoindtægter. Indtægterne medtages i resultatopgørelsen under øvrig nettoomsætning. Andele i filmproduktioner måles ved første indregning til kostpris svarende til det indskudte beløb. Der foretages årligt en individuel vurdering af indtjeningspotentialet, og der foretages af- og nedskrivning til en eventuel lavere nettorealiseringsværdi. Af- og nedskrivninger omkostningsføres i resultatopgørelsen under af- og nedskrivninger.

MATERIELLE AKTIVER

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel samt sendenet måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstid:

Bygninger	40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	5 år
Inventar og driftsmateriel	5 år
Hardware	3-5 år

Sendenettet:

Bygninger	40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	14 år
Radiokædenet	7 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Materielle aktiver nedskrives til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Der foretages årligt nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis grupper af aktiver.

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I KONCERNREGNSKABET

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder og joint ventures med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder eller joint ventures nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

KAPITALANDELE I DATTERVIRKSOMHEDER, ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I MODERSELSKABETS REGNSKAB

Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi. Kostprisen reduceres med udloddet udbytte, der overstiger den akkumulerede indtjening efter overtagestidspunktet.



VÆRDIFORRINGELSE AF LANGFRISTEDE AKTIVER

Den regnskabsmæssige værdi af langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi. Tab ved værdiforringelse indregnes i resultatopgørelsen under af- og nedskrivninger.

Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

Udskudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de vil blive udnyttet.

ANDRE VÆRDIPAPIRER OG KAPITALANDELE

Andre kapitalandele måles som udgangspunkt i balancen til dagsværdi. I det omfang, der ikke foreligger data til opgørelse af en pålidelig dagsværdi på basis af anerkendte værdiansættelsesmetoder, anvendes kostprisen som målegrundlag.

PROGRAMLAGER

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et program vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der foretages nedskrivning til nettorealiseringsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder. Restforpligtelser på udsendelsesklare programmer, der indgår i programlageret, indregnes som forpligtelser i balancen.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

VÆRDIPAPIRER

Børsnoterede værdipapirer måles til dagsværdi på balancen.

UDBYTTE

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklareringstidspunktet). Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen. Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele for koncernen fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

Når koncernen er forpligtet til at nedtage eller bortskaffe et aktiv eller reetablere det sted, hvor aktivet anvendes, indregnes en forpligtelse svarende til nutidsværdien af de forventede fremtidige omkostninger.

FINANSIELLE FORPLIGTELSE

Gæld til kreditinstitutter m.v. indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden. Øvrige forpligtelser måles til nettorealiseringsværdi.

SELSKABSSKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmedte af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion. Eventualskatteaktiver opstået i forbindelse med stiftelsen af TV 2|DANMARK A/S indregnes ikke i udskudte skatteaktiver.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

AKTIVER BESTEMT FOR SALG

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver og afhændelsesgrupper, som er bestemt for salg. Afhændelsesgrupper er en gruppe af aktiver, som skal afhændes samlet ved salg eller lignende i en enkelt transaktion. Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg er forpligtelser direkte tilknyttet disse aktiver, som vil blive overført ved transaktionen. Aktiver klassificeres som "bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem et salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver eller afhændelsesgrupper, der er bestemt for salg, måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsmkostninger. Der afskrives og amortiseres ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "bestemt for salg".

Tab ved værdiforringelse, som opstår ved den første klassifikation som "bestemt for salg", og gevinster eller tab ved efterfølgende måling til laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdi med fradrag af salgsmkostninger, indregnes i resultatopgørelsen under de poster, de vedrører. Gevinster og tab oplyses i noterne. Aktiver og dertil tilknyttede forpligtelser udskilles i særskilte linjer i balancen.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

PENGESTRØM TIL INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

LIKVIDER

Likvider omfatter likvide beholdninger samt værdipapirer med en restløbetid på købstidspunktet på under tre måneder, og som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.



NØGLETAL

Nøgletal i hovedtaloversigten er beregnet således:

EBIT-margin	$\frac{\text{Resultat før finansiering og skat (EBIT)} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkast af investeret kapital (ROIC)	$\frac{\text{Resultat før finansiering, skat og goodwill-afskrivninger (EBITA)} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital ekskl. goodwill}}$
Egenkapitalandel	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Omsætningshastighed programlager	$\frac{\text{Programomkostninger}}{\text{Programlager (omsætningsaktiver)}}$



RESULTATOPGØRELSE

Moderelskab		Note	(Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005			2005	2004
1.273,0	1.370,5		Reklameomsætning	1.425,1	1.307,9
70,0	0,0		Licensindtægter	0,0	70,0
8,7	11,3		Kabelvederlag	192,6	116,3
178,5	199,5		Øvrig nettoomsætning	48,4	46,4
1.530,2	1.581,3		Nettoomsætning	1.666,1	1.540,6
58,9	58,5		Andre driftsindtægter	37,0	45,4
1.589,1	1.639,8		Indtægter i alt	1.703,1	1.586,0
-836,3	-843,5	1	Programomkostninger	-845,1	-827,3
-82,1	-80,8		Udsendelsesomkostninger	-83,7	-83,7
-98,3	-95,6	2	Salgs- og administrationsomkostninger	-114,2	-110,8
-24,5	-29,1		Lokaleomkostninger	-29,8	-25,5
-350,9	-401,6	3	Personaleomkostninger	-422,2	-361,5
-1.073,0	0,0		Tilbagebetaling af overkompensation	0,0	-1.073,0
-2.465,1	-1.450,6		Omkostninger i alt	-1.495,0	-2.481,8
-876,0	189,2		Resultat før af- og nedskrivninger	208,1	-895,8
-91,6	-92,3	4	Af- og nedskrivninger	-92,6	-91,9
-967,6	96,9		Resultat før finansiering	115,5	-987,7
0,0	0,0	5	Andel af resultat efter skat i kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures	2,8	0,5
12,9	15,2	6	Finansielle indtægter	12,1	11,1
-17,9	-16,4	7	Finansielle omkostninger	-14,0	-15,9
-972,6	95,7		Årets resultat før skat	116,4	-992,0
-17,4	-12,9	8	Skat af årets resultat	-15,5	-7,8
-990,0	82,8		Årets resultat	100,9	-999,8
			Resultatdisponering		
-990,0	32,4		Overført resultat til egenkapital		
0,0	50,4		Foreslået udbytte		
-990,0	82,8		Årets resultat		

BALANCE PR. 31. DECEMBER

Moderselskab		Note	Aktiver (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005			2005	2004
			Langfristede aktiver		
			Immaterielle aktiver		
8,7	8,3	9	Andele i filmproduktioner	8,3	8,7
8,7	8,3		Immaterielle aktiver i alt	8,3	8,7
			Materielle aktiver		
82,5	76,3	10	Grunde og bygninger	76,3	82,5
89,1	100,1	10	Tv-teknisk udstyr	100,2	89,3
21,7	21,4	10	Inventar og driftsmateriel	21,7	22,1
242,7	233,8	11	Sendenet	233,8	242,9
436,0	431,6		Materielle aktiver i alt	432,0	436,8
			Andre langfristede aktiver		
107,6	137,1	12	Kapitalandele i dattervirksomheder	0,0	0,0
1,9	1,1	12	Kapitalandele i associerede virksomheder	1,1	1,9
53,8	100,5	12	Kapitalandele i joint ventures	130,1	63,5
1,0	1,0	12	Andre værdipapirer og kapitalandele	1,0	1,0
164,3	239,7		Andre langfristede aktiver i alt	132,2	66,4
609,0	679,6		Langfristede aktiver i alt	572,5	511,9
			Kortfristede aktiver		
			Programlager		
185,7	263,1		Forudbetalinger, programmer	300,0	216,5
114,8	91,5	13	Programmer, udsendelsesklare	113,9	145,0
300,5	354,6		Programlager	413,9	361,5
			Tilgodehavender		
299,2	225,6		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	290,4	334,1
67,0	55,8		Tilgodehavender hos dattervirksomheder	0,0	0,0
1,6	0,0		Tilgodehavender hos associerede virksomheder	0,0	1,6
19,1	10,5		Andre tilgodehavender	15,3	23,6
0,0	20,0	17	Tilgodehavende selskabsskat	19,8	0,0
8,0	13,7		Periodeafgrænsningsposter	14,4	8,4
394,9	325,6		Tilgodehavender i alt	339,9	367,7
0,4	0,0		Værdipapirer	0,0	0,4
74,5	192,8	14	Likvide beholdninger	222,8	85,8
0,0	11,9		Aktiver bestemt for salg	11,9	0,0
770,3	884,9		Kortfristede aktiver i alt	988,5	815,4
1.379,3	1.564,5		Aktiver i alt	1.561,0	1.327,3

BALANCE PR. 31. DECEMBER

Moderelskab		Note	Passiver (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005			2005	2004
			Egenkapital		
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
475,1	507,5		Overført resultat	487,6	437,1
0,0	50,4		Foreslået udbytte	50,4	0,0
685,1	767,9		Egenkapital i alt	748,0	647,1
			Forpligtelser		
			Langfristede forpligtelser		
56,2	45,0	15	Udskudt skat	59,7	44,4
394,3	394,3	16	Banklån	394,3	394,3
450,5	439,3		Langfristede forpligtelser i alt	454,0	438,7
			Kortfristede forpligtelser		
152,1	222,6		Leverandører af varer og tjenesteydelser	245,6	164,1
4,1	7,4		Gæld til associerede virksomheder	7,4	4,2
15,9	24,2		Skyldig selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
0,0	0,0	17	Skyldig selskabsskat	0,0	0,3
3,7	8,0	18	Hensatte forpligtelser	18,0	6,8
67,9	95,1		Andre gældsforpligtelser	88,0	66,1
243,7	357,3		Kortfristede forpligtelser i alt	359,0	241,5
694,2	796,6		Forpligtelser i alt	813,0	680,2
1.379,3	1.564,5		Passiver i alt	1.561,0	1.327,3

EGENKAPITALOPGØRELSE

Morderselskab				(Mio.kr.)	Koncern			
Aktie- kapital	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt		Aktie- kapital	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
200,0	604,8	0,0	804,8	Egenkapital pr. 1.1. 2004	200,0	604,8	0,0	804,8
0,0	23,3	0,0	23,3	Ændring i anvendt regnskabspraksis	0,0	-5,0	0,0	-5,0
200,0	628,1	0,0	828,1	Korrigeret egenkapital pr. 1.1. 2004	200,0	599,8	0,0	799,8
				Egenkapitalbevægelser i 2004				
0,0	-990,0	0,0	-990,0	Årets resultat	0,0	-999,8	0,0	-999,8
0,0	-990,0	0,0	-990,0	Totalindkomst i alt	0,0	-999,8	0,0	-999,8
10,0	837,0	0,0	847,0	Kapitaludvidelse pr. 29.11.2004	10,0	837,1	0,0	847,1
10,0	-153,0	0,0	-143,0	Egenkapitalbevægelser i alt i 2004	10,0	-162,7	0,0	-152,7
210,0	475,1	0,0	685,1	Egenkapital pr. 31.12. 2004	210,0	437,1	0,0	647,1
				Egenkapitalbevægelser i 2005				
0,0	32,4	50,4	82,8	Årets resultat	0,0	50,5	50,4	100,9
0,0	32,4	50,4	82,8	Totalindkomst i alt	0,0	50,5	50,4	100,9
0,0	32,4	50,4	82,8	Egenkapitalbevægelser i alt i 2005	0,0	50,5	50,4	100,9
210,0	507,5	50,4	767,9	Egenkapital pr. 31.12. 2005	210,0	487,6	50,4	748,0
				Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat ejer 100% af aktiekapitalen.				

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Morderselskab		Note	(Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005			2005	2004
			Driftens likviditetsvirkning		
-972,6	95,7		Årets resultat før skat	116,4	-992,0
97,1	94,3	19	Reguleringer	89,8	94,6
-52,9	140,6	20	Ændring i driftskapital	113,0	-72,5
-928,4	330,6		Pengestrømme fra drift før finansielle poster	319,2	-969,9
12,9	15,3		Renteindbetalinger	12,4	11,3
-17,9	-16,4		Renteudbetalinger	-14,0	-15,9
-933,4	329,5		Pengestrømme fra ordinær drift	317,6	-974,5
0,0	-35,9		Betalt skat	-20,2	0,0
-933,4	293,6		Pengestrømme fra driftsaktiviteter	297,4	-974,5
-19,9	-28,5		Køb af immaterielle aktiver	-28,5	-19,9
-63,7	-74,1		Køb af materielle aktiver	-74,2	-63,8
4,8	5,3		Salg af materielle aktiver	5,3	4,8
-57,0	-29,5		Kapitalindskud i dattervirksomheder	0,0	0,0
0,0	-1,8		Kapitalindskud i associerede virksomheder	-1,8	0,0
0,0	-52,0		Kapitalindskud i joint ventures	-68,5	-6,0
0,0	5,3		Indtægter til modregning i finansielle anlægsaktiver	7,3	0,0
-135,8	-175,3		Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-160,4	-84,9
-26,1	0,0		Udbetalinger til regioner vedrørende digitalisering	0,0	-26,1
-43,7	0,0		Afdrag på langfristet gæld	0,0	-43,7
394,3	0,0		Ændring i bankgæld	0,0	394,3
453,5	0,0		Kontant kapitaludvidelse	0,0	453,5
778,0	0,0		Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	0,0	778,0
-291,2	118,3		Ændring i likvide beholdninger	137,0	-281,4
365,7	74,5		Likvide beholdninger pr. 1.1.2005	85,8	367,2
74,5	192,8		Likvide beholdninger pr. 31.12.2005	222,8	85,8
		21	Eventualforpligtelser		
		22	Eventualaktiver		
		23	Nærtstående parter		
		24	Valuta- og renterisici samt anvendelse af afledte instrumenter		

REGNSKABSMÆSSIGE SKØN OG VURDERINGER

SKØNSMÆSSIG USIKKERHED

Ved opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræves skøn over, hvorledes fremtidige begivenheder påvirker værdien af disse aktiver og forpligtelser på balancedagen. Skøn, der er væsentlige for regnskabsaflæggelsen, foretages bl.a. ved opgørelsen af af- og nedskrivninger, nedskrivning af programlagre, hensatte forpligtelser samt eventualforpligtelser og -aktiver.

De anvendte skøn er baseret på forudsætninger, som ledelsen vurderer er forsvarlige, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige.

Særlige risici i relation til statsstøttesagerne og konkurrencesagerne fremgår af ledelsesberetningen side 18 og note 21.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 1

Morderselskab		(Mio.kr)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Programomkostninger		
138,4	129,1	Licensproduktioner	122,4	132,4
362,9	395,5	Entrepriseproduktioner	374,8	351,8
263,3	231,7	Egenproduktioner	240,8	270,5
8,5	27,2	Årets nedskrivning til nettorealiseringsværdi	29,6	9,1
63,2	60,0	Øvrige programomkostninger	77,5	63,5
836,3	843,5	I alt	845,1	827,3

Note 2

(Mio.kr)	Koncern	
	2005	2004
Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer		
Samlet honorar, KPMG	1,9	3,5
Samlet honorar, Grant Thornton	0,3	0,4
Heraf andre ydelser end revision, KPMG	1,0	2,7
Heraf andre ydelser end revision, Grant Thornton	0,0	0,1

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 3				
Moderselskab			Koncern	
2004	2005	(Mio.kr)	2005	2004
Personaleomkostninger				
306,6	346,5	Gager og lønninger	363,1	314,4
7,9	9,4	Honorarer	12,0	10,1
21,8	23,1	Bidragbaserede pensionsordninger	23,4	21,9
1,0	4,6	Andre omkostninger til social sikring m.m.	4,7	1,0
13,6	18,0	Øvrige personaleomkostninger	19,0	14,1
350,9	401,6	I alt	422,2	361,5
Heraf:				
1,3	1,4	Vederlag til moderselskabets bestyrelse	1,4	1,3
6,0	7,7	Vederlag til moderselskabets direktion	7,7	6,0
0,0	8,7	Fratrædelsesgodtgørelse, direktion	8,7	0,0
655	670	Gennemsnitlig antal ansatte	699	672
517	520	Antal fastansatte ved årets udgang	537	536

Note 4				
Moderselskab			Koncern	
2004	2005	(Mio.kr)	2005	2004
		Af- og nedskrivninger		
48,8	51,8	Afskrivninger, materielle anlægsaktiver ekskl. sendenet	52,1	49,2
19,2	11,6	Afskrivninger, sendenet	11,6	19,1
23,6	28,9	Afskrivninger, andele i filmproduktioner	28,9	23,6
91,6	92,3	I alt	92,6	91,9

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 5

		Koncern	
	(Mio.kr)	2005	2004
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder og joint ventures			
	Broadcast Service Danmark A/S	6,1	2,5
	I/S Digi-TV	-0,7	0,0
	FilmFyn A/S	-1,7	-0,2
	Zonerne A/S	-0,9	-1,8
	I alt	2,8	0,5

Note 6

Moderselskab			Koncern	
2004	2005	(Mio.kr)	2005	2004
		Finansielle indtægter		
9,8	4,1	Renteindtægter	4,6	10,2
2,2	1,6	Renteindtægter fra dattervirksomheder	0,0	0,0
0,8	6,1	Gevinster af afledte finansielle instrumenter	6,1	0,8
0,1	0,0	Valutakursgevinst	0,0	0,1
		Udbytte fra associerede virksomheder		
0,0	3,4	og andre kapitalandele	1,4	0,0
12,9	15,2	I alt	12,1	11,1

Note 7

Moderselskab		(Mio.kr)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
Finansielle omkostninger				
15,9	11,9	Renteomkostninger	12,1	15,9
0,0	1,9	Valutakurstab	1,9	0,0
2,0	2,6	Nedskrivning af kapitalandele i associerede selskaber	0,0	0,0
17,9	16,4	I alt	14,0	15,9
Nedskrivning af kapitalandele i associerede selskaber omfatter nedskrivning af kapitalandel i FilmFyn A/S og Zonerne A/S. Nedskrivningerne er sket på basis af selskabernes realiserede indtjening og indtjeningsforventninger.				

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 8				
Moderselskab		(Mio.kr)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Skat af årets resultat		
0,0	0,0	Aktuel skat	0,2	0,3
15,9	24,2	Aktuelt sambeskatningsbidrag	0,0	0,0
0,0	-0,1	Royaltyskat tidligere år	-0,1	0,0
15,7	3,8	Udskudt skat	29,5	21,7
0,0	-0,1	Regulering af udskudt skat tidligere år	0,0	0,0
0,0	-3,7	Ændring af skattesats	-2,9	0,0
-14,2	-11,2	Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse, jf. note 22	-11,2	-14,2
17,4	12,9	I alt	15,5	7,8
		Skat af året resultat kan forklares således:		
-291,2	26,8	Beregnet 28/30% skat af ordinært resultat før skat	32,6	-297,6
321,9	0,0	Heraf vedrørende tilbagebetaling af overkompensation	0,0	321,9
30,7	26,8	Beregnet 28/30% skat af ordinært resultat før skat før tilbagebetaling	32,6	24,3
		Skatteeffekt af:		
0,9	1,2	Ikke-fradragsberettigede omkostninger	1,4	1,0
0,0	-0,1	Royaltyskatter	-0,2	0,0
0,0	-0,1	Regulering af udskudt skat tidligere år	0,0	0,0
0,0	-3,7	Ændring af skattesats	-2,9	0,0
-14,2	-11,2	Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse, jf. note 22	-11,2	-14,2
0,0	0,0	Skat vedr. eliminering af afskrivninger på koncernintern avance realiseret før omdannelsen til statsligt aktieselskab	-3,1	-3,4
0,0	0,0	Skat i associerede virksomheder	-1,1	0,1
17,4	12,9	I alt	15,5	7,8
-2%	13%	Effektiv skatteprocent for året	13%	-1%
17%	13%	Effektiv skatteprocent for året korrigeret for tilbagebetaling af overkompensation	13%	10%



NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 9 - Immaterielle aktiver (Mio.kr.)			
	Koncern	2005 Andele i filmproduktioner	2004 Andele i filmproduktioner
	Kostpris 1.1.2005	161,6	141,7
	Årets tilgang	28,5	19,9
	Kostpris pr. 31.12.2005	190,1	161,6
	Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	152,9	129,3
	Årets afskrivning	28,9	23,6
	Akk. afskrivninger pr. 31.12.2005	181,8	152,9
	Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	8,3	8,7

Note 9			
	Moderselskab	2005 Andele i filmproduktioner	2004 Andele i filmproduktioner
	Kostpris 1.1.2005	161,6	141,7
	Årets tilgang	28,5	19,9
	Kostpris pr. 31.12.2005	190,1	161,6
	Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	152,9	129,3
	Årets afskrivning	28,9	23,6
	Akk. afskrivninger pr. 31.12.2005	181,8	152,9
	Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	8,3	8,7

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 10 - Materielle aktiver, ekskl. sendenet (Mio.kr.)		2005		
Koncern	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og drifts- materiel	I alt
Kostpris 1.1.2005	192,5	280,9	65,6	539,0
Årets tilgang	10,0	49,8	11,9	71,7
Årets afgang	0,0	-7,9	-3,4	-11,3
Overført til aktiver bestemt for salg	-19,1	0,0	0,0	-19,1
Kostpris pr. 31.12.2005	183,4	322,8	74,1	580,3
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	110,0	191,6	43,5	345,1
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-5,5	-2,4	-7,9
Årets afskrivning	4,3	36,5	11,3	52,1
Overført til aktiver bestemt for salg	-7,2	0,0	0,0	-7,2
Akk. afskrivninger 31.12.2005	107,1	222,6	52,4	382,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	76,3	100,2	21,7	198,2

Note 10		2005		
Moderelskab	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og drifts- materiel	I alt
Kostpris 1.1.2005	192,5	280,2	65,1	537,8
Årets tilgang	10,0	49,7	11,9	71,6
Årets afgang	0,0	-7,9	-3,4	-11,3
Overført til aktiver bestemt for salg	-19,1	0,0	0,0	-19,1
Kostpris pr. 31.12.2005	183,4	322,0	73,6	579,0
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	110,0	191,1	43,4	344,5
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-5,5	-2,4	-7,9
Årets afskrivning	4,3	36,3	11,2	51,8
Overført til aktiver bestemt for salg	-7,2	0,0	0,0	-7,2
Akk. afskrivninger 31.12.2005	107,1	221,9	52,2	381,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	76,3	100,1	21,4	197,8

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 10	2004				
Koncern	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og drifts- materiel	Materielle anlæg under udførelse	I alt
Kostpris 1.1.2004	182,5	243,1	56,8	1,9	484,3
Årets tilgang	10,0	39,3	13,8	0,0	63,1
Årets afgang	0,0	-1,5	-5,0	-1,9	-8,4
Kostpris pr. 31.12.2004	192,5	280,9	65,6	0,0	539,0
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2004	106,2	158,7	36,1	0,0	301,0
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-1,2	-3,9	0,0	-5,1
Årets afskrivning	3,8	34,1	11,3	0,0	49,2
Akk. afskrivninger 31.12.2004	110,0	191,6	43,5	0,0	345,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2004	82,5	89,3	22,1	0,0	193,9

Note 10	2004				
Moderselskab	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og drifts- materiel	Materielle anlæg under udførelse	I alt
Kostpris 1.1.2004	182,4	242,4	56,4	1,9	483,1
Årets tilgang	10,1	39,3	13,7	0,0	63,1
Årets afgang	0,0	-1,5	-5,0	-1,9	-8,4
Kostpris pr. 31.12.2004	192,5	280,2	65,1	0,0	537,8
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2004	106,2	158,5	36,1	0,0	300,8
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-1,2	-3,9	0,0	-5,1
Årets afskrivning	3,8	33,8	11,2	0,0	48,8
Akk. afskrivninger 31.12.2004	110,0	191,1	43,4	0,0	344,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2004	82,5	89,1	21,7	0,0	193,3

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 11 - Sendenet (Mio.kr.)		2005	
Koncern	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	I alt
Kostpris 1.1.2005	350,9	232,6	583,5
Årets tilgang	0,0	2,5	2,5
Kostpris pr. 31.12.2005	350,9	235,1	586,0
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	117,7	222,9	340,6
Årets afskrivning	8,6	3,0	11,6
Akk. afskrivninger 31.12.2005	126,3	225,9	352,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	224,6	9,2	233,8

Note 11		2005	
Modererselskab	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	I alt
Kostpris 1.1.2005	350,9	232,6	583,5
Årets tilgang	0,0	2,5	2,5
Kostpris pr. 31.12.2005	350,9	235,1	586,0
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2005	117,7	222,9	340,6
Årets afskrivning	8,6	3,0	11,6
Akk. afskrivninger 31.12.2005	126,3	225,9	352,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	224,6	9,2	233,8

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 11	2004		
Koncern	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	I alt
Kostpris 1.1.2004	350,9	231,9	582,8
Årets tilgang	0,0	0,7	0,7
Kostpris pr. 31.12.2004	350,9	232,6	583,5
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2004	109,1	212,3	321,4
Årets afskrivning	8,6	10,6	19,2
Akk. afskrivninger 31.12.2004	117,7	222,9	340,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2004	233,2	9,7	242,9

Note 11	2004		
Moderselskab	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	I alt
Kostpris 1.1.2004	350,9	231,9	582,8
Årets tilgang	0,0	0,7	0,7
Kostpris pr. 31.12.2004	350,9	232,6	583,5
Akkumulerede afskrivninger 1.1.2004	109,1	212,5	321,6
Årets afskrivning	8,6	10,6	19,2
Akk. afskrivninger 31.12.2004	117,7	223,1	340,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2004	233,2	9,5	242,7

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 12 - Andre langfristede aktiver (Mio.kr.)		2005		
Koncern	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapital-andele	I alt
Kostpris 1.1.2005	9,2	59,8	1,0	70,0
Årets tilgang	1,8	68,5	0,0	70,3
Årets afgang	-5,0	-5,3	0,0	-10,3
Kostpris pr. 31.12.2005	6,0	123,0	1,0	130,0
Værdireguleringer 1.1.2005	-7,3	3,7	0,0	-3,6
Nedskrivninger på afhændede aktiver	5,0	0,0	0,0	5,0
Årets udbytte	0,0	-2,0	0,0	-2,0
Årets resultatandele	0,0	5,4	0,0	5,4
Årets nedskrivninger	-2,6	0,0	0,0	-2,6
Værdireguleringer pr. 31.12.2005	-4,9	7,1	0,0	2,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	1,1	130,1	1,0	132,2

Note 12	2005				
Moderselskab	Datter- virksomheder	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapital- andele	I alt
Kostpris 1.1.2005	107,6	9,2	53,8	1,0	171,6
Årets tilgang	29,5	1,8	52,0	0,0	83,3
Årets afgang	0,0	-5,0	-5,3	0,0	-10,3
Kostpris pr. 31.12.2005	137,1	6,0	100,5	1,0	244,6
Værdireguleringer 1.1.2005	0,0	-7,3	0,0	0,0	-7,3
Nedskrivninger på afhændede aktiver	0,0	5,0	0,0	0,0	5,0
Årets nedskrivninger	0,0	-2,6	0,0	0,0	-2,6
Værdireguleringer pr. 31.12.2005	0,0	-4,9	0,0	0,0	-4,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	137,1	1,1	100,5	1,0	239,7

TV 2|DANMARK A/S har forpligtet sig til at indskyde yderligere 2,8 mio.kr. i I/S FORDELINGSNET, og TV 2 DTT A/S har forpligtet sig til at indskyde yderligere 5,0 mio.kr. i I/S Digi-TV.

KAPITALANDELE

Note						
(Mio.kr.)	Ejer- andel	Egen- kapital	Omsætning	Resultat efter skat	Aktiver	Forpligtelser
Dattervirksomheder						
TV 2 BIB A/S, Odense	100,0%	0,7	3,5	-0,6	6,2	5,4
TV 2 CHARLIE A/S, Odense	100,0%	28,6	77,0	-1,3	48,3	19,7
TV 2 DTT A/S, Odense	100,0%	31,0	0,0	-0,5	31,0	0,0
TV 2 WORLD A/S, Odense	100,0%	3,2	14,5	-1,7	11,4	8,2
TV 2 ZULU A/S, Odense	100,0%	66,9	174,7	7,1	122,5	55,6
TV 2 FILM A/S, Odense (ejet af TV 2 ZULU A/S)	100,0%	9,9	0,3	-5,1	19,4	9,6
Associerede virksomheder						
FilmFyn A/S, Faaborg	35,0%	2,8	0,6	-3,7	18,3	15,5
TV2/Nord Digital ApS, Aalborg						
Anparter er pr. 2. februar 2005 solgt for kr. 1.						
Zonerne A/S, København	34,0%	-4,6	11,3	-6,1	15,7	20,3
Joint ventures						
Broadcast Service Danmark A/S, Høje Taastrup	50,0%	38,0	251,8	14,2	97,2	59,2
I/S Digi-TV, Høje Taastrup	33,3%	65,4	0,0	-2,1	74,7	9,3
TV 2 DTT A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S Digi-TV, som der hæftes solidarisk for.						
I/S 4M, Odense	50,0%	77,0	2,7	0,0	77,0	0,0
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S 4M, som der hæftes solidarisk for.						
I/S FORDELINGSNET, Høje Taastrup	80,0%	65,0	0,0	0,0	65,0	0,0
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S FORDELINGSNET, som der hæftes solidarisk for.						
Andre kapitalandele						
JobZonen A/S, København	14,0%	40,4	59,4	11,4	58,4	18,0

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 13

Moterselskab		Noter - Balance (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Programlager		
		Regnskabsmæssig værdi af programmer indregnet til nettorealiseringsværdi		
0,0	0,0		0,0	0,0

Note 14

Moterselskab		Noter - Balance (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Likvider		
135,0	135,0	Uudnyttede trækingsretter i danske pengeinstitutter	135,0	135,0
74,5	192,8	Likvider pr. 31.12.2005	222,8	85,8
209,5	327,8	Kapitalberedskab i alt	357,8	220,8

Overskydende likvider anbringes som aftaleindlån på op til tre måneder.

Note 15

Moterselskab		Noter - Balance (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Udskudt skat		
54,7	56,2	Udskudt skat pr. 1.1. 2005	44,4	37,0
0,0	-0,1	Regulering udskudt skat tidligere år	-0,1	0,0
0,0	-3,7	Ændring af skattesats	-2,9	0,0
-14,2	-11,2	Reduktion af midlertidigt undtagne forskelsbeløb	-11,2	-14,2
15,7	3,8	Årets udskudte skat	29,5	21,6
56,2	45,0	Saldo ultimo	59,7	44,4

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 15

Moderselskab		Noter - Balance (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
Som specificeres som følger på hovedposter:				
-12,2	-16,8	Immaterielle aktiver	-13,5	-10,9
11,2	-0,5	Materielle aktiver	-0,7	11,1
60,8	62,3	Kortfristede aktiver og forpligtelser	73,9	70,2
-3,6	0,0	Fremførselberettigede skattemæssige underskud	0,0	-26,0
56,2	45,0	I alt	59,7	44,4

Note 16

Moterselskab		Noter - Balance	Koncern	
2004	2005		2005	2004
Langfristede gældsforpligtelser				
Selskabets banklån på 394,3 mio.kr. er afdragsfrit og forfalder til endelig betaling 17.11.2014. Lånet forrentes med 3 mdr. cibor + 0,65 procent. Lånet kan indfries helt eller delvist før en renteperiodes udløb. Lånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2 DANMARK A/S, hvis långiver og -tager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet.				

Note 17

Moterselskab		Noter - Balance (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
		Tilgodehavende selskabsskat		
0,0	0,0	Tilgodehavende selskabsskat pr. 1.1.2005	-0,3	0,0
0,0	0,0	Årets aktuelle skat	-0,2	-0,3
0,0	20,0	Betalt selskabsskat i året	20,3	0,0
0,0	20,0	Saldo ultimo	19,8	-0,3



Max Factor - Masterpiece Mascara "Geisha" TVM TV2 REF COPY
 Language: OK

Dir.
00:00:30:00
 Date
26-02-2004

Masterpiece Mascara "Geisha" TVM TV2 REF COPY
 Dir.
00:00:35:00
 Date
26-01-2004

REKORD VITSLER PÅSKEN
 PUMPHIN
 Rydell
 Wierke, Dackert & Partners AS
 Wierke, Dackert & Partners AS

Poststudebrevboks PÅSKEN Dackert
 Language: OK

ID-NUMMER
 00 130509

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 18

Moterselskab			Koncern	
2004	2005	Noter - Balance (Mio.kr.)	2005	2004
Hensatte forpligtelser				
0,0	3,7	Hensatte forpligtelser pr. 1.1.2005	6,8	1,7
3,7	4,3	Diverse retstvister	11,2	5,1
3,7	8,0	Saldo ultimo	18,0	6,8

Note 19

Moderselskab			Koncern	
2004	2005	Noter - Pengestrømsoppgørelse (Mio.kr.)	2005	2004
		Reguleringer		
2,0	2,7	Resultatandele associerede virksomheder og joint ventures	-2,8	-0,5
91,6	92,3	Af- og nedskrivninger	92,6	91,9
-1,5	-1,9	Fortjeneste og tab ved salg af langfristede aktiver	-1,9	-1,5
-12,9	-15,2	Finansielle indtægter	-12,1	-11,2
17,9	16,4	Finansielle omkostninger	14,0	15,9
97,1	94,3	I alt	89,8	94,6

Note 20

Moterselskab		Noter - Pengestrømsoppgørelse (Mio.kr.)	Koncern	
2004	2005		2005	2004
Ændring i driftskapital				
32,3	-54,1	Ændring i programlager	-52,4	0,4
-49,7	89,4	Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	47,6	-40,5
-35,5	105,3	Ændring i leverandør- og anden gæld m.m.	117,8	-32,4
-52,9	140,6	I alt	113,0	-72,5

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

Eventualforpligtelser

Kontraktlige forpligtelser

TV 2|DANMARK A/S har pr. 31. december 2005 indgået aftale om programkøb til fremtidig levering for i alt 356,2 mio.kr.

TV 2|DANMARK A/S har sammen med Danmarks Radio, TV3 Broadcasting Group Limited og TV Danmark A/S indgået aftale med Gallup A/S om køb af en TV-meter-baseret undersøgelse af seeradfærd i Danmark. Kontrakten er gældende til 31. december 2007.

Leje- og leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser (operationel leasing) vedrørende leje af driftsmidler udgør i alt 7,0 mio.kr. Leasingforpligtelserne forfalder med 2,4 mio.kr. inden for 1 år, 4,6 mio.kr. 1-5 år og efter 5 år 0 kr.

Opsigelse, lejemålsforpligtelser m.m. udgør ca. 118 mio.kr.

Kabeldistributionsforpligtelser

TV 2|DANMARK A/S modtager vederlag via The Union of Broadcasting Organization for Cable Distribution in Denmark (UBOD) for rettighederne til samtidig og uændret kabel-distribution af TV 2|DANMARKS udsendelser i Danmark.

TV 2|DANMARK A/S har forpligtet sig for til enhver tid at refundere modtaget vederlag, såfremt dette måtte være nødvendigt for at imødekomme tredjemandes berettigede krav på andel i kabelvederlaget.

Afgivne garantier

TV 2|DANMARK A/S har sammen med Danmarks Radio afgivet anfordringsgaranti til sikkerhed for Broadcast Service Danmark A/S' opfyldelse af de forpligtelser, som selskabet har påtaget sig over for TDC som følge af overtagne tidligere statstjenestemænds ansættelsesforhold.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

Retssager

Sag for Østre Landsret indbragt af TV Danmark A/S mod TV 2|DANMARK A/S og Konkurrenceankenævnet

Ved Konkurrenceankenævnets kendelse af 8. april 2002 ophævedes Konkurrencerådets afgørelse af 29. november 2000 vedrørende TV 2|DANMARKs priser og betingelser 2000 for salg af tv-reklamer, idet Konkurrenceankenævnet fandt, at TV 2s vilkår ikke udgjorde et misbrug af dominerende stilling.

Konkurrenceankenævnet stadfæstede dog rådets afgørelse om, at TV 2s vilkår vedrørende vækstrelateret rabat "1:1 og 2:1-pakkerne" udgjorde et misbrug af dominerende stilling.

Konkurrenceankenævnets afgørelse blev af TV Danmark A/S indbragt for Østre Landsret ved stævning af 31. maj 2002 med påstand om ophævelse af Ankenævnets kendelse, i det omfang den ophæver Konkurrencerådets afgørelse af 29. november 2000 om, at TV 2s progressive årssrabatter som fastlagt i "Priser og Betingelser 2000" udgør et misbrug af dominerende stilling. TV Danmark A/S har desuden nedlagt en række påstande om ændring af salgsbetingelserne ved salg af tv-reklame på kanalerne TV 2 og TV 2 Zulu.

Konkurrenceankenævnet har påstået frifindelse, og TV 2 har påstået afvisning og frifindelse for Østre Landsret. Landsretten har reserveret tid til domsforhandling af sagen i ugerne 44 og 46-48 i 2006.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af TV Danmark A/S mod TV 2|DANMARK vedrørende år 2000

TV Danmark A/S har i brev af 10. juli 2002 fremsat foreløbigt erstatningskrav på 42 mio. kr. mod TV 2 for tab, som TV Danmark A/S skulle have lidt på reklamemarkedet i 2000 som følge af TV 2s ydelse af vækstrelateret rabat. TV 2 har afvist kravet.

TV Danmark A/S har den 28. april 2003 stævnet TV 2 ved Østre Landsret med påstand om betaling af 2 mio.kr. i erstatning med tillæg af renter fra sagens anlæg under

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

anbringelse af, at TV 2 ved i 2000 at anvende ulovlige vækstrabatter har pådraget sig et erstatningsansvar. TV Danmark A/S har taget forbehold om at forhøje erstatningskravet og/eller at anlægge en supplerende erstatningssag. Den 2. september 2005 har TV Danmark A/S forhøjet påstanden til 15 mio.kr.

TV 2 har påstået frifindelse og afvisning. Sagen er berammet til domsforhandling i ugerne 40, 41 og 43 i 2006.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af TV Danmark A/S mod TV 2|DANMARK vedrørende år 2000-2005

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har TV Danmark A/S den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr. som følge af TV 2s anvendelse i årene 2000-2005 af progressive årsrabatter og urimeligt lave priser. Stævningen giver alene en foreløbig redegørelse for det rejste krav og for TV Danmarks påståede tab.

Sagen er udsat på Konkurrenceankenævnets kendelse i sagen vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af Viasat UK Broadcasting Ltd. mod TV 2|DANMARK

Viasat UK Broadcasting Ltd. (Viasat) har ved stævning af 28. februar 2006 anlagt sag ved Østre Landsret mod TV 2 og staten. Viasat har principalt nedlagt påstand om, at TV 2 og staten tilpligtes in solidum (subsidiært alternativt) at betale 200 mio.kr. i erstatning til Viasat. Subsidiært er nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten.

Det fremgår, at formålet med at indgive stævningen på nuværende tidspunkt primært er at afbryde eventuelle forældelsesfrister. I forlængelse heraf har Viasat anmodet om, at sagen udsættes, indtil der foreligger en endelig afgørelse fra Fællesskabsdomstolene vedrørende Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 eller endelig afgørelse fra

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

Kommissionen, hvis sagen hjemvises. Viasat har endvidere anmodet om, at sagen udsættes på Østre Landsrets afgørelse i sagen mod TV 2 og Konkurrenceankenævnet. Viasat har endelig anmodet om, at sagen udsættes på Konkurrenceankenævnets afgørelse vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen. I svarskriftet vil blive nedlagt påstand om frifindelse.

TV 2s "Priser og betingelser 2001-2005"

TV 2|DANMARK anmeldte den 16. oktober 2000 sine "Priser og Betingelser 2001" for nationalt reklamesalg til Konkurrencerådet med anmodning om erklæring om ikke-indgreb, jf. konkurrencelovens §11, stk. 5. TV Danmark A/S klagede i 2001 til Rådet over TV 2s nationale "Priser og Betingelser 2001 og 2002". TV 2s anmeldelse og TV Danmark A/S' klager behandles samlet. Konkurrencerådet har udvidet sagen til også at omfatte TV 2s "Priser og Betingelser 2003, 2004 og 2005".

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i sagen. Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelsen af en progressiv årsrabat. Rådet påbød TV 2 at ophøre med anvendelsen af årsrabatten med virkning for årsaftaler for 2006. Rådet fandt, at TV 2s øvrige rabatvilkår ikke kunne anses for misbrug af en dominerende stilling, men alligevel forstærkede virkningen af TV 2s årsrabat.

Ved foreløbig klage af 22. december 2005 indbragte TV 2 Konkurrencerådets afgørelse for Konkurrenceankenævnet. Klagen er af Konkurrencerådet tillagt opsættende virkning således, at påbuddet i afgørelsen af 22. december 2005 ikke får virkning, før sagen er afgjort af Konkurrenceankenævnet. TV 2 har den 6. februar 2006 indgivet endelig klage til Konkurrenceankenævnet. Sagen forventes behandlet på nævnets møde den 12. juni 2006.

TV Danmark A/S indbragte den 17. januar 2006 Konkurrencerådets beslutning af 21.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

december 2005 for Konkurrenceankenævnet, for så vidt Rådet fandt, at TV 2s rabatvilkår, bortset fra årsrabatten, ikke udgjorde misbrug af en dominerende stilling. TV 2 har inter-
veneret i sagen, der ligeledes forventes behandlet på nævnets møde den 12. juni 2006.

Undersøgelse af den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995–2002

Ved skrivelse af 21. januar 2003 til den danske udenrigsminister indledte Europa-
Kommissionen den i EF-traktatens artikel 88, stk. 2, foreskrevne procedure i forbin-
delse med undersøgelsen af den statslige finansiering af TV 2 i perioden 1995–2002 via
licensindtægter og andre foranstaltninger.

Ved beslutning af 19. maj 2004 fastslog Kommissionen, at den støtte, der er ydet til TV 2
i årene 1995–2002 i form af licensindtægter og andre foranstaltninger beskrevet i
beslutningen, er forenelig med fællesmarkedet i henhold til EF-Traktatens artikel 86, stk.
2, med undtagelse af et beløb på 628,2 mio.kr.

Kommissionen konkluderer nærmere i beslutningen, at de i undersøgelsesperioden til-
førte statsmidler oversteg TV 2s nettoomkostninger til udførelsen af public service-for-
pligtelserne med det nævnte beløb på 628,2 mio.kr., således at TV 2s egenkapital løbende
blev forøget. Det konkluderes videre, at denne løbende forøgelse af egenkapitalen ikke
var markedsøkonomisk begrundet. Samtidig konkluderes, at der ikke var tilstrækkeligt
grundlag for at fastslå, at TV 2 havde benyttet de tilførte statsmidler til at krydssubsidi-
ere kommercielle aktiviteter.

I beslutningen pålagdes Danmark at tilbagesøge beløbet 628,2 mio.kr. med tillæg af
renter fra TV 2.

Det samlede tilbagebetalingsbeløb med tillæg af renter udgjorde i alt 1.073 mio.kr.
Beløbet vedrører perioden 1995–2003. Principperne i Kommissionens afgørelse blev
således også anvendt på kalenderåret 2003. Den af Kommissionen godkendte rekapi-
talisierung indebærer desuden, at eventuel statsstøtte i perioden 1. januar – 31. oktober
2004 er tilbagebetalt.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

Ved brev af 23. juli 2004 anmeldte Danmark til Kommissionen en plan for, hvorledes Kommissionens beslutning kunne efterleves, og TV 2s konkurs samtidig kunne undgås ved en rekapitalisering i overensstemmelse med det markedsøkonomiske investorprincip.

Ved beslutning af 6. oktober 2004 godkendte Kommissionen den anmeldte rekapitaliseringsplan. Dog godkendte Kommissionen ikke – som anmodet i anmeldelsen – at rekapitaliseringen sker i overensstemmelse med det markedsøkonomiske investorprincip. Kommissionen anerkendte imidlertid, at en rekapitalisering var nødvendig, hvis TV 2 ikke skulle gå konkurs som følge af tilbagebetalingskravet, og beslutningen om at godkende den anmeldte rekapitaliseringsplan blev begrundet med, at det planlagte kapitalindskud og konverteringen af gæld til egenkapital var nødvendige for at genskabe den kapital, som TV 2 efter sin omdannelse til aktieselskab har behov for – for at kunne opfylde sine public service-forpligtelser, jf. EF-Traktatens art. 86, stk. 2.

TV 2 og den danske stat har ved stævninger af henholdsvis 29. juli 2004 og 3. august 2004 indbragt Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 for Retten i Første Instans. TV 2 og staten begærede desuden foreløbige forholdsregler med henblik på, at gennemførelsen af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 blev udsat, indtil rettens dom foreligger.

Begæringen om foreløbige foranstaltninger blev trukket tilbage efter tilbagebetaling af den af TV 2 modtagne støtte for perioden 1995–2003 opgjort efter Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 og gennemførelsen den 29. november 2004 af den af Kommissionen godkendte rekapitalisering.

TV 2 og staten har nedlagt påstand om, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 annulleres helt eller delvis. De nedlagte påstande støttes generelt på, at den anfægtede beslutning er truffet under tilsidesættelse af væsentlige formskrifter, artikel 87, stk. 1, EF, artikel 86, stk. 2, EF, artikel 295 EF og Amsterdam Traktatens Protokol om offentlig radio- og tv-virksomhed.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 21

Statens sagsanlæg støttes i alt væsentligt på de samme synspunkter som TV 2s sagsanlæg samt på princippet om berettigede forventninger og retssikkerhedsprincippet. Kommissionen har nedlagt påstand om frifindelse i forhold til TV 2 og staten.

European Broadcasting Union (EBU) har intervenseret til støtte for TV 2 i den af TV 2 anlagte retssag vedrørende Kommissionens beslutning af 19. maj 2004. Viasat og TV Danmark A/S/Kanal 5 LTD. har intervenseret til støtte for Kommissionen i retssagen.

Viasat og TV Danmark A/S/Kanal 5 LTD. har udtaget stævninger med påstand om annullation af den del af kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige støtte til TV 2 i perioden 1995–2002. Disse sagsanlæg støttes på, at Kommissionen burde have fastslået, at TV 2 havde modtaget statsstøtte i betydeligt videre omfang, end hvad der er lagt til grund i Kommissionens beslutning. Kommissionen har nedlagt påstand om frifindelse. TV 2 og staten har intervenseret til støtte for Kommissionen i disse retssager. EBU har ligeledes intervenseret til støtte for Kommissionen. Viasat og TV Danmark A/S/Kanal 5 LTD. har desuden udtaget stævninger med påstand om annullation af Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringsplanen for TV 2. Kommissionen har nedlagt påstand om frifindelse. TV 2 og staten har intervenseret til støtte for Kommissionen.

Skriftsvekslingen i alle ovennævnte sager vedrørende TV 2 for Retten i Første Instans er afsluttet. Domsforhandling er endnu ikke berammet.

Øvrige retssager

Herudover er TV 2|DANMARK A/S part i et antal retssager, som hverken enkeltvis eller samlet vurderes at kunne få væsentlig indflydelse på TV 2|DANMARK A/S' drift eller økonomiske resultat.

Sambeskatning

Moderelskabet er sambeskattet med dattervirksomhederne. Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede virksomheder for den samlede selskabsskat under sambeskatningen til og med 2004.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 22

Eventualaktiver

Udskudt eventual skatteaktiv

Skattemæssigt blev stiftelsen af TV 2|DANMARK A/S foretaget til vurderede dagsværdier. Skattemæssigt opgjorte dagsværdier for goodwill, bygninger, tv-teknisk udstyr, sendenet, inventar og driftsmateriel oversteg de regnskabsmæssige værdier pr. 1. januar 2003. Skatteaktivet udgjorde pr. 1. januar 2003 ca. 103 mio.kr. Det resterende skatteaktiv udgør pr. 31. december 2005 ca. 47 mio.kr.

Note 23

Nærtstående parter

Transaktioner med nærtstående parter

Alle transaktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og dattervirksomheder og joint ventures afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter. Alle transaktioner med dattervirksomheder er elimineret i koncernregnskabet.

TV 2|DANMARK A/S foretager reklamesalg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 FILM A/S, TV 2 ZULU A/S samt TV 2 CHARLIE A/S, som er 100% ejede dattervirksomheder.

Der handles tv-retteligheder med TV 2 BIB A/S, og TV 2|DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S, som er en 100% ejet dattervirksomhed.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 23

Med TV 2 WORLD A/S handles almindelige administrative ydelser. TV 2|DANMARK A/S køber formatrettigheder og konsulentydelse af TV 2 WORLD A/S. TV 2 WORLD A/S er en 100% ejet dattervirksomhed.

Der ydes koncernlån til dattervirksomhederne på markedsmæssige vilkår.

TV 2|DANMARK A/S betaler ydelser vedrørende leje og drift af sendemaster til Broadcast Service Danmark A/S, ligesom Broadcast Service Danmark A/S opkræver masteleje for interessenterne.

Samhandelen mellem virksomhederne udgør i 2005:

Mio.kr.	Salg fra TV 2 DANMARK A/S		TV 2 DANMARK A/S' køb		Koncernlån Pr. 31.12.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
TV 2 CHARLIE A/S	68,0	44,9	0,1	-	9,9	10,1
TV 2 FILM A/S	12,5	-	-	-	5,9	-
TV 2 ZULU A/S	116,5	131,9	10,9	10,0	34,5	53,3
TV 2 WORLD A/S	0,8	-	0,9	-	1,0	-
TV 2 BIB A/S	3,9	3,0	3,5	2,0	5,0	3,3
Joint ventures	13,7	17,0	32,0	31,6	-	-

Vedrørende ledelsens vederlag henvises til note 3.

NOTER TIL REGNSKABERNE

Note 24

Valuta- og renterisici samt anvendelse af afledte finansielle instrumenter

Finansielle risici

Når TV 2|DANMARK A/S har overskudslikviditet, placeres denne i danske banker på aftaleindskud, der let kan realiseres/ophæves. TV 2|DANMARK A/S har en forsigtig investeringsstrategi.

Den rentebærende gæld består af et banklån, som er afdragsfrit og forfalder til endelig betaling i 2014. Lånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2|DANMARK A/S, hvis långiver og –tager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet. Lånet er variabelt forrentet jf. omtalen i noterne til årsrapporten.

Kreditrisici over for kunderne styres gennem sikkerhedsstillelse. TV 2|DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten til Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier eller direkte til TV 2|DANMARK A/S.

Valutarisici

Størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 16% i fremmed valuta. Forventede fremtidige pengestrømme vurderes løbende og søges sikret, i det omfang TV 2|DANMARK A/S finder det nødvendigt.

Ny regnskabsregulering

IASB har udsendt følgende nye IFRS, der ikke er obligatoriske for TV 2|DANMARK A/S ved udarbejdelsen af årsrapporten for 2005. Medmindre andet er anført, er de tillige godkendt af EU:

IFRS 7 Oplysninger om Finansielle Instrumenter og ændring til IAS 1 vedrørende oplysninger om egenkapital gælder for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2007 eller senere. Implementering af standarden får ikke indvirkning på indregning og måling af finansielle instrumenter.

Øvrige udstedte regnskabsstandarde og fortolkningsbidrag vurderes ikke at have indflydelse på regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Udgivet af: TV 2|Økonomi for TV 2|DANMARK A/S
Tal og tekst: Lone Hamann, TV 2|Økonomi
Charlotte Benn, TV 2|Informationsafdeling
Grafisk design: Lars Bo Ulriksen, TV 2|Design
Rentegning: Pia Lorenzen, Clausen Offset
Tryk og repro: Clausen Offset
Fotos: Caroline Baclig Schmidt
Oplag: 400

