



TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

15. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV 2 DANMARK
REDEGØRELSE
FOR SAMFUNDS-
ANSVAR 2017

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR

TV 2 er en medievirksomhed, som er ejet af den danske stat. Selskabet driver public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2015-2018, udstedt af kulturministeren, og det skal ske på et forretningsmæssigt grundlag. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og ressourcer forbrug afspejler to delvist modstridende bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 har seks flow-tv-kanaler (public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS og TV 2 SPORT), en streamingtjeneste (TV 2 PLAY) samt tv2.dk og apps, som er indgangene til TV 2s frit tilgængelige digitale indhold i form af artikler og levende billeder.

For yderligere oplysninger om TV 2s aktiviteter henvises til TV 2s Årsrapport 2017 [<http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/regnskabsrapporter/>].

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi.

TV 2 følger dansk lovgivning (f.eks. medieansvarsloven og reklamelovgivning) og holder sig inden for de rammer, som Pressenævnet udstikker. Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er en del af gældende dansk ret.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

Redegørelsen for samfundsansvar (jf. Årsregnskabsloven §99a) beskriver TV 2s væsentligste initiativer, herunder politikker, retningslinjer og målsætninger, som kan knyttes til CSR-området. Som mediekoncern med primært virke i Danmark er TV 2s CSR-risici relativt få. TV 2 arbejder målrettet med risikostyring vedrørende:

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til seere og brugere og det omgivende samfund – dette behandles i afsnittet "TV 2s programvirksomhed".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til menneskerettigheder, herunder særligt sikringen af adgang til væsentlig information og debat, men også i forhold til persondatabeskyttelse samt klageadgang – dette behandles i afsnittet "Ethiske retningslinjer".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til medarbejdere og virksomheden som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til miljø, herunder særligt energiforbrug og miljømæssig belastning – dette behandles i afsnittet "Miljø".

Generelt gælder det, at i forhold til medarbejdere og miljø går sikkerhed forud for andre hensyn. Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>].

I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s relevante events og aktiviteter på digitale platforme også omtales i redegørelsen. TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller.

I 2017 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.973 timers dansksprogede programmer svarende til 71,5 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Af disse dansksprogede timer var 2.600 førstegangsudsendelser.

Året før, i 2016, udgjorde dansksprogede programmer 5.109 timer, svarende til 72,6 procent af sendetiden, heraf var 2.909 timer førstegangsudsendelser. Nedgangen i antallet af dansksprogede programmer skyldes, at 2017 var et mindre sportsår end 2016, og der følgelig blev sendt færre dansksprogede sportstimer.

TV 2 var igen i 2017 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer.

Levende billeder og engagerede brugere på tværs af platforme er væsentlige elementer i TV 2s strategi. Ud over hovedkanalen og nichekanalerne er TV 2 til stede på en række digitale platforme, hvor brugerne kan interagere med TV 2s indholdsunivers.

Via gratis platformene - tv2.dk og TV 2 apps - rammer TV 2 i 2017 dagligt over 900.000 brugere.

Det er TV 2s ønske, at sammensætningen af seere og brugere på alle TV 2s platforme afspejler befolkningssammensætningen.

BEGIVENHEDER

I 2017 satte TV 2 igen fokus på events, der skaber en kollektiv reference og engagerer og samler danskerne i store fællesskaber.

For sjette år i træk samarbejdede TV 2 med Kræftens Bekæmpelse om **Knæk Cancer**. Endnu en gang viste et stort indsamlingsresultat (over 147 mio.kr.), at danskerne står sammen i kampen mod kræft og har lyst til at bidrage – både ved at støtte med pengebeløb og ved at sætte ord på den alvorlige sygdom. 2,9 millioner seere fulgte **Knæk Cancer**-relaterede programmer på tv i løbet af uge 43, og der var stor vækst på **Knæk Cancer**-aktiviteterne på nettet og sociale medier. Samarbejdet fortsætter i 2018.

For tredje år i træk gik TV 2 i foråret 2017 sammen med Røde Kors om en landsdækkende tøjindsamling, hvor danskerne donerede brugt tøj til gavn for mennesker i nød. Tøjindsamlingen fandt sted de første tre uger af maj, og sideløbende med indsamlingen sendte TV 2 tre **Smid Tøjet Danmark**-programmer, hvor kendte danskere dystede om at designe tøj af brugt tøj. Vinderens pengepræmie, 250.000 kr., blev doneret til et udvalgt Røde Kors-projekt i Nepal.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden. I 2017 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.531 timers nyheder – i 2016 var antallet af nyhedstimer 1.483 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2017 og 2016 på henholdsvis 1.050 timer og 1.039 timer.

I 2017 opnåede alle TV 2s tre hovednyhedsudsendelser - kl. 18.00, 19.00 og 22.00 - højere seertilslutning sammenholdt med året før.

Antallet af sportstimer på TV 2 hovedkanalen (eksklusive sportsnyheder) udgjorde i 2017 358 sportstimer i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2016 sendte TV 2 i alt 747 timers sport, hvilket tydeligt afspejler, at 2016 i kraft af bl.a. OL, EM i fodbold og eksklusive håndboldrettigheder var et stort sportsår.

Udsendelse af dansk drama udgjorde 50 timer i 2017 mod 44 timer i 2016.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2017	2016
Nyheder	1.531	1.483
Sport	358	747
Dansk drama	50	44
TTV-tekstning og livetekstning	3.619	3.346

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

TV 2 er forpligtet til at styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2s hovedkanal ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv.

I 2017 sendte TV 2 - ligesom de foregående år – tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolker fast **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** på alle ugens syv dage.

Derudover gennemføres tekstning af hovedkanalens programflade på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og breaking news. TV 2 livetekstede desuden, i lighed med tidligere år, førstegangsudsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen og frem til og med **22 Nyhederne**.

I 2017 blev 3.619 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet. I 2016 var timetallet 3.346. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2017 var 2.144 mod 2.007 timer i 2016.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>].

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

TV 2 har tilknyttet en seernes redaktør. Seernes redaktør, der er ansat af TV 2s bestyrelse med reference til den administrerende direktør, fungerer som en uafhængig instans, som overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til "Public service-redegørelsen" [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>].

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 er i tæt kontakt med seere og brugere – både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere kontakter TV 2 via telefon, mail, sociale medier og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne. To gange årligt mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne, og i det nye brugerråd for tilgængelighed er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 betragter den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. TV 2s tilstedeværelse på sociale medier giver danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. Debatten bliver monitoreret af TV 2s social media desk. De sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og digitale indhold.

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2s etiske retningslinjer er beskrevet på tv2.dk [http://sr.tv2.dk/etik] og gælder for såvel virksomhedens egne medarbejdere som eksterne samarbejdspartnere og producenter af programmer til TV 2.

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via sr.tv2.dk. TV 2s seere og brugere kan indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også af egen drift tage sager op og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse. Beretningerne fra 2008 til 2017 kan læses på tv2.dk: [http://sr.tv2.dk/beretninger/].

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsløven, gælder særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør.

I 2017 traf Pressenævnet afgørelse i ni sager vedrørende TV 2, hvoraf to førte til kritik, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage, hvor nævnets formand fastslog, at en klage på grund af de nye regler for postomdeling var indgivet rettidigt inden for klagefristen på 12 uger. Der er således tale om en stigning i forhold til 2016, hvor Pressenævnet ikke udtalte kritik i nogen af de syv sager, der var rejst mod TV 2 ved nævnet. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk, hvori der også findes en oversigt over de ni pressenævns sager fra 2017 [http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/].

MENNESKERETTIGHEDER, BESTIKKELSE OG BESKYTTELSE

Det er TV 2s politik at efterleve nationale og europæiske menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention, EMRK. I publicistisk sammenhæng rettes fokus særligt på konventionens artikel 10 om ytringsfrihed. TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at sikre informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv, ligesom virksomhedens gavepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere. TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnet såvel som ulønnet bibeskæftigelse.

I overensstemmelse med TV 2s public service-tilladelse indeholder TV 2s etiske retningslinjer særlige regler vedrørende beskyttelse af børn. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreårige fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener programsættes, og TV 2 placerer som hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse af personoplysninger med henblik på at sikre, at TV 2 overholder lovgivningen på persondataområdet. I forbindelse med den nye persondataforordning har TV 2 igangsat et analyse- og vurderingsarbejde samt en implementeringsplan i forbindelse med, at forordningen træder i kraft i maj 2018.

Som del af en etisk og ansvarlig virksomhedsdrift har TV 2 en whistleblowerordning, der har til formål at sikre, at en uvildig og uafhængig part uden om TV 2 DANMARK A/S' ledelsessystem kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder. Whistleblowerordningen er alene tiltænkt de situationer, hvor forholdet ikke kan håndteres inden for den eksisterende organisation. Whistleblowerordningen omfatter ikke forhold, der kan indbringes for seernes redaktør. Der er i 2017 ikke modtaget indberetninger i henhold til ordningen.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. TV 2s personalepolitik afspejles i virksomhedens personalehåndbog, hvor der er nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2. Personalehåndbogen opdateres løbende.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er en balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med. I 2016 gennemførtes en MTU, og næste undersøgelse skal således foretages i 2018.

I det forgangne år er der arbejdet med de indsatsområder, som fremkom ved MTU'en i 2016, bl.a. fokus på mere nær ledelse med øget feedback og øget fokus på systematisk opfølgning på MTU-resultaterne.

Ud over MTU'en gennemføres hvert andet år en Mini-MTU. Formålet er at få en midtvejsstatus; en temperaturmåling mellem de to medarbejdertilfredshedsundersøgelser, og der gennemførtes således en Mini-MTU i 2017. Her deltog 93 procent af TV 2s medarbejdere; i Mini-MTU'en i 2015 var deltagelsen 88 procent.

Generelt viste resultaterne af Mini-MTU'en positiv udvikling på mange parametre, herunder indsatsområderne inden for konstruktiv feedback, øget opfølgning og arbejdsglæde. Sidstnævnte steg fra en værdi på 73 ved MTU'en i 2016 til 76 ved Mini-MTU'en i 2017. I 2019 gennemføres en ny Mini-MTU.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. I 2018 forhandles nye overenskomster med alle fire fagforbund.

For de øvrige medarbejdere aftales organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har endvidere mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Derudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse. TV 2s tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler viser, at langt størstedelen af de, der har taget imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag.



Underholdningsprogrammet
Danmark har talent

KOMPETENCEUDVIKLING

TV 2 er afhængig af at kunne tiltrække og fastholde branchens dygtigste medarbejdere. Det er afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes, og talent trives. Løbende kompetenceudvikling bidrager til at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen og har den nyeste viden og kunnen på medieområdet inden for produktion, indhold og teknologi, herunder ikke mindst digital teknologi. TV 2 uddanner desuden løbende et betydeligt antal elever – specielt inden for Nyhederne og Sporten.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar bl.a. for at nære engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at den enkeltes jobindhold opleves som udfordrende og udviklende. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklingssamtale (MUS) mellem leder og medarbejder.

TV 2 har i 2017 gentaget samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For medarbejderne generelt har fokus i det forgangne år især været rettet mod øget samarbejde på tværs af organisationen og opkvalificering af digitale kompetencer. Kompetenceudvikling har især koncentreret sig om digital journalistik- og medieforståelse, projektledelse og kommunikationsværktøjer, herunder værktøjer i relation til bl.a. digitale platforme og sociale medier. I 2017 har TV 2 ligeledes gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer, tv-festivaler, digitaliseringskonferencer mv.

For TV 2s ledere er der i 2017 gennemført et lederprogram for udvalgte ledere. Programmet styrker ledelseskraften og medvirker til et øget samarbejde på tværs af koncernen, som er en hjørnesteen i koncernstrategien. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2018.

TV 2s Talentprogram er en fast del af TV 2s HR-arbejde og den samlede strategi for kompetenceudvikling, og programmet har eksisteret siden 2012. Formålet med Talentprogrammet er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for TV 2 og for talenternes karrieremuligheder.

Det er et ambitiøst og krævende program med fokus på personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af forretningsprojekter samt øget organisations- og forretningsforståelse. Talentprogrammet spiller en særlig rolle i en tid, hvor

danskeres medievaner er under hastig forandring, og hvor behovet for nytænkning og agilitet hos TV 2s medarbejdere er evident. I sensommeren 2017 blev endnu et Talentprogramforløb igangsat. Forløbet afsluttes i foråret 2018.

I 2017 har TV 2 under betegnelsen Uni-Lab igangsat et formaliseret samarbejde med studerende på videregående uddannelser. Hensigten er at invitere de studerende til et samarbejde om studieprojekter eller specialer, der omhandler fremtidens TV 2 inden for f.eks. digitale muligheder, teknologiske platforme, tv- og reklameprodukter, fortælleformer og -metoder, brugeradfærd osv.

Der er indgået en række aftaler med studerende i forårsemesteret 2018.

MOBNING OG DISKRIMINATION

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Det er en naturlig del af TV 2s kultur, at seksuel chikane ikke er accepteret. I forlængelse af debatten om #metoo er de interne retningslinjer blevet gennemgået, men det har ikke givet anledning til nye tiltag på området.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. TV 2s politik omkring menneskerettigheder er beskrevet under afsnittet "Ethiske retningslinjer" på side 4 i nærværende redegørelse.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE (JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN §99b)

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33 procent. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling.

I 2017 er kønsfordelingen i den generalforsamlingsvalgte bestyrelse og direktionen fastholdt. Som følge af udskiftning af medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem i april 2016 er andelen af kvinder i bestyrelsen steget fra 33 til 44 procent. I ledergruppen er andelen af kvinder faldet fra 52 procent til 37 procent. Ledergruppen er i løbet af 2017 blevet udvidet med nye medlemmer, som har medvirket til denne forskydning. I chefgruppen er andelen af kvinder faldet fra 31 procent til 29 procent.

For fortsat at fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer. Hertil kommer en øget opmærksomhed mod køn ved rekruttering til lederjobs. Initiativerne bliver løbende evalueret.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, JANUAR 2018

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50%	50%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Bestyrelse	44%	56%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	37%	63%
Chefgruppe	29%	71%

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. I 2017 udgjorde medarbejderfordelingen samlet 40 procent kvinder og 60 procent mænd – det samme som i 2016.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har imidlertid valgt at gennemføre en APV hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2. Som en integreret del af MTU'en blev der således i 2016 gennemført en APV. Næste arbejdspladsvurdering finder sted i 2018.

I det forgangne år har arbejdet på arbejdsmiljøområdet koncentreret sig om de fokusområder, som blev udpeget ved APV'en i 2016. Det gælder bl.a. udfordringer med det fysiske arbejdsmiljø forårsaget af gener såsom træk, varme, kulde, støj og pladsproblemer.

I 2017 er der på Kvægtorvet i Odense foretaget en omfattende omrokering af afdelinger, lokaleændringer og nyindretning af arbejdspladser. Dette har afhjulpet en lang række af de identificerede gener på Kvægtorvet. En række omrokeringer og nyindretninger er under planlægning på Teglgolmen.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og således står for udformning af kon-

krete forbedringsforslag – under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper og med fokus på resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger (APV). Der arbejdes løbende på at forbedre arbejdsmiljø og indeklima.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er registreret 2 arbejdsulykker i 2017. I 2016 var antallet 6.

MILJØ

TV 2 er en virksomhed, som arbejder i døgndrift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. Ressourceoptimering og minimering af forbrug er en løbende og vedvarende proces. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og anvende miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet i Odense består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og med energimærkning C. På Teglgolmen i København er TV 2s bygninger opført i 2001 og har energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder hvert fjerde år skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger. TV 2 har i 2016 udført energisyn for bygninger på Kvægtorvet og på Teglgolmen, hvilket i 2017 har ført til energiforbedrende tiltag og skærpet fokus på energibesparende drift af de tekniske anlæg.

Af energiforbedrende tiltag kan nævnes udskiftning til spareventilatorer på ventilationsanlæg samt ombygning af lysarmaturer til LED-belysning i forbindelse med loka-

lerenoveringer tillige med serial udskiftning til LED-lys på parkeringspladsbelysning. Arbejdet med energiforbedring fortsætter i 2018.

EL

TV 2s samlede elforbrug falder med 1 procent fra 2016 til 2017. Faldet i energiforbruget skyldes fokus på energibesparelser i tekniske installationer, køling, ventilation og lys samt virtualisering af servermiljøet.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget bl.a. inden for servere, køling og print. Der arbejdes fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilympere til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Der arbejdes desuden løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

VAND

TV 2s samlede vandforbrug falder fra 2016 til 2017 med 1 procent. Faldet i vandforbrug skyldes systematisk og kontinuerlig udbedring af løbende toiletter.

TV 2 anvender desuden en række vandbesparende foranstaltninger. Ud over vandbesparende toiletter arbejder TV 2 systematisk med udskillelse af overfladevand fra det øvrige spildevand. På Kvægtorvet ledes det rene overfladevand til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udendørs arealer.

FJERNVARME

TV 2s fjernvarmeforbrug falder med 2 procent fra 2016 til 2017. Den besparelse, der blev opnået i 2016 via fokus på indstillinger og udskiftninger af regulerende ventiler og anden teknik, fastholdes således og genererer en yderligere besparelse i 2017. Antallet af graddage i 2017 er steget med cirka 1 procent i forhold til 2016 og har derfor ikke afgørende indflydelse på fjernvarmeforbruget i det forgangne år.

ENERGIFORBRUG

	2017	2016	Ændring
El (MWh)	8.861	8.918	-1%
Vand (m ³)	7.711	7.760	-1%
Fjernvarme (m ³)	11.425	11.632	-2%

AFFALD

Fald eller stigning i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres. TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr mm.), jern og metal samt - som noget nyt - bioaffald, der omdannes til biobrændsel.

I 2016 blev der på Teglholmen etableret en biokværn, som først i 2017 blev indreguleret og ibrugtaget i fuld funktion. Biokværnen leverer biobrændsel til varmeproduktionen i København, hvilket har bevirket et fald på 15 procent i mængden af brændbart affald. Som en ny post i opgørelsen over affaldsmængde er således i 2017 tilføjet "Bioaffald" - se tabel nedenfor. Den samlede affaldsmængde falder med 4 procent i 2017.

Affaldsmængderne på brændbart affald falder fra 2016 til 2017 med 15 procent, mens mængden af pap- og papiraffald er steget 5 procent til 2016.

Jern-, metal- og elektronikaffald er uændret. I 2017 er mængden af metalskrot og elektronik på et normalt niveau.

TV 2 komposterer egnet affald. Den behandlede mængde falder med 13 procent fra 2016 til 2017. Faldet tilskrives, at tømning af container fandt sted kort før årsskiftet i 2017. Den gennemsnitlige mængde af kompostegnet affald ligger mellem 10 og 16 ton pr. år alt efter, hvornår containertømning finder sted.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2017	2016	Ændring
Brændbart	139	164	-15%
Pap/papir	22	21	5%
Jern/metal og elektronik	14	14	0%
Kompost	14	16	-13%
Bioaffald	17	2	-
Total	206	215	-4%

INDKØB

TV 2 har en indkøbspolitik, der bl.a. indeholder TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Indkøbspolitikken kan ses på TV 2s hjemmeside tv2.dk [http://omt.v2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandører/].

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieseldrøjet på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi. Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Forbruget falder fra 300 tusind liter i 2016 til 276 tusind liter i 2017. Faldet i forbrug af både diesel og benzin kan tilskrives, at de nye biler er mere brændstoføkonomiske.

I 2017 har TV 2 125 biler, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2016 var antallet af biler 126.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T.liter	2017	2016	Ændring
Benzin	12	15	-20%
Diesel	264	285	-7%
I alt	276	300	-8%



