

## KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2015

### Resumé

#### TV 2 har i 1. kvartal 2015 et resultat før skat på -3 mio.kr. mod 39 mio.kr. i 2014.

- Omsætningen på 628 mio.kr. er steget 4 % i 1. kvartal 2015 svarende til 26 mio.kr. Reklameomsætningen på 291 mio.kr. er steget med 12 mio.kr. svarende til 4 %. Abonnementsomsætningen på 326 mio.kr. er steget 7 % svarende til 20 mio.kr.
- Driftsomkostninger, afskrivninger og finansposter udgør 631 mio.kr. og er øget med 68 mio.kr. i forhold til 2014. Driftsomkostninger er påvirket af konvertering af TV 2 FILM til TV 2 SPORT samt fremrykning af programmer i forhold til 2014.
- TV 2s hovedkanal mv. eksklusive kulturstøtte (filmstøtte) har i 1. kvartal 2015 et underskud før skat på 25 mio.kr. (-29 mio.kr. i 2014), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 38 mio.kr. (81 mio.kr. i 2014). Nedgangen i nichekanalernes resultat kan henføres til konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT.
- TV 2-familiens seerandel er i seeruniverset 20-60 år på 34,1 % i 1. kvartal 2015 – et fald på 0,8 procentpoint i forhold til 2014. Blandt alle danskere har TV 2-familien en seerandel på 34,8 % i 1. kvartal 2015, hvilket er på niveau med 2014.
- TV 2 SPORT blev lanceret 9. januar 2015. TV 2 SPORT har i 1. kvartal 2015 en seerandel på 1,3 % blandt alle danskere og en husstandspenetration på 46 %.
- TV 2 fastholder forventningerne til 2015 med et resultat før skat på 150-170 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

#### Kontaktperson:

Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90

Kvartalsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
<b>Totalindkomstsopgørelse</b>			
Reklameomsætning	291	279	1.268
Abonnementsomsætning	326	306	1.234
Øvrig omsætning	11	17	68
<b>Omsætning</b>	<b>628</b>	<b>602</b>	<b>2.570</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>27</b>	<b>70</b>	<b>331</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>-1</b>	<b>42</b>	<b>216</b>
<b>Resultat før skat (EBT)</b>	<b>-3</b>	<b>39</b>	<b>219</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2</b>	<b>30</b>	<b>172</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>-5</b>	<b>27</b>	<b>159</b>
<b>Resultat før skat fordelt på aktiviteter</b>			
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	-25	-29	-92
Kulturstøtte (filmstøtte)	-16	-13	-61
Nichekanaler mv.	38	81	372
<b>Balance</b>			
Aktiver i alt	2.247	2.132	2.270
Investeringer i materielle aktiver	7	10	89
Langfristede aktiver	760	793	780
Arbejdskapital	586	516	557
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)	-52	-67	-74
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.294</b>	<b>1.242</b>	<b>1.263</b>
Egenkapital	1.411	1.284	1.416
Nettorentebærende indestående (-)	-117	-42	-153
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.294</b>	<b>1.242</b>	<b>1.263</b>
<b>Pengestrømme</b>			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-21	36	226
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-7	-10	-72
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-50	-3	-14
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>-78</b>	<b>23</b>	<b>140</b>
<b>Nøgletal*</b>			
Omsætningsvækst (%)	4,3	5,1	4,9
EBIT-margin	-0,2	7,0	8,4
Egenkapitalandel	62,8	60,2	62,4
Egenkapitalforrentning	-0,1	2,3	12,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-0,1	3,3	16,7
Seerandel, 20-60 år (%)	34,1	34,9	34,9
Daglig seertid, 20-60 år (minutter)	66	68	61
Gennemsnitlige antal ansatte	1.130	1.057	1.072

\*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

### Periodens resultat

I 1. kvartal 2015 er resultatet før skat er minus 3 mio.kr. mod 39 mio.kr. i 1. kvartal 2014. Omsætningen er øget med 26 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 68 mio.kr.

Faldet i resultatet er sammensat således:

<b>Udvikling i resultat før skat</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før skat 31. marts 2014	39
Ændring i reklameomsætning	12
Ændring i abonnementsomsætning	20
Ændring i øvrig omsætning	-6
Ændring driftsomkostninger mv.	-68
<b>Resultat før skat 31. marts 2015</b>	<b>-3</b>

TV 2s hovedkanal eksklusive kulturstøtte har et underskud før skat på 25 mio.kr. mod et underskud på 29 mio.kr. i 2014. Der er anvendt 16 mio.kr. til kulturstøtte til film mod 13 mio.kr. i 2014.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FILM, FRI, NEWS og SPORT) mv. bidrager med et resultat før skat på 38 mio.kr. mod 81 mio.kr. i 2014. Faldet i resultatet for nichekanalerne skyldes primært konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT.

### Omsætning

Omsætningen i 1. kvartal 2015 er steget med 4 % til 628 mio.kr. fra 602 mio.kr. i 2014. Reklameomsætningen er steget med 4 %, og abonnementsomsætningen er steget med 7 %.

Reklameomsætningen er 291 mio.kr. og er steget med 4 % svarende til 12 mio.kr. i forhold til 2014.

Abonnementsomsætning er 326 mio.kr. og er steget med 7 % svarende til 20 mio.kr. Stigningen vedrører primært TV 2 PLAY og hovedkanalen, mens der er en lille nedgang i nichekanalsomsætningen.

Øvrig omsætning er 11 mio.kr. mod 17 mio.kr. i 2014.

### Driftsomkostninger

Driftsomkostninger i 1. kvartal 2015 udgør 600 mio.kr. mod 532 mio.kr. i 2014.

Omkostninger er øget med 68 mio.kr. som følge af konvertering af TV 2 FILM til TV 2 SPORT, fremrykning af programmer i forhold til 2014 samt styrkelse af den digitale indsats.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger er 28 mio.kr. mod 29 mio.kr. i 2014.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgør 7 mio.kr. mod 10 mio.kr. i 2014.

### Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto er en omkostning på 4 mio.kr. mod 3 mio.kr. i 2014. Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 1 mio.kr. og er på niveau med 2014.

### Balance

Balancesummen udgør pr. 31. marts 2015 2.247 mio.kr. mod 2.132 mio.kr. pr. 31. marts 2014.

Den investerede kapital er steget med 31 mio.kr. fra 1.263 mio.kr. pr. 31. december 2014 til 1.294 mio.kr. pr. 31. marts 2015.

Pr. 31. marts 2015 udgør nettorentebærende indestående 117 mio.kr. mod 153 mio.kr. pr. 31. december 2014. Arbejdskapitalen er øget med 29 mio.kr. i perioden. I februar 2015 er der indfriet et realkreditlån på 46 mio.kr. i Teglholt Allé 16, København.

### Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 31. marts 2015 1.411 mio.kr. og er påvirket negativt af periodens totalindkomst med 5 mio.kr. Egenkapitalforrentningen er i 1. kvartal 2015 -0,1 % mod 2,3 % i 2014.

### Retssager

Der er ikke væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2014. For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapport for 2014.

### Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten indtruffet begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

### Forventninger til 2015

TV 2 fastholder forventningerne til 2015.

TV 2 har følgende væsentlige økonomiske forudsætninger for 2015:

- En tv-reklameomsætning på niveau med 2014. Der forventes en vækst i den digitale omsætning, som dog fortsat vægter lidt i den samlede reklameomsætning.
- En stigning i abonnementsomsætningen som følge af prisstigningen på hovedkanalen fra 12 kr. til 14 kr. pr. måned. På nichekanalerne forventes en lidt lavere abonnementsomsætning som følge af fallende husstandspenetration. TV 2 PLAY forventes at fortsætte omsætningsvæksten i 2015.
- Omkostningerne påvirkes af konvertering af TV 2 FILM til TV 2 SPORT. TV 2 FILM havde et positivt resultatbidrag i 2014, mens 2015 vil være et investeringsår for TV 2 SPORT.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2015:

- En omsætningsvækst på 2-3 % (2.570 mio.kr. i 2014)
- Et resultat før skat på 150-170 mio.kr. (219 mio.kr. i 2014). Det svarer til en EBIT-margin på 6-7 %.

#### Seerandele

TV 2-familien har i 1. kvartal 2015 en seerandel på 34,1 % - et fald på 0,8 procentpoint i forhold til samme periode 2014. TV 2s hovedkanal falder 1,4 procentpoint til 23,3 %, hvilket primært skyldes, at TV 2 i 2014 havde eksklusiv rettigheder til EM i håndbold i 2014, mens rettigheder til VM i håndbold i 2015 var delt med DR. Nichekanalerne stiger med 0,6 procentpoint til 10,8 %, hvilket kan henføres til TV 2 SPORT, som har en seerandel på 1,1 % i 1. kvartal 2015, hvor TV 2 FILM havde en seerandel på 0,5 % i 1. kvartal 2014. Blandt alle danskere har TV 2-familien en seerandel på 34,8 % i 1. kvartal 2015, hvilket er på niveau med 2014.

DR-familiens seerandel er 30,7 % i 1. kvartal 2015 - en stigning på 0,4 procentpoint i forhold til samme periode 2014.

TV3-kanalernes seerandel er faldet med 0,4 procentpoint til 13,3 %, mens Discovery-kanalerne er steget med 0,5 procentpoint til 12,1 %. Øvrige kanaler er steget med 0,3 procentpoint.

I 1. kvartal 2015 er den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet 20-60 år 66 minutter mod 68 minutter i samme periode 2014 svarende til et fald på 2,9 %. Den samlede tv-sening falder fra 195 minutter til 194 minutter svarende til et fald på 0,5 %.

Seerandele 20-60 år (procent)	1. kvartal		Hele året
	2015	2014	2014
<b>Kanalfamilier</b>			
TV 2 hovedkanalen	23,3	24,7	24,1
TV 2 nichekanaler	10,8	10,2	10,8
DR 1	20,6	20,4	19,0
DR nichekanaler	10,1	9,9	10,0
TV3-kanaler	13,3	13,7	14,2
Discovery Networks	12,1	11,6	12,2
Øvrige	9,8	9,5	9,7
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Daglig seertid 20-60 år (minutter)	2015	2014	2014
TV 2 familien	66	68	61
Samlet tv-sening	194	195	174

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 31. marts 2015 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2015 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2015.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 21. april 2015

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Merete Lundbye Møller  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bjørn Erichsen

\_\_\_\_\_  
Louise Gade

\_\_\_\_\_  
Annette K. Olesen

\_\_\_\_\_  
Palle Smed

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant



**Bilag 1: Kvartalsrapport for 1. kvartal 2015**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
Reklameomsætning	291,0	279,2	1.268,3
Abonnementsomsætning	325,5	305,6	1.233,8
Øvrig omsætning	11,2	17,1	67,6
<b>Omsætning i alt</b>	<b>627,7</b>	<b>601,9</b>	<b>2.569,7</b>
Programomkostninger	-351,0	-300,9	-1.290,9
Udsendelsesomkostninger	-15,8	-14,1	-57,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-34,5	-29,0	-148,4
Lokaleomkostninger	-9,8	-10,0	-36,9
Personaleomkostninger	-189,2	-177,7	-704,7
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-600,3</b>	<b>-531,7</b>	<b>-2.238,3</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>27,4</b>	<b>70,2</b>	<b>331,4</b>
Af- og nedskrivninger	-27,7	-28,6	-115,7
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>-0,3</b>	<b>41,6</b>	<b>215,7</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	1,0	0,8	12,1
Finansielle indtægter	1,4	0,1	3,0
Finansielle omkostninger	-4,9	-3,1	-11,7
<b>Resultat før skat</b>	<b>-2,8</b>	<b>39,4</b>	<b>219,1</b>
Skat af resultat	0,7	-9,6	-47,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>29,8</b>	<b>171,5</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:</b>			
Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	-3,2	-3,8	-16,5
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,6	0,9	4,0
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>-4,7</b>	<b>26,9</b>	<b>159,0</b>



Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	Marts		Året
	2015	2014	2014
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Materielle aktiver</b>			
Grunde og bygninger	540,3	555,0	542,1
Tv-teknisk udstyr	138,7	164,1	149,5
Inventar og driftsmateriel	33,0	30,8	36,1
Materielle aktiver under udførelse	13,3	5,0	18,4
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>725,3</b>	<b>754,9</b>	<b>746,1</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	33,4	37,0	32,6
Andre tilgodehavender	1,5	1,2	1,1
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>34,9</b>	<b>38,2</b>	<b>33,7</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>760,2</b>	<b>793,1</b>	<b>779,8</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
<b>Programlager i alt</b>	<b>618,0</b>	<b>594,2</b>	<b>593,0</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	460,0	401,1	437,3
Andre tilgodehavender	10,2	2,0	6,5
Tilgodehavende selskabsskat	25,2	9,9	4,0
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>495,4</b>	<b>413,0</b>	<b>447,8</b>
Periodeafgrænsningsposter	20,2	18,5	18,6
Letomsættelige værdipapirer	174,5	99,9	173,6
Likvide beholdninger	178,5	213,1	257,0
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>1.486,6</b>	<b>1.338,7</b>	<b>1.490,0</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.246,8</b>	<b>2.131,8</b>	<b>2.269,8</b>

Passiver Mio.kr.	Marts		Året
	2015	2014	2014
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-20,5	-8,3	-17,9
Overført resultat	1.221,8	1.082,2	1.223,9
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.411,3</b>	<b>1.283,9</b>	<b>1.416,0</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	80,6	72,5	80,6
Prioritetsgæld	219,9	257,0	261,0
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>300,5</b>	<b>329,5</b>	<b>341,6</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af langfristet gæld	15,7	14,1	17,1
Leverandører af varer og tjenesteydelser	291,5	288,1	289,9
Skyldig selskabsskat	0,0	3,6	0,0
Hensatte forpligtelser	3,9	17,3	3,9
Forudbetalte indtægter	27,2	24,3	10,5
Anden gæld	196,4	171,0	190,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>535,0</b>	<b>518,4</b>	<b>512,2</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>835,5</b>	<b>847,9</b>	<b>853,8</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>2.246,8</b>	<b>2.131,8</b>	<b>2.269,8</b>

Egenkapitalopgørelse					
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
<b>Egenkapital pr. 1.1.2014</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>1.052,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1.257,0</b>
Årets resultat	-	-	171,5	-	171,5
Anden totalindkomst	-	-16,5	-	-	-16,5
Skat af anden totalindkomst	-	4,0	-	-	4,0
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-12,5</b>	<b>171,5</b>	<b>0,0</b>	<b>159,0</b>
<b>Egenkapital 31.12.2014</b>	<b>210,0</b>	<b>-17,9</b>	<b>1.223,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1.416,0</b>
Periodens resultat	-	-	-2,1	-	-2,1
Anden totalindkomst	-	-3,2	-	-	-3,2
Skat af anden totalindkomst	-	0,6	-	-	0,6
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,7</b>
<b>Egenkapital pr. 31.03.2015</b>	<b>210,0</b>	<b>-20,5</b>	<b>1.221,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1.411,3</b>

Egenkapitalopgørelse					
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
<b>Egenkapital pr. 1.1.2013</b>	<b>210,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>930,6</b>	<b>135,0</b>	<b>1.264,5</b>
Årets resultat	-	-	121,8	-	121,8
Anden totalindkomst	-	7,6	-	-	7,6
Skat af anden totalindkomst	-	-1,9	-	-	-1,9
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>	<b>121,8</b>	<b>0,0</b>	<b>127,5</b>
Udbetalt udbytte	-	-	-	-135,0	-135,0
<b>Egenkapital 31.12.2013</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>1.052,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1.257,0</b>
Periodens resultat	-	-	29,8	0,0	29,8
Anden totalindkomst	-	-3,8	-	-	-3,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,9	-	-	0,9
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>29,8</b>	<b>0,0</b>	<b>26,9</b>
<b>Egenkapital pr. 31.03.2014</b>	<b>210,0</b>	<b>-8,3</b>	<b>1.082,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1.283,9</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>			
Resultat før skat	-2,8	39,4	219,1
Af-og nedskrivninger mm.	27,7	28,6	115,7
Reguleringer	2,6	2,0	-3,4
Ændring i arbejdskapital	-25,4	-29,6	-70,3
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>2,1</b>	<b>40,4</b>	<b>261,1</b>
Finansielle indbetalinger	1,4	0,1	3,0
Finansielle udbetalinger	-4,9	-3,1	-11,7
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>-1,4</b>	<b>37,4</b>	<b>252,4</b>
Betalt selskabsskat	-20,0	-1,7	-26,2
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>-21,4</b>	<b>35,7</b>	<b>226,2</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>			
Køb af materielle aktiver	-6,9	-9,8	-88,6
Salg af materielle aktiver	0,0	0,2	0,6
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	-0,4	0,0	0,1
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	7,5
Udbytte mm. fra associerede virksomheder	0,2	0,0	8,3
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>	<b>-7,1</b>	<b>-9,6</b>	<b>-72,1</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>			
Indfrielse / afdrag på gæld til kreditinstitutter	-49,1	-3,3	-13,7
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-49,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-13,7</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>-77,6</b>	<b>22,8</b>	<b>140,4</b>
Likviditet primo	430,6	290,2	290,2
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>353,0</b>	<b>313,0</b>	<b>430,6</b>
Likvide beholdninger	178,5	213,1	257,0
Letomsættelige værdipapirer	174,5	99,9	173,6
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>353,0</b>	<b>313,0</b>	<b>430,6</b>

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de fire 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 RADIO A/S (under likvidation), TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i Årsrapporten for 2014.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 2015, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.