

## KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2010

### Resumé

**I de første tre kvartaler af 2010 har TV 2 et overskud før skat på 25 mio.kr. af fortsættende aktiviteter mod et overskud før skat på 67 mio.kr. i samme periode 2009. Salg af sendenet medfører en engangsgevinst, og resultatet af ophørende aktiviteter udgør 380 mio.kr. før skat. TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 225 mio.kr., mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 250 mio.kr. Statslånet er indfriet primo oktober 2010.**

- Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter på 25 mio.kr. er faldet med 42 mio.kr. i forhold til de første tre kvartaler i 2009. Resultatet af ophørende aktiviteter før skat udgør 380 mio.kr. mod -1 mio.kr. i 2009. Det samlede resultat før skat er 405 mio.kr. i forhold til 66 mio.kr. i 2009.
- Omsætningen på 1.497 mio.kr. er steget 7% svarende til 92 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 884 mio.kr. er steget 5%, tv-abonnementsomsætningen på 483 mio.kr. er steget 6%, og net omsætning på 78 mio.kr. er steget 32% i årets første tre kvartaler.
- Omkostningerne er øget med 146 mio.kr. i årets første tre kvartaler i forhold til 2009. Stigningen skyldes primært øgede programomkostninger på nichekanalerne, en periodeforskydning i programomkostningerne på hovedkanalen, VM i fodbold, øgede netaktiviteter og almindelig løn- og prisudvikling. Foruden omkostninger til VM i fodbold, forventes omkostningerne på helårsbasis i 2010 at være på niveau med 2009.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel for de første tre kvartaler faldt med 2,9 procentpoint fra 58,7% i 2009 til 55,8% i 2010. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 3,6 procentpoint, mens nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) samlet er steget 0,7 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2 kanalerne er fastholdt på 72 minutter i forhold til 2009.
- Den 30. september 2010 gennemførtes salget af sendenet mv. til Teracom AB. Transaktionen rapporteres som ophørende aktivitet, og engangsgevinst herfra kan foreløbig opgøres til 359 mio.kr. før skat. Provenuet fra salget vil blive brugt til at nedbringe TV 2s gæld, og således er statslånet indfriet primo oktober måned 2010.
- Den nettorentebærende gæld er faldet med 675 mio.kr. til et positivt indestående på 15 mio.kr. ultimo september 2010 i forhold til 31. december 2009 grundet salget af sendenet.
- For året forventes samlet et overskud før skat af fortsættende aktiviteter. Der forventes et betydeligt underskud på hovedkanalen, og et overskud på niveau med 2009 på nichekanalerne.

Kvartalsrapporten for 3. kvartal er ikke revideret.

### Kontaktperson:

Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90

Kvartalsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

**Hovedtal (urevideret) – TV 2 KONCERNEN**

Mio.kr.	01.01. - 30.09.			2009 Året tilpasset
	2010	2009 tilpasset	Ændring	
<b>Resultatopgørelse og indkomstopgørelse</b>				
<b>Omsætning</b>	<b>1.497,0</b>	<b>1.404,5</b>	<b>92,5</b>	<b>2.029,0</b>
Driftsomkostninger	-1.376,6	-1.231,3	-145,3	-1.905,2
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>120,4</b>	<b>173,2</b>	<b>-52,8</b>	<b>123,8</b>
Af- og nedskrivninger	-85,5	-88,8	3,3	-125,8
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>34,9</b>	<b>84,4</b>	<b>-49,5</b>	<b>-2,0</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	10,4	6,5	3,9	3,9
Finansielle poster, netto	-20,0	-23,8	3,8	-29,8
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>25,3</b>	<b>67,1</b>	<b>-41,8</b>	<b>-27,9</b>
<b>Resultat af ophørende aktiviteter før skat</b>	<b>379,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>381,1</b>	<b>1,2</b>
Skat	-82,2	-15,3	-66,9	13,4
<b>Resultat</b>	<b>322,8</b>	<b>50,4</b>	<b>272,4</b>	<b>-13,3</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-6,6	-0,9	-5,7	-1,1
<b>Totalindkomst</b>	<b>316,2</b>	<b>49,5</b>	<b>266,7</b>	<b>-14,4</b>
<b>Balance</b>				
	<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2009</b>		<b>31.12.2009</b>
Aktiver i alt	2.050,2	1.892,3	157,9	1.797,9
Materielle aktiver	390,5	439,8	-49,3	465,7
Investeringer i materielle aktiver	19,1	20,6	-1,5	77,2
Arbejdskapital	486,7	534,4	-47,7	400,9
Egenkapital	917,6	665,3	252,3	601,4
<b>Netto rentebærende indestående / gæld (-)</b>				
Netto rentebærende gæld primo	-659,3	-621,8	-37,5	-621,8
Likviditet fra driften	89,6	137,7	-48,1	89,5
Ændringer i arbejdskapitalen	-109,0	-175,4	66,4	-36,5
Udbytte/investeringer i finansielle aktiver, netto	2,3	-3,8	6,1	-2,4
Anlægsinvesteringer, netto	-22,8	-35,2	12,4	-94,9
Likviditet fra ophørende aktiviteter	714,6	4,2	710,4	6,8
Likviditetstræk	674,7	-72,5	747,2	-37,5
Netto rentebærende indestående / gæld (-) ultimo	15,4	-694,3	709,7	-659,3
<b>Nøgletal</b>				
EBIT-margin	2,3	5,9		-0,2
Afkast af investeret kapital (ROIC)	4,0	8,2		-0,2
Egenkapitalandel	44,8	35,2		33,4
Egenkapitalforrentning	2,9	8,0		-2,3
Gennemsnitligt antal ansatte	1.001	981	20	988
Antal fastansatte ultimo perioden	737	747	-10	744
Udsendelsestimer	30.520	30.317	203	40.577
Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.				
Sammenligningstallene er tilpasset som følge af ophørende aktiviteter.				

## Ledelsesberetning

### Kapitalberedskab og EU-omstruktureringsplan

Som konsekvens af finansielle problemer modtog TV 2 i 2008 et midlertidigt statslån. Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2 og sikre, at der ikke fremover ville være behov for statslån.

Omstruktureringsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009. I juli 2009 besluttede EU-kommissionen at åbne en formel undersøgelsesprocedure til TV 2s omstruktureringsplan, som fortsat pågår. TV 2 og staten søger at fremme godkendelsesproceduren mest muligt.

Et væsentligt element i omstruktureringsplanen var salget af TV 2s og DRs sendenet samt det fælles driftsselskab Broadcast Service Danmark A/S inklusiv alle tilhørende aktiviteter og medarbejdere. Sendenettet, som omfatter det jordbaserede sendenet, serviceselskabet Broadcast Service Danmark A/S, I/S 4M samt det fiberoptiske transmissionsnet I/S Fordelingsnet, er solgt til Teracom AB den 30. september 2010.

Provenuet fra salget anvendes til nedbringelse af TV 2s gæld. TV 2 har primo oktober 2010 indfriet statslånet på 223 mio.kr.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstruktureringsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Kvartalsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

### Periodens resultat

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter for årets første tre kvartaler er 25 mio.kr. mod 67 mio.kr. i 2009. Udviklingen er sammensat af en omsætningsstigning på 92 mio.kr. og en netto omkostningsstigning på 134 mio.kr.

<b>Udvikling i resultat før skat, fortsættende aktiviteter</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før skat pr. 30.09.2009	67
Omsætning	92
Programomkostninger	-123
Øvrige omkostninger mv.	-11
<b>Resultat før skat pr. 30.09.2010</b>	<b>25</b>

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 225 mio.kr. i årets første tre kvartaler mod 200 mio.kr. i samme periode 2009. Stigningen kan primært tilskrives øgede programomkostninger bl.a. pga. VM i fodbold og omkostningsperiodeforskydninger. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET og merchandising).

Resultatet før skat i de tre første kvartaler af 2010 på nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) er 242 mio.kr. mod 262 mio.kr. i samme periode sidste år. Abonnementsprisstigningerne på nichekanalerne igennem de seneste år har bl.a. krævet en øget investering i programfladen.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 8 mio.kr. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørende aktiviteter vedrører sendenetaktiviteterne og udgør 380 mio.kr. før skat. Heraf udgør engangsgevinst ved salget af sendenet 359 mio.kr., mens det ordinære resultat frem til salgstidspunktet er 21 mio.kr.

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat Mio.kr.	01.01. - 30.09.			Året 2009
	2010	2009	Ændring	
TV 2 (hovedkanal)	-225	-200	-24	-355
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	242	262	-20	328
Øvrige aktiviteter	8	5	3	-1
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>25</b>	<b>67</b>	<b>-42</b>	<b>-28</b>
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	380	-1	381	1
<b>Resultat før skat</b>	<b>405</b>	<b>66</b>	<b>339</b>	<b>-27</b>

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler justeret for koncerninterne avancer f.eks. cross promotion.

## Omsætning

Omsætningen er 1.497 mio.kr. i de første tre kvartaler af 2010, hvilket er en stigning på 92 mio.kr. i forhold til de første tre kvartaler i 2009 svarende til 6,5%.

Omsætning af fortsættende aktiviteter Mio.kr.	01.01.-30.09.			Pct.
	2010	2009	Ændring	
Tv-reklameomsætning	884	844	40	4,7%
Tv-abonnementsomsætning	483	456	27	5,9%
Netomsætning	78	59	19	32,2%
Øvrig omsætning	52	46	6	13,0%
<b>Omsætning af fortsættende aktiviteter i alt</b>	<b>1.497</b>	<b>1.405</b>	<b>92</b>	<b>6,5%</b>

Tv-reklameomsætningen er 884 mio.kr. og er steget med 4,7% svarende til 40 mio.kr. i forhold til 2009. TV-reklamemarkedet er steget med 9,8% i årets første ni måneder. TV 2s andel af tv-reklamemarkedet er faldet fra 62,0% i 2009 til 60,1% 2010 i årets første ni måneder, hvilket er relativt mindre end seerandelsfaldet.

Der er store udsving i den kvartalsvise udvikling i tv-reklamemarkedet i årets første tre kvartaler. I 1. kvartal 2010 faldt TV 2s tv-reklameomsætning med 6%, mens den i 2. og 3.

kvartal er steget med henholdsvis 10% og 11% i forhold til 2009. TV 2s forretningsmodel med betydelige faste omkostninger er følsom overfor ændringer i tv-reklamemarkedet.

Tv-abonnementsomsætningen er 483 mio.kr. og er steget med 5,9% svarende til 27 mio.kr. Væksten har været aftagende i de seneste måneder, bl.a. fordi seerne vælger mindre tv-pakker end tidligere.

Netomsætningen er 78 mio.kr. og er øget med 19 mio.kr. svarende til 32,2%. Stigningen er primært sket på bannerannoncer og Sputnik.

Øvrig omsætning er 52 mio.kr. og er steget med 6 mio.kr.

### Driftsomkostninger

De samlede driftsomkostninger udgør 1.377 mio.kr. mod 1.231 mio.kr. i samme periode i 2009. Programomkostningerne er øget med 123 mio.kr. Stigningen skyldes primært øgede programomkostninger på nichekanalerne, en periodeforskydning i programomkostningerne, øgede rettighedsomkostninger og VM i fodbold. Personaleomkostninger er steget som følge af overenskomstmæssige lønreguleringer, øgede netaktiviteter, fratrædelsesomkostninger og øgede uddannelsesomkostninger. Stigningen i personaleomkostningerne er uændret i forhold til årets første seks måneder.

På helårsbasis forventes omkostningerne i 2010 at være på niveau med 2009 (eksklusive omkostninger til VM i fodbold).

Omkostninger af fortsættende aktiviteter	01.01. - 30.09.			
	Mio.kr.	2010	2009	Ændring
Programomkostninger		763	640	-123
Udsendelsesomkostninger		55	63	8
Salgs- og administrationsomkostninger		88	85	-3
Lokaleomkostninger		40	38	-2
Personaleomkostninger		431	405	-26
<b>Omkostninger af fortsættende aktiviteter</b>		<b>1.377</b>	<b>1.231</b>	<b>-146</b>

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger udgør 86 mio.kr. mod 89 mio.kr. i samme periode 2009. Der er nedskrivninger på 2 mio.kr. i 2010. Investeringer i materielle anlægsaktiver i årets første tre kvartaler udgør 19 mio.kr. mod 21 mio.kr. sidste år.

### Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 20 mio.kr. og er 4 mio.kr. lavere end sidste år. Forbedringen skyldes primært lavere renteniveau.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 10 mio.kr. og er 4 mio.kr. bedre end i 2009. Stigningen skyldes primært en øget resultatandel fra TV 2 Sport A/S.

### Anden totalindkomst

Værdiregulering af sikringsinstrumenter, som vedrører kursregulering af rentesikring af realkreditlånet, påvirker totalindkomsten negativt med 9 mio.kr. før skat.

### Balance

Pr. 30. september 2010 udgør balancesummen 2.050 mio.kr., hvilket er 158 mio.kr. mere end i september 2009, hvor balancesummen udgjorde 1.892 mio.kr. Stigningen skyldes provenu fra salget af sendenetet.

<b>Balancen</b>				
<b>Mio.kr.</b>	<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2009</b>	<b>Ændring</b>	<b>31.12.2009</b>
Aktiver i alt	2.050	1.892	158	1.798
Investering i materielle aktiver,	19	21	-2	77
Arbejdskapital	487	534	-47	401
Netto rentebærende gæld	15	-694	710	-659

Arbejdskapitalen er 487 mio.kr. pr. 30. september 2010. Det er en stigning på 86 mio.kr. i forhold til pr. 31. december 2009. I forhold til 30. september 2009 er arbejdskapitalen faldet med 47 mio.kr. Faldet kan primært henføres til en lavere binding i programlageret på 116 mio.kr., som delvis modsvares af en øget kapitalbinding i tilgodehavender og mindre finansiering fra leverandører.

<b>Arbejdskapital</b>					
<b>Mio.kr.</b>	<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2009</b>	<b>Ændring</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>Ændring</b>
Programlager	508	624	-116	464	44
Tilgodehavender	446	411	35	400	46
Leverandører	-467	-501	34	-463	-4
<b>I alt</b>	<b>487</b>	<b>534</b>	<b>-47</b>	<b>401</b>	<b>86</b>

### Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 30. september 2010 918 mio.kr. og er påvirket negativt af værdiregulering af sikringsinstrumenter (kursregulering af rentesikring af lån) med 6 mio.kr. og positivt af periodens resultat med 323 mio.kr. Egenkapitalforrentningen (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 2,9% mod 8,0% i 2009.

<b>Egenkapital</b>			
<b>Mio.kr.</b>	<b>30.09.2010</b>	<b>30.09.2009</b>	<b>31.12.2009</b>
Egenkapital, primo	601	616	616
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-6	-1	-1
Periodens totalindkomst	323	50	-14
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>918</b>	<b>665</b>	<b>601</b>

### Forventninger til 2010

For året forventes et overskud før skat af fortsættende aktiviteter. Der forventes:

- En moderat højere tv-reklameomsætning end i 2009 (1.219 mio.kr. i 2009)
- En moderat højere tv-abonnementsomsætning end i 2009 (618 mio.kr. i 2009)
- Et fortsat betydeligt underskud før skat på hovedkanalen (355 mio.kr. i 2009)
- Et overskud før skat på nichekanalerne på niveau med 2009 (328 mio.kr. i 2009)

Der forventes mindre justeringer til resultat før skat af ophørende aktiviteter, som udgør 380 mio. for årets første ni måneder

Resultatet er i større grad afhængigt af udviklingen i tv-reklamemarkedet og i mindre grad af tv-abonnementsmarkedet.

### Seerandele i de første tre kvartaler af 2010 Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

I årets første tre kvartaler var TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50 årige) 55,8% og faldt således med 2,9 procentpoint i forhold til samme periode i 2009.

TV 2s hovedkanal havde en kommerciel andel på 42,9% og faldt 3,6 procentpoint sammenlignet med samme periode 2009. Nichekanalerne steg samlet 0,7 procentpoint og gik fra 12,2% til 12,9%. Stigningen skyldtes TV 2 Charlie og TV 2 News, som begge fortsatte fremgangen med 0,4 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2 kanalerne er fastholdt på 72 minutter i forhold til 2009.

TV3-kanalerne er i samme periode steget med 1,9 procentpoint, mens SBS TV har en fremgang på 1,6 procentpoint.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent			
Kanalfamilier	01.01.-30.09.		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	55,8	58,7	57,9
TV3-kanalerne	22,6	20,7	21,5
SBS TV	16,4	14,8	14,8
Discovery	2,7	3,2	3,2
MTV	0,6	0,6	0,6
TV 2 Sport	2,0	2,0	2,0
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

<b>Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s</b>			
<b>kanaler</b>	<b>01.01.-30.09.</b>		<b>Hele året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
TV 2 hovedkanalen	42,9	46,5	45,6
TV 2 Zulu	6,0	6,0	6,1
TV 2 Charlie	2,9	2,5	2,5
TV 2 NEWS	4,0	3,6	3,6
<b>I alt</b>	<b>55,8</b>	<b>58,7</b>	<b>57,9</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I årets tre første kvartaler i 2010 havde TV 2-kanalerne 37,5% af tv-seningen i seeruniverset 3 år+ (38,8% inklusive TV 2 SPORT). Det er et fald på 1,5 procentpoint i forhold til samme periode 2009. TV 2s hovedkanal faldt med 1,9 procentpoint, mens nichekanalerne steg med 0,4 procentpoint.

DR-kanalernes andel af seningen steg fra 26,8% til 27,8%, hvilket er sammensat af et fald på hovedkanalen DR 1 på 2,9 procentpoint, fremgang på DR2 med 0,2% og på de fire nichekanaler (DR Update, DR Ramasjang, DR K, DR HD) med 3,7 procentpoint.

Både TV3-kanalerne og SBS TV steg med 0,5 procentpoint.

<b>Seerandel (3 år+) i procent</b>			
<b>Kanalfamilier</b>	<b>01.01.-30.09.</b>		<b>Hele året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	37,5	39,0	38,6
DR	27,8	26,8	27,4
TV3-kanalerne	9,6	9,1	9,4
SBS TV	7,0	6,5	6,4
TV 2 Sport	1,3	1,4	1,4
Discovery	1,1	1,3	1,3
MTV	0,4	0,4	0,4
Øvrige	14,7	15,5	15,0
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er vokset med 21% i de første tre kvartaler i forhold til samme periode 2009. Antallet af besøgende udgør nu mere end 1,6 millioner unikke besøgende om ugen. Væksten er bl.a. drevet af relanceringen af vejret.tv2.dk, specifikke programmer samt større mediebegivenheder.



Antal unikke besøgende pr. uge på tv2.dk	01.01.-30.09.		Hele året
	2010	2009	2009
	Antal unikke besøgende	1.586.045	1.308.848

### Status på retssager

TV 2 er part i en række retssager, herunder bl.a.:

- Statsstøttesagerne om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002
- Højesteretssag vedrørende TV 2s priser og betingelser
- Erstatningssager anlagt af SBS Broadcasting og Viasat
- Rednings- og omstrukturingsstøtte

Højesteretssagen vedrørende TV 2s priser og betingelser er berammet til februar 2011.

Statsstøttesagerne og rednings- og omstrukturingsstøttesagen verserer fortsat for EU-kommissionen. TV 2 og staten søger at fremme godkendelsesproceduren mest muligt.

Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelsen af årsrapporten for 2009.

Der henvises til beskrivelse af retssagerne i årsrapporten for 2009.

### Begivenheder efter balancedagen

Primo oktober måned 2010 er statslånet på 223 mio.kr. indfriet.

Bortset herfra er der fra balancedagen og frem til datoen for aflæggelse af kvartalsrapporten for 3. kvartal ikke indtrådt forhold, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. september 2010 for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2010.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 4. november 2010

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Tine Roed  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bodil Nyboe Andersen

\_\_\_\_\_  
Palle Smed

\_\_\_\_\_  
Steffen Kjærulff-Schmidt

\_\_\_\_\_  
Flemming Østergaard

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant

**Bilag 1: Kvartalsrapport for 3. kvartal**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørende aktiviteter

Note 3: Nærtstående parter

Note 4: Prioritetsgæld

## Bilag 1

Totalindkomstopgørelse	01.01.-30.09.		Året
	2010	2009	2009
Mio.kr.		tilpasset	tilpasset
Tv-reklameomsætning	884,0	843,5	1.219,1
Tv-abonnementsomsætning	483,0	455,9	617,9
Netomsætning	78,1	59,0	87,9
Øvrig omsætning	51,9	46,1	104,1
<b>Omsætning i alt</b>	<b>1.497,0</b>	<b>1.404,5</b>	<b>2.029,0</b>
Programomkostninger	-763,2	-640,2	-1.033,1
Udsendelsesomkostninger	-55,0	-63,0	-100,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-87,8	-85,3	-135,8
Lokaleomkostninger	-40,2	-37,8	-52,8
Personaleomkostninger	-430,4	-405,2	-583,5
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-1.376,6</b>	<b>-1.231,3</b>	<b>-1.905,2</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>120,4</b>	<b>173,2</b>	<b>123,8</b>
Afskrivninger	-83,7	-88,8	-124,6
Nedskrivninger	-1,8	0,0	-1,2
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>34,9</b>	<b>84,4</b>	<b>-2,0</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	10,4	6,5	3,9
Finansielle indtægter	0,5	2,2	5,9
Finansielle udgifter	-20,5	-26,0	-35,7
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>25,3</b>	<b>67,1</b>	<b>-27,9</b>
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	-3,3	-16,6	13,7
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter</b>	<b>22,0</b>	<b>50,5</b>	<b>-14,2</b>
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	379,7	-1,4	1,2
Skat af resultat af ophørende aktiviteter	-78,9	1,3	-0,3
<b>Resultat af ophørende aktiviteter</b>	<b>300,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>322,8</b>	<b>50,4</b>	<b>-13,3</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-8,8	-1,2	-1,5
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	2,2	0,3	0,4
<b>Totalindkomst</b>	<b>316,2</b>	<b>49,5</b>	<b>-14,4</b>

## Bilag 1

Aktiver	Koncern		
	30.09.2010	30.09.2009	31.12.2009
Mio.kr.		tilpasset	tilpasset
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Andele filmproduktioner	4,5	6,2	4,2
Øvrige immaterielle rettigheder	1,1	1,5	1,6
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>5,6</b>	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>
<b>Materielle aktiver</b>			
Grunde og bygninger	230,1	227,6	246,4
TV-teknisk udstyr	138,2	170,8	191,4
Inventar og driftsmateriel	20,5	37,9	26,8
Materielle aktiver under udførelse	0,2	1,6	1,1
Sendenet	1,5	1,9	0,0
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>390,5</b>	<b>439,8</b>	<b>465,7</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	7,3	8,2	7,0
Kapitalandele i joint ventures	87,0	78,1	77,2
Andre værdipapirer og kapitalandele	1,1	3,1	3,0
Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0	3,9
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>95,4</b>	<b>89,4</b>	<b>91,1</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>491,5</b>	<b>536,9</b>	<b>562,6</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Lagerbeholdning</b>			
Forudbetalinger programmer	300,6	395,5	262,9
Programmer, udsendelsesklare	207,5	229,3	201,1
<b>Lagerbeholdning i alt</b>	<b>508,1</b>	<b>624,8</b>	<b>464,0</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	393,5	332,1	336,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	20,8	20,5	22,4
Andre tilgodehavender	21,8	38,0	34,5
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,7	0,0
Periodeafgrænsningsposter	10,2	20,4	6,7
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>446,3</b>	<b>411,7</b>	<b>400,2</b>
<b>Likviditet</b>	<b>604,3</b>	<b>7,0</b>	<b>2,2</b>
<b>Aktiver bestemt for salg</b>	<b>0,0</b>	<b>311,9</b>	<b>368,9</b>
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>1.558,7</b>	<b>1.355,4</b>	<b>1.235,3</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.050,2</b>	<b>1.892,3</b>	<b>1.797,9</b>

## Bilag 1

Passiver	Koncern		
	30.09.2010	30.09.2009	31.12.2009
Mio.kr.	tilpasset		tilpasset
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-6,6	-5,6	-5,8
Overført resultat	714,2	460,9	397,2
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>917,6</b>	<b>665,3</b>	<b>601,4</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	57,7	24,3	0,0
Kreditinstitutter	194,3	194,3	194,3
Prioritetsgæld	81,9	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	10,0	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	2,5	5,4	3,9
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	65,9	87,6	64,1
<b>Langfristede forpligtelse i alt</b>	<b>412,3</b>	<b>311,6</b>	<b>262,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelse og kreditinstitutter	23,8	19,5	19,8
Statslån	223,0	215,7	217,5
Kreditinstitutter	0,0	184,2	165,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	230,3	233,3	263,8
Gæld til associerede selskaber	0,9	3,4	2,3
Skyldig selskabsskat	18,3	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	1,0	0,0	1,0
Periodeafgrænsningsposter	45,3	46,8	20,9
Anden gæld	177,7	212,5	175,3
<b>Kortfristede forpligtelser før aktiver bestemt for salg</b>	<b>720,3</b>	<b>915,4</b>	<b>866,4</b>
Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	0,0	0,0	67,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>720,3</b>	<b>915,4</b>	<b>934,2</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>1.132,6</b>	<b>1.227,0</b>	<b>1.196,5</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>2.050,2</b>	<b>1.892,3</b>	<b>1.797,9</b>

## Bilag 1

Egenkapitalopgørelse		Koncern		
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Årets totalindkomst	-	-1,1	-13,3	-14,4
<b>Egenkapital 31.12.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>397,2</b>	<b>601,4</b>
Periodens totalindkomst	-	-6,6	322,8	316,2
Tilbageførsel vedr. salg af sendenet	-	5,8	-5,8	-
<b>Egenkapital pr. 30.09.2010</b>	<b>210,0</b>	<b>-6,6</b>	<b>714,2</b>	<b>917,6</b>

Egenkapitalopgørelse		Koncern		
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2008</b>	<b>210,0</b>	-	<b>387,6</b>	<b>597,6</b>
Årets totalindkomst	-	-4,7	22,9	18,2
<b>Egenkapital 31.12.2008</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Periodens totalindkomst	-	-0,9	50,4	49,5
<b>Egenkapital pr. 30.09.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>460,9</b>	<b>665,3</b>

## Bilag 1

Pengestrømsopgørelse	Koncern		
	30.09.2010	30.09.2009	31.12.2009
Mio.kr.	tilpasset		tilpasset
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>			
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	25,3	67,1	-27,9
Reguleringer	95,1	106,1	152,7
Ændring i driftskapital	-109,0	-175,4	-36,5
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>11,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>88,3</b>
Finansielle indbetalinger	0,5	2,2	5,9
Finansielle udbetalinger	-13,2	-20,5	-25,7
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-20,5</b>	<b>68,5</b>
Betalt skat	-	-	0,7
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>-1,3</b>	<b>-20,5</b>	<b>69,2</b>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>			
Køb af immaterielle aktiver	-10,2	-14,6	-18,9
Køb af materielle aktiver	-19,1	-20,6	-77,2
Salg af materielle aktiver	6,5	-	1,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	-	-4,1	-2,7
Udbytte	2,3	0,3	0,3
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-20,5</b>	<b>-39,0</b>	<b>-97,4</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>			
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-	-1,4	-18,9
Optagelse/afdrag på kreditinstitutter	76,5	-0,5	-3,2
Forudbetalinger	-1,4	-6,0	-6,1
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>75,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>-28,2</b>
<b>Pengestrømme fra ophørende aktiviteter</b>	<b>714,6</b>	<b>4,2</b>	<b>6,8</b>
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>767,9</b>	<b>-63,2</b>	<b>-49,6</b>
Likviditet primo	-163,6	-114,0	-114,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>604,3</b>	<b>-177,2</b>	<b>-163,6</b>
<b>Likviditet ultimo</b>			
Likviditet	604,3	7,0	2,2
Kreditinstitutter	-	-184,2	-165,8
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>604,3</b>	<b>-177,2</b>	<b>-163,6</b>



## Bilag 1

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de syv 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt EAST PRODUCTION A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2009, dog er sendenetsaktiviteterne som følge af salget af sendenet udskilt som ophørende aktiviteter i totalindkomstsopgørelsen, og tilhørende aktiver og passiver er udskilt på særskilte linjer i balancen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2010 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

## Bilag 1

**Note 2: Ophørende aktiviteter**

Mio.kr.	Koncern		
	30.09.2010	30.09.2009	31.12.2009
<b>Indkomstopgørelse</b>			
Øvrig omsætning	44,2	18,0	30,0
Udsendelsesomkostninger	-24,2	-19,2	-26,9
Af- og nedskrivninger	-8,7	-8,6	-11,0
Indtægter af kapitalandele i joint ventures	9,4	8,4	9,1
Gevinst ved salg af ophørende aktivitet	359,0	0,0	0,0
<b>Resultat af ophørende aktiviteter før skat</b>	<b>379,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,2</b>
Skat af ophørende aktiviteter, almindelig drift	-4,2	1,3	-0,3
Skat af ophørende aktiviteter, engangsgevinst	-74,7	0,0	0,0
<b>Resultat af ophørende aktiviteter</b>	<b>300,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Balance</b>			
Materielle aktiver i alt	0,0	207,0	263,2
Andre langfristede aktiver i alt	0,0	104,9	105,7
<b>Aktiver bestemt for salg</b>	<b>0,0</b>	<b>311,9</b>	<b>368,9</b>
Langfristede forpligtelse i alt	0,0	0,0	62,1
Kortfristede forpligtelser i alt	0,0	0,0	5,7
<b>Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>67,8</b>
<b>Pengestrømsopgørelse</b>			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	20,0	4,2	6,8
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	694,6	0,0	0,0
<b>Pengestrømme fra ophørende aktiviteter</b>	<b>714,6</b>	<b>4,2</b>	<b>6,8</b>

I forbindelse med salget af sendenetsaktiviteterne har TV 2 sammen med DR afgivet sædvanlige sælgergarantier gældende frem til 1.4.2012.

**Note 3: Nærtstående parter**

I de første 3 kvartaler af 2010 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber. Den danske stat bevilgede i 2008 et lån til TV 2. Pr. 30. september 2010 er der trukket 223 mio.kr. på lånet inkl. tilskrevne renter på 5 mio.kr. i de første tre kvartaler. Lånet er indfriet primo oktober 2010.

**Note 4: Prioritetsgæld**

På det etablerede 20-årige realkreditlån på 80 mio.kr. i ejendommen Kvægtorvet er den variable rente omlagt til fast rente med en 20-årig renteswap. Pr. 30. september 2010 har renteswappen en negativ dagsværdi på 8,8 mio.kr. Værdireguleringen heraf indgår i totalindkomstopgørelsen i "værdiregulering af sikringsinstrumenter".