

HALVÅRSRAPPORT FOR 2010

Resumé

I 1. halvår 2010 har TV 2 et resultat før skat på 0 mio.kr. af fortsættende aktiviteter mod et overskud før skat på 37 mio.kr. i 1. halvår 2009. TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 157 mio.kr., mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 157 mio.kr.

- Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter på 0 mio.kr. er faldet med 37 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2009. Resultatet af ophørende aktiviteter før skat udgør 16 mio.kr. mod et nul-resultat i 2009. Det samlede resultat før skat er 16 mio.kr. i forhold til 37 mio.kr. i 2009.
- Omsætningen på 995 mio.kr. er steget med 5% svarende til 47 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 585 mio.kr. er steget med 2% og tv-abonnementsomsætningen på 323 mio.kr. er steget med 8% i 1. halvår 2010.
- Omkostningerne er øget med 91 mio.kr. i 1. halvår 2010. Stigningen skyldes primært øgede programomkostninger på nichekanalerne, en forskydning i programomkostningerne på hovedkanalen mellem 1. og 2. halvår, VM i fodbold og almindelig løn- og prisudvikling. På helårsbasis forventes omkostningerne i 2010 at være på niveau med 2009 (eksklusive omkostninger til VM i fodbold).
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen faldt med 3,1 procentpoint fra 58,9% i 1. halvår 2009 til 55,8% i 1. halvår 2010. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 4,1 procentpoint, mens nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) samlet er steget 1,0 procentpoint.
- Den nettorentebærende gæld er faldet med 22 mio.kr. til 637 mio.kr. ultimo juni 2010 i forhold til 31. december 2009.
- TV 2 har i juli 2010 indgået aftale om salg af sendenet mv. til Teracom AB. Transaktionen forventes afsluttet i efteråret 2010 og rapporteres som ophørende aktivitet. Provenuet fra salget vil blive brugt til at nedbringe TV 2s gæld.
- Forventningerne til 2010 er forbedrede. Forventningerne til udviklingen i tv-reklamemarkedet er gunstigere end hidtil antaget, hvilket reducerer underskuddet på hovedkanalen. På nichekanalerne forventes et overskud på niveau med 2009. Salget af sendenet forventes at give en engangsgevinst før skat på over 300 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktpersoner:

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hovedtal (urevideret) – TV 2 KONCERNEN

Mio.kr.	1. halvår			Året 2009 tilpasset
	2010	2009 tilpasset	Ændring	
Resultatopgørelse og totalindkomstopgørelse				
Omsætning	994,7	948,1	46,6	2.029,0
Driftsomkostninger	-938,2	-838,8	-99,4	-1.905,2
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	56,5	109,3	-52,8	123,8
Af- og nedskrivninger	-58,5	-58,6	0,1	-125,8
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-2,0	50,7	-52,7	-2,0
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	11,4	3,8	7,6	3,9
Finansielle poster, netto	-9,9	-17,2	7,3	-29,8
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-0,5	37,3	-37,8	-27,9
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	16,2	-0,2	16,4	1,2
Skat	0,9	-7,3	8,2	13,4
Resultat	16,6	29,8	-13,2	-13,3
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-5,9	-0,7	-5,2	-1,1
Totalindkomst	10,7	29,1	-18,4	-14,4
Balance	30.6.2010	30.6.2009		31.12.2009
Aktiver i alt	1.810,7	1.821,2	-10,5	1.797,9
Materielle aktiver	418,1	460,8	-42,7	465,7
Investeringer i materielle aktiver	13,4	22,1	-8,7	77,2
Arbejdskapital	421,1	459,0	-37,9	400,9
Egenkapital	612,1	644,9	-32,8	601,4
Netto rentebærende gæld				
Netto rentebærende gæld primo	-659,3	-621,8	-37,5	-621,8
Likviditet fra driften	38,2	94,8	-56,6	90,7
Ændringer i arbejdskapitalen	-15,2	-103,0	87,8	-36,5
Udbytte/investeringer i finansielle aktiver, netto	2,3	3,6	-1,3	3,2
Anlægsinvesteringer, netto	-15,8	-30,8	15,0	-94,9
Likviditet fra ophørende aktivitet	12,6	0,0	12,6	0,0
Likviditetstræk	22,1	-35,4	57,5	-37,5
Netto rentebærende gæld ultimo	-637,2	-657,2	20,0	-659,3
Nøgletal				
EBIT-margin	-0,2	5,2		-0,2
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-0,3	5,1		-0,2
Egenkapitalandel	33,8	35,4		33,4
Egenkapitalforrentning	0,6	4,6		-2,3
Gennemsnitligt antal ansatte	1.006	989	17	988
Antal fastansatte ultimo perioden	750	753	-3	744
Udsendelsestimer	20.301	20.115	186	40.577
Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.				
Sammenligningstallene er tilpasset som følge af ophørende aktivitet.				

Ledelsesberetning

Kapitalberedskab og EU-omstruktureringsplan

Som konsekvens af finansielle problemer modtog TV 2 i 2008 et midlertidigt statslån. Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2 og sikre, at der ikke fremover ville være behov for statslån.

Omstruktureringsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009. I juli 2009 besluttede EU-kommissionen at åbne en formel undersøgelsesprocedure til TV 2s omstruktureringsplan, som fortsat pågår. TV 2 og staten søger at fremme godkendelsesproceduren mest muligt.

Et af elementerne i omstruktureringsplanen er omlægning af kortfristet gæld til langfristet gæld. I januar 2010 fik TV 2 udbetalt 80 mio.kr. på et 20-årigt realkreditlån i ejendommen på Kvægtorvet. TV 2s hovedbank nedsatte kreditrammen tilsvarende, således at TV 2s samlede kreditramme er uændret.

Et andet element i omstruktureringsplanen er salget af TV 2s og DRs sendenet samt det fælles driftsselskab Broadcast Service Danmark A/S. I juli måned indgik TV 2 og DR en aftale med Teracom AB om salg af det jordbaserede sendenet, serviceselskabet Broadcast Service Danmark A/S, I/S 4M samt det fiberoptiske transmissionsnet I/S Fordelingsnet. Transaktionen forventes endeligt afsluttet i løbet af efteråret 2010.

Provenuet fra salget skal anvendes til nedbringelse af TV 2s gæld. Pr. 30. juni 2010 har TV 2 trukket 221 mio.kr. på statslånet, hvilket er en stigning på 4 mio.kr. i forhold til ultimo 2009 som følge af rentetilskrivning. En del af provenuet fra salget af sendenettet vil blive anvendt til indfrielse af statslånet.

Når salget af sendenettet er afsluttet, og abonnementsbetaling på TV 2s hovedkanal er gennemført fra 1. januar 2012, vil væsentlige forretningsmæssige rammer være på plads.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstruktureringsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Halvårsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

Periodens resultat

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter for 1. halvår 2010 er 0 mio.kr. mod 37 mio.kr. i 1. halvår 2009. Udviklingen kan primært tilskrives en forskydning i omkostningerne mellem 1. og 2. halvår samt VM i fodbold, som medfører øgede programomkostninger (73 mio.kr.). Dette opvejes delvist af øget omsætning på tv-reklameomsætning (12 mio.kr.), tv-abonnementsomsætning (25 mio.kr.), øvrig omsætning (10 mio.kr.) samt et positivt bidrag fra resultat af kapitalandele (7 mio.kr.).

Udvikling i resultat før skat, fortsættende aktiviteter	
Mio.kr.	
Resultat før skat 1. halvår 2009	37
Tv-reklameomsætning	12
Tv-abonnementsomsætning	25
Øvrig omsætning	10
Programomkostninger	-73
Øvrige omkostninger inkl. finansielle poster og afskrivninger	-18
Kapitalandele	7
Resultat før skat 1. halvår 2010	0

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 157 mio.kr. i 1. halvår 2010 mod 143 mio.kr. i samme periode 2009. Stigningen kan primært tilskrives øgede programomkostninger bl.a. pga. VM i fodbold og omkostningsforskydning mellem 1. og 2. halvår. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET og merchandising).

Resultatet før skat i 1. halvår 2010 på nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) er 150 mio.kr. mod 172 mio.kr. i samme periode sidste år. Prisstigningerne på nichekanalerne igennem de seneste år har krævet en øget investering i programfladen. Desuden er fordelingen af programomkostningerne over året ændret fra 2009 til 2010.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 7 mio.kr. i 1. halvår 2010, hvilket er på niveau med 1. halvår 2009. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Aktivitetens bidrag til koncernen før skat	1. halvår			2009
	30.6.2010	30.6.2009	Ændring	
Mio.kr.				
TV 2 (hovedkanal)	-157	-143	-14	-355
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	150	172	-22	328
Øvrige aktiviteter	7	8	-1	-1
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	0	37	-37	-28
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	16	0	16	1
Resultat før skat	16	37	-21	-27

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler justeret for koncerninterne avancer f.eks. cross promotion.

Omsætning

Omsætningen er 995 mio.kr. i 1. halvår 2010, hvilket er en stigning på 47 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2009 svarende til 5%.

Omsætning af fortsættende aktiviteter Mio.kr.	1. halvår			Pct.
	2010	2009	Ændring	
TV-reklameomsætning	585	573	12	2,1%
Tv-abonnementsomsætning	323	298	25	8,4%
Netomsætning	52	40	12	30,0%
Øvrig omsætning	35	37	-2	-5,4%
Omsætning af fortsættende aktiviteter i alt	995	948	47	5,0%

Tv-reklameomsætningen er 585 mio.kr. og er steget med 2,1% svarende til 12 mio.kr. i forhold til 2009. TV-reklamemarkedet er steget med 6% i 1. halvår 2010. TV 2s andel af tv-reklamemarkedet er faldet fra 61,8% i 1. halvår 2009 til 60,2% i 1. halvår 2010.

Tv-abonnementsomsætningen er 323 mio.kr. og er steget med 8,4% svarende til 25 mio.kr. Stigningen skyldes primært prisstigninger, en stigende penetration, bl.a. som følge af det analoge sluk, samt salg af VM i fodbold i HD.

Netomsætningen er 52 mio.kr. og er øget med 12 mio.kr. svarende til 30%. Stigningen er primært sket på bannerannoncer og Sputnik.

Øvrig omsætning er 35 mio.kr. og på niveau med øvrig omsætning i 1. halvår 2009.

Driftsomkostninger

De samlede driftsomkostninger udgør 938 mio.kr. mod 839 mio.kr. i samme periode i 2009. Programomkostningerne er øget med 73 mio.kr. Stigningen skyldes primært øgede programomkostninger på nichekanalerne, en forskydning i programomkostningerne mellem 1. og 2. halvår og VM i fodbold. Personalemkostninger er steget som følge af overenskomst-mæssige lønreguleringer, øgede netaktiviteter, fratrædelsesomkostninger og øgede uddannelsesomkostninger. De samlede driftsomkostninger i 2. kvartal 2010 er på niveau med 1. kvartal 2010.

På helårsbasis forventes omkostningerne i 2010 at være på niveau med 2009 (eksklusive omkostninger til VM i fodbold).

Driftsomkostninger af fortsættende aktiviteter Mio.kr.	1. halvår		
	2010	2009	Ændring
Programomkostninger	495	422	-73
Udsendelsesomkostninger	40	44	4
Salgs- og administrationsomkostninger	59	56	-3
Lokaleomkostninger	27	25	-2
Personaleomkostninger	317	292	-25
Omkostninger af fortsættende aktiviteter	938	839	-99

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger udgør 59 mio.kr. i 1. halvår 2010 og er på niveau med sidste år. Investeringer i første halvår udgør 13 mio.kr. mod 22 mio.kr. sidste år. Resultatet for 1. halvår 2010 indeholder alene ordinære afskrivninger. Ingen langfristede aktiver er vurderet værdiforringede i perioden.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 10 mio.kr. og er 7 mio.kr. lavere end sidste år. Forbedringen skyldes lavere renteniveau og positive kursreguleringer.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 11 mio.kr. og er 7 mio.kr. bedre end i 2009. Stigningen skyldes primært en øget resultatandel fra TV 2 Sport A/S.

Balance

Pr. 30. juni 2010 udgør balancesummen 1.811 mio.kr., hvilket er 10 mio.kr. mindre end i juni 2009, hvor balancesummen udgjorde 1.821 mio.kr.

Balancen Mio.kr.	30.6.2010	30.6.2009	Ændring	31.12.2009
Aktiver i alt	1.811	1.821	-10	1.798
Investering i materielle aktiver	13	22	-9	77
Arbejdskapital	421	459	-38	401
Netto rentebærende gæld	-637	-657	20	-659

Arbejdskapitalen er 421 mio.kr. pr. 30. juni 2010. Det er en stigning på 20 mio.kr. i forhold til pr. 31. december 2009. I forhold til 31. marts 2010 er arbejdskapitalen faldet med 66 mio.kr.

Arbejdskapital Mio.kr.	30.6.2010	30.6.2009	Ændring	31.12.2009	Ændring
Programlager	517	576	-59	464	53
Tilgodehavender	386	372	14	400	-14
Leverandører	-482	-489	7	-463	-19
I alt	421	459	-38	401	20

Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 30. juni 2010 612 mio.kr. og er påvirket negativt af værdiregulering af sikringsinstrumenter (kursregulering af rentesikring af lån) med 6 mio.kr. og positivt af periodens resultat med 17 mio.kr. Egenkapitalforrentningen er 0,6% mod 4,6% i 1. halvår 2009.

Egenkapital			
Mio.kr.	30.06.2010	30.06.2009	31.12.2009
Egenkapital, primo	601	616	615
Periodens totalindkomst	11	29	-14
Egenkapital, ultimo	612	645	601

Forventninger til 2010

Forventningerne til 2010 er forbedret i forhold til tidligere som følge af en gunstigere udvikling i tv-reklamemarkedet i 1. halvår 2010 end forventet samt salget af sendenet.

Der forventes nu:

- En moderat højere tv-reklameomsætning end i 2009 (1.219 mio.kr. i 2009)
- En moderat højere tv-abonnementsomsætning end i 2009 (618 mio.kr. i 2009)
- Et fortsat betydeligt underskud før skat på hovedkanalen (355 mio.kr. i 2009)
- Et overskud før skat på nichekanalerne på niveau med 2009 (328 mio.kr. i 2009)
- Salget af TV 2s sendenet mv. forventes at give en engangsgevinst før skat på over 300 mio.kr., som rapporteres som ophørende aktiviteter. Salget vil nedbringe TV 2s rentebærende gæld betydeligt (659 mio.kr. i 2009)

Resultatet er i større grad afhængigt af udviklingen i tv-reklamemarkedet og i mindre grad af tv-abonnementsmarkedet.

Seerandele 1. halvår 2010.

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50 årige) var 55,8% i 1. halvår 2010, og faldt således med 3,1 procentpoint i forhold til 1. halvår 2009.

TV 2s hovedkanal havde i 1. halvår 2010 en kommerciel andel på 42,9% og faldt 4,1 procentpoint sammenlignet med 1. halvår 2009. Nichekanalerne steg samlet 1,0 procentpoint og gik fra 11,9% til 12,9%. Det var TV 2 Charlie og TV 2 News, som fortsatte fremgangen med hhv. 0,4 og 0,6 procentpoint.

TV3-kanalerne er i samme periode steget med 2,0 procentpoint i 1. halvår 2010. Det skyldes til dels etableringen af TV3 Puls, der startede den 23. marts 2009, og som opnår en tilvækst på 1,3 procentpoint i forhold til 1. halvår 2009, men også både TV3 og TV3+ havde fremgang. SBS TV har en fremgang på 1,4 procentpoint, som hovedsagelig kan henføres til stigende seerandel på Kanal 5.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent			
Kanalfamilier	1. halvår		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	55,8	58,9	57,9
TV3-kanalerne	22,2	20,2	21,5
SBS TV	16,5	15,1	14,8
Discovery	2,8	3,2	3,2
MTV	0,6	0,7	0,6
TV 2 Sport	2,1	2,0	2,0
I alt	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s kanaler			
kanaler	1. halvår		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2 hovedkanalen	42,9	47,0	45,6
TV 2 Zulu	5,9	5,9	6,1
TV 2 Charlie	2,9	2,5	2,5
TV 2 NEWS	4,1	3,5	3,6
I alt	55,8	58,9	57,9

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I 1. halvår 2010 havde TV 2-kanalerne 37,0% af tv-seningen i seeruniverset 3 år+ (38,4% inklusive TV 2 SPORT). Det er et fald på 1,4 procentpoint i forhold til 1. halvår 2009. TV 2s hovedkanal faldt med 2,3 procentpoint, mens nichekanalerne steg med 0,9 procentpoint.

DR-kanalernes andel af seingen steg fra 27,9% til 28,7%, hvilket er sammensat af et fald på hovedkanalen DR 1 på 2,9 procentpoint og fremgang på de fire nichekanaler (DR Update, DR Ramasjang, DR K, DR HD) med 3,7 procentpoint, mens DR2 har stabiliseret sig på 4,6%.

TV3-kanalerne steg med 0,7 procentpoint og SBS TV med 0,5 procentpoint.

Seerandel (3 år+) i procent			
Kanalfamilier	1. halvår		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	37,0	38,4	38,6
DR	28,7	27,9	27,4
TV3-kanalerne	9,4	8,7	9,4
SBS TV	7,0	6,5	6,4
TV 2 Sport	1,4	1,3	1,4
Discovery	1,2	1,3	1,3
MTV	0,4	0,4	0,4
Øvrige	14,5	15,5	15,0
I alt	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er vokset med 25% i 1. halvår 2010, og der er nu mere end 1,6 millioner unikke besøgende om ugen. Væksten er bl.a. drevet af relanceringen af vejret.tv2.dk, der har oplevet en markant fremgang, programsitet bingobanko.tv2.dk samt større mediebegivenheder som den strandede finhval i Vejle fjord, snestormen i februar og VM i fodbold.

Antal unikke besøgende pr. uge på tv2.dk			
	1. halvår		Hele året
	2010	2009	2009
Antal unikke besøgende	1.604.716	1.286.598	1.352.147

Medieaftale

Regeringen, Dansk Folkeparti og Liberal Alliance indgik i maj 2010 en ny fireårig medieaftale, der omfatter perioden 2011-2014. De væsentligste ændringer for TV 2 i medieaftalen er, at TV 2s forpligtelse til at støtte dansk film reduceres fra 68 mio.kr. til 60 mio.kr. årligt og at TV 2 – på lige fod med de kommercielle konkurrenter - får mulighed for betalt og oplyst produktplacering i programmer.

Status på retssager

TV 2 er part i en række retssager, herunder bl.a.:

- Statsstøttesagerne om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002
- Højesteretssag vedrørende TV 2s priser og betingelser
- Erstatningssager anlagt af SBS Broadcasting og Viasat
- Rednings- og omstrukturingsstøtte

Højesteretssagen vedrørende TV 2s priser og betingelser er berammet til februar 2011. Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelsen af årsrapporten for 2009.

Der henvises til beskrivelse af retssagerne i årsrapporten for 2009.

Begivenheder efter balancedagen

2. juli 2010 har TV 2 | DANMARK A/S og DR indgået en aftale med Teracom AB om salget af det jordbaserede sendenet, serviceselskabet Broadcast Service Danmark A/S, I/S 4M samt det fiberoptiske transmissionsnet I/S FORDELINGSNET. Transaktionen forventes endeligt afsluttet i løbet af efteråret 2010.

I august måned er aktiviteterne i det 100% ejede datterselskab East Production A/S overført til TV 2 | DANMARK A/S.

Bortset herfra er der fra balancedagen og frem til datoen for aflæggelse af denne halvårsrapport ikke indtrådt forhold, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2010 for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2010.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 31. august 2010

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Bodil Nyboe Andersen

Palle Smed

Steffen Kjærulff-Schmidt

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Halvårsregnskab

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørende aktiviteter

Note 3: Nærtstående parter

Note 4: Prioritetsgæld

Bilag 1

Totalindkomstopgørelse	1. halvår		Året
	2010	2009 tilpasset	2009 tilpasset
Mio.kr.			
Tv-reklameomsætning	584,6	573,3	1.219,1
Tv-abonnementsomsætning	323,0	298,5	617,9
Netomsætning	52,3	39,6	87,9
Øvrig omsætning	34,8	36,7	104,1
Omsætning i alt	994,7	948,1	2.029,0
Programomkostninger	-494,7	-421,5	-1.033,1
Udsendelsesomkostninger	-39,8	-43,7	-100,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-59,4	-56,1	-135,8
Lokaleomkostninger	-27,2	-25,0	-52,8
Personaleomkostninger	-317,1	-292,5	-583,5
Omkostninger i alt	-938,2	-838,8	-1.905,2
Resultat før af- og nedskrivninger	56,5	109,3	123,8
Afskrivninger	-58,5	-58,6	-124,6
Nedskrivninger	0,0	0,0	-1,2
Resultat før finansiering	-2,0	50,7	-2,0
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	11,4	3,8	3,9
Finansielle indtægter	3,8	1,8	5,9
Finansielle udgifter	-13,7	-19,0	-35,7
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-0,5	37,3	-27,9
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	3,9	-8,4	13,7
Resultat af fortsættende aktiviteter	3,4	28,9	-14,2
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	16,2	-0,2	1,2
Skat af resultat af ophørende aktiviteter	-3,0	1,1	-0,3
Resultat af ophørende aktiviteter	13,2	0,9	0,9
Periodens resultat	16,6	29,8	-13,3
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-7,9	-0,9	-1,5
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	2,0	0,2	0,4
Totalindkomst	10,7	29,1	-14,4

Bilag 1

Aktiver	Koncern		
	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Mio.kr.		tilpasset	tilpasset
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele filmproduktioner	4,4	6,4	4,2
Øvrige immaterielle rettigheder	1,3	1,7	1,6
Immaterielle aktiver	5,7	8,1	5,8
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	238,6	224,2	246,4
TV-teknisk udstyr	156,3	190,9	191,4
Inventar og driftsmateriel	23,2	45,7	26,8
Materielle aktiver under udførelse	0,0	0,0	1,1
Materielle aktiver i alt	418,1	460,8	465,7
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	7,3	9,2	7,0
Kapitalandele i joint ventures	88,1	74,8	77,2
Andre værdipapirer og kapitalandele	1,1	3,0	3,0
Udskudt skatteaktiv	6,9	0,0	3,9
Andre langfristede aktiver i alt	103,4	87,0	91,1
Langfristede aktiver i alt	527,2	555,9	562,6
Kortfristede aktiver			
Lagerbeholdning			
Forudbetalinger programmer	312,3	395,4	262,9
Programmer, udsendelsesklare	204,4	180,4	201,1
Lagerbeholdning i alt	516,7	575,8	464,0
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	326,9	280,9	336,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	18,1	37,5	22,4
Andre tilgodehavender	29,8	38,6	34,5
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,7	0,0
Periodeafgrænsningsposter	11,6	15,5	6,7
Tilgodehavender i alt	386,4	373,2	400,2
Likviditet	11,6	6,2	2,2
Aktiver bestemt for salg	368,8	310,1	368,9
Kortfristede aktiver i alt	1283,5	1265,3	1.235,3
Aktiver i alt	1810,7	1821,2	1.797,9

Bilag 1

Passiver	Koncern		
	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Mio.kr.		tilpasset	tilpasset
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-11,7	-5,4	-5,8
Overført resultat	413,8	440,3	397,2
Egenkapital i alt	612,1	644,9	601,4
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	0,0	16,8	0,0
Kreditinstitutter	194,3	194,3	194,3
Prioritetsgæld	80,9	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	2,9	7,0	3,9
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	65,3	85,4	64,1
Langfristede forpligtelse i alt	343,4	303,5	262,3
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser og kreditinstitutter	23,6	21,2	19,8
Statslån	221,2	213,4	217,5
Kreditinstitutter	63,5	149,0	165,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	231,1	258,4	263,8
Gæld til associerede selskaber	9,0	3,4	2,3
Hensatte forpligtelser	1,0	0,0	1,0
Periodeafgrænsningsposter	58,6	29,2	20,9
Anden gæld	182,3	198,2	175,3
Kortfristede forpligtelser før aktiver bestemt for salg	790,3	872,8	866,4
Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	64,9	0,0	67,8
Kortfristede forpligtelser i alt	855,2	872,8	934,2
Forpligtelser i alt	1.198,6	1.176,3	1.196,5
Passiver i alt	1.810,7	1.821,2	1.797,9

Bilag 1

Egenkapitaloppgørelse	Koncern			
	Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat
Egenkapital pr. 1.1.2009	210,0	-4,7	410,5	615,8
Årets totalindkomst	-	-1,1	-13,3	-14,4
Egenkapital 31.12.2009	210,0	-5,8	397,2	601,4
Periodens totalindkomst	-	-5,9	16,6	10,7
Egenkapital pr. 30.6.2010	210,0	-11,7	413,8	612,1

Egenkapitaloppgørelse	Koncern			
	Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat
Egenkapital pr. 1.1.2008	210,0	-	387,6	597,6
Årets totalindkomst	-	-4,7	22,9	18,2
Egenkapital 31.12.2008	210,0	-4,7	410,5	615,8
Periodens totalindkomst	-	-0,7	29,8	29,1
Egenkapital pr. 30.6.2009	210,0	-5,4	440,3	644,9

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse	Koncern		
	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Mio.kr.		tilpasset	tilpasset
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-0,5	37,1	-26,7
Reguleringer	55,8	74,8	152,7
Ændring i driftskapital	-15,2	-103,0	-36,5
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	40,1	8,9	89,5
Finansielle indbetalinger	3,8	1,8	5,9
Finansielle udbetalinger	-8,4	-13,1	-25,7
Pengestrømme fra ordinær drift	35,5	-2,4	69,7
Betalt skat	0,0	0,0	0,7
Pengestrømme fra driftsaktivitet	35,5	-2,4	70,4
Pengestrømme fra investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	-8,7	-9,0	-18,9
Køb af materielle aktiver	-13,4	-22,1	-77,2
Salg af materielle aktiver	6,3	0,3	1,1
Kapitalindsud i associerede virksomheder	0,0	-2,3	-2,7
Udbytte	2,3	5,9	5,9
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-13,5	-27,2	-91,8
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	1,2	-18,9
Optagelse/afdrag på kreditinstitutter	78,5	-0,4	-3,2
Forudbetalinger	-1,4	0,0	-6,1
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	77,1	0,8	-28,2
Pengestrømme fra ophørende aktiviteter	12,6	0,0	0,0
Ændring i likvide beholdninger	111,7	-28,8	-49,6
Likviditet primo	-163,6	-114,0	-114,0
Likviditet ultimo	-51,9	-142,8	-163,6
Likviditet	11,6	6,2	2,2
Kreditinstitutter	-63,5	-149,0	-165,8
Likviditet ultimo	-51,9	-142,8	-163,6

Bilag 1

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de syv 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt EAST PRODUCTION A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2009, dog er sendenetsaktiviteterne som følge af salget af sendenet udskilt som ophørende aktiviteter i totalindkomstsopgørelsen og tilhørende aktiver og passiver er udskilt på særskilte linjer i balancen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2009.

Der er med virkning fra 1. januar 2010 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Bilag 1

Note 2: Ophørende aktiviteter

Note 2 Mio.kr.	Koncern		
	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Indkomstopgørelse			
Øvrig omsætning	31,4	12,0	30,0
Udsendelsesomkostninger	-15,5	-12,8	-27,0
Af- og nedskrivninger	-7,3	-6,0	-11,0
Indtægter af kapitalandele i joint ventures	7,6	6,6	9,0
Resultat af ophørende aktiviteter før skat	16,2	-0,2	1,0
Skat af ophørende aktiviteter	-3,0	1,1	0,0
Resultat af ophørende aktiviteter	13,2	0,9	1,0
Balance			
Materielle aktiver i alt	259,1	206,9	263,2
Andre langfristede aktiver i alt	109,7	103,2	105,7
Aktiver bestemt for salg	368,8	310,1	368,9
Langfristede forpligtelse i alt	59,2	0,0	62,1
Kortfristede forpligtelser i alt	5,7	0,0	5,7
Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	64,9	0,0	67,8
Pengestrømsopgørelse			
Pengestrømme fra ophørende aktiviteter	12,6	0,0	0,0

Note 3: Nærtstående parter

I 1. halvår 2010 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber. Den danske stat bevilgede i 2008 et lån til TV 2. Pr. 30. juni 2010 er der trukket 221 mio.kr. på lånet inkl. tilskrevne renter i 1. halvår 2010 på 4 mio.kr.

Note 4: Prioritetsgæld

På det etablerede 20-årige realkreditlån på 80 mio.kr. i ejendommen Kvægtorvet er den variable rente omlagt til fast rente med en 20-årig renteswap. Pr. 30. juni 2010 har renteswappen en negativ dagsværdi på 7 mio.kr. Værdireguleringen heraf indgår i totalindkomstopgørelsen i "værdiregulering af sikringsinstrumenter".