

HALVÅRSRAPPORT FOR 1. HALVÅR 2023

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2023 et resultat (EBIT før særlige poster) på 152 mio. kr., hvilket er 16 mio. kr. lavere end for 1. halvår 2022. Omsætningen falder 2 % og omkostningerne med 1 %. Der er udbetalt 1.150 mio.kr. i udbytte til staten.

Den daglige tv-sening for TV 2-familien falder med 4 % i forhold til 2022, og TV 2s seerandel falder med 1,3 procentpoint til 51,9 %.

- Omsætningen er 1.843 mio.kr. og er faldet med 40 mio.kr., svarende til en nedgang på 2,1 %, i 1. halvår 2023. Abonnementsomsætningen er vokset med 6,2 % og reklameomsætningen er faldet med 11,4 %. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning, mens der fortsat er vækst i den digitale reklameomsætning.
- Omkostningerne udgør 1.691 mio.kr. og er faldet med 24 mio.kr. svarende til 1,4 % i forhold til 2022.
- EBIT-margin før særlige poster er 8,2 % i 2023 mod 8,9 % i 2022.
- Finansielle poster, netto er en indtægt på 5 mio.kr. mod en omkostning på 123 mio.kr. i 2022, hvor der var et negativt kapitalafkast som følge af uro på de finansielle markeder.
- Resultatet før skat er 157 mio.kr. mod -386 mio.kr. i 2022. Forbedringen på 543 mio.kr. vedrører primært forbedring af finansielle poster i forhold til 2022 samt særlige poster vedrørende retsforliget mellem TV 2 og NENT på 430 mio.kr. i 2022.
- Som led i normaliseringen af kapitalstrukturen i TV 2 er der udloddet 1.150 mio.kr. til staten.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 51,9 % i 1. halvår 2023, hvilket er en tilbagegang på 1,3 procentpoint i forhold til 1. halvår 2022. Den samlede tv-sening falder med 3 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 66 minutter og er faldet med 4 % i forhold til 2022.
- Der er vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i 1. halvår 2023 i forhold til 1. halvår 2022.
- Antallet af husstande med en tv-pakke med hovedkanalen er fortsat faldende.
- Som følge af nedjusterede forventninger til omsætningen i 2. halvår 2023, er forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2023 nedjusteret fra 300-350 mio.kr. til 250-300 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Adm. direktør Anne Engdal Stig Christensen, tlf. 30 10 00 27.

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
Totalindkomstopgørelse					
Abonnementsomsætning	531	495	1.064	1.002	2.035
Reklameomsætning	373	429	754	851	1.734
Øvrig omsætning	11	14	25	30	85
Omsætning	915	938	1.843	1.883	3.854
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	94	72	152	168	340
Særlige poster	0	0	0	-430	-430
Resultat før finansielle poster (EBIT)	94	72	152	-262	-90
Resultat før skat	95	5	157	-386	-219
Periodens resultat	74	4	122	-301	-169
Periodens totalindkomst	74	5	124	-300	-171
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	69	27	66	63	141
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	25	45	86	105	199
Balance					
Aktiver i alt			2.562	3.571	3.681
Anlægsinvesteringer	29	28	45	47	150
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			693	681	717
Arbejdskapital			1.169	990	899
Øvrige nettoaktiver			-121	-50	-102
Investeret kapital			1.741	1.621	1.514
Egenkapital			1.805	2.703	2.831
Nettorentebærende indestående (-)			-64	-1.082	-1.317
Kapitalandele i associerede selskaber			0	0	0
Investeret kapital			1.741	1.621	1.514
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-14	40	-50	-407	65
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-29	-28	-45	-46	-150
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1.153	-3	-1.157	-6	-11
Ændring i likvide beholdninger	-1.196	9	-1.252	-459	-96
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	-2,4	4,7	-2,1	7,8	7,4
EBIT-margin før særlige poster	-	-	8,2	8,9	8,8
EBIT-margin	10,3	7,7	8,2	-13,9	-2,3
Egenkapitalandel	-	-	70,5	75,7	76,9
Egenkapitalforrentning før særlige poster	-	-	5,3	4,5	8,9
Egenkapitalforrentning	3,2	0,2	5,3	-10,6	-5,8
Afkast af investeret kapital (ROIC) før særlige poster	-	-	9,3	10,9	22,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	5,6	4,4	9,3	-17,0	-6,0
Seerandel, 3 år+ (%)	51,8	52,7	51,9	53,2	53,2
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	60	63	66	69	69
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.549	1.505	1.526

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 2. kvartal 2023 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 94 mio.kr. mod 72 mio.kr. i 2022. Omsætningen er faldet med 23 mio.kr. svarende til 2,4 %, mens omkostningerne er 45 mio.kr. lavere end i 2. kvartal 2022 og falder 5,2 %.

I 1. halvår 2023 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 152 mio.kr. mod 168 mio.kr. i 2022. Omsætningen er faldet med 40 mio.kr. svarende til et fald på 2,1 %, mens omkostningerne falder med 24 mio.kr. svarende til 1,4 % i forhold til 1. halvår 2022.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) pr. 30. juni 2022	168
Ændring i abonnementsomsætning	62
Ændring i reklameomsætning	-97
Ændring øvrig omsætning	-5
Ændring omkostninger	24
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2023	152

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 66 mio.kr. mod 63 mio.kr. i 1. halvår 2022.

Nichekanalerne (Echo, Charlie, Fri, News, Sport og Sport X) bidrager med EBIT på 86 mio.kr. i 2023 mod 105 mio. kr. i 2022.

EBIT-margin før særlige poster er 8,2 % i 1. halvår 2023 mod 8,9 % i samme periode i 2022.

Omsætning

I 2. kvartal 2023 er omsætningen 915 mio.kr. mod 938 mio.kr. i 2022 svarende til et fald på 2,4 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen er faldende. I forhold til 1. kvartal 2023 er faldet i reklameomsætningen tiltaget. Det større fald kan henføres til den traditionelle tv-reklameomsætning.

I 1. halvår 2023 er omsætningen 1.843 mio.kr. mod 1.883 mio.kr. i 2022 svarende til et fald på 2,1 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, mens der er en faldende reklameomsætningen.

Abonnementsomsætningen er 1.064 mio.kr. i 2023 og er vokset med 62 mio.kr., svarende til en vækst på 6,2 %. Stigningen vedrører TV 2 Play, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende, Hovedkanalens husstandspenetration er fortsat faldende.

Reklameomsætningen er 754 mio.kr. og falder med 97 mio.kr., svarende til et fald på 11,4 %, i forhold til 2022. Faldet vedrører den traditionelle tv-reklameomsætning, mens den digitale omsætning fortsat stiger.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 25 mio.kr. i 2023 mod 30 mio. kr. i 2022.

Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2023 udgør 821 mio.kr., hvilket er 45 mio.kr. lavere end i 2. kvartal 2022 svarende til et fald på 5,2 %.

Omkostningerne i 1. halvår 2023 udgør 1.691 mio.kr. og er 24 mio.kr. lavere end i 1. halvår 2022. Faldet sker i indholdsomkostningerne, som er 37 mio.kr. lavere end i 1. halvår 2022 svarende til et fald på 1,4 %.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 29 mio.kr. i 2. kvartal 2023 mod 28 mio.kr. i 2022.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 2. kvartal 2023 er en indtægt på 5 mio.kr. mod en omkostning på 123 mio.kr. i 2022, som skyldtes negativt kapitalafkast som følge af den finansielle uro.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2023 2.562 mio.kr. mod 3.571 mio.kr. pr. 30. juni 2022 og 3.681 mio.kr. pr. 31. december 2022. Faldet på 1.119 mio.kr. i forhold til ultimo 2022 skyldes lavere likviditet pga. udbetaling af udbytte.

Den investerede kapital pr. 30. juni 2023 udgør 1.741 mio.kr. og er øget med 227 mio.kr. fra 1.514 mio.kr. pr. 31. december 2022. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret på 218 mio.kr.

Pr. 30. juni 2023 udgør nettorentebærende indestående 64 mio.kr. mod 1.317 mio.kr. pr. 31. december 2022. Faldet skyldes primært udbetaling af udbytte til staten på 1.150 mio.kr.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2023 er 1.805 mio.kr. og er faldet med 1.026 mio.kr. siden 31. december 2022. Egenkapitalen er reduceret med 1.150 mio.kr. i udbytteudlodning og øget med 1. halvårs totalindkomst på 124 mio.kr.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2023

Som følge af nedjusterede forventninger til omsætningen i 2. halvår 2023, som hovedsageligt kan henføres til den traditionelle reklameomsætning, er forventningen til resultatet før finansielle poster nedjusteret fra 300-350 mio.kr. til 250-300 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 2. kvartal 2023 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 51,8 % mod 52,7 % i samme periode i 2022 svarende til et fald på 0,9 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 26,8 % mod 28,8 % i 2022.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 2. kvartal 2023 116 minutter og er faldet med 4 minutter svarende til 3 % i forhold til 2022. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 60 minutter, hvilket er et fald på 3 minutter fra 63 minutter om dagen svarende til 5 %. Tv-sening i 1. halvår 2022 var præget af starten af Ukraine-krigen i februar, som betød forøget nyhedssening.

I 1. halvår 2023 har TV 2 familien en seerandel på 51,9 % mod 53,2 % i samme periode i 2022. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,8 % mod 29,5 % i 2022.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. halvår 2023 126 minutter og er faldet med 3 minutter svarende til 3 % i forhold til 2022. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 66 minutter, hvilket er et fald på 3 minutter fra 69 minutter om dagen svarende til 4 %.

TV 2 Play rundede 1 mio. abonnenter ved udgangen af 2022. Antallet af abonnenter er svagt faldende i 1. halvår, men er fortsat mere end 1 mio. abonnenter.

Seerandele (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2022
	2023	2022	2023	2022	
Kanalfamilier					
TV 2 familie, 3 år+	51,8	52,7	51,9	53,2	53,2
DR familie, 3 år+	28,4	27,8	29,3	28,4	28,3
Øvrige, 3 år+	19,8	19,5	18,9	18,4	18,5
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	26,8	28,8	28,8	29,5	30,8

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2022
	2023	2022	2023	2022	
Samlet tv-sening	116	120	126	129	130
TV 2 familien	60	63	66	69	69

Kilde: Nielsen Seermåling

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2023 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2023.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 23. august 2023

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Halvårsrapport for 1. halvår 2023

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
Abonnementsomsætning	531,1	495,2	1.064,0	1.002,1	2.034,7
Reklameomsætning	372,8	429,1	754,1	850,7	1.733,9
Øvrig omsætning	11,5	14,0	24,6	29,8	85,7
Omsætning i alt	915,4	938,3	1.842,7	1.882,6	3.854,3
Indholdsomkostninger	-710,5	-758,8	-1.473,9	-1.510,9	-3.097,4
Salgs- og marketingomkostninger	-40,0	-45,2	-87,0	-84,8	-187,8
Administrationsomkostninger	-70,8	-62,1	-129,7	-119,1	-229,0
Omkostninger i alt	-821,3	-866,1	-1.690,6	-1.714,8	-3.514,2
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	94,1	72,2	152,1	167,8	340,1
Særlige poster	-	-	-	-430,0	-430,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	94,1	72,2	152,1	-262,2	-89,9
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-	-	-	-	-0,8
Finansielle indtægter	5,3	0,5	13,4	16,3	18,7
Finansielle omkostninger	-4,8	-67,5	-8,4	-139,7	-146,8
Resultat før skat	94,6	5,2	157,1	-385,6	-218,8
Skat af periodens resultat	-21,1	-1,2	-34,9	84,8	49,4
Periodens resultat	73,5	4,0	122,2	-300,8	-169,4
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:					
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,4	0,8	1,8	1,0	-2,0
Periodens totalindkomst	73,9	4,8	124,0	-299,8	-171,4

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2023	2022	2022
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	82,8	81,9	96,4
Immaterielle aktiver under udførelse	23,5	8,2	12,7
Immaterielle aktiver i alt	106,3	90,1	109,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	431,3	446,3	444,2
Tv-teknisk udstyr og IT	118,0	107,5	132,2
Leasingaktiver	30,1	30,1	28,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	4,9	4,6	0,7
Materielle anlægsaktiver i alt	584,3	588,5	605,4
Andre langfristede aktiver			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,0
Værdipapirer	0,0	87,4	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	2,1	89,5	2,0
Langfristede aktiver i alt	692,7	768,1	716,5
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.087,9	963,2	880,1
Programmer, udsendelsesklare	153,8	169,4	143,4
Programlager i alt	1.241,7	1.132,6	1.023,5
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	474,5	468,3	530,6
Andre tilgodehavender	1,2	4,6	5,3
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	114,6	16,3
Tilgodehavender i alt	475,7	587,5	552,2
Periodeafgrænsningsposter	58,2	58,0	43,6
Letomsættelige værdipapirer	42,0	974,2	41,8
Likvide beholdninger	51,8	50,2	1.303,7
Kortfristede aktiver i alt	1.869,4	2.802,5	2.964,8
Aktiver i alt	2.562,1	3.570,6	3.681,3

Passiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2023	2022	2022
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,0	1,2	-1,8
Overført resultat	1.595,4	2.491,8	2.623,2
Egenkapital i alt	1.805,4	2.703,0	2.831,4
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	115,3	165,7	115,3
Leasingforpligtelser	17,8	19,5	17,7
Anden gæld	69,3	70,4	69,3
Langfristede forpligtelser i alt	202,4	255,6	202,3
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	12,2	10,6	10,6
Leverandører af varer og tjenesteydelser	311,3	373,6	452,1
Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,1	0,0
Skyldig selskabsskat	7,5	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	1,0	0,3
Forudbetalte indtægter	59,9	82,3	57,8
Anden gæld	163,1	144,4	126,8
Kortfristede forpligtelser i alt	554,3	612,0	647,6
Forpligtelser i alt	756,7	867,6	849,9
Passiver i alt	2.562,1	3.570,6	3.681,3

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2022	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
Totalindkomst i alt	0,0	-2,0	-169,4	-171,4
Egenkapital 31.12.2022	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Periodens resultat	-	-	122,2	122,2
Pengestrømssikring	-	2,3	-	2,3
Skat af pengestrømssikring	-	-0,5	-	-0,5
Totalindkomst i alt	0,0	1,8	122,2	124,0
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital pr. 30.06.2023	210,0	0,0	1.595,4	1.805,4

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2021	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Årets resultat	-	-	276,6	276,6
Pengestrømssikring	-	1,2	-	1,2
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	276,6	277,5
Egenkapital 31.12.2021	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Periodens resultat	-	-	-300,8	-300,8
Pengestrømssikring	-	1,3	-	1,3
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,0	-300,8	-299,8
Egenkapital pr. 30.06.2022	210,0	1,2	2.491,8	2.703,0

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2023	2022	2023	2022	2022
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat og særlige poster	94,6	5,2	157,1	44,4	211,2
Af- og nedskrivninger	39,2	32,9	77,3	67,1	137,6
Reguleringer	-0,3	66,8	-5,1	123,2	130,0
Ændring i arbejdskapital	-147,8	2,2	-272,7	-71,8	19,2
Pengestrømme fra drift før særlige poster	-14,3	107,1	-43,4	162,9	498,0
Særlige poster	0,0	0,0	0,0	-430,0	-430,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-14,3	107,1	-43,4	-267,1	68,0
Finansielle indbetalinger	5,3	0,5	13,4	16,3	18,7
Finansielle udbetalinger	-4,6	-67,5	-8,4	-139,7	-18,7
Pengestrømme fra drift før skat	-13,6	40,1	-38,4	-390,5	68,0
Betalt selskabsskat	-0,4	-0,1	-11,6	-16,2	-2,8
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-14,0	40,0	-50,0	-406,7	65,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-17,9	-17,9	-29,3	-29,2	-76,4
Køb af materielle aktiver	-11,0	-10,4	-15,9	-17,6	-73,4
Salg af materielle aktiver	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-28,9	-28,1	-45,3	-46,6	-150,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,4	-2,7	-6,6	-5,6	-11,2
Betalt udbytte	-1.150,0	0,0	-1.150,0	0,0	0,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1.153,4	-2,7	-1.156,6	-5,6	-11,2
Ændring i likviditet	-1.196,3	9,2	-1.251,9	-458,9	-96,3
Likviditet primo	1.248,3	1.009,5	1.303,7	1.340,9	1.340,9
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	-0,2	0,0	0,0	0,0	-128,9
Reklassifikation, værdipapirer	0,0	5,7	0,0	142,4	188,0
Likviditet ultimo	51,8	1.024,4	51,8	1.024,4	1.303,7
Likvide beholdninger	51,8	50,2	51,8	50,2	1.303,7
Letomsættelige værdipapirer	0,0	974,2	0,0	974,2	0,0
Likviditet ultimo	51,8	1.024,4	51,8	1.024,4	1.303,7

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2022.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2023, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.