



## **Beskrivelse af bestyrelseskandidater**

### *Jimmy Maymann*

Jimmy Maymann er uddannet cand.merc. i økonomi og international markedsføring fra Syddansk Universitet, han er bestyrelsesformand for Museum of the UN, tidl. Executive Vice President & President, Content & Consumer Brands i AOL, tidl. bestyrelsesformand i GoViral og tidl. administrerende direktør i The Huffington Post, som er et af de førende digitale nyhedsmedier, der arbejder på nye teknologiplatforme og med nye medieformater. Jimmy har gennem de sidste 20 år arbejdet i reklamebranchen i Danmark og siden 2011 i London og New York, han er både en entreprenør og corporate executive, han har etableret Neo Ideo og GoViral, der begge er nye digitale virksomheder indenfor mediebranchen.

### *Henrik Ravn*

Henrik Ravn er uddannet cand.merc. fra Aarhus Handelshøjskole, tidligere COO i ProSiebenSat.1, tidl. adm. direktør i hhv. SBS Discovery Nordic, SBS Nordic, SBS TV samt tidl. programchef i TV 2. Henrik Ravn indstilles, da han har stor erfaring fra tv-branchen både i Danmark, Norden og Tyskland, herunder erfaring med indhold, ledelse, digital udvikling, og salg af en tv-baseret medievirksomhed. Desuden arbejder han i dag som selvstændig konsulent for kapitalfonde indenfor mediebranchen og som rådgiver for danske medievirksomheder. Henrik har løbende arbejdet med digitalisering i SBS, både internt og i forhold til nye tjenester og formater.

### *Sisse Fjelsted Rasmussen*

Sisse Fjelsted Rasmussen er uddannet cand.merc.aud. fra Copenhagen Business School, er finansdirektør i Scandinavian Tobacco Group, er medlem af bestyrelsen og revisionskomiteen i den svenske børsnoterede vinduesproducent Inwido, og har tidligere været medlem af bestyrelsen og revisionskomiteen i PostNord. Sisse har dog opsagt sin stilling i Scandinavian Tobacco Group til fordel for en stilling som finansdirektør i byggemarkedskæden Stark, som hun tiltræder 1. august 2018. Hun er desuden tidligere revisionspartner i Deloitte. Sisse indstilles, fordi hun på baggrund af ovenstående har en stor



finansiel indsigt, bl.a. i kraft af en stærk økonomiprofil med ansvar inden for finans, kommunikation og IT. Hun har tilmed bred erfaring inden for virksomhedstransaktioner både i relation til de finansielle områder, strategi, udvikling af high-performing teams og forandringsledelse.

#### *Hermann Haraldsson*

Hermann Haraldsson er uddannet cand.merc. fra Copenhagen Business School, er administrerende direktør i Boozt Fashion AB og bestyrelsesformand i Boozt Technology, Boozt Fashion, Beauty by Boozt og Boozt Retail. Hermann har mere end 15 års erfaring fra mediebyureauer samt indgående erfaring med at rådgive store nordiske virksomheder i forhold til brug af marketingbudgetter, særligt på tv-området og digitalt. Hermann indstilles pga. sin store indsigt i og erfaring med at forstå fremtidens digitale forbruger og opbygge en digital teknologivirksomhed. Han har gennem hele sin karriere arbejdet tæt sammen med tv-branchen, herunder også TV 2, og han forstår deres forretningsmodel og fremtidige udfordringer. Gennem sit virke i Boozt har Hermann tilmed opbygget en evne til at forstå forbrugerne og omsætte digitale forbrugerdata til onlinekøb og effektiv leverance.

*Fortsættende bestyrelsesmedlemmers baggrund, øvrige ledelseshverv og særlige kompetencer fremgår af årsrapport 2017.*

*23. april 2018*