

TV 2 PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE 2007

Indhold

Øgede krav til TV 2	6
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	7
Sport	7
Programmer til børn og unge	8
Udenlandske serier for børn	10
Internet til børn og unge	10
Tekstning	11
Tekstning af direkte udsendelser	11
Tegnsprogstolkning	12
Programfladen - kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	13
Vurdering	18
Tv-seningen og seerandele	21
Efterspørgsel	21
Dækning	24
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	28
Lytternes og seernes redaktør	29
TV 2 og kontakten med seerne	29
TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film mv.	31
Engagement i spillefilm	31
Talentudvikling / New Danish Screen	32
Kort- og dokumentarfilm	32
Dækning af husstande med TV 2, analogt og digitalt	32
TV 2 DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester	33
Delregnskaber for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed	36
Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt	37
Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. i kendte programformater	37
Voldsomme scener i tv-udsendelser	43
Klager til Pressenævnet	43
Dansk sprog	46
Programsamarbejde og koordinering med DR	46
Andelen af europæiske programmer	47
Mindst ti procent fra uafhængige producenter	47
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	47
Den uafhængige revisors erklæring	50
Public service-tilladelsen	52



Tv- og radiovært Lisbeth Østergaard og professionel danser Thomas Evers Poulsen dannede par, da

TV 2 i efteråret 2007 sendte underholdningsprogrammet **Vild med dans**.

Public service- redegørelse

Øgede krav til TV 2

TV 2 modtog i november 2007 fra Kulturministeriet ”Tillæg til public service-tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed”.

Heri fastsættes nogle supplerende vilkår, som TV 2s programvirksomhed skal leve op til i perioden 1. januar 2007 - 31. december 2013. Det gælder bl.a. en ny forpligtelse til at sende sport, en øget service over for døve og hørehæmmede, øget støtte til dansk filmproduktion frem til udgangen af 2010 samt ansættelse af en seernes og lytternes redaktør.

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2007 vil gennemgå TV 2s initiativer på disse områder, ligesom redegørelsen vil beskrive, hvordan TV 2 har levet op til de forplig-

telser, som fremgår af public service-tilladelsen af 17. december 2003, og som TV 2 har opfyldt i de foregående år.

Det er ledelsens opfattelse, at public service-redegørelsen for 2007 er opstillet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og Kulturministeren.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen er samlet bagest i denne redegørelse.

Merete Eldrup
administrerende direktør

Lars Liebst
bestyrelsesformand

Dansksprogede udsendelser

I 2007 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.178 timers dansksprogede programmer - svarende til 47,9 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer, de dubbede børneprogrammer (443 timer, hvor udenlandsk tale via den såkaldte lyddubbing er blevet erstattet af dansk tale) samt de sportstransmissioner og sportsprogrammer, som er helt dansksprogede, selv om de af forskellige grunde er kategoriseret som udenlandskproducerede. Det drejer sig bl.a. om Tour de France-transmissioner, andre cykelløb, VM-håndbold-kampe, fodboldkampe, Formel 1-programmer, Le Mans o.l. (i alt 151 timer).

Det tilsvarende tal for 2006 var cirka 3.364 timer (eksklusive regioner) svarende til 50,8 procent af den samlede programsendetid.

Antallet af dansksprogede udsendelsestimer er dog reelt højere end de 3.178 timer, men antallet lader sig ikke opgøre præcist. En række udenlandske aktualitets-, oplys-

nings-, dokumentar- og reportageprogrammer dubbes nemlig med dansk tale og er langt hen ad vejen dansksprogede. Det gælder f.eks. programserier som **Station 2 Special**, **Dags Dato Special**, **Rød Zone**, **Airport**, **Holiday Airport**, **Det er mig eller hunden!**, **Helt vildt - forhistoriske dyr**, alle naturprogrammer og en række dokumentarprogrammer i prime time. Disse programmer er ikke medregnet som dansksprogede.

Alle de programtimer, der ikke er dansksprogede, er dansk-tekstede.

Af de dansksprogede programmer var 63 procent førstegangsendelser.

Om omfanget af dansksprogede børneprogrammer - se side 8 ff.

Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2007 274 timer med **NYHEDERNE** i tidsrummet kl. 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2006 var knap 271 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 591 timers **NYHEDERNE** i 2007 - en stigning fra 564 timer i 2006.

Stigningen i antallet af nyhedstimer, herunder i antallet af ekstraudsendelser, skyldes bl.a. folketingsvalget og de efterfølgende regeringsforhandlinger samt en ministerrokade, urolighederne på Nørrebro efter rydningen af Ungdomshuset, brylluppet mellem grevinde Alexandra og Martin Jørgensen, besøget af det svenske kongepar samt dopingafsløringer i cykelsporten.

TV 2 fastholdt tillige under Tour de France i 2007 en række eftermiddagsnyhedsudsendelser, som i tidligere år har holdt sommerpause. I 2007 har TV 2 - for første gang i et helt år - herudover sendt **NYHEDERNE 12.00** lørdag og søndag, og dermed sender TV 2 65 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge. Også disse nyhedsudsendelser har været med til at øge antallet af nyhedstimer i 2007.

TV 2 sender **NYHEDERNE** op til 12 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidlige nyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 18.00**. Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport, dronningens nytårstale mv.

NYHEDERNE 22.00 sendes mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt helligdage. Morgenens syv nyhedsudsendelser - hver halve time mellem kl. 7.00 og 9.00 samt kl. 10.00 - sendes mandag-fredag. Undtaget er dog en kort sommerpause samt enkelte helligdage.

Foruden de mange nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal opprioriterede TV 2-koncernen i 2007 nyhedsdækningen i form af den 24-timers-nyhedskanal TV 2 NEWS, hvis dækning var med til at skabe ekstra værdi og øgede muligheder for **NYHEDERNE** på TV 2s hovedkanal.

Dansk dramatik

I 2007 sendte TV 2 60 timers dansk drama opgjort efter en særlig metode, hvorefter f.eks. snapreiser og danske film ikke er medregnet. Tallet for 2006 var godt 53 timer.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

Blandt titlerne var politiserien **Anna Pihl** samt dramaserierne **Alletiders Julemand**, **Klovn**, **Øen**, **Forsvar**, **Den grimme ælling og mig** samt **Jungledyret Hugo**.

Danske miniserier som **Familien Gregersen**, **Kongekabale** og **Kun en pige**, der blev vist for første gang på TV 2 i 2007, er ikke medregnet, idet miniserier ikke indgår i opgørelsesmetoden vedrørende 1999-2002, som TV 2 og Kulturministeriet anvender.

Indtil september 2007 var det TV 2s plan, at TV 2s hovedkanal i december 2007 skulle udsende en nyproduceret familiejulekalender, **Mikkel og Guldkortet**, men julekalenderen måtte udskydes på baggrund af en beklagelig situation: En skuespiller i serien blev idømt fængselsstraf og samfundstjeneste for overtrædelse af straffelovens paragraf 224 om anden kønslig omgang end samleje.

En sådan dom til en betydelig skuespiller i julekalenderen er ikke forenelig med TV 2s værdier og med TV 2s familieprofil - i særlig grad ikke for en familiejulekalender, som er med til at skabe rollemodeller for børn. Færdiggørelsen og udsendelsen af familiejulekalenderen **Mikkel og Guldkortet** måtte derfor udskydes.

Det samlede antal danske dramatimer i 2007 var 212, når snapreiser, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2006 sendte TV 2 i alt 160 timers dansk dramatik. Blandt de danske film, som blev vist i 2007, kan nævnes **Arven**, **Dykkerne**, **Oskar & Josefine**, **Dear Wendy**, **Regel nr. 1**, **En kort en lang**, **Store planer**, **Klatretøsen**, **Møgunger**, **Anja & Viktor - Kærlighed ved første hik 2**, **Anja efter Viktor**, **Pusher 2**, **Pusher 3** og **Far til fire - gi'r aldrig op**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 31-32).

Sport

Som noget nyt er udsendelse af sport fra 2007 også en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også sport i stort omfang i årets løb. Det skete i **Sports-Nyhederne**, som sendes op til ni gange dagligt, i det ugentlige program **LørdagsSporten** samt i faste sportsmagasiner som fodboldmagasinet **2KO**, det kritiske sportsmagasin **Lige På og Sport** (LPS) og håndboldprogrammet **TimeOut**, der sendes i forbindelse med **HåndboldLørdag**.



Også når det gælder sportstransmissioner, var der mange tilbud hen over året. Blandt de begivenheder, som blev dækket via direkte transmissioner, var klubkampe fra de danske håndboldligaer, danske håndboldlandskampe, VM i herrehåndbold, danske fodboldlandskampe, Formel 1, cykelforårsklassikere og etapeløb, herunder især Tour de France, motorløbet Le Mans, europæiske fodboldkampe med danske hold, skolefodbold, badminton og prisuddelingen Dansk Fodbold Award.

Programmer til børn og unge

Samlet sendte TV 2 i alt 642 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2007. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2006 var 630 timer.

Af de 642 timer i 2007 var 635 timer dansksprogede - heraf var 192 timer danskproducerede og 443 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk. Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 i årene 1999-2002, mens tallet i 2006 var 184 timer. For 2007 gjaldt det, at 98 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens to procent var tekstet. De tilsvarende tal for 2006 var 94 procent tv med dansk tale og seks procent tekstet tv.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen ikke programmer som f.eks. **Alletiders Julemand**, selv om familiejulekalendere også i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år.

Bubber & BS på nye afveje

TV 2s børneflade, TV 2 Teddy, er rammen om en varieret vifte af tilbud til børnene - både noget for de helt små og for de lidt større børn. TV 2 Teddy omfatter også en webportal til børnene og en række bogudgivelser, som tager afsæt i programmerne.

Fælles for de danske programmer i Teddy-fladen er, at de handler om børn og deres kultur, og at de tilrettelægges på børnenes præmisser. De skal inspirere, udfordre og underholde børnene - give dem noget at grine af, diskutere og identificere sig med.

I 2007 har TV 2s børneflade, TV 2 Teddy, bl.a. præsenteret børnene for en ny dramaserie, **Øen**, i 18 afsnit, hvoraf de ni afsnit blev sendt i 2007. **Øen**, der handler om venskaber, forelskelser og skjulte hemmeligheder, er dramatik for børn med børn i alle hovedroller. Al dialog i serien er baseret på improvisation.

Derudover sendte TV 2 bl.a. programserien **Børnenes Restaurant**, hvor seks børn sammen med tv-værten Bubber og kokken Thomas Castberg Larsen skulle stable en restaurant på benene i løbet af otte uger. Formålet

I 2007 tog Bubber & BS seerne med på "nye afveje". Denne gang var det umage

makkerpar i Canada, hvor de var på overlevelsestur i vildmarken.

med programmerne var at inspirere børn til at interessere sig for madlavning, sund mad og gode råvarer, og **Børnenes Restaurant** var en væsentlig del af TV 2 Teddys særlige ernæringsfokus, der har ønske om at inspirere børn til at leve sundere. Programserien blev produceret med støtte fra Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender samt Fødevareministeriet.

TV 2 sendte i 2007 også nyproduktioner af serien **Drømmeværelset**, hvor de medvirkende børn får nyindrettede, flotte børneværelser, og hvor de unge seere får inspiration til indretning af deres egne værelser.

I 2007 fik børnene også deres egen dansekonkurrence, **Dansuenza**, hvor børn i alderen 9-14 år konkurrerede i mange forskellige danseformer - lige fra hiphop til ballet.

Nogle af de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2007, var:

Spør' nu bare - talkshow, der giver børn lov til at spørge om alt mellem himmel og jord, som de undrer sig over. Værten Signe Molde og et panel af børnereportere står for svarene.

Det der om musik - hvad ved du egentlig om de forskellige musikgenrer, der strømmer ud gennem højttalerne? Programmerne giver tips om musik, genrer samt dans og påklædning til musikken.

SøndagsBattle - børn udfordres på deres dygtighed, mod og muskler. Det foregår på Plænen i Tivoli i København og kombineres med god musik og sjove konkurrencer.

Teddy DangerZone - optaget i Tivoli efter lukketid. Udvalgte børn udsættes for prøvelser, der foregår i de kendte forlystelser i Tivoli, men på en helt anden måde end børnene er vant til, når de selv er besøgende.

Tjekpoint Teddy - et forbrugerprogram med Bubber og hans tre børnemedværter, Sebastian, Ardita og Maria, som undersøger trends, mad, kæledyr osv.

Pigerne fra Havdrup - en dokumentarserie, der følger fem piger på nærmeste hold i den hektiske, besværlige og befriende periode i deres liv, hvor de går fra at være børn til at være teenagere.

Styr på dyr - Teddys road-dyrequiz, der optages i dyreparker og zoologiske haver rundt om i landet, og hvor quizdeltagerne kommer tæt på og quizzet om søde, klamme, slimede, fascinerende og farlige dyr.

Hjælp - et talkshow, hvor børn får hjælp (hovedsageligt af andre børn) til at løse problemer som f.eks. besværlige småbrødre, skolekammerater, der driller, kærestesorger osv.

Hertil kommer særlige juleprogrammer, f.eks. **Julefilmer med Bubber og Signe**, som fra Københavns Hovedbanegård præsenterede juleglade gæster, julesange og gode filmoplevelser.

Blandt de øvrige danske programserier for børn var programmerne **Martin & Ketil - verden for begyndere**, der på en underholdende måde giver børnene oplysninger om meget forskellige dele af samfundet. Programmet blev sendt flere end 500 gange på TV 2 i 2007 - fordelt på korte udgaver på otte-ni minutter og længere udgaver på cirka 15 minutter.

TV 2 har også sendt den delvis danskproducerede dukkefilmserie for små børn, **Dukkehospitalet**, som er produceret af Egmont Imagination og PM Dolls Hospital Inc. i samarbejde med bl.a. TV 2|DANMARK.

Blandt de øvrige danskproducerede børneprogrammer kan nævnes den danske tegnefilmserie **Jungledyret Hugo** om Hugo og ræven Rita, den danske tegnefilm **Den grimme ælling og mig**, som tager børnene langt væk fra H.C. Andersens oprindelige historie, men alligevel er modelleret efter Andersens originale version, og dokumentarserien **Robust** om at bryde den negative sociale arv. Hovedpersonerne er fire unge danskere, der har det til fælles, at deres forældre ikke gav dem verdens letteste opvækst. Men de unge er robuste, og de kæmper på hver deres måde for at få et bedre liv end deres forældre.

Udenlandske serier til børn
Programfladen for TV 2 Teddy i 2007 har også givet plads til udenlandske serier. I den tidlige programflade til de yngste børn gælder det f.eks. gode britiske dukkefilm som **Fifi og blomsterbørnene** og den canadiske **Harry og en spand fyldt med dinosaurer**. Også den norske, Emmy-nominerede **Elias** om en redningskutter af samme navn har været sendt i 2007.

I forbindelse med TV 2 Teddys fokus på spisevaner og ernæring er der også fulgt op på animationssiden, nemlig med den islandsk-producerede animationsserie **LazyTown**.

Serien følger helten Sportacus i byen LazyTown, som er under kontrol af en skurk ved navn Robbie Rådden. Robbie vil under ingen omstændigheder have, at man skal røre sig eller spise "sports candy" (grøntsager). Så Sportacus og hans veninde Stephanie synger og danser sig til en sund livsstil i kampen mod Robbie Rådden.

TV 2 Teddy er i konkurrence med nye og gamle børnekanaler, og blandt TV 2s populære tilbud i denne konkurrence har været kendte serier som den franske **Totally Spies**, den svensk/franske **Pippi Langstrømpe**, den amerikanske **Bratz**, den svenske **Sunes verden**, den britiske **Koala Brødrene** og den japanske **Pokémon**.

Blandt de nye serier, som TV 2 Teddy har præsenteret for børnene, kan nævnes den walisiske **Hana hjælper alle**, den koreanske **Pororo** og den amerikanske **Fang Ed**. Som noget nyt tilbød TV 2 i 2007 børnene en ekstra tv-julekalender ud over familiejulekalenderen **Alletiders Julemand**, nemlig den svenske **LasseMajas Detektivbureau**, som blev sendt på TV 2 med dansk tale. **LasseMajas Detektivbureau** var julekalenderen i 2006 på Sveriges Television.

Internet til børn og unge
På internettet kan man blandt årets initiativer til børn og unge nævne:

Børn: Tilbuddene til børn på **tv2.dk** blev varetaget af børneportalen **teddy.tv2.dk** med en række sider, som relaterer sig til de danskproducerede børneprogrammer. Blandt andet blev der opbygget sider til programmer som f.eks. **Hjælp**, **Drømmeværelset**, **Øen** og **Børnenes Restaurant**. Ud over disse sider blev der udviklet underholdende og lærerige spiluniverser, som knytter sig til de indkøbte programmer, herunder ikke mindst **LazyTown**, hvor børn lærer om sund kost på en sjov måde. Teddy-portalen øgede i 2007 sit trafiktal med cirka 25 procent.

Unge: TV 2 NET fortsatte i 2007 samarbejdet med ungdomsportal Netstationen, der er et af de største og bedst etablerede chatsteder for unge (brugermedian 13 år). I forbindelse med dette samarbejde blev der etableret en række aktiviteter som f.eks. chat med skuespillere og sangere samt forskellige former for konkurrencer og events. Samarbejdet har også i 2007 omfattet aktiviteter, der knytter sig til TV 2s danskproducerede programmer for de ældste i børnemålgruppen.

Jul.tv2.dk: I 2007 blev TV 2s familiejulekalender stik imod alle planer en genudsendelse af Pylus-julekalenderen

Alletiders Julemand, hvilket skyldes omstændigheder uden for TV 2 NETs indflydelse. På trods af genudsendelsen og den korte forberedelse blev julen på nettet trafikmæssigt god og overgik rekorden fra 2006. Antallet af unikke brugere på **jul.tv2.dk** var i julen 2006 550.000, og det tal voksede i julen 2007 til 600.000. Nyt i 2007 var især en stor interaktiv begivenhed, hvor børn og deres familier kunne indsende billeder og video af deres måde at fejre jul på, og gevinsten var en stor julefest for 50 venner med kælkebakke, mad og drikke. Dette initiativ blev en succes for en række børn i hele landet, der vandt eller deltog i de forskellige fester.

Tekstning
TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt via tekst-tv (ttv). TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid før udsendelse på tv. TV 2 skal i perioden 2007-2010 øge antallet af tekstede timer.

Seerne gøres i begyndelsen af de tekst-tv-tekstede programmer opmærksom på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2007 blev 816 timers udsendelser tekstet via tekst-tv. I 2006 blev 814 timers udsendelser tekstet via ttv, mens antallet af tv-tekstede udsendelsestimer var 718 i 2005 og 605 i 2004.

Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2007 på 375 timer mod 394 timer i 2006, 374 timer i 2005 og 307 timer i 2004.

Stigningen fra 2004 til 2006 og 2007 kan bl.a. tilskrives tekstning af nye, danske børneprogrammer. Desuden har TV 2 i de seneste år hævet ambitionsniveauet på området, bl.a. med *live*-tekstning af **NYHEDERNE 19.00** på hverdage og af nationale begivenheder, med ttv-tekstning af udenlandske programmer med dansk speak samt ved at udnytte muligheden for at ttv-tekste programserier, der før blev optaget kort tid før udsendelse, men som nu ofte optages i god tid inden udsendelse på tv. Det gælder f.eks. **Hvem vil være millionær?**

Når tekstningsniveauet fra 2006 til 2007 ikke er ændret væsentligt, er det udtryk for, at alle ikke-direkte programmer, som overhovedet kan tekstes via tekst-tv, allerede blev tekstet i 2006.

TV 2s tekstning af danske programmer foregår altså som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges, og hvor tekstningen ikke generer de seere, som ikke ønsker eller ikke har brug for tekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette kan hjælpe flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret i forbindelse med indførelsen af digitalt, jordbaseret tv.

Tekstning af direkte udsendelser
Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i arbejdet med at udvikle et dansk, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) - et system, som blev taget i brug i 2007, og som er udviklet i et samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen. Tekstningsprocessen foregår altså således:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. Næsten simultant speaker en person, som er kendt af TTT (en respeaker), udsagnet, ofte i redigeret form. Der speakes samtidig tegn (bl.a. komma og punktum), og der skiftes farve på teksterne (hvid til studievært, gul til journalist, blå til den først interviewede og grøn til den næste interviewede). Endvidere løfter/sænker respeakeren sætningen i forhold til resten af billedet på tv-skærmen, f.eks. teksterne vedrørende udenlandsk tale.
3. TTT genkender løbende de enkelte ord fra respeakeren, men dog først når flere ord er speaket og sat ind i en sammenhæng.

TTT-systemet afløste i juli 2007 den *live*-tekstning via dobbelttastatur, som TV 2 indførte i maj 2004, fordi tidshorisonten for færdigudviklingen af TTT-systemet var usikker.

Indførelsen af tekstningen via dobbelttastatur viste sig at være en god idé, fordi det sikrede døve og hørehæmmede *live*-tekstning af **NYHEDERNE 19.00** på hverdage samt *live*-tekstning af nationale begivenheder i mere end tre år, inden

kvaliteten af TTT-tekstningen havde nået et acceptabelt niveau, og inden TV 2 dermed var forpligtet til at *live*-tekste. I 2007 *live*-tekstede TV 2 via dobbelttastatur i årets første seks måneder, og samtidig deltog TV 2s medarbejdere i oplæring i forbindelse med TTT-systemet. I juni 2007 vurderede TV 2, at kvaliteten af tekstningen havde nået et acceptabelt niveau, og derefter blev TTT-systemet taget i brug fra mandag 2. juli.

1. juli transmitterede både TV 2 og DR1 fra den kongelige dåb af prinsesse Isabella, og her valgte de to kanaler forskellig tekstning. DR1 tekstede via TTT-systemet, mens TV 2 vurderede, at *live*-tekstning via dobbelttastatur ville være ”den sikre model”, fordi tv-dækningen ville omfatte mange ord og navne (f.eks. gæster til den kongelige dåb), som ikke var trænet og genkendt i TTT-systemet under de foregående ugers træning under daglige nyhedsudsendelser.

Denne beslutning viste sig - efter TV 2s vurdering - at være rigtig, fordi man hermed undgik en række underlige tekstninger på tv-skærmen, når reportere og kommentatorer omtalte navne og steder, som TTT-systemet ikke var vant til at oversætte til tekster på skærmen. I forbindelse med *live*-tekstningen på DR1 blev f.eks. navnet Isabella Henrietta Ingrid Margrethe til ”Isabella Henriette til Ingrid med rente”, Peter Warnøe blev til ”Peter fra Møn”, stiletter til ”Steven liter” o.l.

Det er på sigt målet, at TTT-systemet skal kunne benyttes i forbindelse med nationale begivenheder, f.eks. store kongelige begivenheder og eventuelt sport. Før det kan ske, skal der dog i TTT-systemet trænes målrettet med ord og navne, der bruges ved sådanne begivenheder.

Hos TV 2 har det længe været vurderingen, at ibrugtagningen af TTT-systemet næppe ville betyde et kvantespring, når det gælder tekstningen af *live*-begivenheder, for der er også i TTT-systemet en vis forsinkelse mellem tale og tekstning. Forsinkelsen er dog reduceret til - i bedste fald - maksimalt fire-seks sekunder, og forsinkelsen er hermed halvt så stor som tekstning via dobbelttastatur. Der er imidlertid fortsat en del andre udfordringer i TTT-systemet, som der til stadighed arbejdes på at løse.

Mens forsinkelsen mellem tale og tekstning altid vil være til stede, går det den rigtige vej med genkendelsesprocenten, når TTT-systemet skal genkende de enkelte ord. I begyndelsen lå genkendelsesprocenten på cirka 93-95 procent, og denne genkendelse er vokset til cirka 96-98 procent i begyndelsen af 2008.

Foruden til **NYHEDERNE 19.00** på hverdage blev TTT-systemet i 2007 også anvendt til *live*-tekstning af en række valgprogrammer i forbindelse med folketingsvalget 2007. Her *live*-tekstede TV 2 **Topmøde** mellem Anders Fogh Rasmussen og Helle Thorning-Schmidt 1. november, afslutningsdebatten **Det sidste ord** 12. november og hele TV 2s valgaften 13. november. I ét tilfælde var det ikke muligt at nå at etablere *live*-tekstning af en valgudsendelse, nemlig partilederdebatten på dagen for valgets udskrivelse.

Valgprogrammer er generelt velegnede til tekstning via TTT-systemet, idet et politisk valg er en begivenhed i stil med mange typiske nyhedsindslag, som TTT-systemet er vant til at håndtere i den daglige tekstning af **NYHEDERNE**.

Tegnsprogstolkning

TV 2|DANMARK A/S gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbase-rede sendenet muliggjorde, at denne tolkning kunne gennemføres som et tilvalg - et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - hos de interesserede døve. Et samarbejde mellem TV 2 og DR førte til, at der kunne etableres en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Firmaet Døvefilm blev entreprenør på denne opgave, som har været udført siden 31. marts 2006.

TV 2 har valgt at tegnsprogstolke **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. I 2006 blev disse udsendelser altså tegnsprogstolket i ni måneder.

I 2007 har disse udsendelser været tegnsprogstolket hele året. Herudover blev TV 2s **Topmøde** mellem de to statsministerkandidater i forbindelse med folketingsvalget i november 2007 tegnsprogstolket, og det samme blev den afsluttende partilederdebat 12. november, **Det sidste ord**. På selve valgaftenen kunne der kun tegnsprogstolkes på én af de to kanaler, TV 2 og DR1, der dækkede valget. Det blev DR1s dækning, som endte med at blive tegnsprogstolket.

I ét tilfælde under valgdækningen, på selve valgdagen 13. november, var der sammenfald mellem et valgprogram på DR1 og **NYHEDERNE 19.00** på TV 2. Her valgte TV 2 og DR, at DRs valgprogram blev tegnsprogstolket, og tv-stationerne orienterede Kulturministeriet om denne beslutning. Baggrunden for beslutningen var, at døve seere allerede tidligere på dagen og aftenen havde haft tilbud om tre tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser, og DR og TV 2 skønnede, at behovet var større for at få tegnsprogstolket et valgprogram end en ekstra nyhedsudsendelse.

Programfladen - kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende m.v., men statistikkerne viser, at fordelingen på programtyper gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3 - side 14). De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som naturligt varierer i forbindelse med større og mindre sportsår, samt om stigningen i den samlede programsendetid.

En anden karakteristisk udvikling i sendefladen har drejet sig om antallet af nyhedsudsendelser, som er steget år for år. TV 2 udvidede i 2007 antallet af nyhedsudsendelser i forhold til 2006 og sender nyheder op til 12 gange dagligt og 65 nyhedsudsendelser i en almindelig uge. Hertil kommer 28 regionale nyhedsudsendelser om ugen og 46 sportsnyhedsudsendelser.

Når nyheds- og aktualitetsandelen alligevel ikke har været stigende, hænger det sammen med, at antallet af udsendte timer generelt også har været stigende. TV 2 har derved forbedret og udvidet tilbuddene til seerne både generelt og inden for nyheder og aktualitet.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen aktualitet, dokumentar, danske film og serier, fakta, kultur, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

Note vedrørende tabellerne

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, Viasat, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrundinger giver ”Total” ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. ”-” angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. ”0” viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

TV 2s opgørelse af almene nyheder omhandler alene NYHEDERNE. I DR1s opgørelse af almene nyheder indgår -

TABEL 1

SENDETID I PROGRAMTYPER I 2007 - FORDELT PÅ DE FIRE HOVEDKANALER TV 2, DR1, TV3 OG KANAL 4 (PROCENT)				
	TV 2	DR1	TV3	KANAL 4
Nyheder (almene)	8	7	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	14	12	0	0
Oplysning og kultur	7	25	7	15
Musik	0	5	2	-
Underholdning	4	6	21	38
Dansk/ nordisk fiktion	4	9	70	47
Udenlandsk fiktion	48	30		
Sport (ekskl. nyheder)	6	2	0	-
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	2	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder, regionale programmer samt ”Aktualitet og debat”. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er væsentligt anderledes end på de kanaler, som ikke er public service-forpligtede.

foruden TV AVISEN - Nyheder på tegnsprog og Nyheder fra Grønland.

Mange af TV AVISENs udsendelser indeholder også vejrprogrammer og sportsnyheder, som hos TV 2 er selvstændige programmer. Sendetiden for TV AVISEN og NYHEDERNE er af disse grunde svær at sammenligne direkte i statistikkerne fra TNS Gallup TV-meter.

I enkelte tilfælde er TV 2-programmer ikke kategoriseret helt præcist i Gallups tv-meter-system. TV 2 har i public service-redegørelsen korrigeret manuelt for disse unøjagtigheder.

TABEL 2					
SENDETID I PROGRAMTYPER I 2007 - FORDELT PÅ DE FEM STØRSTE SØSTERKANALER TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, DR2, TV3+ OG KANAL 5 (PROCENT)					
	ZULU	CHARLIE	DR2	TV3+	KANAL 5
Nyheder (almene)	-	-	6	-	-
Sportsnyheder	0	-	-	-	-
Aktualitet og debat	3	2	15	0	-
Oplysning og kultur	7	8	39	7	1
Musik	1	4	1	-	2
Underholdning	29	7	0	16	27
Dansk/nordisk fiktion	5	5	2	67	66
Udenlandsk fiktion	52	74	27		
Sport (ekskl. nyheder)	4	-	3	9	4
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	5	-	-
Total	100	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (ekskl. **SportsNyhederne**) og de regionale programmer 15 procent af TV 2s sendeflade, mens kategorierne “Aktualitet og debat” samt “Oplysning og kultur” udgjorde 21 procent af fladen. De tilsvarende tal for TV3 er hhv. nul procent og syv procent og for Kanal 4 hhv. nul procent og 15 procent.

TV 2 sendte fiktion i 52 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 39 procent, hvoraf ni procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for fire procent af programtimerne på TV 2 og seks procent på DR1.

TV3 og Kanal 4 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 91 og 85 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbudet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 3					
TV 2s SENDETID I PROGRAMTYPER I ÅRENE 2003, 2004, 2005, 2006 OG 2007 (PROCENT)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Nyheder (almene)	9	8	9	8	8
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	14	13	13	13	14
Oplysning og kultur	6	7	10	7	7
Musik	1	1	1	0	0
Underholdning	4	4	5	5	4
Dansk/nordisk fiktion	3	4	3	4	4
Udenlandsk fiktion	45	42	43	45	48
Sport (ekskl. nyheder)	9	11	7	9	6
Regional-tv	7	8	8	7	7
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	6.089	6.438	6.670	7.150	7.151
Timer (ekskl. regioner)	5.642	5.917	6.144	6.627	6.640

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 6.089 timer, 6.438 timer, 6.670 timer, 7.150 timer og 7.151 timer.

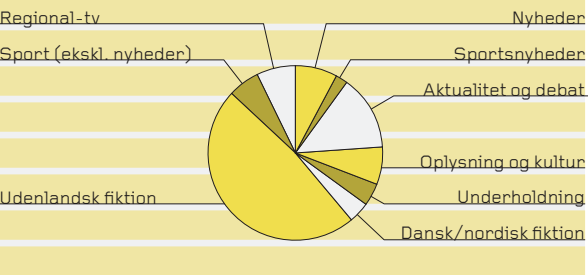
Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes:

Fra 2003 til 2004 voksede antallet af sportstimer, og det modsatte skete fra 2004 til 2005. Samme mønster gentog sig i udviklingen i årene 2005-2006 og årene 2006-2007. Udsvingene skyldes store sportsbegivenheder i de forskellige år (2004: Sommer-OL og EM i fodbold og 2006: Vinter-OL og VM i fodbold).

I 2006 og 2007 var den samlede programsendetid konstant. Det skyldes, at mulighederne for sendetidsudvidelse om natten nu er udtømt. TV 2s hovedkanal sender stort set døgnet rundt bortset fra det varierende antal minutter

TABEL 4		
TV 2s SENDETID I PROGRAMKATEGORIER I PROCENT OG I TIMER/MINUTTER		
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	8	591 t 16 min.
Sportsnyheder	2	135 t 48 min.
Aktualitet og debat	14	1.005 t 50 min.
Oplysning og kultur	7	480 t 20 min.
Musik	0	10 t 40 min.
Underholdning	4	287 t 46 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	309 t 54 min.
Udenlandsk fiktion	48	3.420 t 27 min.
Sport (ekskl. nyheder)	6	398 t 07 min.
Regional-tv	7	510 t 30 min.
Total	100	7.150 t 38 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

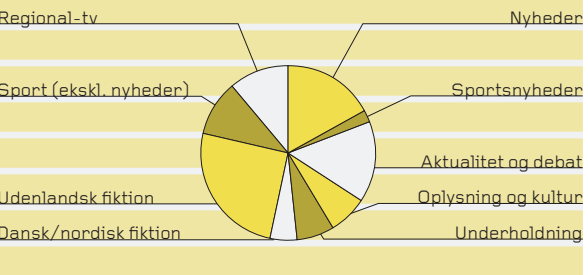


mellem sendetidsophør om natten og næste dags sendestart tidligt om morgenen. Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2007 – både i procent (som i tabel 1 - side 13) og i timer og minutter.

Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - ekskl. sportsnyheder)

TABEL 5		
SEERTID FORDELT PÅ TV 2s PROGRAMKATEGORIER I PROCENT OG I TIMER/MINUTTER		
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	44 t 00 min.
Sportsnyheder	2	6 t 20 min.
Aktualitet og debat	15	38 t 47 min.
Oplysning og kultur	7	18 t 47 min.
Musik	0	0 t 13 min.
Underholdning	7	15 t 57 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	11 t 56 min.
Udenlandsk fiktion	25	64 t 04 min.
Sport (ekskl. nyheder)	10	25 t 33 min.
Regional-tv	11	28 t 27 min.
Total	100	254 t 06 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



udgjorde otte procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 17 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

Det skyldes, at **NYHEDERNE** har mange og trofaste seere, og at de lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning og regional-tv.

TABEL 6			
UGENTLIG DÆKNING PÅ TV 2, DR1 SAMT DR TV UNDER ÉT (SET MINDST 50 PROCENT AF ET PROGRAM) PÅ DE FORSKELLIGE PROGRAMKATEGORIER (PROCENT)			
	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	60,8	47,4	48,9
Sportsnyheder	45,9	27,7	27,7
Aktualitet og debat	44,0	41,5	42,7
Oplysning og kultur	56,0	48,9	54,3
Musik	1,3	9,7	10,7
Underholdning	29,9	20,8	21,1
Dansk/nordisk fiktion	20,3	34,7	37,1
Udenlandsk fiktion	41,6	45,2	48,4
Sport (ekskl. nyheder)	26,5	15,6	15,9
Regional-tv	54,9	-	-

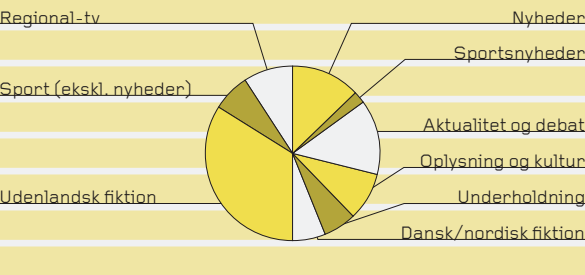
Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

TABEL 7		
SENDETID PÅ TV 2 MELLEM KL. 17.00 TIL 24.00 (TV 2-UDSENDELSER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT MELLEM KL. 17.00 OG 24.00) FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER		
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	13	273 t 49 min.
Sportsnyheder	2	50 t 06 min.
Aktualitet og debat	14	310 t 18 min.
Oplysning og kultur	9	197 t 56 min.
Musik	0	3 t 49 min.
Underholdning	6	131 t 11 min.
Dansk/nordisk fiktion	6	133 t 56 min.
Udenlandsk fiktion	34	733 t 40 min.
Sport (ekskl. nyheder)	7	153 t 29 min.
Regional-tv	9	186 t 41 min.
Total	100	2.174 t 54 min.

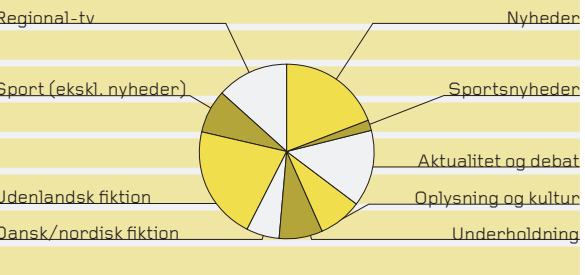
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



I tabel 7 og 8 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden – dvs. af TV 2s samlede

TABEL 8		
SEERNES TIDSFORBRUG PÅ TV 2 MELLEM KL. 17.00 OG 24.00 (TV 2-UDSENDELSER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT MELLEM KL. 17.00 OG 24.00) FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER		
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	19	34 t 29 min.
Sportsnyheder	2	3 t 57 min.
Aktualitet og debat	14	24 t 53 min.
Oplysning og kultur	8	14 t 48 min.
Musik	0	0 t 05 min.
Underholdning	8	14 t 23 min.
Dansk/nordisk fiktion	6	9 t 56 min.
Udenlandsk fiktion	21	36 t 41 min.
Sport (ekskl. nyheder)	8	15 t 00 min.
Regional-tv	13	24 t 00 min.
Total	100	178 t 12 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



programudbud – end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder, underholdning og regional-tv i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet, idet disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Go' aften Danmark

Go' aften Danmark blev i 2007 for første gang mere set end TV AVISEN 18.30 blandt de 21-50-årige. I begyndelsen af 2008 har værterne Mette Weyde og Hans Pilgaard (billedet herunder) sagt farvel til Go' aften Danmark, som samtidig bød velkommen til den nye vært Mikkel Beha Erichsen (tv.). Michèle Bellaïche (th.) er fortsat vært i 2008.

TABEL 9

UGENTLIG DÆKNING KL. 17.00-24.00 PÅ TV 2, DR1 SAMT DR TV UNDER ÉT (SET MINDST 50 PROCENT AF ET PROGRAM) FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (PROCENT)

	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	54,9	45,5	47,2
Sportsnyheder	35,9	27,3	27,3
Aktualitet og debat	36,6	41,1	41,4
Oplysning og kultur	49,3	43,4	49,4
Musik	1,8	6,0	6,8
Underholdning	28,0	17,7	17,9
Dansk/nordisk fiktion	16,9	31,5	34,0
Udenlandsk fiktion	30,5	39,2	42,6
Sport (ekskl. nyheder)	23,8	13,0	13,3
Regional-tv	52,7	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Af tabel 9 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover der hver uge i tidsrummet kl. 17.00-24.00 ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier. TV 2 har en meget høj dækning - højere end DR1 og DR2 tilsammen - på programtyper som nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport.

Vurdering

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2007, er 3,8 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2006 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 3,8. Vurderingen af DR1s programmer var i 2007 på 3,8 - et lille fald fra 3,9 i 2006.

Nyheder og regionale udsendelser

TV 2|NYHEDERNE blev i 2007 vurderet til 3,7 i gennemsnit, mens TV 2s regionale nyhedsprogrammer blev vurderet til 3,6. TV AVISEN på DR1 blev ligeledes vurderet til 3,6.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 49 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10 - side 20). Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 46 procent.

Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal omfatter eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,1 til det afslørende dokumentarprogram Operation X og programserien Plan B, der hjalp folkeskoleelever til bedre læsefærdigheder, og 4,0 til programmerne TV 2 dok., reportageserien Alarm 112 og dokumentarserien Hjerdebørn.

Der var en vurdering på 3,9 til Den sorte box, Årgang 0, Rød Zone og valgprogrammerne Vores Valg. Vurderingen

3,8 gik til forbrugerprogrammet Basta, kriminalmagasinet Station 2 og dokumentarprogrammerne Station 2 Special, reportageserien Station 2 Patrulje, nyhedsmagasinet Dags Dato, dokumentarserien Forbryderjagt og magasinprogrammet Go' aften Danmark.

Station 2 Efterlyst og dokumentarserien Et døgn i Danmark fik begge gennemsnitsvurderingen 3,7.

Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderedes til gennemsnitligt 3,7. Programserierne Bubber & BS på nye afveje og Vild med løver fik vurderingen 4,1, og dokumentarserien Skæbnedagen blev vurderet til 4,0 i gennemsnit. Vurderingen 3,8 tilfaldt Syv sure mænd og Med livet som indsats, mens Hjem bedre hjem, Det er mig eller hunden!, Vild med dans - trin for trin og Gordon Ramsays køkkenmareridt blev vurderet til 3,7.

Dokumentarserien Farvel min elskede og programserierne Husvild og Hypnose blev vurderet til 3,6, mens Liebhaverne og genudsendelserne af Rent hjem og Have haves blev vurderet til 3,5. Opfinderkonkurrencen Danmarks bedste idé og reportageserien Baronessen fik vurderingen 3,4, mens genudsendelserne af Så kan I lære det! blev vurderet til 3,3.

Underholdning og musik

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer - et gennemsnit på 3,8 i 2007 - finder man bl.a. 4,1 til Vild med dans og 4,0 til Vild med dans - afgørelsen. De klassiske udgaver af Hvem vil være millionær? blev vurderet til 3,9, mens specialudgaverne af quizen og Hvem vil være millionær? Junior blev vurderet til 3,8 - samme vurdering som til Scenen er din, Deal No Deal, de engelske programmer Den hemmelige millionær og Ole Henriksens Hollywood.

Station 2

Kriminalmagasinet Station 2 kunne i 2007 fejre 14-års-fødselsdag. Værter i Station 2 er Karin Cruz Forsstrøm (th.) og Niels Brinch, mens Trine Panum Kjeldsen er vært på Station 2 Efterlyst.



TABEL 10

VURDERING AF TV 2-PROGRAMMER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT KL. 18.00-23.00 - FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER

	Rating (procent)		Share (procent)	Vurdering
	2006	2007	2007	2007
Nyheder (almene)	14	13	49	3,7
Sportsnyheder	8	8	38	-
Aktualitet og debat	9	9	32	3,8
Oplysning og kultur	9	8	32	3,7
Underholdning og musik	13	12	39	3,8
Dansk/nordisk fiktion	11	10	33	3,9
Udenlandsk fiktion	8	7	26	3,8
Sport (ekskl. nyheder)	10	11	38	3,8
Regional-tv	14	13	46	3,6

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. **Share** udtrykker, hvor stor en del af de, der har tændt for fjernsynet, der i gennemsnit har fulgt det pågældende program. **Vurdering** er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering af tv-stationen selv.

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Scenen er din - og vinderne er... blev vurderet til 3,7. Vurderingen 3,5 tilfaldt hundeprogrammerne **Min bedste ven** og programmerne **Forførende reklamer**, mens genudsendelserne af **Er du rigtig klog?** blev vurderet til 3,4.

Årets to underholdningsshow, som blev vurderet, **Finn & Jacob - vender tilbage** og **Thomas Eje-showet Imens de 2 andre er i Føtex**, fik begge vurderingen 3,9.

Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderedes til 3,9. Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,8 - et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,1 til **Krummerne 2 - stakels Krumme** til 3,5 til de danske film **Store planer** og **Pusher 2**.

Danske dramaserier og miniserier fik vurderinger på mellem 4,1 og 3,6. **Anna Pihl** fik vurderingen 4,1, miniserien

Kongekabale blev vurderet til 4,0, familiejulekalenderen **Alletiders Julemand** og miniserien **Kun en pige** blev vurderet til 3,9, mens dramaserien **Forsvar** og comedyserien **Klovn** begge blev vurderet til 3,8. Lavest var vurderingen til **Familien Gregersen** (3,6).

Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,8. De udenlandske film blev - i gennemsnit - vurderet til 3,8. Et gennemsnit, der bl.a. omfatter den høje vurdering på 4,3 til **Miraklet på Manhattan** og **En verden udenfor** og den lave vurdering 3,3 til filmene **The Good Girl**, **End of Days** og **Ladykillers**.

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 3,9 - samme vurdering, som dramaserierne **Desperate Housewives** og **Amys ret** fik i gennemsnit. Den nyskabende serie **Ugly Betty** blev vurderet til 3,7.

Sport

Sportsudsendelserne blev vurderet til 3,8. Gennemsnittet dækker over vurdering af blot tre sportsprogrammer, og højest vurderet af disse tre udsendelser var en udgave af **Tour de France - Studiet**, der blev vurderet til 4,0.

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,4 og tilfaldt finalen i underholdningsprogrammet **Vild med dans**. Årets laveste vurdering var på 3,0 og gik til en udgave af **Rablende reklamer**.

Tv-seningen og seerandele

TV 2 har som public service-station det mål at have et stort publikum til sine udsendelser. Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed uden licensmidler og alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater. Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 at have en

seersammensætning, der er i så god overensstemmelse med befolkningssammensætningen som muligt. Dette lykkedes også i 2007, idet TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

For overskuelighedens skyld opgøres seerandelene i denne redegørelse alene blandt alle danskere på tre år og derover.

Efterspørgsel

Blandt seere på tre år og derover (tabel 11 - side 22) nåede TV 2-kanalerne i 2007 en andel af tv-seningen på 40,4 procent. I 2006 stod TV 2-kanalerne for 40,1 procent af tv-seningen.

De 40,4 procent er sammensat af 33,4 procent fra TV 2 (en tilbagegang på 0,8 procentpoint i forhold til 2006), 2,5 procent fra TV 2 Zulu (en tilbagegang fra 3,0 i 2006),

TABEL 11	TABEL 12	TABEL 13	TABEL 14
SEERANDELE - HELE DØGNET (PROCENT)	SEERANDELE - KL. 17.00-24.00 (PROCENT)	DAGLIG SEERTID I TIMER OG MINUTTER	UGENTLIG SEERTID I TIMER OG MINUTTER
20062007	20062007	20062007	20062007
TV 23433	TV 23534	TV 200:5100:50	TV 206:0005:47
TV 2 Zulu33	TV 2 Zulu32	TV 2 Zulu00:0400:04	TV 2 Zulu00:3100:26
TV 2 Charlie23	TV 2 Charlie23	TV 2 Charlie00:0300:04	TV 2 Charlie00:2100:28
TV 2 FILM11	TV 2 FILM11	TV 2 FILM00:0100:02	TV 2 FILM00:0900:11
TV 2 NEWS01	TV 2 NEWS-0	TV 2 NEWS-00:01	TV 2 NEWS-00:07
DR12826	DR13231	DR100:4200:39	DR104:5104:35
DR255	DR266	DR200:0700:07	DR200:5000:47
TV355	TV355	TV300:0800:08	TV300:5300:55
TV3+44	TV3+34	TV3+00:0600:06	TV3+00:3900:39
Kanal 431	Kanal 431	Kanal 400:0500:02	Kanal 400:3200:12
Kanal 533	Kanal 523	Kanal 500:0400:04	Kanal 500:2700:27
SBS Net--1	SBS Net--1	SBS Net-00:01	SBS Net-00:10
Discovery Channel11	Discovery Channel11	Discovery Channel00:0200:02	Discovery Channel00:1400:14
TV 2 SPORT--1	TV 2 SPORT--1	TV 2 SPORT-00:01	TV 2 SPORT-00:10
MTV00	MTV00	MTV00:0100:01	MTV00:0500:04
Andre1112	Andre77	Andre00:1600:16	Andre02:0002:06
Total100100	Total100100	Total02:3102:28	Total17:3217:18
Kilde: TNS GALLUP TV-METER	Kilde: TNS GALLUP TV-METER	Kilde: TNS GALLUP TV-METER	Kilde: TNS GALLUP TV-METER

2,7 fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 2,0 procent i 2006), 1,1 procent fra TV 2 FILM (0,8 procent i 2006) og 0,7 procent fra TV 2 NEWS.

DR-kanalerne fik totalt set en lille tilbagegang - fra en samlet seerandel på 32,5 procent i 2006 til 31,0 procent i 2007.

TV3 voksede fra 5,0 procent til 5,3 procent, mens søsterkanalen TV3+ stod for 3,7 procent af tv-seningen (uændret i forhold til 2006). Viasat Sport 1 blev lukket i 2007, og til gengæld stod TV 2 SPORT for 0,9 procent af tv-seningen i 2007, selv om kanalen sendte i mindre end ni måneder i årets løb.

Kanal 4 oplevede et markant fald fra 3,1 procent i 2006 til 1,2 procent i 2007, efter at kanalen blev brugerfinansieret

og dermed mistede penetration. Kanal 5 øgede sin seerandel fra 2,5 procent i 2006 til 2,6 procent i 2007.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet kl. 17.00-24.00 og i særdeleshed kl. 20.00-22.00. Her placeres kanalernes stærkeste programsatsninger, og her er konkurrencen mellem tv-stationerne derfor størst.

I tidsrummet kl. 17.00-24.00 øgede TV 2-kanalerne også deres andel af seeringen. TV 2 faldt dog fra 34,6 til 34,1 procent, TV 2 Zulu faldt fra 2,5 til 2,2 procent af tv-seeningen, TV 2 Charlie voksede fra 2,3 til 2,8 procent, TV 2 FILM fra 0,7 til 1,0 procent af tv-seeningen og TV 2 NEWS fra 0 til 0,3 procent af tv-seeningen i dette tidsrum.

Samlet stod TV 2-kanalerne altså for 40,4 procent af tv-seningen kl. 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik totalt set tilbage. DR1 faldt fra 32,2 til 31,0 procent, mens DR2 faldt fra 5,7 til 5,6 procent af tv-sejningen i dette tidsrum.

Viasat-kanalerne TV3 og TV3+ havde samlet en lille fremgang i seerandel (fra 8,7 til 9,0 procent), mens SBS-kanalerne totalt set havde en nedgang i seerandel kl. 17.00-24.00 fra 5,3 procent i 2006 til 4,9 procent i 2007.

Danskernes samlede daglige tv-sening faldt to procent - fra 2 timer 31 minutter i 2006 til 2 timer 28 minutter i 2007.

Hvordan den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 28 minutter var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler, fremgår af tabel 13.



TV 2 præsenterede i 2007 de yngste seere for en række nye danske programmer. Et af dem var **Børnenes Restaurant**, hvor seks børn skulle lære om sund mad - og i løbet af otte uger åbne deres helt egen restaurant.



Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 har i flere år haft en fast og løbende dialog med seere og brugere (og fra 2007 også lyttere) samt de organisationer, som repræsenterer dem. Derfor mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF - Multimedier (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund), KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund. Desuden deltager i møderne også repræsentanter for Det ny Public Service Råd. Det sker efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s andre medier. TV 2 anser det for vigtigt via disse fora at være i dialog med seerne og brugerne og kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål vedrørende TV 2. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 i kraft af mediepolitikken står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle

Sport

områder og de chefer, som der ønskes dialog om og med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i foråret og i efteråret.

Dialogmødet i foråret 2007 fandt for første gang sted i København, nemlig i TV 2s nye hovedkvarter for aktiviteterne i København på Teglholm Allé. Dialogmødet gav derfor mulighed for en rundvisning i den nye bygning, som dog på dette tidspunkt stadig var præget af ombygningen til at blive hjemsted for en stor medievirksomhed.

Dialogmødet handlede bl.a. om public service-redegørelsen 2006 og forskellige programrelaterede emner, og her stillede TV 2s programdirektør, Palle Strøm, op til spørgsmål og debat om f.eks. sportsdækningen på TV 2. På mødet orienterede pressechefen for TV 2 SPORT, Bo Andersen, desuden om den nye og delvist TV 2-ejede sportskanal, TV 2 SPORT, der var gået i luften få uger forinden.

På et dialogmøde i efteråret, som fandt sted på et tidspunkt, hvor Per Mikael Jensen var fratrådt som admini-

2007 var et år med dramatiske sportstilbud på TV 2, bl.a. en fodboldlandskamp i Parken mod Sverige, der end-

te kaotisk efter en tilskuers indtrængen på banen, dansk mesterskab og Champions League-titel til Anja Ander-

sens hold, Slagelse, og den første danske VM-medalje i herrehåndbold siden 1967.

strerende direktør, og Merete Eldrup endnu ikke var tiltrådt i jobbet, var den politiske dækning af folketingsvalget 2007 samt TV 2 Radio til debat. Nyhedschef Michael Dyrby fortalte om valgdækningen på TV 2 og på TV 2 NEWS, som for første gang kunne dække en stor politisk begivenhed tæt både i forbindelse med valgudskrivelsen, de knap tre ugers valgkamp, valgdagen og valgnatten samt de følgende dages politiske forhandlinger.

TV 2 Radios program- og nyhedschef, Suzanne Moll, fortalte på mødet om udviklingen for TV 2 Radio og om de redaktionelle overvejelser, som er blevet gjort i forbindelse med etableringen af radiokanalen, herunder om nyhedsdækning og magasinprogrammer på TV 2 Radio.

Lytternes og seernes redaktør

I Medieaftalen for 2007-2010 blev det besluttet, at TV 2|DANMARK A/S skal ansætte en seernes redaktør. Selve udmøntningen af de områder, som seernes redaktør skal arbejde med, blev endeligt sat på tryk i november 2007, hvor TV 2 fra Kulturministeriet modtog "Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-program-

virksomhed". Tillægget fastslår, at "bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S efter drøftelse med TV 2|DANMARK A/S' administrerende direktør skal ansætte en seernes redaktør".

Et stillingsopslag vedrørende seernes og lytternes redaktør blev udarbejdet i begyndelsen af 2008 og offentliggjort 14. marts. Ansøgningsfristen blev fastsat til 11. april 2008.

Når seernes og lytternes redaktør er udpeget og tiltrådt, igangsætter redaktøren løsningen af de nye opgaver, som fremgår af tillægget til public service-tilladelsen, bl.a. overvågning af TV 2|DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seerne og lytterne, kommentering af konkrete sager eller redaktionel praksis, en løbende registrering af henvendelser samt en halvårlig rapportering til TV 2s bestyrelse om sin virksomhed.

TV 2 og kontakten med seerne

Frem til ansættelsen og tiltrædelsen af en seernes redaktør har TV 2 i 2007 fortsat den hidtidige praksis vedrørende besvarelse af henvendelser fra seerne, hvor det fortsat er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte med-

arbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.

Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i deres ægte og konkrete form uden mellemliggende bearbejdninger.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner i 2007 var oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

I de tilfælde, hvor besvarelsen af generelle spørgsmål sker centralt, bliver kommentarer, ros og kritik videresendt til orientering til de relevante redaktører og redaktioner.

Henvendelser via e-mail er vokset væsentligt i de seneste år, men alligevel har TV 2 - i langt de fleste perioder af 2007 - kunnet fastholde en hurtig besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk, nemlig en svartid på mellem 1 og 24 timer for de mest almindelige spørgsmål (dog sædvanligvis længere tid i weekender og i forbindelse med helligdage). I en anonym test af e-mail-svartid, som dagbladet Politiken i marts 2007 foretog hos 50 private og offentlige virksomheder, svarede TV 2 på den anonymt indsendte e-mail fra Politiken efter 2 timer 23 minutter. Det rakte til en placering i den bedste femtedel af de testede virksomheder.

TV 2 oplever desværre nogle gange hver uge, at e-mail-svar ikke kan returneres til spørgeren, fordi denne har opgivet en forkert mailadresse ved henvendelsen. I nogle tilfælde kan TV 2s mailbesvarere selv opklare fejlen i mail-adressen og efterfølgende sende svarmailen til den rigtige adresse. I visse tilfælde kan TV 2 finde en postadresse på mailskriveren og derfor sende svaret via brev, men i omkring halvdelen af disse tilfælde må TV 2 opgive at aflevere et svar til den person, der henvendte sig.

TV 2 fortsatte i 2007 sine aktiviteter på området for weblogs, som har givet seere og brugere en ny og populær mulighed for dialog med TV 2. En lang række værter, redaktører, tilrettelæggere og chefer fra TV 2-kanalernes

programmer har på **blog.tv2.dk** stillet op til debat og dialog med seere og brugere.

TV 2 har også en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites.

I 2007 har TV 2 også relanceret sin concernportal **omtv2.tv2.dk**, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage gratis nyhedsbrev via e-mail, læse svar på ofte stillede spørgsmål, følge seertal på flere kanaler og skrive til TV 2.

TV 2 oplever et stigende antal henvendelser fra skoleelever og studerende, der ønsker hjælp til opgaver og projekter. Det stigende antal henvendelser har betydet, at TV 2 har måttet skære ned i ressourceforbruget på hver enkelt henvendelse, men TV 2 forsøger fortsat at hjælpe skoleelever med svar på relevante opgavespørgsmål om TV 2s kanaler. Det stigende antal henvendelser til TV 2 kan have sammenhæng med, at DR har stoppet for personlig håndtering af spørgsmål fra skoleelever og i stedet har udarbejdet et site på nettet om dette.

Når det handler om henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet med medarbejdere/redaktører, der modtager henvendelser fra seerne via f.eks. e-mail og brev.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

I forbindelse med TV 2s dialog med seerne har stationen etableret et seerforum via internettet. I dette forum bliver der jævnligt spurgt om forskellige tiltag på TV 2s programflade, og desuden virker dette forum som en supplerende kilde til efterkritik og inspiration.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 i løbet af et år har omkring 12.000 gæster, som besøger Kvægtorvet. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

Efter at TV 2s nye hjemsted for de københavnske aktiviteter var omtrent færdigt i slutningen af 2007, er TV 2 gået i gang med at planlægge rundvisninger på Teglholm Allé i København.

TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk film mv.
TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion er væsentligt øget i medieforligsperioden 2007-2010. Samlet set er forpligtelsen vokset med 48 procent - fra mindst 46 mio. kr. i gennemsnit i årene 2003-2006 til mindst 68 mio. kr. i gennemsnit i perioden 2007-2010.

I forbindelse med de øgede filmforpligtelser har TV 2 i 2007 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med forenklet finansiering, hvori Det Danske Filminstitut (DFI) ikke indgår. Filmene produceres til 12 mio. kr. Det væsentligste formål med aftalen er at bringe nye filmfolk, nye genrer og nye historier frem.

TV 2 investerede desuden i 2007 i en række andre biograf-film, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med DFI, DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring talentudvikling. Talentudvikling skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 51,3 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010, gennemsnitligt mindst 10,2 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst 6,5 mio. kr. på ordningen for talentudvikling.

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktions-selskaber har i øvrigt et væsentligt større omfang, når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2007 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 329 millioner kroner (se også side 47).

Engagement i spillefilm
Mindst 25 procent af de 51,3 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Endvidere skal TV 2 anvende mindst 50 procent af de 51,3 mio. kr. årligt på køb af visningsrettigheder og højst 50 procent på investering.

TV 2 har i 2007 indgået spillefilmkontrakter for 50,5 mio. kr. Heraf er 15,6 mio. kr. (svarende til knap 31 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Af de 50,5 mio. kr., som er anvendt i 2007, har TV 2 betalt 24,0 mio. kr. (cirka 47 procent) for visningsrettigheder og 26,5 mio. kr. på investering (cirka 53 procent).

Herudover har TV 2 i 2007 indbetalt cirka 2,9 mio. norske kroner til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden var i 2007 på knap 75 mio. norske kroner, som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd, filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en lang række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2|DANMARK A/S er aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, spillefilm, tv-serier og dokumentarprojekter, der optages helt eller delvis på Fyn.

FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 million kroner. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fiona Bank A/S og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at udvikle en regional strategi for investeringer i denne branche på Sydfyn.

Af 2007-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes **To Verdener** instrueret af Niels Arden Oplev og produceret af Nordisk Film samt **Tempelriddernes Skat III** instrueret af Giacomo Campetotto og produceret af M&M Productions.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2007 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler (se næste side):

TV 2 underskrev i 2007 aftaler om deltagelse i bl.a. følgende filmtitler:			
Far til fire 3	af ASA Film	Flammen & Citronen (tillæg i forhold til 2006)	af Nimbus Film
Kandidaten	af Miso Film		
Drenge og piger danser	af Zentropa	Det som ingen ved (tillæg i forhold til 2006)	af Nimbus Film
Mammut	af Zentropa	Rejsen til Saturn	af A Film
Tempelriddernes Skat III	af M & M Productions	Love Me Forever	af Moviefan Scandinavia
To Verdener	af Nordisk Film	Frode og de andre rødder	af M & M Productions / Nordisk Film
Alex Kleins Sorte Kugler	af Nimbus Film	Blå Mænd	af Fridthjof Film
Camping	af Nimbus Film		

Talentudvikling / New Danish Screen

Til ordningen for talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S i 2007 indbetalt 6,5 mio. kr.

TV 2 bidrager årligt med 6,5 mio. kr. i samarbejde med DR og DFI til dette formål. Visionen er at støtte og inspirere udviklingen af dokumentarfilmens og fiktionsfilmens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet.

Af titler produceret under ordningen, som TV 2 har udsendt i løbet af 2007, kan nævnes:

Under Bæltestedet - produceret af Emilie Brandt, Fridthjof Film, med Alexander Kølpin som instruktør.

I Min Verden - produceret af Ib Tardini, Zentropa, med Manyar I. Parwani som instruktør.

Forestillingen Om Et Ukompliceret Liv Med En Mand - produceret af Carsten Holst, Thura Film, med Jørgen Kastrup og Ib Kastrup som instruktører.

Istedgade - produceret af Lars Bredo Rahbek, Nimbus Film, med Birgitte Stærmose som instruktør.

Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at lave film og produktioner for de brede målgrupper.

Kort- og dokumentarfilm

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2007 10,7 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte fra DFI. Af de projekter, der er udsendt i 2007, kan nævnes de tre dokumentarprogrammer, der gik bag retssagerne mod Slobodan Milosevic, Saddam Hussein og terroristerne bag terroren i Madrid 11. marts 2004: **Hot doks: Slobodan Milosevic - præsident und er anklage, Saddam - retssagen indefra** og **Bomberne i Madrid - bag Europas største terrorsag.**

Af øvrige filmprojekter udsendt i 2007 kan nævnes dokumentaren om handel med afrikanske kvinder, **Når månen er sort, Mig og Naser** om foreningen Demokratiske Muslimer og medlemmet Amina Ahmed (programmet blev vist præcis to år efter Jyllands-Postens offentliggørelse af Muhammed-tegningerne) og dokumentarserien **Robust** (sendt hen over årsskiftet 2007-2008) om fire unge danskere, der på hver deres måde kæmper for at få et bedre liv end deres forældre og dermed bryde deres negative sociale arv.

Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt

31. marts 2006 blev det jordbaserede, digitale sendenet sat i drift. Projektet blev gennemført i regi af det til formålet etablerede interessentskab Digi-TV, der har fungeret som samarbejdsorganisation mellem DR og TV 2 og med Broadcast Service Danmark (BSD) som den udførende part. Til gennemførelsen blev etableret en særlig pro-

Værter

TV 2 sendte i 2007 op til 12 daglige udgaver af NYHEDERNE, bl.a. præsenteret af (fra venstre) Johannes Langkilde, Jes Dorph-Petersen og Caroline Boserup.



jektorganisation med bemanning fra DR, TV 2 og BSD under ledelse af en styregruppe.

I forbindelse med igangsætningen i 2006 af det digitale sendenet har TV 2 og DR - via interessentskabet Digi-TV - etableret et site med grundig information om de nye digitale tilbud. Sitet har adressen **digi-tv.dk**.

For yderligere at sikre forbrugerne information om de digitale tv-muligheder har Brancheforum Digitale Medier (BDM) åbnet informationsportalen **digitaliseringen.dk**. Åbningen blev foretaget 14. september 2007 af kulturminister Brian Mikkelsen og fandt sted i TV 2s nye domicil på Teglholt Allé. TV 2 er en af de store medieaktører, der sammen med bl.a. distributører, producenter og rettighedshavere er repræsenteret i Brancheforum Digitale Medier.

For at det jordbaserede digitale sendenet kan opnå den ønskede dækning, er der behov for løbende etablering af hjælpesendere forskellige steder i landet. I 2007 etableredes en hjælpesender i Landskrona i Sverige for at dække den nordlige del af Sjællands østkyst. Der arbejdes på nuværende tidspunkt med etablering af hjælpesendere i Skagen, Sæby, Hirtshals, Grenå, Studstrup og Flensborg.

Radio- og tv-nævnet udbød i december 2007 - med en ansøgningsfrist 4. februar 2008 - fire landsdækkende sendemuligheder i det jordbaserede, digitale sendenet. Nævnet modtog tre ansøgninger og valgte efterfølgende selskabet Boxer TV A/S som digital-tv-gatekeeper. Sende-

mulighederne vil kunne tages i brug, når Danmark pr. 31. oktober 2009 har slukket for de analoge tv-signaler.

Som gatekeeper får Boxer TV A/S ansvaret for videreudviklingen af det digitale sendenet. Herefter kan der sikres mulighed for at få etableret en terrestrisk platform, der kan tilbyde et attraktivt udbud af kanaler i konkurrence med satellit og kabel.

Ifølge Gallup Annual Survey uge 31-48 2007 blev TV 2-signalet modtaget i 2.445.000 husstande - svarende til 99,5 procent af husstandene med tv-apparat.

Det er ikke muligt på nuværende tidspunkt at give et præcist tal for, hvor mange der modtager det digitale TV 2-signal. I elektronikbranchen skønnes det, at der i begyndelsen af 2008 er solgt tilsammen cirka 700.000 digitale bokse og tv-apparater med integreret modtager.

TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjernester

I forbindelse med lanceringen af det jordbaserede, digitale sendenet (DTT) forventer TV 2 at udvikle nye tjenester, herunder digitalt tekst-tv og en digital EPG (Elektronisk Program Guide) samt andre tjenester, som kan give seerne merværdi på udvalgte udsendelser som foreskrevet i lovgivningen. TV 2|DANMARK A/S følger i den forbindelse fortsat den internationale udvikling på området og koordinerer i videst muligt omfang indsatsen med DR for at sikre fælles standarder.

Operation X og Morten Spiegelhauer afslørede i 2007 bl.a., at en lang række vandhaner, som købes i danske byggemarkeder, indeholder store mængder af tungmetaller – giftstoffer, der kan forurene det grundvand, som samfundet ellers ofrer mange ressourcer på at beskytte mod forurening.



Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt

Delregnskaber

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, Ompapa Entertainment A/S, TV 2 PAY PER VIEW A/S, TV 2 Radio A/S og TV 2 World A/S, forlagsvirksomhed, programsalg, internetaktivitet, mediemarketing, sportsmarketing, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra datervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, så fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER				
MODERSELSKAB	ANDEN VIRKSOMHED		PUBLIC SERVICE	
MIO.KR.	2007	2006	2007	2006
Nettoomsætning	421,5	243,4	1.620,6	1.506,9
Andre driftsindtægter	104,5	51,1	9,8	60,2
Indtægter i alt	526,0	294,5	1.630,4	1.567,1
Programomkostninger	-153,6	-130,9	-843,2	-790,3
Udsendelsesomkostninger	-5,4	-1,3	-131,8	-120,2
Salgs- og administrationsomkostninger	-27,6	-13,9	-131,6	-129,4
Lokalomkostninger	-5,5	-1,9	-64,8	-41,9
Personaleomkostninger	-238,1	-57,3	-411,2	-388,1
Omkostninger i alt	-430,2	-205,3	-1.582,6	-1.469,9
Resultat før af- og nedskrivninger	95,8	89,2	47,8	97,2
Af- og nedskrivninger	-14,1	-4,6	-120,1	-83,5
Resultat før finansiering	81,7	84,6	-72,3	13,7
Finansielle poster, netto	-57,7	4,7	-17,7	-19,9
Skat	-6,0	-25,0	17,0	9,5
Resultat efter skat	18,0	64,3	-73,0	3,3

Dækning af smalle emner, dansk sprog, koordinering med DR og samarbejde med uafhængige producenter er emner, der indgår i TV 2s public service-redegørelse.

I det følgende kapitel kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed. De fleste af disse emner er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2|DANMARK A/S. Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer mv.

Dækning af kunst, kultur, kirkestof, o.l. emner i kendte programformater

For TV 2 har det været et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner udbreder emnerne til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere emner inden for f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige sendeflade.

Erfaringen hos TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage emnerne i kendte og populære programformater frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det nationalt og internationalt blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriserings-systemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. **Go' morgen Danmark** er kategoriseret som "Aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredevis af kulturindslag, herunder bogomtaler, teater, musik, kunst og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge - for **NYHEDERNE** (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2007 sendte TV 2 således førstegangsudsendelser eller genudsendelser af:

Grøn Koncerts 25-års jubilæum.

Sanne Salomonsen - The Show - Sanne Salomonsens musikalske multimedieshow fra Bellevue Teatret, hvor en rockkoncert forenes med teater, dans, cirkus og video.

Det der om musik - i syv børne- og ungdomsprogrammer gennemgås syv forskellige musikgenrer, f.eks. pop, rock, reggae, R&B og punk.

Oscar-uddelingen 2007 - højdepunkter - det vigtigste fra nattens Oscar-transmission på TV 2 FILM.

Halløj i operaen - jagt på nye stemmer til Englands nationalopera blandt talentfulde amatørsangere.

Hyperhomo Leigh Boverly - portræt af den berømte transvestit, tøjdesigner, natklubimpresario, performer og musiker, hvis specielle facon i 1980'erne havde stor indflydelse på en række af verdens aktuelle kunstnere.

Kessler - verdens bedste bokser - portrætfilm instrueret af Maya Albana, som går på Filmskolens dokumentarlinje.

Seks udgaver af **Filmens verden / Bag om ...**, der går bag om biografilm - fem danske og én udenlandsk film.

TV 2 dok.: Er du åndssvag?

Programmet TV 2 dok.: Er du åndssvag?, der blev et af årets mest omtalte dokumentarprogrammer i Danmark, kunne med skjult kamera afsløre, hvordan udviklingshæmmede på bostedet Strandvænget blev groft krænket af personalet. TV 2s fokus på behandlingen af udviklingshæmmede førte til forbedringer og gjorde en forskel i 2007.



- Familie på farten** - på kultur- og naturrejse i Australien.

Anna Pihl - den nye betjent - bag kameraet på en populær tv-serie.

Stjernecoach - tæt på Anthony Robbins - et af de sjældne tv-interviews med den karismatiske guru og supercoach.

Gordon Ramsays køkkenmareridt - Michelin-kok på gastronomisk redningsmission.

Helt vildt - forhistoriske dyr - med Nigel Marven.

Alt om Ally - bag om tv-serien, der gik nye veje.

Bag om Beckham - dokumentar om en af verdens bedste fodboldspillere.

George Michael - The Road to Wembley - et enestående tilbageblik på et kvart århundrede i popmusikkens tjeneste i anledning af, at George Michael fik det ærefulde hverv at genåbne Wembley Stadion med et brag af en koncert.
- Stjerner i Cirkusbygningen** - 6.000 unge sangtalenter fra hele Norden søger hvert år om optagelse i det farverige show "Wallmans Salonger" i bedste Las Vegas-stil.

Dags Dato Special: Tæt på Michael Moore - portræt af den kontroversielle filmskaber, der står bag film som **Roger & Me**, **Bowling for Columbine** og **Fahrenheit 9/11**.

Talenter i afgørelsens time - Et døgn i Danmark - når talentet skal bestå sin prøve for bl.a. 13-årige Niklas, der har et gudbenådet talent for at spille violin, og som skal spille en afgørende violinkoncert på Charlottenborg i København.

Smukke piger i sari - dokumentarfilm om tre indiske piger, der har meldt sig til konkurrencen om at blive Englands Miss Indien.

Golden Globe Awards 2007.

Vejen til sejr - fra D-dag til Berlin - historie- og dokumentarserie om afslutningen på Anden Verdenskrig.
- En hyldest til Sean Connery** - prisuddeling fra Los Angeles, hvor Sir Sean Connery modtog en "AFI Life Achievement Award", én af de højeste anerkendelser, som en filmskuespiller kan modtage.

Koncert for Diana - koncert fra Wembley Stadion i London på dagen, hvor prinsesse Diana kunne være blevet 46 år.

Zulu Awards '07.

Kongelig underholdning - det traditionsrige velgørenhedsshow "Royal Variety Performance" fra The London Coliseum med bl.a. Rod Stewart, Barry Manilow, Sugarbabes, Take That og uddrag af forskellige musicals.

Michael Carøe Show - det anmelderroste "Lovers in the Moonlight" fra Glassalen i Tivoli, hvor Carøe dykker ned i den danske sangskat sammen med kapelmester Joachim Pedersen og hans orkester samt sangerne Søs Fenger og Mark Linn.
- Verdens bedste tryllekunstnere** - World Championship of Magic 2006, hvor de bedste inden for trylleri, magi og manipulation dystet i Stockholm.

Grammy Awards 2007.

Madonna - The Confessions Tour live from London - popdronningen på scenen i Wembley Arena i et storslået og spektakulært sceneshow efter udgivelsen af albummet "Confessions On A Dance Floor".

MTV European Music Awards 2007.

MTV Movie Awards 2007.

American Music Awards 2007.

Robbie Williams - live fra Berlin.

Orange British Academy Film Awards 2007.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2007 viser, at **NYHEDERNE, Go’ morgen Danmark** og **Go’ aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget.

Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

Opgørelsen ser ud, som følger:

Kultur i Go’ morgen Danmark i uge 3 i 2007:
Udstilling på Frederiksborg Museet af portrætfotografen Suste Bonnens billeder af 60 ældre kunstnere, der har været aktive i mindst 40 år.

Interview med Kira Skov, der har markeret sig som en af Danmarks bedste sangerinder – nu er hun kåret til landets bedste af musikmagasinet Gaffas læsere.

Kira and The Kindred Spirits spiller i studiet.

Viral markedsføring bliver mere udbredt – og bruges nu i en ny oplysningskampagne.

Et af verdens mest populære online-rollespil, **World of Warcraft**, har fået en efterfølger: **The Burning Crusade**.

Fokus på indisk mad baseret på oldgamle opskrifter fra Indien.

Ny bog om skrivekultur i e-mails – forfatteren er i studiet og guider seerne igennem den svære kunst.

Otto er et næsehorn har premiere på Det Danske Teater – instruktøren og en af skuespillerne er i studiet.

Hjemløseavisen **Hus Forbi** har været på gaden i ti år – avisens nye redaktør er i studiet.

Filmen **Anja og Viktor - Brændende kærlighed** på vej i biograferne – to af skuespillerne er i studiet og skal bl.a. lave retten brændende kærlighed.

Premiere på musikforestillingen **Pigeklubben 2 – Skrid! Hvem er du?** om kampen mod fordomme på Betty Nansen Teatret.

Spektakulær og anderledes kunstbegivenhed på kunstmuseet AROS – den dansk-argentinske kunstnerduo bag begivenheden er i studiet.

En af Danmarks største dokumentarister Max Kestner har lavet en ny danmarksfilm, **Verden i Danmark**, der er med til at løfte arven efter filmskabere som Poul Henningsen og Jørgen Leth.

Interview med den danske Art Director på Mel Gibson-filmen, **Apocalypto**, om oplevelserne fra filmproduktionen og om samarbejdet med Gibson.

Oscar Wildes komedie **Bunbury** får premiere på Støre-kassen – interview med skuespiller Beate Bille og kvinden bag forestillingens overdådige kostumer, Anja Vang Kragh.

Kåre Wanscher, som – mens han læste jura – var trommeslager i bandet Michael Learns to Rock, der bl.a. var særdeles populært i Asien. Interview om at tackle to så vidt forskellige verdener.

Anmeldelse af biograffilmen **Anja og Viktor – Brændende kærlighed**.

Anmeldelse af Mel Gibsons nye film **Apocalypto**.

Kultur i Go’ aften Danmark i uge 3 i 2007:
Ti-års-jubilæum for Danmarks førende modeskabere, Uffe Buchardt og Kim Grenaa.

Ny biograffilm om Anja og Viktor – interview med hovedrolleindehaverne Sofie Lassen-Kahlke og Robert Hansen.

Hvordan tackler man, når man selv og ens barn er hovedpersoner i et populært tv-program som **Årgang 0?**

Niels Hausgaard er parat til turné med det nye show **Os der glør**.

Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2007:
Kirkerne skal også være kulturbærere på nye måder – de skal bruges til koncerter, udstillinger og måske mode-shows.

Verdens mest populære online-rollespil får en efterfølger, **The Burning Crusade** (flere indslag).

Galathea-ekspeditionen spidtes i ny forestilling, der har premiere i Århus – debat om, hvorvidt ekspeditionen er et flop.

Uddeling af Golden Globe-priser (flere indslag).

Kunstmuseet AROS har premiere på en markant totalinstallation af den dansk-argentinske kunstnerduo Thyra Hilden og Pio Diaz.

Ny dansk film om hjemløse **Hvordan slipper vi af med de andre?** – 700 hjemløse inviteret med til forpremiere.

Fagforbund holder turnering i computerspillet Counter-Strike.

Toilet-musik: Normalt er toiletsæder udsat for lidt af hvert – to musikere fra gruppen The Seats har fundet ud af, at sæderne også er glimrende instrumenter (flere indslag).

I mange år har balletchef Peter Schaufuss kæmpet for at få et Dansens Teater i Holstebro, men nu hvor det næsten er færdigt, vil Schaufuss have, at kommunen overtager det.

Mads Mikkelsen spillede poker i James Bond-film – i dag deltog han i en kæmpestor pokerturnering i København.

Omfattende debat i Storbritannien: Tv-showet **Big Brother** er blevet et statsanliggende efter påstået chikane af indisk deltager.

Tidligere er bl.a. Poul Henningsen og Jørgen Leth gået i dybden med danskheden – i dag er der snigpremiere på en ny danmarksfilm af Max Kestner.

Premiere på Mel Gibson-filmen om Maya-kulturen. Filmen hedder **Apocalypto** og har kostet 221 mio. kr.

Et af de få Rembrandt-malerier, som ikke er på museum, bliver nu sat til salg på auktion hos Sotheby’s i New York.

Ny dokumentarfilm om fodboldfamilien Laudrup er på vej.

I alt 37 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne i uge 3 af **NYHEDERNE, Go’ morgen Danmark** og **Go’ aften Danmark**. I en tilsvarende opgørelse for uge 3 i 2006 var antallet 36.

Dækning af det kirkelige stof
Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, regionale programmer, **Go’ morgen Danmark** og **Go’ aften Danmark** – både i ugens almindelige udgaver af programmerne og hyppigt i forbindelse med kristne højtider som påske og jul.

I påsken 2007 sendte TV 2 i disse programmer bl.a. følgende indslag:

Pave Benedikt XVI gik i spidsen, da Palmesøndag blev fejret i Rom. Palmesøndag er begyndelsen på den katolske kirkes mest højtidelige uge.

Palmesøndag markeret i Filippinerne (flere indslag).

Mange glemmer, hvorfor vi holder påske, og hvad der skete i påsken. Sognepræst Kathrine Lilleør fortæller om Jesus’ sidste dage.

Sognepræst Anna Mejlhede og livsstilsekspert Michael Holm fortæller i **Go’ aften Danmark** om påsken og påskens traditioner.

200 kvinder fra hele verden deltager – på tværs af kulturelle og religiøse forskelle – i cykelløbet Follow the Women gennem fem mellemøstlige lande. Målet er at skabe fred og forståelse i området.

Kritikere siger, at folkekirken har et stort problem med synlighed – så stort, at folkekirken risikerer at gå i opløsning. Problemet kan løses ved et større samarbejde med forældre og skolen, vurderer præster.

Langfredag blev højtideligholdt i Jerusalem, hvor tusinder var kommet til byen for at følge samme vej, som Jesus måtte gå for næsten 2000 år siden: Ad Via Dolorosa (flere indslag).

Go' morgen Danmark

Go' morgen Danmark bliver sammen med nyheder, sport og vejr brugt af cirka 700.000 danskere hver dag. Værterne i Go' morgen Danmark er (fra venstre) Line Baun Danielsen, Ole Stephensen, Cecilie Frøkjær og Morten Resen.



Når TV 2 vurderer, at et program indeholder scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), med mindre programmet udsendes på et tidspunkt, hvor mindreårige normalt ikke ser tv.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2s advarsler vil typisk være enkelt formuleret, f.eks. "Denne film er ikke for børn", "Vi skal advare om, at der kan forekomme scener, der er uegnede for børn" eller "Mindre børn bør kun se denne serie i selskab med voksne".

Det beror fra gang til gang på et skøn fra TV 2s medarbejdere, om der skal bringes en advarsel. I tvivlstilfælde både med hensyn til programomtale og egenreklame er det praksis, at den ansvarlige chef kontaktes.

Også sendetidspunktet for trailere for sådanne programmer overvejes nøje, når trailerne indeholder de omtalte scener. En sag fra TV 2 Zulu i 2007 viser imidlertid, at der kan ske fejlvurderinger i forbindelse med placeringen af sådanne trailere. Det skete i august sidste år, hvor en trailer for en ungdomsgyser, der indeholdt voldsomme billeder, blev vist omkring klokken 17.

I september 2007 klagede en seer til Radio- og tv-nævnet over udsendelsen af to trailere, én med voldsomme scener for ungdomsgyseren **I Know What You Did Last Summer** og én for "Comedy Lørdag". Radio- og tv-nævnet tog stilling til klagen på nævnets møde i december 2007, og TV 2 modtog afgørelserne om de to trailere den 9. januar 2008. I sagen om traileren for "Comedy Lørdag" fandt Radio- og tv-nævnet ikke anledning til kritik, mens nævnet vurderede, at traileren for **I Know What You Did Last Summer** først burde være sendt efter klokken 21.

Klager til Pressenævnet
Efter ønske fra Radio- og tv-nævnet og lytter- og seerorganisationerne samlet i SLS (Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer) offentliggøres på side 46 en liste over de klager over TV 2s programmer, som har været behandlet af Pressenævnet i 2007.

Langfredag blev markeret ved en ceremoni i Colosseum i Rom, hvor pave Benedikt XVI bar et kors for at mindes Jesu korsfæstelse. Paven holdt efterfølgende gudstjeneste og talte bl.a. om ensomhed.

Forfatteren Synne Garff har genfortalt Bibelen for de yngste i De Mindstes Bibel, som børn og forældre kan gå på opdagelse i.

Meningsmåling: Flertal af danskerne betragter mest påsken som almindelige fridage og ikke som en religiøs højtid.

Påsken markeres i Jerusalem, hvor pilgrimme samledes og tændte fakler for at mindes Jesu død.

Pave Benedikt XVI holdt påskemesse om påskens positive budskab og fremsatte desuden en følelsesladet opfordring til fred i verden (flere indslag).

Reportage fra jødisk påske i Jerusalem, der er noget anderledes end den kristne påske.

I påskeugen bød TV 2 bl.a. på den danske tv-premiere på Mel Gibsons religiøse drama, **The Passion of the Christ**. Den kontroversielle og barske Jesus-film fortæller om de sidste 12 timer i Jesu liv.

Også julen var præget af flere indslag med religiøst indhold i **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark** og **NYHEDERNE**.

Indslagene handlede bl.a. om den kongelige familie til julegudstjeneste i Aarhus Domkirke, om julegudstjenester for fulde huse i Hedensted, hvor sportshallen måtte tages til hjælp under restaureringen af kirken (flere indslag), om 70.000 turisters fejring af julen i Betlehem (flere indslag), om tidligere premierminister Tony Blairs konvertering til katolicismen to dage før jul og om pave Benedikt XVI's budskab i julemessen fra Peterskirkens balkon.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede mv. - altså

ved især at dække emnerne i nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer og magasinmater samt inddrage emnerne og de medvirkende i børneprogrammer og dokumentarserier.

Voldsomme scener i tv-udsendelser
Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 er meget opmærksom på børns udvikling, når indholdet og sendetidspunktet for det enkelte program planlægges, og TV 2 har været i dialog med Radio- og tv-nævnet om børn og sendetidspunkter.



Plan B gav ni folkeskoleelever, der havde problemer med at læse, en chance for at forbedre deres

læsefærdigheder ved hjælp af en nyskabende undervisning fra lærer Per Havgaard (i midten forrest).

PRESSENÆVNET - KENDELSER I SAGER MOD TV 2 DANMARK A/S		
Program	Indhold	Kendelse
Basta	Biler til Polen - manglende kildekritik	Kritik og genmæle
Station 2	Psykisk syge	Afvist - ingen retlig interesse
Operation X	Modellernes mareridt - skjult kamera	Ikke kritik
Det er mig eller hunden!	Person filmet på offentlig vej	Afvist - ingen retlig interesse
Go' morgen Danmark	Ny bog om romaer - god presseskik tilsidesat	Afvist - ingen retlig interesse
Basta	Kennel Hof Joy - påstand om chikane	Ikke kritik
Veninder på trods	Klage over krænkende tv-program	Ikke kritik
TV 2 NEWS	Aalborg Bowlinghal - fejlagtige oplysninger	Ikke kritik
Dags Dato	Bostedet Sjælør - sløring i trailer	Kritik
Dags Dato	Bostedet Sjælør - skjult kamera	Ikke kritik
NYHEDERNE	Firma DK-flyt - omtale af trusler fra flyttemand	Ikke kritik
Basta	Firma DK-flyt - krænkende udtalelser	Ikke kritik
www.tv2.dk	Blog-indlæg	Afvist - ingen retlig interesse
Basta	Detox - manglende kildekritik og skjult kamera	Ikke kritik
Station 2	Drab på børn - god presseskik tilsidesat	Delvis kritik og genmæle

Som det fremgår af skemaet herover, modtog Presse- nævnet 15 klager over TV 2. I fire tilfælde havde klageren ikke retlig interesse i sagen, så 11 klager blev realitetsbe- handlet af nævnet.

I to af sagerne gav Pressenævnet klageren medhold, i én af sagerne fik klageren delvist medhold og genmæle, mens der ikke var grundlag for kritik af TV 2 i de reste- rende otte sager.

Dansk sprog

TV 2 giver i alle udsendelsestyper sproget en professio- nel behandling, og det gælder hos TV 2s studieværter, reportere og speakere. Sproglig præcision og omhu er en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder **NYHEDERNE**.

På **TV 2|NYHEDERNE** har det gennem flere år været fast kutyme, at alle nyansatte journalister får en hel dag med især speaktræning. Herudover kan reporterne få ekstra sprogkonsultationer, når de selv eller deres chefer skøn- ner behov for det.

Man skal holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig små

forskelle tilbage både i ordvalg og toneart. TV 2 tilstræ- ber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandrin- ger, det til stadighed undergår. TV 2 forsøger at ramme et tidløst sprog, dvs. hverken et specielt ungt eller et gammelt (konservativt) sprog, men et sprog, der er pas- sende for de forskellige udsendelser.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstnin- gen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager fortsat meget få klager fra seerne - en-to pr. måned - over over- sættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågælden- de oversætter, som enten direkte eller via TV 2|Kommu- nikation giver klageren en tilbagemelding på kritikken.

Programsamarbejde og koordinering med DR

Som tidligere år levede TV 2 i 2007 til fulde op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, der blev indgået med DR i 2001.

Aftalen med DR koordinerer bl.a. nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke sendes nyheder samtidig på de to

stationer, men denne praksis har været brudt af DR i 2004, 2005 og 2006, da DR sendte nyhedstime/**TV AVISEN** på samme tidspunkt, som TV 2 bringer sin ho- vednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**. Dette var i strid med programkoordineringsaftalen mellem TV 2 og DR, som koordinerer programvisninger i videre omfang end krævet i public service-tilladelsen.

DR1 stoppede i 2007 udsendelsen af **TV AVISEN** klokken 19.22. Det skete i forbindelse med igangsættelsen af pro- gramserien **Aftenshowet**.

Programkoordineringen mellem TV 2 og DR sikrede i 2007, at TV 2 og DR fortsat ikke sender førstegangsvi- sninger af danske film og danske dramaserier samtidig.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen ”tilstræbe”, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forplig- telse, når det handler om europæisk andel.

I 2007 udgjorde den europæiske andel 51,2 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal - en fremgang fra 2006 og 2005, hvor de europæiske andele var hen- holdsvis 48,6 procent og 48,4 procent.

TV 2s natsendeflade blev justeret i slutningen af 2006 og i 2007 for at hindre fald i den europæiske andel. Den udvidede sendetid i TV 2s natflade, som især har bestået af ikke-europæiske programmer, har været årsagen til, at den europæiske andel igennem nogle år har været vigen- de. Der har ikke været tale om, at TV 2 generelt sendte færre danske eller europæiske programtimer, men om at sendetiden blev udvidet, og at denne udvidelse især be- stod af ikke-europæiske programmer.

TV 2 har dog også i de senere år udvidet sendetiden for f.eks. nyheder, men selv om der for **NYHEDERNE**s ved- kommende er tale om danskproducerede og -redigerede programmer (altså europæiske programmer), har dette ikke indflydelse på den europæiske andel, idet nyhedsud- sendelser ikke indgår i beregningsgrundlaget.

TV 2|DANMARK A/S er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske pro- grammer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af

redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske pro- grammer. Udsving vil også kunne opleves i kalenderår med store sportsbegivenheder, idet f.eks. sportstrans- missioner ikke indgår i beregningsgrundlaget.

Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S’ public service-tilladelse krav til TV 2 om, at ti pro- cent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sports- begivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til euro- pæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2007 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 82 procent af den sende- tid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2006 var 75 procent. Af disse programmer var 82 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) - samme andel som i 2006.

TV 2s samarbejde med eksterne producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorefter TV 2 primært skal producere den del af programprodukti- onen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitets- udsendelser, gennem køb hos uafhængige producenter.

TV 2s hovedkanal har i 2007 udsendt programmer for sammenlagt 329 millioner kroner leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indreg- net leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM. Ifølge bilag 1 til ”Tillæg til tilla- delse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service- programvirksomhed” skal TV 2|DANMARK A/S’ engage- ment i dansk filmproduktion mv. - som tidligere nævnt - være på mindst 68 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010.

I 2007 var der i alt 39 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2006 var 55. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2007. Nedgangen i antallet af benyttede produktionsselskaber afspejler, at TV 2s engagement med de fleste selskaber blev øget i 2007, mens et antal firmaer, der f.eks. i 2006 leverede et enkeltstående pro- gram til TV 2, ikke har været leverandører i 2007.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2007 stod 27 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Fem firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entrepriseproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Det er vigtigt for TV 2s programflade, at den rummer en balance mellem nye tiltag og kendte, etablerede succesformater. Fra programfladen i 2007 kan bl.a. nævnes nye programserier som **Plan B**, **Forbryderjagt**, **Hypnose**, **Ole Henriksens Hollywood**, **Alarm 112**, **Skæbnedagen**, **Min bedste ven**, **Hjem bedre hjem**, **Baronessen** og en lang række nye børneprogrammer (som omtalt side 8-10).

TV 2 har ligeledes præsenteret seerne for to nye iværksætter- og opfinderserier, **Vejen frem** og **Danmarks bedste idé**.

Blandt de mere kendte og etablerede programserier, som er indkøbt hos uafhængige producenter, og som blev sendt i nye sæsoner i 2007, kan nævnes **Scenen er din**, **Årgang 0**, **Vild med dans**, **TV 2 dok.**, **Operation X**, **Hvem vil være millionær?**, **Husvild**, **Liebhaberne**, **Basta**, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark**, **Bubber & BS på nye afveje** og **Deal No Deal**.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2007 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1] Dansk dramatik

I 2007 fortsatte successerien **Anna Pihl** med ti nye afsnit. Serien er produceret af Cosmo Film med Bo Mortensen som producent og Adam Price som hovedforfatter.

2007 bød også på to helt nye miniserier, som er skabt til tv i forbindelse med produktionen af to store biografilm, nemlig **Kongekabale** og **Familien Gregersen**.

I 2006 igangsatte TV 2 udviklingen af en ny familiejulekalender til udsendelse i 2007 med titlen **Mikkel og Guldkortet**. Udviklingen og produktionen forløb efter planen, herunder også aktiviteter som trykning af 350.000 lågejulekalendere til salg i detailhandelen, hvorfra overskuddet skulle gå til Julemærkefonden.

Som nævnt under afsnittet om dansk drama side 7 måtte julekalenderen udskydes på grund af en beklagelig situation: En retssag, hvor en skuespiller i serien blev idømt fængselsstraf og samfundstjeneste for overtrædelse af straffelovens paragraf 224 om anden kønslig omgang end samleje.

En sådan dom til en betydelig skuespiller i julekalenderen er ikke forenelig med TV 2s værdier og med TV 2s familieprofil - i særlig grad ikke for en familiejulekalender, som er med til at skabe rollemodeller for børn. TV 2 måtte herefter konstatere, at det rent tidsmæssigt ikke var muligt at udsende den nye tv-julekalender i 2007, idet der skulle findes en ny skuespiller til den pågældende rolle og foretages nye optagelser. I stedet valgte TV 2 at genudsende Pyrus-julekalenderen **Alletiders Julemand** i december 2007 - en genudsendelse, som seerne heldigvis tog særdeles godt imod.

Komedieserierne **Langt fra Las Vegas** og **Klovn** - der oprindeligt er produceret til TV 2 Zulu - har også et trofast publikum på TV 2s hovedkanal.

2] Samarbejde med Nimbus Film om produktion af nye spillefilm

TV 2 har i 2007 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film, og det væsentligste formål med aftalen er at bringe nye filmfolk, nye genrer og nye historier frem. To af de vigtigste hovedfunktioner - instruktør, forfatter, producer, skuespillere, fotograf eller klipper - skal være debutanter, og på denne måde håber TV 2 og Nimbus Film at kunne bidrage til fortsat fornyelse af dansk film.

Filmene produceres til 12 mio. kr. med en forenklet finansiering, idet Det Danske Filminstitut (DFI) ikke indgår. På den måde sikres en god blanding af lethed, risiko og frihed, idet filmene i princippet har fået grønt lys, når TV 2 og Nimbus Film er enige.

I film- og produktionsmiljøet har det generelt været anset for et stort problem, at sagsbehandlingstiden og

beslutningsprocessen i DFI er lang. Med den nye aftale har TV 2 og Nimbus Film ønsket både at sikre nye talenter plads i filmproduktioner og at forhindre problemer i forbindelse med lang sagsbehandlingstid.

3] Dokumentar

Fakta- og dokumentarområdet var i 2007 præget af TV 2s satsning på både undersøgende dokumentar, hverdagsdokumentar og internationale dokumentarprojekter.

Den undersøgende dokumentar blev præsenteret i programserierne **Operation X** og **TV 2 dok**. Sidstnævnte stod bl.a. bag afsløringerne af forholdene for psykisk udviklingshæmmede på institutionen Strandvænget i Nyborg, og udsendelsen **TV 2 dok.: Er du åndssvag** blev et af årets mest omtalte programmer.

Operation X stod bl.a. bag afsløringer af kinesiskproducerede vandhaner, der forgiftede det dyrebare, danske grundvand, motionsdoping, ulovlige og potentielt livsfarlige slankepiller, som kan købes via nettet, samt momssvindler i milliardklassen over for staterne i EU. Også aktualitets- og dokumentarprogrammer som **Basta** og **Den sorte box** blev sendt med nye afsnit i 2007.

På området for hverdagsdokumentar blev programformatet **Et døgn i Danmark**, som tidligere har været sendt omkring år 2000, revitaliseret og præsenteret for seerne i en ny og anderledes form i 2007.

En række internationale dokumentarfilm, som TV 2 har været primus motor i gennemførelsen af, blev præsenteret for TV 2s seere sidste år. Det gælder f.eks. de tre dokumentarprogrammer, der gik bag retssagerne mod Slobodan Milosevic (**Hot doks: Slobodan Milosevic - præsident under anklage**), Saddam Hussein (**Saddam - retssagen indefra**) og terroristerne bag terroren i Madrid 11. marts 2004 (**Bomberne i Madrid - bag Europas største terrrorsag**).

TV 2 sendte også dokumentaren **Hot doks: Ghosts of Cité Soleil**, der er internationalt finansieret og instrueret af danske Asger Leth. Filmen foregår i Haitis værste ghetto, Cité Soleil, der er blevet kaldt verdens farligste sted, og hvor våben, mord og gangstere er en del af hverdagen.

Både **Slobodan Milosevic - præsident under anklage** og **Ghosts of Cité Soleil** har modtaget en række priser i både Danmark og udlandet.

TV 2 viste også AI Gores klimafilm **En ubekvem sandhed**, der har vundet en lang række internationale priser, herunder to Oscars, bl.a. for bedste dokumentar.

4] Udvikling af nyt, dansk børne-tv

Blandt de nye danske børneproduktioner, som blev præsenteret i TV 2s børneflade, TV 2 Teddy, i 2007, kan nævnes:

Dramaserien **Øen**, der er i 18 afsnit, og hvoraf de ni afsnit blev sendt i 2007. **Øen** handler om venskaber, forelskelser og skjulte hemmeligheder og har børn i alle seriens hovedroller.

Programserien **Børnenes Restaurant**, hvor seks børn med hjælp fra kokken Thomas Castberg Larsen skulle etablere en restaurant i løbet af otte uger. Formålet med programmerne var at inspirere børn til at interessere sig for madlavning, sund mad og gode råvarer. Programmerne blev produceret med støtte fra Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender samt Fødevareministeriet.

Programserien **Drømmeværelset**, hvor de medvirkende børn får nyindrettet flotte børneværelser, og hvor de unge seere får inspiration til indretning af deres egne værelser.

Dansekonkurrencen **Dansuenza**, hvor børn i alderen 9-14 år konkurrerede i mange forskellige danseformer.

Hertil kommer nye programserier som talkshowet **Spør' nu bare**, **Det der om musik**, **SøndagsBattle** og **Teddy DangerZone** samt nye episoder af **Martin & Ketil - verden for begyndere**.

Den uafhængige revisors erklæring

Til brugerne af public service-redegørelsen

Efter aftale med ledelsen har vi foretaget en gennemgang af public service-redegørelsen for 2007 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og Kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Selskabets ledelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Det er vores ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at afgive en konklusion om public service-redegørelsen.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og Kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Under vor gennemgang har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlag og dokumentation for de i public service-redegørelsen anførte regnskabsmæssige og øvrige talmæssige oplysninger. En gennemgang er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler hos ledelse og medarbejdere samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Vort arbejde har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Under den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2007 er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og Kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Odense, den 9. april 2008

KPMG C. Jespersen
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

Grant Thornton
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab


Thomas Petersen
statsaut. revisor


Flemming Brokhattingen
statsaut. revisor


Jan Grothen
statsaut. revisor


Christian F. Jakobsen
statsaut. revisor

Anna Pihl

TV 2 sendte i 2007 den anden sæson af politiserien Anna

Pihl med Charlotte Munck i titelrollen.

Public service-tilladelsen

I public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007 hedder det bl.a.:

- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst, underholdning og sport.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.
- TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og evt. andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.

- Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive *live*-udsendelser).
- For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2, skal TV 2|DANMARK A/S tilbyde tegnsprogstolkning af disse valgprogrammer og af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet klokken 18.00-24.00. TV 2|DANMARK A/S skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006.
- TV 2|DANMARK A/S vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.

- TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17.00 og 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

- TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

- TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

- TV 2|DANMARK A/S skal - så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet - koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.

- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

- TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

- TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

- TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort-

og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

- TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.

- Bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S skal efter drøftelse med TV 2|DANMARK A/S' administrerende direktør ansætte en seernes redaktør.

- TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

- KRAV TIL PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN:**
- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
 - Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børne-programmer.
 - Omfanget af dansk dramatik.
 - Omfanget af programmer til børn.
 - TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
 - Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
 - TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
 - TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
 - Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
 - TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
 - Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).



Formel 1-sæsonen 2007 fik den mest spændende afslutning i mange år. Årets vinder af Grand

Prix-serien, Ferrari-køreren Kimi Raikkonen, blev først fundet i sæsonens allersidste løb.

Udgivet af: TV 2|DANMARK A/S
Grafisk design: Mette Louise Andersen, P19
Rentegning: Gyda Magnúsdóttir, Clausen Offset
Tryk og repro: Clausen Offset
Fotos: Omslag: Foto: Nils Lund Pedersen/TV 2
Foto i skærm: Koncern TV- og Filmproduktion/TV 2
Side 4-5: Vild med dans: Henrik Ohsten/TV 2
Side 8-9: Bubber & BS på nye afveje: Jesper Færø/TV 2
Side 18-19: Go' aften Danmark: Venstre: Morten Bengtson/TV 2
Højre: Henrik Ohsten/TV 2
Side 21: Station 2: Steen Brogaard/TV 2
Side 26-27: Børnenes Restaurant: Koncern TV- og Filmproduktion/TV 2
Side 28-29: Sport: Fodbold: Per Kjærbye/TV 2
Håndbold: Lars Rønbøg/TV 2
Side 33: Værter: Venstre: Miklos Szabo/TV 2
Midten: Heidi Lundsgaard/TV 2
Højre: Miklos Szabo/TV 2
Side 34-35: Operation X: Peter Mühlhausen/TV 2
Side 38-39: TV 2 dok.: Er du åndssvag?: Videoprint/TV 2
Side 42-43: Go' morgen Danmark: Steen Evald/TV 2
Side 44-45: Plan B: Bo Leihof/TV 2
Side 50-51: Anna Pihl: Per Arnesen/TV 2
Side 54-55: Formel 1: Grand Prix Photo/TV 2
Oplag: 700