

København, 22. september 2017



VARSLING AF MARKEDSPRISER 2018

Kære samarbejdspartner

Som anført i den gældende distributionsaftale for nichekanalerne skal vi på vegne af TV 2 oplyse om markedsprisen for TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, TV 2 FRI og TV 2 SPORT for 2018.

Markedspriserne for 2018:

	Buy-through pakketering, Pk. 2 eller 3	18,95
	<i>Pk. 4 eller Pk. 3/4 uden buy-through</i>	<i>21,80</i>
	Buy-through pakketering, Pk. 2 eller 3	17,90
	<i>Pk. 4 eller Pk. 3/4 uden buy-through</i>	<i>20,60</i>
	Buy-through pakketering, Pk. 2 eller 3	15,25
	<i>Pk. 4 eller Pk. 3/4 uden buy-through</i>	<i>17,55</i>
	Buy-through pakketering, Pk. 2 eller 3	10,05
	<i>Pk. 4 eller Pk. 3/4 uden buy-through</i>	<i>11,55</i>
	Buy-through pakketering, Pk. 2 eller 3	15,45
	<i>Pk. 4 eller Pk. 3/4 uden buy-through</i>	<i>17,80</i>

TV 2 DANMARK A/S

Rugaardsvej 25
5100 Odense
+45 65 91 91 91

Tegholm Allé 16
2450 København SV
+45 39 75 75 75

www.tv2.dk

For SMATV er der en prisdifferentiering, hvis foreningerne indfører en 4-pakke struktur, og kanalerne placeres i Pakke 4. Samme prisdifferentiering gælder såfremt foreningerne indfører en "Split-Pakke 3" efter Pakke 2 – eksempelvis så der eksisterer både en Pakke 3a og Pakke 3b.

Ovennævnte markedspriser angiver den pris, distributøren skal afregne over for TV 2 pr. måned pr. slutbruger inden for slutbrugerens bopæl, distribueret/retransmitteret i pakker, eksklusive moms og eksklusive vederlag til Copydan og Koda.

Ved spørgsmål til ovenstående kontakt Salgschef Steen Keldskov Andersen på 30 10 01 66 eller stas@tv2.dk.

Med venlig hilsen

Stig Møller Christensen
Salgsdirektør

Steen Keldskov Andersen
Salgschef