

The TV 2 logo is located in the top right corner of the page. It consists of the letters 'TV' in a bold, italicized font, followed by the number '2' in a similar style. The background of the entire page is a festive winter scene with a young woman in a red pointed hat and a young man in a blue beanie and denim jacket, set against a starry night sky. The text is overlaid on the lower half of the image.

**TV 2 DANMARK**  
**PUBLIC SERVICE**  
**REDEGØRELSE**  
**2017**

TV 2 DANMARK A/S  
RUGAARDSVEJ 25  
5100 ODENSE C

15. REGNSKABSÅR  
CVR 10 41 34 94



## INDHOLD

Forord .....	5
--------------	---

### **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

Indledning .....	9
Dansksprogede udsendelser .....	9
Nyhedsudsendelser .....	9
Sport .....	11
Dansk dramatik .....	11
Børne- og ungdomsprogrammer .....	12
Særlige målgrupper .....	12
Tekstning i 2017 .....	12
Tegnsprogstolkning .....	15

### **PROGRAMFLADEN**

Om seermålinger .....	19
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed .....	19
Programvurderinger .....	22
Tv-sening og seerandele .....	25
Efterspørgsel .....	26
Dækning .....	28

### **DIALOG MED SEERE OG BRUGERE**

Dialog med lytter- og seerorganisationerne .....	33
Dialogmøder .....	33
Seernes redaktør .....	33
Programkritik og klager .....	33
Kontakten med seere og brugere .....	35

### **DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER**

TV 2s engagement i dansk film .....	39
Delregnskaber .....	40
Dækning af kultur og religiøse emner .....	42
Børn og sendetidspunkter .....	44
Europæiske programmer .....	45
Uafhængige producenter .....	45

### **PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER**

Public service-tilladelsen .....	47
Ledelsens erklæring .....	49
Den uafhængige revisors erklæring .....	50



## FORORD

### FORORD

"Alt det vi deler" er slogan for TV 2s hovedkanal, og den tilhørende kampagnefilm er i 2017 vist flere end 380 millioner gange – i stort omfang også uden for Danmark. I en digital tid med øget individualisering og fragmentering udgør TV 2s hovedkanal et vigtigt dansk baseret fællesskab og et holdepunkt på tværs af befolkningsskel.

Den digitale transformation er fortsat i 2017, samtidig med at den traditionelle tv-forretning er fastholdt. TV 2 oplever i 2017 fremgang i familie-seerandel, TV 2 PLAY runder 350.000 abonnenter, og der er dagligt over 900.000 brugere på tv2.dk og TV 2 apps.

I 2017 øges seerandelen for TV 2-familien til 37,9 % blandt alle danskere – 0,2 procentpoint over 2016. TV 2s hovedkanal oplever en mindre nedgang efter det store sportsår 2016.

Til gengæld har TV 2 i 2017 skruet op for nyhedstimerne og de danske fiktionsserier, ligesom kanalen igen har en meget høj andel af dansksproget indhold, nemlig 71,6 procent.

Danskernes tv-sening holder niveauet fra 2016 – 2,5 times tv om dagen – dog med betydelige generationsforskelle. Seningen blandt yngre er faldende, mens den blandt ældre er stigende. TV 2 har i 2017 igangsat en indsats med henblik på at udvikle en bedre relation til de yngre seere.

Der er sket en betydelig udvikling af TV 2 PLAY i 2017 både kommercielt og inden for indhold og teknik. Der har været en abonnementsvækst på 27 procent, og der bliver i stigende omfang set live-udsendelser og ikke kun tidsforskudte udsendelser. I 2017 lanceres et nyt TV 2 PLAY-produkt, som er delvist reklamefinansieret. Markedsreaktionen har været positiv, og de foreløbige resultater er lovende. Det er ambitionen, at væksten på TV 2 PLAY skal kompensere for faldende husstandspenetration i traditionelle tv-pakker.

Det økonomiske resultat for 2017 er det bedste i TV 2s historie. TV 2 realiserer i 2017 en omsætning på 2.790 mio.kr. svarende til en vækst på 3,8 procent. Resultat før finansielle poster (EBIT) er på 305 mio.kr. og bedre end forventet ved årets indgang. At 2017 er et lille sportsår, påvirker resultatet positivt.

Det stærke samarbejde med de otte selvstændige TV 2-regioner fortsætter i 2017, og ved efterårets kommunalvalg - hvor alle platforme bringes i spil - viser det regionale samarbejde sin styrke: 61 procent af danskernes valg-sening foregår på TV 2, TV 2 NEWS og regionernes kanaler.

De gode resultater i 2017 er skabt af en fælles indsats hos alle TV 2-medarbejdere og samarbejdspartnere. Mange har lagt stor energi i at tilpasse afdelinger, processer og teknik til en foranderlig medievirkelighed og bidraget til at skabe og udvikle tv og digitalt indhold – til gavn for alle danskere.

I 2018 forhandles medieforglig for en kommende årrække. TV 2 offentliggjorde i september 2017 sine mediepolitiske ønsker i en digitaliseret fremtid med øget international konkurrence og branchekonsolidering. Ønskerne er uafhængige af en eventuel privatisering af TV 2. TV 2 står stærkt placeret og ønsker fortsat at bidrage til dansk public service-indhold af høj kvalitet. Det kræver, at rammevilkårene er fornuftige og tidssvarende.

Lars Liebst Poulsen  
bestyrelsesformand

Merete Helene Eldrup  
administrerende direktør



## PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2017

### INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2017 indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse, der gælder for årene 2015-2018.

Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

### DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2017 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.980 timers dansksprogede programmer svarende til 71,6 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er procentuelt den næsthøjeste andel dansksprogede timer, kun overgået af det store sportsår 2016. Hvis de regionale nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal medregnes, udgjorde de dansksprogede udsendelser 5.196 timer svarende til 72,4 procent af den samlede programsendetid.

TV 2 var igen i 2017 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2017 på 45,9 procent.

### SENDETIMER, TV 2 HOVEDKANAL

	2013	2014	2015	2016	2017
Dansksprogede timer*	4.161	4.993	4.904	5.109	4.980
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.036	7.052	7.021	7.042	6.959
Dansksprogede timer i pct.	59,1	70,8	69,8	72,6	71,6

\* Ekskl. regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer – herunder dokumentar, livsstil, fiktion og underholdning – i alle dele af TV 2s programflade.

I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv. I de seneste år er der kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og i natfladen.

De dansksprogede programmer stod for 85,0 procent af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (4.779 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandsproducerede (201 timer).

I forhold til 2016 er antallet af danskproducerede timer vokset i 2017, mens antallet af dansksprogede sportstimer er faldet som følge af det mindre sportsår 2017, jf. afsnittet om sport på side 11.

Udenlandsproducerede programmer på TV 2 er altid tekstat til dansk eller dubbet med dansk tale.

### NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2017 en væsentlig del af TV 2s sendeflade, og på alle hverdage året igennem sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til kl. 22.00 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00. I weekenden og i sommerferien indledtes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først kl. 7.00. Samlet set blev der i 2017 sendt op til 16 landsnyhedsudsendelser om dagen – og op til 99 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

Mandag-torsdag sender TV 2 tre hovednyhedsudsendelser i aftenfladen – kl. 18.00, 19.00 og 22.00. Fredag sender TV 2 to længere nyhedsudsendelser, nemlig kl. 18.00 og 19.00, mens TV 2 lørdag-søndag sender én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. På enkelte dage i løbet af året har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser

ændret sendetidspunkt på grund af f.eks. en stor direkte sportstransmission.

I 2017 opnåede alle TV 2s tre hovednyhedsudsendelser højere seertilslutning sammenholdt med året før.

Foruden **Nyhederne** sendte TV 2 en række andre nyhedsudsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder f.eks. Folketingets åbning, årskavalkader, dronning Margrethes og statsminister Lars Løkke Rasmussens nytårstaler, **Danmark stemmer** i anledning af kommunal- og regionsrådsvalget, transmissioner fra 1. maj og fra indsættelsen af Donald Trump som USA's præsident samt flere programmer, der satte fokus på præ-

sident Trumps politik og vælgere og på hans første tid i Det Hvide Hus.

I 2017 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.531 timers nyheder (jf. tabel 4 side 21) – i 2016 var antallet af nyhedstimer 1.483 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2017 og 2016 på henholdsvis 1.061 timer og 1.039 timer.

Til sammenligning sendte DR1 338 timers nyheder i 2017 – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 20-30.

## SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2017 sendte TV 2 358 sportstimer (jf. tabel 4 side 21) i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2016 sendte TV 2 i alt 747 timers sport, hvilket tydeligt afspejler, at 2016 i kraft af bl.a. OL, håndbold og EM i fodbold var et stort sportsår. Tallene er eksklusive sportsnyheder.

Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (f.eks. Tour de France, dansk håndbold, Le Mans og visse cykelklassikere), bød 2017 på VM i håndbold, EM i kvindefodbold og VM i badminton.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 20-22.

## DANSK DRAMATIK

TV 2 har en forpligtelse til at sende minimum 42 timer dansk drama om året, baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet, men alene førstegangsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snapreiser. Denne forpligtelse er i særdeleshed opfyldt, da der i 2017 blev sendt lige knap 50 timers dansk drama.

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt.



**DANSK DRAMA 2017**

Dramaserie	Timer	Timer forholdsmæssig
Alletiders nisse	10,4 timer	10,4 timer
Badehotellet år 4	5,4 timer	5,4 timer
Rita år 4	5,4 timer	5,4 timer
Tinkas juleeventyr	9,7 timer	9,7 timer
Der kommer en dag	2,3 timer	2,0 timer
Norskov	4,2 timer	3,0 timer
Grethe	2,3 timer	0,8 timer
Den som dræber	7,2 timer	6,2 timer
Dicte år 3	7,2 timer	6,7 timer
<b>I alt</b>	<b>54,1 timer</b>	<b>49,6 timer</b>

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2017 – film og serier inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serieafsnit efter få dage – var 206 timer.

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvisionering i 2017, kan nævnes **Antboy 3**, **Fuglejagten**, **Iqbal** og **den hemmelige opskrift**, **Min søsters børn og guldgraverne**, **9. april**, **En du elsker**, **Klovn Forever**, **Lang historie kort**, **Sommeren '92** og **Steppeulven**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen, side 39.

**BØRNE- OG UNGDOMS-PROGRAMMER**

TV 2 har i 2017 sendt en række børneudsendelser og -film. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet – uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Programmer af høj kvalitet er f.eks. programmer om de unge scenekunstnere og gymnaster i **Flying Superkids**, der både er en eksportsucces og en unik blanding af dansk forenings-tradition, holdånd og behård fokuseret træning. I 2017 sendte TV 2 fem forskellige programmer om **Flying Superkids**.

For de mindre børn var der i 2017 bl.a. mulighed for at se danskproducerede film som **Antboy**, **Antboy 3**, **Otto er et næsehorn**, **Ronal Barbaren** og **Rejsen til Saturn**.

På børnefilm-området bød 2017 herudover på danskproducerede titler som **Iqbal** og **den hemmelige opskrift**, **Detektiverne**, **Zoomerne**, **Emma & Julemanden**, **Fuglejagten**, **Monsterjægerne** samt tre **Far til fire**-film.

Blandt de udenlandske børnefilm kan nævnes **Scooby-Doo** og **Scooby-Doo 2: Uhyrerne er løs**, **Sådan træner du din drage**, **Alvin og de frække jordegern** (1+3), **Shrek den lykkelige**, **Sammys store eventyr** (1+2), **Smølferne**, **Drengen og jern-kæmpen**, **De eventyrlige vogtere** og fire film i serien om **Harry Potter**.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2017 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2017 sendte TV 2 to af denne type tv-julekalendere, nemlig den nyproducerede **Tinkas juleeventyr** samt **Alletiders Nisse**.

Desuden lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – f.eks. weekendunderholdning som **Danmark har talent**, **Voice Junior**, **Klipfiskerne**, **Rundt på gulvet** og **Fuld plade**.

**SÆRLIGE MÅLGRUPPER**

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene for eksempel ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, samt direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage samt direkte folketingsvalgprogrammer og nationale begivenheder tekstes.

TV 2 nedsatte i 2015 et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blinde-samfund og Danske Handicaporganisationer. I kommissoriet for rådets arbejde indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet.

**TEKSTNING I 2017**

I 2017 blev 3.619 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer var 3.346 timer i 2016. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer i 2017 var 2.144 timer mod 2.007 timer i 2016.

Herudover tekster TV 2 naturligvis udenlandskproducerede/ fremmedsprogede programmer, som i 2017 udgjorde knap 2.000 timer (2016: 1.900 timer).

Når antallet af tekstede timer voksede i 2017, skyldes det, at sportstransmissioner – som ikke tekstes – i 2017 fyldte en mindre del af programfladen end i 2016. I det store sportsår 2016 "fortrængte" sportstransmissioner andre programmer i fladen, hvoraf en del ville have været danskproducerede og dermed tekstede.

**TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT**

I 2017 har TV 2 ligesom de foregående år opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper flest seere – væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan

tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

**LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDSENDELSER OG BREAKING NEWS**

TV 2 livetekstede igen i 2017 førstegangsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen og frem til og med **22 Nyhederne**.

Også de fleste udgaver af **TV 2 Vejret** blev livetekstet – dog med undtagelse af udsendelsen kl. 17.55. På grund af en længere nyhedsudsendelse klokken 18, udsendelse af **Go' aften Danmark** og de efterfølgende nyheder kl. 19.00 kan **TV 2 Vejret** kl. 17.55 ikke nå at blive tekstet. Vejrudsendelsen skønnes imidlertid at være så grafisk letforståelig, at det er muligt at følge med uden tekster.

Vejrudsigten i **TV 2 Nyhederne** kl. 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 livetekstes fortsat, ligesom også **Sportsnyheder**, **Station 2 Efterlyst**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften**



**Danmark**, der alle sendes direkte, live-tekst. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og sendes således ikke direkte, men da programmet ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det live-tekstet.

TV 2 tekster altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. Både i forbindelse med live-tekstning af debat og andre udsendelser anvender TV 2 forskellige tekstfarver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. Studieværten er altid hvid, reporterer er gul, den først interviewede er blå, og den efterfølgende er grøn.

TV 2 havde i lighed med tidligere år også i 2017 stort fokus på live-tekstning af breaking news. I 2017 blev bl.a. følgende ekstraudsendelser live-tekstet:

4. januar kl. 23.40: Live-tekstning af ekstra nyhedsudsendelse om stormflod i Danmark.

20. januar kl. 15.48-18.51: Live-tekstning af det direkte program **Magtskifte i USA** i forbindelse med indsættelse af USA's nyvalgte præsident, Donald Trump.

7. april kl. 16.00-18.00: Live-tekstning af nyhedsudsendelser i dette tidsrum pga. terrorangreb i Stockholm. Endvidere forlængedes **18 Nyhederne**.

19. april kl. 20.50: Live-tekstning af finalen i programserien **Nybyggerne**.

23. maj: Live-tekstning af forlængede nyhedsudsendelser kl. 6.00-8.00 og kl. 10.00 (forlænget til 27 minutter), kl. 11.00 (forlænget til 50 minutter) og kl. 18.00 (forlænget til 45 minutter) pga. terrorangreb i Manchester.

4. juni: Live-tekstning af **Nyhederne** kl. 7.00-10.00, **18 Nyhederne** (forlænget til 32 minutter) og **19 Nyhederne** (forlænget til 45 minutter) pga. terrorangreb på London Bridge den foregående aften.

9. juni: Live-tekstning af **Nyhederne** allerede fra kl. 5.00 pga. valg i Storbritannien.

19. juni: Live-tekstning af **Nyhederne** kl. 6.00-12.30 pga. terrorangreb i Finsbury Park i London.

7. august: Live-tekstning af udvidet **12 Nyhederne** (forlænget til 2,5 time) i forbindelse med 'Nyheder med fodbold-EM-sølvfest'.

3. oktober kl. 11.05-13.49: Live-tekstning af Folketingets åbning.

21. og 22. november: Live-tekstning af Kommunalvalg, dog ikke valgnatten.

Når så mange breaking news-udsendelser kan live-tekstes, skyldes det, at TV 2s live-tekstere er vagtsat mellem kl. 5.00 og kl. 22.45 på hverdage og mellem kl. 6.00 og kl. 20.00 i weekenderne. Herudover er det ofte muligt at tilkalde live-tekstere med ganske kort varsel, hvilket giver stor fleksibilitet ved breaking news.

Der har i 2017 været enkelte tilfælde, hvor TV 2-udsendelser pga. systemfejl eller servernedbrud ikke er blevet live-tekstet. I sådanne tilfælde er der lagt informationer om hændelsen på Facebook-siden 'Tekstning på TV' og andre streamingtjenester og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på eventuelle ekstra live-tekstede udsendelser.

Underholdningsprogrammerne **Fuld plade**, **Danmark har talent**, **Vild med dans**, **Voice Junior**, **DMA** mv. blev ikke live-tekstet i 2017. I forbindelse med genudsendelser af disse programmer – ofte én-to dage efter live-udsendelsen – bliver udsendelserne TTV-tekstet.

Ud over Facebook, hvor TV 2 løbende orienterer om ekstra live-tekstning af transmissioner og begivenheder og også er i direkte debat med brugerne, når der er anledning til det, kan seerne på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>] hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal.

Der kan hentes yderligere information om de forskellige typer af tekstning samt baggrundsinformation om tekstning af direkte udsendelser på siden 'Tekster og Tegn' på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>].

## TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 deltager fortsat – i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som entreprenør – i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet (på 'Tegnsprogskanalen'). I 2017 tegnsprogstolkede TV 2 på alle ugens dage **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** bortset fra ganske få dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser udgik f.eks. på grund af direkte sportstransmissioner.

Der kan tegnsprogstolkes frem til kl. 20.00, og i de tilfælde, hvor **19 Nyhederne** sendes senere end kl. 19.00 på grund af f.eks. sportstransmissioner eller andet, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt.

Der blev således ikke tolket **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** torsdag 3. august på grund af EM-semifinale i kvindefodbold. Det skyldes, at **18 Nyhederne** udgik denne dag, og **19 Nyhederne** først blev sendt kl. 20.50.

For at tegnsprogsafhængige seere kunne få mulighed for at opleve indsættelsen af Donald Trump som USA's præsident blev der på dagen for indsættelsen, 20. januar, i samarbejde med Døvefilm foretaget følgende ændringer på Tegnsprogskanalen gældende for TV 2 og DR:

Kl. 17.00: Tegnsprogstolkning af DR-programmet **Horisont: Farvel til Obama** (programmet blev vist første gang på DR1 16. januar).

Kl. 17.30: Tegnsprogstolkning af DR-programmet **Langt fra Borgen: Hvordan får vi en mere værdig ældrepleje?** (programmet blev vist første gang på DR1 19. januar).

Kl. 18.00: Tegnsprogstolkning af TV 2-programmet **Trumps indsættelse – den nye præsident**.

Kl. 18.30: Tegnsprogstolkning af DRs **TV-Avisen** og **Sporten**.

Kl. 19.00: Tegnsprogstolkning af TV 2s **19 Nyhederne**.

På grund af ændringerne denne dag udgik DR-programmet **DR2 Dagen** og TV 2s **18 Nyhederne**.

De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.









## PROGRAMFLADEN

## PROGRAMFLADEN

### OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen (tidligere Tv-meter-målingen), der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX.

Tv-meter-systemet målte frem til udgangen af 2016 alene seningen af tv-programmer blandt personer i husstande med fjernsyn. Fra 1. januar 2017 er målingen ændret og forbedret, hvilket har konsekvenser for rapporteringen i denne public service-redegørelse 2017. Samtidig har parterne bag målingen, der altså nu har navnet Seer-Undersøgelsen, indført en ny "seertalsvaluta", så de endelige seertal på programmer inkluderer den sening, der finder sted 1-7 dage efter visningen på lineært tv.

Den største ændring i seermålingen består i, at Kantar Gallup fra 2017 også måler sening blandt personer i husstande uden tv-apparat med et traditionelt distribueret tv-signal. Samtidig er Seer-Undersøgelsen blevet bedre til at måle sening af tv-indhold set via streaming, som ikke blev opfanget med tilstrækkelig præcision i den gamle tv-meter-undersøgelse. For at sikre den ønskede og forbedrede måling af seningen benytter Seer-Undersøgelsen sig af flere forskellige datakilder. Dermed kan seertallene rapporteres mere nøjagtigt end tidligere.

TV 2 har ønsket at sikre størst mulig sammenlignelighed mellem tallene for 2016 og 2017, selv om Kantar Gallups seermåling er ændret væsentligt. Derfor er 2016-seerandele af TV 2 analyseret i et særligt univers (TDU3+ = Totalt Dansk Univers 3 år+), der så godt som muligt svarer til Kantar Gallups 2017-univers bestående af alle personer i husstande både med og uden tv-apparat. Alle tal for både 2016 og 2017 er opgjort i den "seertalsvaluta", som er blevet gældende i 2017: sening på selve dagen for tv-visningen (Live) + Vosdal (Viewed on same day as live) samt seningen i de efterfølgende syv dage. Samtidig er analyserne rensset for "ukendt sening", da denne sening ellers indgik i tallene for 2016.

I de følgende tabeller 1-7 og 9-12 vil 'Total' på grund af afrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. For tabellerne 9-12 gælder, at summen for kanal-familierne giver det samlede, retvisende billede, mens tallene for de enkelte kanaler er afrundede. Markeringen '-' angiver, at der ikke blev sendt/vurderet programmer i den pågældende kategori. Markeringen '0' i tabellerne 1-7 viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

I forhold til sidste år har nogle kanaler skiftet navn i løbet af 2017, f.eks. hedder TV3 SPORT 1 nu TV3 SPORT, mens TV3 SPORT 2 nu hedder TV3 MAX.

### KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. Statistikkerne viser samtidig, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste tre-fire år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3) – dog med tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer.

Således vil det også af statistikkerne for 2017 kunne aflæses, at året var et lille sportsår på TV 2 i forhold til 2016.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive sportsnyheder) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 33 procent af TV 2s sendeflade. 'Oplysning og kultur' udgjorde 26 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 20 procent af sendetiden, heraf var 3 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 46 procent, hvoraf 6 procentpoint var dansk/nordisk.

Underholdning udgjorde 9 procent af programtimerne på TV 2 og 1 procent på DR 1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 53 og 78 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

**TABEL 1**

Sendetid på programkategorier fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent), 2017					
Programkategorier	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5	
Nyhederne (almene)	21	4	-	-	
Sportsnyheder	2	1	-	-	
Aktualitet og debat	12	14	-	9	
Oplysning og kultur	26	32	48	11	
Undervisning	-	0	-	-	
Musik	1	1	0	-	
Underholdning	9	1	5	15	
Dansk/nordisk fiktion	3	6	} 47	63	
Udenlandsk fiktion	17	40			
Sport (ekskl. nyheder)	5	2	0	1	
Regional-tv	3	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

**TABEL 2**

Sendetid på programkategorier - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent), 2017						
Programkategorier	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyheder (almene)	-	-	83	29	-	-
Sportsnyheder	-	-	2	-	-	-
Aktualitet og debat	0	0	12	25	6	-
Oplysning og kultur	2	2	3	33	51	3
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	0	3	-	0	3	-
Underholdning	33	15	-	0	7	2
Dansk/nordisk fiktion	7	5	-	2	3	} 83
Udenlandsk fiktion	58	75	-	11	27	
Sport (ekskl. nyheder)	0	-	0	0	5	11
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.261 timer i 2013, 7.262 timer i 2014, 7.238 timer i 2015, 7.251 timer i 2016 og 7.181 i 2017.

Siden TV 2s stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer slog igennem for tre-fire år siden, har sendetidsfordelingen ligget stabilt, når der ses bort fra de tilbagevendende udsving som følge af store og små sportsår.

**TABEL 3**

TV 2s sendetid i programkategorier i årene 2013, 2014, 2015, 2016 og 2017 (procent)					
Programkategorier	2013	2014	2015	2016	2017
Nyheder (almene)	14	18	20	20	21
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	8	11	10	11	12
Oplysning og kultur	28	28	28	26	26
Musik	0	1	1	1	1
Underholdning	7	6	9	7	9
Dansk/nordisk fiktion	3	4	3	3	3
Udenlandsk fiktion	28	17	19	17	17
Sport (ekskl. nyheder)	7	10	6	10	5
Regional-tv	3	3	3	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Timer (inkl. regioner)	7.261	7.262	7.238	7.251	7.181
Timer (ekskl. regioner)	7.036	7.052	7.021	7.042	6.959

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2017 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser f.eks., at dansk/nordisk fiktion udgjorde tre procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af dansk/nordisk fiktion udgjorde seks procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

**TABEL 4**

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2017		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	21	1.530 t 38 min
Sportsnyheder	2	158 t 41 min
Aktualitet og debat	12	883 t 51 min
Oplysning og kultur	26	1.870 t 51 min
Musik	1	89 t 56 min
Underholdning	9	643 t 36 min
Dansk/nordisk fiktion	3	237 t 06 min
Udenlandsk fiktion	17	1.185 t 40 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	358 t 21 min
Regional-tv	3	222 t 44 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>7.181 t 28 min</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

**TABEL 5**

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2017		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	33 t 36 min
Sportsnyheder	3	4 t 35 min
Aktualitet og debat	11	19 t 56 min
Oplysning og kultur	23	40 t 58 min
Musik	1	2 t 44 min
Underholdning	10	18 t 02 min
Dansk/nordisk fiktion	6	10 t 16 min
Udenlandsk fiktion	10	17 t 30 min
Sport (ekskl. nyheder)	9	17 t 00 min
Regional-tv	9	17 t 10 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>181 t 47 min</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af bl.a. nyhedsudsendelser, der er programsat kl. 17.00, men som hyppigt registreres igangsat nogle få sekunder før kl. 17.00.

I denne periode udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

**TABEL 6**

Sendetid på TV 2 kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2017		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	329 t 41 min
Sportsnyheder	3	63 t 09 min
Aktualitet og debat	15	317 t 15 min
Oplysning og kultur	14	311 t 07 min
Musik	1	27 t 20 min
Underholdning	15	319 t 22 min
Dansk/nordisk fiktion	5	101 t 06 min
Udenlandsk fiktion	17	375 t 18 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	99 t 31 min
Regional-tv	10	211 t 02 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2.154 t 51 min</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.



**TABEL 7**

Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2017

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	22 t 28 min
Sportsnyheder	2	2 t 54 min
Aktualitet og debat	12	15 t 10 min
Oplysning og kultur	15	18 t 24 min
Musik	2	2 t 03 min
Underholdning	12	15 t 12 min
Dansk/nordisk fiktion	7	8 t 41 min
Udenlandsk fiktion	12	14 t 26 min
Sport (ekskl. nyheder)	7	8 t 13 min
Regional-tv	14	16 t 59 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>124 t 30 min</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

## PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af alle TV 2-programmer (uanset sendetidspunkt), som blev vurderet i 2017, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2016 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,1. Vurderingen af DR1s programmer var i 2017 på 4,0 – det samme som i 2016.

**TABEL 8**

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 17.59-22.59, fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating		Vurdering
	2017	2016	
Nyheder (almene)	7	32	3,7
Sportsnyheder	6	28	-
Aktualitet og debat	6	22	4,1
Oplysning og kultur	7	25	4,0
Underholdning og musik	7	26	4,1
Dansk/nordisk fiktion	10	31	4,3
Udenlandsk fiktion	5	18	4,3
Sport (ekskl. nyheder)	10	35	4,5
Regional-tv	8	33	-

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage.

I enkelte tilfælde dækker nedenstående "gennemsnitlige vurderinger" over kun ét vurderet afsnit.

### NYHEDER OG REGIONALE UDSENDER

**TV 2 Nyhederne** blev i 2017 vurderet til 3,7 i gennemsnit – i 2016 var vurderingen 3,8. **TV Avisen** på DR1 blev ligeledes vurderet til 3,7 i 2017 – i 2016 var vurderingen 3,8. Der var i 2017 ingen vurderinger af de regionale nyhedsprogrammer på TV 2 – i 2016 var vurderingen 3,5.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når TV 2 sender **TV 2 Nyhederne** om aftenen, følges de af 32 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8). Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 33 procent.

### AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2017 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 – lidt højere end i 2016, hvor vurderingen var på 4,0.

I toppen af denne kategori ligger årskavalkaden **TV 2 017: De største øjeblikke**, som fik vurderingen 4,4.

Høje vurderinger var der også til to debatskabende dokumentarudsendelser: Vurderingen 4,3 blev givet til dokumen-

taren **Mors lille dreng på egne ben** om drengen Jørn, som TV 2 har fulgt, siden han blev født for 19 år siden, fjernet fra sine forældre og sat i familiepleje. Samme vurdering fik også dokumentaren **Anbragt – med vold og magt i vildmarken**, som gik tæt på et særligt projekt, hvor socialt udsatte danske børn blev anbragt i Norge og Sverige. Et projekt, som danske kommuner har brugt i årevis, men som var ulovligt og stort set uden kontrol.

Vurderingen 4,2 gik til følgende dokumentarprogrammer: Programserierne **Holder Danmark i live**, **Korpset – gjort af det rette stof** og to udgaver af **Operation X** om kræftbørn, som blev udnyttet til et stort indsamlingsfup.

Vurderingen 4,1 blev givet til den kongelige årskavalkade **TV 2 017: De kongelige øjeblikke**, til programserien **Sandheden om vores au pair** og til programmet **Danmark mod Østeuropa** om kvaliteten af og prisen på henholdsvis danske og østeuropæiske håndværkere.

Kriminalmagasinet **Station 2** blev vurderet til 4,0, og det samme gjorde reportageprogrammerne **Station 2: Politirapporten**. Også de tre dokumentarprogrammer, **Danskere på tvang**, **Fogeden kommer** og **Razzia** fik vurderingen 4,0, og det samme gjorde det britiske portrætprogram **Diana – vores mor**, der blev sendt i anledning af 20-året for prinsesse Dianas død.



Følgende programmer blev i årets løb vurderet til 3,9: **De respektløse danskere**, **Illegal i Danmark**, **Bortført af mor** og **Er det sådan, man bliver dansk?**

Dokumentaren **Kongeligt guldbryllup – kærligheden og kaldet** fik vurderingen 3,8. Et program, der blev sendt i anledningen af dronning Margrethe og prins Henriks guldbryllup i juni.

#### OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne på TV 2 blev under ét vurderet til 4,0 i 2017 – det samme som i 2016.

I denne kategori toppede programmet **Rita og Aages sidste dans** om Aage, der er hårdt ramt af Alzheimers, og hans hustru Rita, der kæmper for et godt og værdigt liv med en mand, som langsomt forsvinder for hende. TV 2 sendte det første program med Rita og Aage i 2015. 2017-programmet **Rita og Aages sidste dans** blev vurderet til 4,6.

Vurderingen 4,4 fik programserien **Badehotellet – historien bliver til** om selve produktionen af den populære fiktionsserie og tankerne bag, og samme vurdering fik programserierne **Kurs mod fjerne kyster** og **Gutterne på kutterne**. Til de to **Knæk Cancer Live**-udsendelser blev der givet en vurdering på 4,3.

Programmerne **De brændte børn**, **Jørgen vil dø** og **Misbrug** blev vurderet til 4,2, mens **BS & ægteskabsprøven** fik vurderingen 4,1.

En lang række programmer opnåede i 2017 en gennemsnitlig vurdering på 4,0, nemlig **Hjem til gården**, **Landmand søger kærlighed**, **Samme tid næste år**, **Nybyggerne**, **Årgang 0**, **Loppe Deluxe**, **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed**, **Sæt pris på dit hjem**, **Sukkertoppen** og **Når arven splitter os**.

Vurderingen 3,9 fik programmerne **Auktionshuset**, **Jul i konditoriet**, **En kur der dur**, **Størst**, **Som sunket i jorden**, **En stor dag på godset** og fem udsendelser om de to tvillinger fra Holstebro, **Anders & Torben**.

Tre programmer i kategorien 'Oplysning og kultur' blev i årets løb vurderet til 3,8 nemlig **Jul på godset**, **Vil I starte helt forfra?** og **Rigtig voksen**, mens et enkelt program fik vurderingen 3,4, nemlig **Den perfekte opdragelse?**

#### UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2017 i gennemsnit vurderet til 4,1 – det samme som i 2016.

Musikprogrammet **Toppen af poppen** indtog en topplacering i denne kategori med en gennemsnitsvurdering på 4,3, og det

samme fik lørdagsunderholdningen **Rundt på gulvet** og de to særudgaver af **Vild med dans** med titlen **Vild med dans knækker cancer**. Familieunderholdningsprogrammet **Fuld plade** blev vurderet til 4,2.

De øvrige **Vild med dans**-programmer, både hovedprogrammerne og afgangsprogrammet **Vild med dans – afgangsen**, blev i gennemsnit vurderet til 4,1, og det samme gjorde **Klipfiskerne** og **Voice Junior**.

Det enkeltstående program **Alletiders Juleshow 2017**, der for tredje år i træk blev sendt fra Musikkens Hus i Aalborg, blev vurderet til 4,0, mens der til programmerne **Danmark har talent** og de klassiske **Hvem vil være millionær?**-programmer blev givet vurderingen 3,9.

#### DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev i 2017 under ét vurderet til 4,3 – i 2016 var vurderingen 4,2.

Dramaserien **Badehotellet** – som i 2017 sendte sin fjerde sæson – blev igen en af topscorerne i denne kategori med den høje gennemsnitsvurdering på 4,5. Samme høje vurdering fik den seksdobbelte Robertprisvinder **Der kommer en dag**, der er baseret på hændelserne i det virkelige børnehjem Godhavn i 1960'erne. Filmen blev i 2017 vist på TV 2 som en miniserie i tre afsnit.

Også årets familiejulekalender, den nyproducerede **Tinkas juleeventyr**, lå højt på skalaen med en vurdering på 4,3, og samme vurdering fik serien **Rita**. Der blev givet 4,1 til serien **Norskov** og 3,9 til serien **Grethe**.

I alt ti forskellige danske og nordiske film blev vurderet i 2017, og de opnåede i gennemsnit en vurdering på 4,2. Blandt topscorerne var klassiker-lystspillet **Frøken Nitouche** fra 1963, der blev vurderet til 4,5, samt den knap tre år gamle film **Sommeren '92** om Danmarks deltagelse og sejr ved Europamesterskabet i fodbold 1992. Den blev vurderet til 4,4. Den lavest vurderede danske film i 2017 var **Flådens friske fyre** med vurderingen 4,0.

#### UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2017 en gennemsnitsvurdering på 4,3 – en del højere end i 2016, hvor gennemsnitsvurderingen var 4,0.

I alt 11 film blev hen over året vurderet, og blandt disse indtog filmen **En verden udenfor** en absolut topplacering med den meget høje vurdering 4,6, mens hævnkomedien **The Other Woman** befandt sig i den anden ende af skalaen med vurderingen 4,0.



#### SPORT

I sportskategorien var der i 2017 ingen vurderinger til sportsnyheder, men til gengæld en vurdering på 4,5 til transmissionen af EM-fodboldlandskampen hos kvinder mellem Danmark og Østrig.

#### ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste TV 2-vurdering i 2017 lød på 4,6, og den vurdering gik til seks programmer: Et afsnit af **Kurs mod fjerne kyster**, dokumentaren **Rita og Aages sidste dans**, et afsnit af fiktionsserierne **Badehotellet**, **Tinkas Juleeventyr** og **Der kommer en dag** samt den udenlandske film **En verden udenfor**.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2017 var på 3,4 og blev tildelt programserien **Den perfekte opdragelse?** om tre forskellige familier med hver deres meget bevidste valg af opdragelsesmetode.

#### TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have en så stor seerskare til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorater og abonnement.

Foruden at have mange seere til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2017, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring ligger tv-seningen fortsat på et højt niveau. Danskernes samlede tv-sening i 2017 blev på samme niveau som i 2016 – 2 timer og 30 minutter om dagen – når man sammenholder sammenlignene-

lige universer i de to år. Også sening af TV 2-familien alene lå i 2017 på niveau med året forinden – nemlig 57 minutter pr. dag pr. dansker.

Der er dog betydelige forskelle på udviklingen i tv-forbruget i forskellige aldersgrupper. Seningen blandt seere under 40 år er således faldende, mens der er fremgang i tv-seningen blandt de 70+-årige.

## EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2017 en andel af tv-seningen på 37,9. I 2016 var andelen på 37,7 procent.

De 37,9 procent er sammensat af 24 procent fra TV 2 (en tilbagegang fra 25,3 procent i 2016), 1,8 procent fra TV 2 ZULU (en tilbagegang fra 2,1 procent i 2016), 4,2 procent fra TV 2 CHARLIE (en fremgang fra 3,9 i 2016), 4,2 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 3,5 procent i 2016), 1,5 procent fra TV 2 FRI (en fremgang fra 1,2 procent i 2016) samt 2,2 procent fra TV 2 SPORT (en fremgang fra 1,7 procent i 2016). I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

TV 2s hovedkanal var også i 2017 Danmarks mest sete tv-kanal. Nummer to var DR1, som i 2017 stod for 23,3 procent af tv-seningen mod 24,3 procent året forinden. For første gang i flere år oplevede begge de to hovedkanaler nedgang i seerandel, hvilket bl.a. kan tilskrives, at 2017 var et lille sportsår.

DR-kanalerne fik totalt set en tilbagegang – fra en samlet seerandel i 2016 på 37,2 procent til en samlet seerandel i 2017 på 36,6 procent.

TV3-kanalerne steg samlet fra 9,9 procent i 2016 til 10,4 procent i 2017. Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Investigation Discovery, Discovery Channel, Canal 9, TLC Danmark, Eurosport 1, Eurosport 2 og Eurosport Scandinavia endte året med en seerandel på 9,8 procent – en fremgang fra 9,0 procent i 2016.

De resterende kanaler i de følgende tabeller, dvs. de otte regionale tv-kanaler, National Geographic og Comedy Central, opnåede i 2017 en seerandel blandt alle seere (3 år+) på henholdsvis 0,8, 0,4 og 0,2 procent.

**TABEL 9**

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2016	2017
TV 2	25,3	24,0
TV 2 ZULU	2,1	1,8
TV 2 CHARLIE	3,9	4,2
TV 2 NEWS	3,5	4,2
TV 2 FRI	1,2	1,5
TV 2 SPORT	1,7	2,2
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>37,7</b>	<b>37,9</b>
DR1	24,3	23,3
DR2	5,1	5,1
DR K	2,6	3,0
DR3	2,4	2,4
DR Ramasjang	1,8	1,8
DR Ultra	1,0	1,0
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>37,1</b>	<b>36,7</b>
TV3	4,6	4,4
TV3+	2,4	2,8
TV3 PULS	1,6	1,9
TV3 SPORT	0,9	0,9
TV3 MAX	0,4	0,4
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>
Kanal 4	1,2	1,4
Kanal 5	3,2	3,5
6'eren	1,0	1,2
Discovery Channel	0,6	0,7
Investigation Discovery	0,6	0,7
TLC Danmark	0,6	0,7
Canal 9	0,9	0,7
Eurosport 1	0,5	0,5
Eurosport 2	0,4	0,4
Eurosport Scandinavia	0,0	0,0
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>9,0</b>	<b>9,9</b>
Otte regionale tv-kanaler	0,7	0,8
National Geographic	0,4	0,4
Comedy Central	0,3	0,2
Andre	4,8	3,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**TABEL 10**

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2016	2017
TV 2	26,0	24,7
TV 2 ZULU	1,9	1,8
TV 2 CHARLIE	4,1	4,2
TV 2 NEWS	1,9	2,4
TV 2 FRI	1,2	1,4
TV 2 SPORT	1,7	2,0
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>36,6</b>	<b>36,5</b>
DR1	28,4	27,1
DR2	5,4	5,6
DR K	2,7	3,0
DR3	2,5	2,6
DR Ramasjang	1,0	1,0
DR Ultra	0,8	0,7
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>40,8</b>	<b>39,9</b>
TV3	4,7	4,5
TV3+	2,1	2,6
TV3 PULS	1,4	1,5
TV3 SPORT	1,0	1,0
TV3 MAX	0,4	0,4
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>9,5</b>	<b>10,0</b>
Kanal 4	1,3	1,4
Kanal 5	3,2	3,8
6'eren	1,1	1,3
Discovery Channel	0,5	0,5
Investigation Discovery	0,4	0,6
TLC Danmark	0,6	0,6
Canal 9	0,8	0,8
Eurosport 1	0,3	0,3
Eurosport 2	0,3	0,3
Eurosport Scandinavia	0,0	0,0
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>8,4</b>	<b>9,6</b>
Otte regionale tv-kanaler	0,9	0,9
National Geographic	0,3	0,3
Comedy Central	0,3	0,1
Andre	3,2	2,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**TABEL 11**

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2016	2017
TV 2	00.38	00.36
TV 2 ZULU	00.03	00.03
TV 2 CHARLIE	00.06	00.06
TV 2 NEWS	00.05	00.06
TV 2 FRI	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>00.57</b>	<b>00.57</b>
DR1	00.36	00.35
DR2	00.08	00.08
DR K	00.04	00.05
DR3	00.04	00.04
DR Ramasjang	00.03	00.03
DR Ultra	00.02	00.01
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>00.56</b>	<b>00.55</b>
TV3	00.07	00.07
TV3+	00.04	00.04
TV3 PULS	00.02	00.03
TV3 SPORT	00.01	00.01
TV3 MAX	00.01	00.01
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>00.15</b>	<b>00.16</b>
Kanal 4	00.02	00.02
Kanal 5	00.05	00.05
6'eren	00.02	00.02
Discovery Channel	00.01	00.01
Investigation Discovery	00.01	00.01
TLC Danmark	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.01
Eurosport 1	00.01	00.01
Eurosport 2	00.01	00.01
Eurosport Scandinavia	00.00	00.00
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>00.13</b>	<b>00.15</b>
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
National Geographic	00.01	00.01
Comedy Central	00.00	00.00
Andre	00.07	00.06
<b>Total</b>	<b>02.30</b>	<b>02.30</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**TABEL 12**

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2016	2017
TV 2	04.26	04.12
TV 2 ZULU	00.22	00.19
TV 2 CHARLIE	00.41	00.44
TV 2 NEWS	00.37	00.44
TV 2 FRI	00.13	00.16
TV 2 SPORT	00.18	00.23
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>06.36</b>	<b>06.38</b>
DR1	04.15	04.04
DR2	00.54	00.53
DR K	00.27	00.32
DR3	00.25	00.25
DR Ramasjang	00.19	00.19
DR Ultra	00.11	00.10
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>06.30</b>	<b>06.24</b>
TV3	00.49	00.46
TV3+	00.25	00.29
TV3 PULS	00.17	00.19
TV3 SPORT	00.09	00.10
TV3 MAX	00.04	00.04
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>01.44</b>	<b>01.49</b>
Kanal 4	00.13	00.15
Kanal 5	00.34	00.37
6'eren	00.11	00.13
Discovery Channel	00.06	00.07
Investigation Discovery	00.06	00.08
TLC Danmark	00.07	00.07
Canal 9	00.10	00.08
Eurosport 1	00.05	00.05
Eurosport 2	00.04	00.04
Eurosport Scandinavia	00.01	00.01
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>01.36</b>	<b>01.43</b>
Otte regionale tv-kanaler	00.08	00.08
National Geographic	00.04	00.04
Comedy Central	00.03	00.02
Andre	00.53	00.40
<b>Total</b>	<b>17.33</b>	<b>17.28</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**DÆKNING**

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til hovedparten af danskerne, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. I de følgende tabeller er dækningstallene for 2016 udregnet i et univers, der er sammenligneligt med det nye 2017-univers for Kantar Gallups Seer-Undersøgelsen, og som altså også i 2016 omfatter husstande uden tv-apparat.

I 2017 fandt 34 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2, mens andelen i 2016 udgjorde 35 procent (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00.

Hver uge i 2017 fandt 64 procent af danskerne (tabel 15) et tilbud på TV 2, hvilket er et lille fald fra 65 procent i 2016. Den ugentlige dækning i 2016 er beregnet på ugerne 1-51, idet Kantar Gallups nye seermåling fra 2017 ikke muliggør ugentlige dækningskørsler hen over årsskiftet 2016-2017. Den ugentlige dækning i 2017 er beregnet på ugerne 1-52.

Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

Den vigende dækning, som adskillige kanaler oplever, skal ses i lyset af, at flere husstande køber mindre tv-pakker end tidligere. I nogle tilfælde er det dog i 2017 lykkedes for kanaler som TV 2 NEWS, TV 2 FRI og TV 2 SPORT at øge den daglige og/eller ugentlige dækning på trods af kanalernes vigende udbredelse.

Gruppen "Andre" omfatter alle de øvrige danske og udenlandske kanaler, som Kantar Gallup måler sening på.

**TABEL 13**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)		
Kanal	2016	2017
TV 2	35	34
TV 2 ZULU	5	5
TV 2 CHARLIE	8	9
TV 2 NEWS	8	9
TV 2 FRI	3	4
TV 2 SPORT	3	4
DR1	35	35
DR2	13	13
DR K	7	8
DR3	7	7
DR Ramasjang	4	4
DR Ultra	3	3
TV3	10	10
TV3+	5	5
TV3 PULS	4	5
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	3	3
Kanal 5	7	8
6'eren	3	3
Discovery Channel	2	2
Investigation Discovery	1	1
TLC Danmark	2	2
Canal 9	2	2
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	3	3
National Geographic	1	1
Comedy Central	1	1
Andre	10	8
<b>Daglig dækning i alt</b>	<b>60</b>	<b>61</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**TABEL 14**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2016	2017
TV 2	30	29
TV 2 ZULU	4	4
TV 2 CHARLIE	7	7
TV 2 NEWS	5	6
TV 2 FRI	3	3
TV 2 SPORT	3	3
DR1	32	31
DR2	10	11
DR K	5	6
DR3	5	6
DR Ramasjang	2	2
DR Ultra	2	2
TV3	8	8
TV3+	3	4
TV3 PULS	3	3
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	5	6
6'eren	2	2
Discovery Channel	1	1
Investigation Discovery	1	1
TLC Danmark	1	1
Canal 9	1	2
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	3	3
National Geographic	1	1
Comedy Central	0	0
Andre	6	5
<b>Daglig dækning kl. 17-24 i alt</b>	<b>54</b>	<b>55</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017.

**TABEL 15**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2016	2017
TV 2	65	64
TV 2 ZULU	17	18
TV 2 CHARLIE	23	25
TV 2 NEWS	19	23
TV 2 FRI	12	13
TV 2 SPORT	10	12
DR1	68	68
DR2	38	40
DR K	25	30
DR3	26	28
DR Ramasjang	11	14
DR Ultra	10	11
TV3	32	32
TV3+	16	19
TV3 PULS	15	16
TV3 SPORT	8	9
TV3 MAX	5	5
Kanal 4	14	13
Kanal 5	25	27
6'eren	11	13
Discovery Channel	7	7
Investigation Discovery	3	4
TLC Danmark	6	6
Canal 9	8	8
Eurosport 1	4	4
Eurosport 2	5	6
Eurosport Scandinavia	0	1
Otte regionale tv-kanaler	12	11
National Geographic	5	5
Comedy Central	2	2
Andre	28	25
<b>Ugentlig dækning i alt</b>	<b>83</b>	<b>84</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017. Note: 2016-tallene dækker ugerne 1-51. 2017-tallene dækker ugerne 1-52.

**TABEL 16**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2016	2017
TV 2	62	61
TV 2 ZULU	14	15
TV 2 CHARLIE	21	23
TV 2 NEWS	15	18
TV 2 FRI	11	11
TV 2 SPORT	9	10
DR1	66	66
DR2	35	36
DR K	22	25
DR3	22	24
DR Ramasjang	7	9
DR Ultra	7	7
TV3	29	28
TV3+	14	16
TV3 PULS	12	12
TV3 SPORT	7	7
TV3 MAX	4	4
Kanal 4	11	11
Kanal 5	22	24
6'eren	9	11
Discovery Channel	5	5
Investigation Discovery	2	3
TLC Danmark	5	5
Canal 9	6	7
Eurosport 1	3	3
Eurosport 2	3	4
Eurosport Scandinavia	0	0
Otte regionale tv-kanaler	10	10
National Geographic	4	4
Comedy Central	2	2
Andre	22	19
<b>Ugentlig dækning kl. 17-24 i alt</b>	<b>81</b>	<b>82</b>

Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Live+Vosdal+tidsskiftet 1-7 dage. Univers: TDU3+ i både 2016 og 2017. Note: 2016-tallene dækker ugerne 1-51. 2017-tallene dækker ugerne 1-52.





## DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

### DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

#### DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimедier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

#### DIALOGMØDER

##### DIALOGMØDET 30. MAJ 2017 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 30. maj 2017 i København medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, kampagneleder i TV 2 Marketing Christopher Witzke, nyhedsdirektør Mikkel Hertz og seernes redaktør Lars Bennike.

Dagsordenen for mødet med lytter- og seerorganisationerne var varieret og omhandlede bl.a. TV 2s kampagne 'Alt det vi deler', aktuelle projekter hos TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS, spørgsmål om TV 2-privatisering og andre mediepolitiske emner samt aktuelle sager fra seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 30. maj 2017 kan læses via dette link: [<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/bag-om-alt-det-vi-deler-og-nyt-fra-nyhederne-og-news/>]

##### DIALOGMØDET 28. NOVEMBER 2017 I ODENSE

Ved dialogmødet 28. november 2017 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programredaktørerne Stine Ravn og Liv Michelsen, Head of Community Management Louise Dohn og teamleder Néte Gerlach samt seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på TV 2s ønsker til mediaaftaleforhandlingerne, på statsstøttesagen mod TV 2, på behandlingen af medvirkende i TV 2s programmer på tv og sociale medier samt på aktuelle sager og klager fra TV 2s seerredaktør. Referat af dialogmødet 28. november 2017 kan læses via dette link: [<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/naar-medvirkende-i-tv-2s-programmer-kommer-i-stormvej/>]

#### SEERNES REDAKTØR

TV 2 har som led i Mediaaftalen siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører, samt TV 2s behandling af klager mv. henvises til public service-redegørelse for 2015 samt TV 2s redegørelse om samfundsansvar (CSR). Begge publikationer findes på tv2.dk.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet samt udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere.

#### PROGRAMKRITIK OG KLAGER

55 af årets klagesager (hvoraf fire sager blev indklaget af flere forskellige seere) blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter. To af disse sager – om henholdsvis et kritisabelt ordvalg i **Vild med dans** og en misvisende kravletekst på TV 2 NEWS – endte med en beklagelse fra TV 2.

Udfaldet af de resterende 53 sager kan opgøres således: I fire sager blev der givet medhold til klagerne. I tre af disse fire sager var der herudover en beklagelse fra TV 2. I tre kla-

gesager blev der givet delvist medhold fra seernes redaktør, mens der i 39 sager ikke blev givet medhold i klagen. I en af de 39 sager gav TV 2 dog en beklagelse på grund af lang svartid. Fire sager blev afsluttet med et opklarende svar fra seernes redaktør. De resterende tre klagesager endte i kategorierne "uopklaret", "henlagt" eller – efter en nærmere undersøgelse – "afvist som grundløs".

Pressenævnet traf i årets løb afgørelse i ni sager vedrørende TV 2, hvoraf to førte til kritik, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage,

hvor nævnets formand fastslog, at en klage på grund af de nye regler for postomdeling var indgivet rettidigt inden for klagefristen på 12 uger.

Der er således tale om en stigning i forhold til 2016, hvor Pressenævnet ikke udtalte kritik i nogen af de syv sager, der var rejst mod TV 2. Antallet af fældende kendelser ligger dog væsentligt lavere end i 2015, hvor Pressenævnet rettede kritik mod TV 2 i fem ud af 12 sager vedrørende TV 2. I 2014 traf nævnet afgørelse i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt endte med kritik.

#### OVERSIGT OVER PRESSENÆVNSSAGER I 2017

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen
Indslag i <b>Natholdet</b> , sendt 5. oktober 2016 med en person, der filmede statsministeren under Folketingets åbning	Klage over overtrædelse af god presseskik og afslag på genmæle	Ingen kritik af TV 2	16-70-01050 24. januar 2017
Artikel på tv2.dk bragt 30. september 2016 om mulig indblanding i kokainleverancer for virksomheder, relateret til metrobyggeriet	Klage over overtrædelse af god presseskik og afslag på genmæle	Ingen kritik af TV 2	16-70-01060 1. februar 2017
Dokumentaren <b>Snyd eller borrelia</b> , sendt 29. september 2016	Formalitetsbehandling: Pressenævnet behandlede af egen drift klagens rettidighed	Klagen fremmes for behandling	17-70-01088/1 27. februar 2017 (Den materielle kendelse følger nedenfor, jf. 17-70-01088/2)
12 artikler bragt på tv2.dk i perioden 5. august 2009 til 4. november 2010 om en kendt erhvervskvinde og en straffesag, hvori hun blev dømt i 2010	Klage over overtrædelse af god presseskik (afpublicering, anonymisering, afindeksering)	Ingen kritik af TV 2	17-70-01098 30. marts 2017
Dokumentaren <b>Snyd eller borrelia</b> , sendt 29. september 2016	Klage over overtrædelse af god presseskik	Ingen kritik af TV 2	17-70-01088/2 23. maj 2017
Dokumentaren <b>Snyd eller borrelia</b> , sendt 29. september 2016	Klage over overtrædelse af god presseskik	Ingen kritik af TV 2	17-70-01070 23. maj 2017
<b>Danmark mod Østeuropa</b> , sendt 12. januar 2017 samt artikel på tv2.dk bragt samme dato	Klage over overtrædelse af god presseskik	Kritik af TV 2. En medvirkende havde samtykket i at deltage i optagelser, men samtykket kunne ikke udstrækkes til de bragte optagelser, der havde en kritisk vinkel over for den medvirkendes firma	17-70-01126 3. august 2017
To artikler på tv2.dk bragt 20. og 27. marts 2017 om to mødres bortførelse af deres børn til Brasilien	Klage over overtrædelse af god presseskik og afslag på genmæle	Ingen kritik af TV 2	17-70-01146 5. september 2017
Artikel på tv2.dk bragt 1. maj 2017 om skattesvindler	Klage over overtrædelse af god presseskik og afslag på genmæle	Kritik af TV 2 for ikke at dokumentere korrektheden af nogle oplysninger om en navngiven persons flytning af aktiver ud af landet. Oplysningerne berettigede klager til et genmæle	2017-80-0005 27. september 2017

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2.

Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

#### KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til **TV 2 Nyhederne** og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsredaktion, henvendelser om TV 2 PLAY og tv2.dk besvares af TV 2s Kundeservice under TV 2 Betalings-tv, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2017 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af mailhenvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige e-mailadresser. TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skrive til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail.

Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook. I 2017 har TV 2s medarbejdere taget stilling til cirka 2,5 millioner kommentarer og tilkendegivelser på stationens sociale platforme. Det er det første hele år, hvor en sådan opgørelse har kunnet laves. De 2,5 millioner kommentarer er enten vurderet til at være helt i orden i forhold til TV 2s retningslinjer på goddebat.tv2.dk – hvilket er langt, langt de fleste – eller er blevet besvaret eller slettet.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Tegholmen i København – tilsammen knap 5.800 gæster i 2017 (cirka 7.100 gæster i 2016).



Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

#### STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere foretager seernes redaktør en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. Hovedparten af alle henvendelser foregår via mails.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2017 modtaget omkring 54.000 henvendelser. I dette tal indgår et betydeligt antal pressemeddelelser og spam. Som følge af overgang til nyt mailsystem er henvendelserne imidlertid kun registreret for de første knap otte måneder. Et nyt system til registrering er sat i drift i løbet af januar 2018.

TV 2 Digitals Kundeservice modtog i årets løb cirka 110.000 henvendelser via telefon. 45 procent af henvendelserne drejede sig om teknisk fejlsøgning, problemer og opsætning. 21 procent omhandlede salg og oprettelse af nye kunder, mens 14 procent drejede sig om opsigelse eller fastholdelse af abonnement. De resterende 20 procent handlede om økonomi og generelle spørgsmål vedrørende TV 2s tjenester. Kundeservice.tv2.dk havde i 2017 omkring 630.000 besøgende, som fik besvaret deres spørgsmål online.

Mailhenvendelser til TV 2 (fraregnet pressemeddelelser og spam) er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til besvarelse i TV 2s afdelinger, og derefter er nogle af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

Ifølge den elektroniske registrering for de første otte måneder af 2017 har TV 2 og seernes redaktør via offentlige adresser modtaget i alt 4.998 mails, der blev kategoriseret som kritik/kommentar, 5.589 som spørgsmål, 1.253 som forslag, 205 er registreret som fejl og 14 som stavfejl, mens 117 handlede om dårligt sprog. 119 henvendelser blev kategoriseret som ros, mens 108 sager blev behandlet som klager. TV 2 og seernes redaktør modtog endvidere i perioden 21 anmodninger om afindeksering eller anonymisering af artikler på tv2.dk.

#### TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra Seersekretariatet, TV 2s nyhedsredaktion og TV 2s sportsredaktion kan det

konstateres, at mange af TV 2s seere er optaget af, hvornår diverse programmer bliver sendt som henholdsvis førstegangsvisning og genudsendelse. Det gælder for eksempel fiktionsserien **Badehotellet**, der som søgeord fremkommer 358 gange, hvilket også dækker over ros og øvrige spørgsmål. Underholdningsprogrammet **Vild med dans** afstedkommer traditionen tro mange henvendelser. Nogle af kritisk tilsnit, især da en af programmets dommere udtalte sig ufordelagtigt om en deltager, men langt de fleste henvendelser er spørgsmål til eksempelvis billetter, kjolerne og formatregler.

Der er også mange spørgsmål til musik i programmer – her er en af topscorerne fiktionsserien **Rita**, hvor seere har vist stor interesse for de musiknumre, der er komponeret specielt til serien. Ligeledes har serien **Landmand søger kærlighed** modtaget mange spørgsmål til musikken.

Tilsvarende har TV 2s værter på diverse programmer modtaget mange spørgsmål til deres tøj. Specielt de kvindelige værter på **TV 2 Nyhederne** og **Go' morgen Danmark**. Spørgsmål til kopper og glas og andre former for service affødte også en del spørgsmål til **Go' morgen Danmark**.

Andre seere ønsker at få kontaktinformationer på medvirkende i programmer. Adskillige har skrevet og tilbudt hjælp til medvirkende i dokumentarserien **Da vi ramte loftet** om familier ramt af kontanthjælpsloftet, og tilsvarende blev en ældre handicappet kvinde tilbudt hjælp fra flere seere efter **TV 2 Nyhedernes** omtale af, at hun ikke kunne få hjælp af det offentlige.

Et tilbagevendende tema for henvendelser til TV 2s sportsredaktion er spørgsmål om, hvorfor nogle programmer sendes på TV 2 SPORT fremfor på TV 2 – og omvendt. Det gælder også spørgsmål om, hvorfor nogle sportsgrene primært dækkes på TV 2 PLAY og ikke på TV 2 eller TV 2 SPORT. Det gælder for eksempel nogle af Caroline Wozniackis kampe og cykelløbet La Vuelta á España. Prioriteringen af de mange live-transmissioner på TV 2 SPORT giver jævnligt kritik, og også sene programændringer, der ikke kan nå at blive opdateret på f.eks. TV TID, medfører mange mails fra seerne. Nogle kommentatorer får kritik – andre derimod rosende ord. Det gælder f.eks. for Chris Anker Sørensen, der får mange positive tilkendegivelser for sin rolle som cykelkommentator på TV 2.

**TV 2 Nyhederne** har i perioden modtaget kritiske henvendelser i forhold til eksempelvis prioriteringen af nyheden om, at en skole i Græsted droppede julegudstjenesten, og af dækningen af Ungdomshuset. Flere seere har også kritiseret, hvordan den såkaldte Kundby pige er blevet omtalt, og at hendes navn er blevet offentliggjort i forbindelse med dommen på seks års fængsel.

Derudover har flere seere kritiseret, at journalister fra **TV 2 Nyhederne** og TV 2 NEWS selv kører ud under storme, samtidig med at man opfordrer andre til at blive inde, og at TV 2 har givet taletid til maskerede bandemedlemmer. Det førte også til kritik fra flere seere, at **TV 2 Nyhederne** ikke lod en eneste nordjyde komme til orde i et indslag om behovet for en lægehelikopter i Nordjylland.

Programændringer på TV 2 CHARLIE har medført et stort antal henvendelser. En søgning på CHARLIE i systemet giver 2.405 visninger. ZULU giver kun 1.060 visninger og TV 2 FRI mere beskedne 165. Alene serien **Poldark** på TV 2 CHARLIE fremkommer som søgeord 483 gange, hvilket også indbefatter spørgsmål og ros. Søgeordet 'genudsendelser' giver 461 hits, så det er også et fast genkommende tema.

Seernes forslag gælder primært forslag til indslag i f.eks. **Go' morgen Danmark** og i **TV 2 Nyhederne**, men også nye programrækker. Spørgsmålet om, hvilken julekalender der skal vises i både 2017 og 2018, er der også mange henvendelser om. **En have i gave**-programmerne gav anledning til 258 henvendelser. Her indgik et stort antal forslag om potentielle deltagere til eventuelt kommende programmer.

Fejl i udsendelser er også et tilbagevendende tema. En række seere reagerede således på en fejl i afviklingen af programmet **Fury** på TV 2 ZULU, ligesom en fejl i udsendelsen **Korpsset – gjort af det rette stof** i maj udløste en del seerhenvend-

ser. På sportens område har en del seere reageret på, at en transmission af skiskydning ved en fejl blev afkortet.

Det er dog ikke kritik det hele. En del henvendelser var således også i 2017 af positiv karakter. I december var der mange roser til årets julekalender, **Tinkas juleeventyr**. I modsætning til tidligere år har der kun været ganske få henvendelser med ønske om at få julekalenderen vist på et tidligere tidspunkt. Tilsvarende høstede også fiktionsserien **Mercur** på TV 2 CHARLIE ros fra seerne, ligesom der indløb mange spørgsmål og kommentarer fra seere, som selv havde oplevet perioden.

TV 2s imagekampagne 'Alt det vi deler' udløste henvendelser med ros fra både ind- og udland samt mange forespørgsler om at vise filmen. I alt har TV 2 og seernes redaktør modtaget omkring 100 henvendelser om kampagnen, især fra udlandet.

TV 2s sportsredaktion fik ros for at vise mange ishockeykampe og for, at TV 2 sikrede sig rettighederne til at vise Le Mans samt for, at dækningen af Tour de France er udvidet, så den nu omfatter produktion af hele etaper.

TV 2 Teknik har i perioden modtaget et mindre antal henvendelser – primært om en systemfejl i synkronisering af lyd og billede, som formentlig lå hos et af distributionselskaberne. Andre henvendelser drejede sig om problemer med lyd samt problemer med modtageforhold og undertekster.





## DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDS- PUNKTER

## DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

### TV 2s ENGAGEMENT I DANSK FILM

TV 2s forpligtelse til kulturstøtte i form af engagement i dansk spillefilm samt kort- og dokumentarfilm skal i perioden 2015-2018 udgøre 260 mio. kr. svarende til 65 mio. kr. pr. år + pristalsregulering. Beløbsforpligtelsen reguleres i årene 2016, 2017 og 2018 i takt med de generelle prisstigninger – i 2017 er beløbet fastsat til 65,8 mio. kr.

Efter denne regulering er beløbet til New Danish Screen (Det Danske Filminstituts 'Talentudvikling') i 2017 fastsat til 8,1 mio. kr.

Af de resterende 57,7 mio. kr. er cirka 4/5 øremærket til spillefilm (svarende til cirka 46,2 mio. kr.), mens cirka 1/5 (svarende til cirka 11,5 mio. kr.) er øremærket til produktion af kort- og dokumentarfilm.

Der er i 2017, dvs. i år 3 af forligningsperioden, disponeret midler for knap 57 mio. kr. inklusive betalingen til New Danish Screen. Det er mindre end den gennemsnitlige forpligtelse, hvilket primært kan tilskrives problemer med at finde titler, som på spillefilmsområdet er stærke nok. Det har i 2017 været en udfordring at finde filmprojekter med det høje niveau og det stærke talent tilknyttet, som TV 2 efterspørger hos produktionsselskaberne.

I 2017 oplevede TV 2 tillige en nedgang i antallet af ansøgninger om støtte til 50 ansøgninger, mens det tilsvarende antal eksempelvis i 2015 var 73 ansøgninger. Ved opsøgende tiltag er det dog lykkedes at skaffe ekstra 36 ansøgninger i løbet af 2017. TV 2s nuværende efterslæb på filmstøtteområdet indhentes i 2018 – bl.a. i kraft af de opsøgende tiltag – så den samlede filmforpligtelse for årene 2015-2018 er opfyldt inden udgangen af 2018.

### ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION, 2017

Filmtype	(mio. kr.)
Spillefilm	38,0
Kort- og dokumentarfilm	10,8
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,1
<b>I alt</b>	<b>56,9</b>

### ENGAGEMENT I SPILLEFILM

TV 2 har i 2017 disponeret midler til spillefilm for 38 mio. kr., hvoraf 38,13 procent er anvendt til film for børn og unge.

Mindst 25 procent af spillefilmsengagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

De spillefilmstitler, som TV 2 i 2017 har deltaget i finansieringen af eller har disponeret midler til i form af et *Letter of Commitment*, er følgende:

### TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM, 2017

Titel	Producent
Julemandens datter	Deluca Film
Iqbal og den indiske juvel	Miso Film
Lykke-Per	Nordisk Film
Far til fire i solen	ASA Film
Med hensyn til julen	Nordisk Film
Happy Ending (Champagne)	Happy Ending Film
Journal 64	Zentropa
De frivillige	SF Film Productions
De forbandede år	Space Rocket Nation
Ninna	Milk & Honey

Foruden spillefilmsdispositionerne på 38 mio. kr. har TV 2 i 2017 indbetalt ca. 2,7 mio. kr. til Nordisk Film & TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på ca. 80 mio. danske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar, distribution og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande.

Nordisk Film & TV-Fond har i 2017 ydet tilskud til TV 2-fiktionsserien **Greyzone** i ti afsnit og fiktionsserien **Kriger** i seks afsnit.

TV 2 er i lighed med sidste år aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S, som investerer i kulturprojekter, film, tv-fiktion og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,8 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2 DANMARK A/S, Fionia Fond og seks fynske kommuner: Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune, Langeland Kommune, Nordfyns Kommune og Nyborg Kommune.

Der er i 2017 indgået kontrakter, hvor både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret, på følgende titler: **Lykke-Per**, **Med hensyn til julen** og **Happy Ending (Champagne)**.

**KORT- OG DOKUMENTARFILM**

Titel	Producent	2017-puljen, t.kr.
<b>Kirsebæventyret</b>	Danish Documentary	1.650.000
<b>Kongernes fald</b>	Plus Pictures	2.170.000
<b>Overleverne</b>	Plus Pictures	1.970.000
<b>Konfirmation</b>	Plus Pictures	1.950.000
<b>Brødrene Lillelund</b>	ToolBox Film	940.000
<b>En fremmed flytter ind</b>	Made in Copenhagen	383.542
<b>Rosemarie</b>	Made in Copenhagen	465.000
<b>Fed Front</b>	Hansen og Pedersen	200.000
<b>CPH:DOX</b>	CPH:DOX	175.000
<b>Mon de kommer om natten?</b>	Made in Copenhagen	20.000
<b>The Walk</b>	Danish Documentary	350.000
<b>Armadillos børn</b>	Made by us	352.500
<b>Rigtig voksen</b>	Made in Copenhagen	75.000
<b>Anders Matthesen - den anden side</b>	Danish Documentary	75.000
<b>Fiktion webisode: Efterskolen</b>	Nepenthe Film	50.000
<b>Thomas 14</b>	Made by us	25.000
<b>Sexlinjen</b>	Profile Pictures	50.000
<b>Total</b>		<b>10.831.042</b>

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2017 10,8 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte hos DFI. TV 2 underskrev kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af ovenstående kort- og dokumentarfilm.

Det anvendte beløb på film til børn og unge i 2017 udgjorde 4.840.000 kr., svarende til 42 procent. Mindst 25 procent af kort- og dokumentarfilm-engagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til film for børn og unge. I 2015 udgjorde børn og unge-andelen 34 procent, i 2016 udgjorde andelen fem procent og i 2017, hvor der har været stort fokus på børn og unge, udgjorde andelen 42 procent af kort- og dokumentar-midlerne.

TV 2 har i 2017 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm, som har fået støtte fra DFI:

- **Mon de kommer om natten** – ét program
- **Drengene mod pigerne** – fire programmer
- **Da Aage forsvandt** – opfølgning, ét program
- **Rigtig voksen** – ét program

Herudover finansierer og udsender TV 2 en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og *in house* på TV 2.

**DELREGNSKABER**

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, tv2.dk, TV 2 PLAY's on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

**DELREGNSKABER (MIO. KR.)**

MODERSELSKAB Mio. kr.	Anden virksomhed		Public service	
	2017	2016	2017	2016
<b>Omsætning i alt</b>	<b>982,0</b>	<b>952,1</b>	<b>1.547,9</b>	<b>1.516,8</b>
Indholdsomkostninger	-731,9	-728,7	-1.350,2	-1.437,0
Salgs- og marketingomkostninger	-77,9	-79,1	-94,4	-94,4
Administrationsomkostninger	-26,0	-22,9	-203,9	-190,5
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-835,8</b>	<b>-830,7</b>	<b>-1.648,5</b>	<b>-1.721,9</b>
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>144,3</b>	<b>121,4</b>	<b>-100,6</b>	<b>-205,1</b>
Finansielle poster, netto	193,5	186,0	-8,8	-49,4
Skat	-35,0	-29,6	22,7	55,5
<b>Resultat efter skat</b>	<b>302,8</b>	<b>277,8</b>	<b>-86,7</b>	<b>-199,0</b>





## DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som f.eks. kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstreamkanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier. Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos

TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2017 blev bl.a. følgende indslag bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- Pave Frans holder palmesøndag sin årlige prædiken på Peterspladsen i Rom. Paven benytter talen til bl.a. at bede for ofrene for angrebet i Stockholm få dage forinden.
- Hendes Majestæt Dronning Margrethe besøger Silkeborg Kirke, der netop er genåbnet efter en omfattende restaurering. Biskoppen for Aarhus Stift, Henrik Wigh-Poulsen, forestår prædiken.
- Debat mellem domprovst Anders Gadegaard fra Vor Frue Kirke i København og direktør i tænketanken Justitia, Jacob Mchangama, om straffelovens såkaldte blasfemi-paragraf – en paragraf, som sjældent tages i brug, men som netop er taget i anvendelse i taltalen mod en nordjyde, som på Facebook har vist en video med afbrænding af Koranen.
- Utraditionel konfirmationsforberedelse i Stefanskirken i København, hvor sognepræst Pernille Østrem i stedet for almindelig undervisning lader eleverne komme i praktik i kirken og være med til bl.a. at skrive prædikener.
- Påskemesse på Peterspladsen i Vatikanet, hvor paven taler om usikkerheden i verden og beder for fred i Mellemøsten.



I julen 2017 blev bl.a. følgende indslag bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen.

- I TV 2-programserien **Størst** rejser vært Peter Ingemann til Israel for at gå i Jesu fodspor. Rejsen begynder ved Fødselskirken i Betlehem, hvor Jesus blev født, og slutter ved Gravkirken i Jerusalem, hvor Jesus døde på korset. Programmet blev vist på TV 2 den 25. december.
- Heftig debat om julegudstjenester i folkeskolen foranlediget af Gribskolen i Græsted i Nordsjælland, hvor skolens ledelse aflyser skolens årelange tradition for julegudstjeneste med den begrundelse, at "skolen har børn med en anden tro end den protestantiske". Episoden medfører flere nyhedsindslag hen over julen og med deltagelse af bl.a. lokalpolitikere og ministre.
- Reportage juleaftensdag fra Egense Kirke på Fyn, hvor julen bliver sunget ind af de mange fremmødte til årets julegudstjeneste.
- Den katolske kirkes overhoved, pave Frans, udtrykker medfølelse med ofrene for oversvømmelser og mudderskred i Filippinerne, hvor 200 er omkommet.
- Fejring af julen over hele verden, bl.a. i Betlehem, hvor julen markeres med sækkelibemusik ved Fødselskirken.
- Besøg i en lille by i Judæas bjerge - dét sted, hvor Jesus blev født, og som der refereres til i Juleevangeliets velkendte passage: "Og det skete i de dage..."
- Transmission fra midnatsmessen i Rom 25. december, hvor pave Frans bl.a. taler for verdens mange flygtninge og migranter og sammenligner dem med Josef og Maria, som ikke kunne finde et sted at bo.

- Konverteringen fra islam til kristendom har i årets løb sat rekord blandt asylansøgere i Danmark.
- Julegudstjeneste i Storbritannien, hvor Dronning Elizabeth og hendes nærmeste familie følges til kirke.
- Den bibelske film **Exodus: Gods and Kings** om Moses, der fører israelitterne ud af Egypten, blev vist på TV 2 17. december.

### BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmer sendes i ukodet form (som det er tilfældet på TV 2), skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 sender ikke programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

### ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som altovervejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn.

Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2017 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen og i den første del af primetime.

### ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn. I 2017 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder og i flere tilfælde også på, at programmet ikke er egnet for børn.

- 11. januar - kl. 20.05: **Korpset - gjort af det rette stof**
- 2. februar - kl. 20.53: **Station 2: Undercover i Islamisk Stat**
- 5. marts - kl. 20.04: **Der kommer en dag** (1)
- 12. marts - kl. 20.04: **Der kommer en dag** (2)
- 19. marts - kl. 20.05: **Der kommer en dag** (3)
- 27. april - kl. 20.55: **Station 2: Undercover i Islamisk Stat**
- 9. december - kl. 20.05: **Tinkas juleeventyr** (9)
- 17. december - kl. 20.38: **Exodus: Gods and Kings**
- 23. december - kl. 20.04: **Tinkas juleeventyr** (23)
- 24. december - kl. 14.51: **Tinkas juleeventyr** (23) (G)

I en række tilfælde advarer **TV 2 Nyhederne** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen kl. 19.00.

### EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2017 udgjorde den europæiske andel 71,6 procent – stort set uændret i forhold til 2016, hvor den europæiske andel udgjorde 71,4 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal. Dermed har TV 2 – som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv – fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes forskellen mellem TV 2 og f.eks. internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i indholdet af programmer eller film.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

### UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2017 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 86 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2016 var ligeledes 86 procent. Af disse programmer var 88 procent nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2016 var denne andel 90 procent.



## PUBLIC SERVICE- TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

## PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

### PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2015-2018.

#### GENERELLE KRAV

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

#### SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmed-

sprogede programmer samt for forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2s valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

I 2018 kan TV 2 – som følge af tillæg til TV 2/DANMARKS public service-tilladelse pr. 1. december 2017 – efter dialog med brugerrådet (se nedenfor) skabe øget indholdsmæssig variation i de tegnsprogstolkede tilbud ved på hverdage at erstatte en nyhedsudsendelse med den første del af **Go' aften Danmark**.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARKS overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.



**PROGRAMINDHOLD**

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefluden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik. TV 2 kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsmæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering eller på nogen måde fremme terrorisme.

**ANDET**

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

**PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

**FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN**

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefluden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

**LEDELSENS ERKLÆRING**

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2017.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

**ODENSE, DEN 20. MARTS 2018**

**DIREKTION**



Merete Helene Eldrup  
administrerende direktør



Peter Normann  
finansdirektør

**BESTYRELSE**



Lars Liebst Poulsen  
formand



Merete Lundbye Møller  
næstformand



Asbjørn Beha Erichsen



Louise Gade



Annette Kristina Forslund Olesen



Palle Ebbesen Smed



Jørgen Mørch Badstue  
medarbejdervalgt



Per Christiansen  
medarbejdervalgt



Lisbeth Eskelund Madsen  
medarbejdervalgt

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelsen for 2016 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2016, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

### LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores review i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion. Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumen-

### KØBENHAVN, DEN 20. MARTS 2018

Deloitte  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 96 35 56

Kirsten Aaskov Mikkelsen  
statsautoriseret revisor

terede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisorers retningslinjer for revisors etiske adfærd (Etiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger.

Vores review har derudover omfattet en undersøgelse af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2017.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

### KONKLUSION

Ved vores review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2016 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2016.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.



- Forside: **Tinkas juleeventyr**, her med skuespiller Josephine Højbjerg som Tinka og Albert Rosin Harson som Lasse.  
Foto: Daniel Stjerne / TV 2
- Side 2: Landsholdsspiller på det danske herrelandshold i håndbold, Casper U. Mortensen.  
Foto: Ritzau Scanpix / TV 2
- Side 4: Fra **Danmark har talent** 2017.  
Foto: Lotta Lemche / TV 2
- Side 6-7: **Badehotellet**, her med skuespillerne Anette Støvelbæk som fru Frigh, Anne Louise Hassing som Therese Madsen og Amalie Dollerup som Amanda.  
Foto: Mike Kollöffel / TV 2
- Side 8: **Vild med dans**, her med skuespiller Iben Hjejle og danser Morten Kjeldgaard.  
Foto: Henrik Ohsten / TV 2
- Side 10-11: Kommunalvalgften og -nat på TV 2 og TV 2 NEWS.  
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2
- Side 13: Dokumentaren **Rita og Aages sidste dans**.  
Foto: Dokumentarkompagniet / TV 2
- Side 14: **Kongeligt guldbryllup - kærligheden og kaldet**.  
Foto: Jacob Jørgensen / JJ Film / TV 2
- Side 16-17: Programserien **Størst** med vært Peter Ingemann, her fra programmet **Størst – i Jesu fodspor**.  
Foto: Heartland / TV 2
- Side 18: Dokumentaren **Mors lille dreng på egne ben**.  
Foto: Dokumentarkompagniet / TV 2
- Side 21: Vært Morten Spiegelhauer fra dokumentarprogrammet **Operation X**.  
Foto: Miklos Szabo / TV 2
- Side 22: Dokumentaren **Anbragt – med vold og magt i vildmarken**.  
Foto: Lars E. Andreasen / TV 2
- Side 23: Børne- og ungdomsprogrammet **Flying Superkids – de kendte kommer**.  
Foto: Flying Superkids / TV 2
- Side 25: **Årgang O** med Rachel, Stephanie og Christian.  
Foto: Camilla Hey / TV 2
- Side 31: **Voice Junior**, her med coach Wafande og hans finaledeeltager, Merle Meyland fra Silkeborg.  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 32: Den danske herresingle-verdensmester i badminton, Viktor Axelsen.  
Foto: Ritzau Scanpix / TV 2
- Side 35: Den danske cykelrytter Jakob Fuglsang fejrer sejren i ottende og sidste etape – og den endelige sejr – i Critérium du Dauphiné 2017.  
Foto: Philippe Lopez / Ritzau Scanpix / TV 2
- Side 37: **Kurs mod fjerne kyster** med familien Beha Erichsen – fra venstre Theis, Alfred, Mikkel, Emil og forrest Marian.  
Foto: Hannelore Dörner / TV 2
- Side 38: **Korpset – gjort af det rette stof**.  
Foto: Lars E. Andreasen / TV 2
- Side 41: **Rita**, her med skuespillerne Tessa Hoder og Sofie Juul som de unge udgaver af Rita og Lea.  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 42: **Knæk Cancer Live** afsluttede Knæk Cancer-ugen på TV 2.  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 43: Natasja Crone og Morten Ankerdal var værter ved **TV 2 017: De kongelige øjeblikke**.  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 44: **Anders & Torben – Tvillingerne og den søde juletid**.  
Foto: TV 2
- Side 46: Vært Lene Beier fra programmet **Landmand søger kærlighed**.  
Foto: Anders Brohus / TV 2
- Side 51: Vært Poul Erik Skammelsen på TV 2s og TV 2 NEWS' kommunalvalgften.  
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2