



# 2015

TV 2 DANMARK  
**PUBLIC SERVICE**  
**REDEGØRELSE 2015**

TV 2 DANMARK A/S  
RUGAARDSVEJ 25  
5100 ODENSE C

13. REGNSKABSÅR  
CVR 10 41 34 94

**INDHOLDS-  
FORTEGNELSE**

Forord .....	5
--------------	---

## **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

Indledning.....	9
Dansksprogede udsendelser .....	9
Nyhedsudsendelser .....	9
Sport.....	10
Dansk dramatik .....	10
Børne- og ungdomsprogrammer.....	10
Særlige målgrupper .....	11
TTV-tekstning og livetekstning.....	13
Tegnsprogstolkning .....	15

## **PROGRAMFLADEN**

Om seermålinger.....	17
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed .....	17
Programvurderinger .....	21
Tv-sening og seerandele .....	23
Efterspørgsel .....	24
Dækning .....	28

## **DIALOG MED SEERE OG BRUGERE**

Dialog med lytter- og seerorganisationerne .....	33
Dialogmøder .....	33
Seernes redaktør .....	33
Programkritik og klager .....	33
Kontakten med seere og brugere .....	35

## **DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER**

TV 2s engagement i dansk film .....	39
Delregnskab.....	42
Dækning af kultur og religiøse emner.....	43
Børn og sendetidspunkter.....	43
Klager til Pressenævnet .....	44
Europæiske programmer.....	47
Uafhængige producenter.....	47

## **PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER**

Public service-tilladelsen .....	49
Ledelsens erklæring .....	51
Den uafhængige revisors erklæring .....	52

**FORORD**

## FORORD

Danskernes medievaner er i hastig forandring, og nye tjenester og digitale muligheder skyder konstant op. Hurtigt og mobilt bredbånd og nye teknologier har givet seerne øgede digitale muligheder. Forbrugerne bestemmer selv, hvor, hvornår og hvordan de ønsker at modtage deres tv-indhold.

I denne omskiftelige medievirkelighed vil TV 2 fortsat spille en fremtrædende rolle. TV 2 ønsker at engagere danskerne i udviklingen af samfundet, og det skal naturligvis ske på de platforme, som danskerne anvender.

I 2015 er TV 2s digitale transformation intensiveret. Forretningsudvikling, nye kompetencer, ændret organisation, nye tværgående arbejdsgange og ny teknologi skal medvirke til at øge væksten på TV 2s digitale platforme, samtidig med at det traditionelle flow-tv bevares.

Levende billeder og engagerede brugere på tværs af platforme er essensen i TV 2s strategi, og de digitale platforme skal tilbyde en direkte vej ind til TV 2s programunivers. I 2014 var 22 procent af danskerne hver uge i kontakt med tv2.dk og TV 2s apps; i 2015 var det 26 procent. I 2015 steg antallet af abonnenter på TV 2 PLAY med 57 procent. Den digitale transformation er i fuld gang.

Men uanset platform skal indholdsudvikling og digitale aktiviteter fortsat være båret af høj kvalitet og relevans. Kun derved fastholdes danskernes opmærksomhed og engagement.

Derfor har TV 2s hovedkanal fortsat stort fokus på dansksproget tv i høj kvalitet. Det samme har været tilfældet på tværs af TV 2-familien, og antallet af dansksprogede programtimer på alle TV 2s kanaler var i 2015 godt 24.000 - det højeste antal nogensinde og næsten 6.000 timer højere end i 2014. Samtidig har seerne kvitteret med høje kvalitetsvurderinger til mange TV 2-programmer – endda på rekordniveau til serier som **Badehotellet** og **Kurs mod fjerne kyster**.

TV 2s hovedkanal har i 2015 prioriteret danske fakta- og dokumentarprogrammer, der kan sætte fokus på væsentlige samfundsforhold. Det lykkedes i høj grad at skabe debat og sætte dagsorden – helt i tråd med vores ønske om at styrke danskernes viden om og engagement i samfundet.

2015 blev et tilfredsstillende år for TV 2, som var bedre end forventet. TV 2s driftsøkonomi er sund, og året gav et resultat før skat på 184 mio. kroner. Tv-seningen er stabil, TV 2s seerandele øges, og det digitale område er i kraftig vækst, TV 2 NEWS havde sit bedste år nogensinde målt på seerandele, og TV 2 SPORT har fået en god start og var i sit første år den mest sete rene sportskanal.

TV 2-familien realiserede i 2015 en seerandel blandt alle danskere på 35,8 procent – næsten ét procentpoint over 2014.

Tv-sening på flow-tv-kanaler har været stabil i 2015. Dette er glædeligt, og den øgede on demand-sening er foregået på toppen af den eksisterende tv-sening. Det er dog for tidligt at vurdere de langsigtede ændringer i forbruget af levende billeder.

De gode resultater er skabt af TV 2s medarbejdere, hvoraf mange har skullet omstille sig og arbejde mere tværgående og innovativt end tidligere.



Lars Liebst

bestyrelsesformand



Merete Eldrup

administrerende direktør

# SMIDTØ DANMARK





JET  
RK



**TV2** PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

**PUBLIC  
SERVICE-  
REDEGØRELSE  
2015**



# PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

## INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2015 indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke og justerede krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse gældende for årene 2015-2018.

Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

## DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2015 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.904 timers dansksprogede programmer svarende til 69,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er på samme niveau som i 2014, hvor TV 2 sendte det største antal dansksprogede timer nogensinde. TV 2 var igen i 2015 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2015 på 31,7 procent.

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Dansksprogede timer *</b>	3.516	3.851	4.161	4.993	4.904
<b>Sendetimer i alt ekskl. regioner</b>	6.906	7.170	7.036	7.052	7.021
<b>Dansksprogede timer i pct.</b>	50,9	53,7	59,1	70,8	69,8

\* Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en stærkere prioritering af dansk tv i alle dele af TV 2s programflade. I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv. I 2014 og 2015 er der kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og i natfladen.

De dansksprogede programmer stod for 82,1 procent af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer).

De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter både de danskproducerede programmer (4.688 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (godt 215 timer).

Når antallet af timer med dansksprogede sportstransmissioner er faldet fra 434 timer i 2014 til godt 215 timer i 2015, skyldes det, at 2015 var et lille sportår på TV 2, jf. kapitlet om sport på side 10.

Udenlandskproducerede programmer på TV 2 er altid tekstat til dansk eller dubbet med dansk tale.

## NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2015 en væsentlig del af sendefloden, og på alle hverdage året igennem sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til kl. 22.00 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Samlet set blev der i 2015 sendt op til 15 landsnyhedsudsendelser om dagen – og 88 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i primetime – kl. 19.00 og kl. 22.00. Fredag-søndag sender TV 2 én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. På enkelte dage i løbet af året har den ene af disse hovednyhedsudsendelser dog ændret sendetidspunkt på grund af f.eks. en stor live-sportstransmission.

Foruden **Nyhederne** sendte TV 2 en række andre nyhedsudsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder f.eks. transmission fra 1. maj og fra markeringen af 70-året for Danmarks befrielse, valgprogrammer op til folketingsvalget i juni, programmer op til afstemningen om EU-retsforbeholdet i december,

Folketingets åbning, programmer i anledning af dronning Margrethes 75 års fødselsdag, årskavalkader samt dronning Margrethe og statsminister Lars Løkke Rasmussens nytårstaler.

Hertil kommer en række enkeltstående programmer som f.eks. debatprogrammet **Flygtningekaos - hvad nu Danmark?**, transmission fra mindehøjtideligheden efter terrorangrebet i København, et primetime-program efter terroren i Paris i november og akutindsamlingen for Syriens flygtninge, der havde titlen **Hjælp nu!**

I 2015 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.425 timers nyheder (jf. tabel 4 side 19) – i 2014 var antallet af nyhedstimer 1.343 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2015 og 2014 på henholdsvis 879 timer og 717 timer.

Til sammenligning sendte DR1 351 timers nyheder i 2015 – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 18-21.

## SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2015 sendte TV 2 et stort antal sportstimer i form af især nyhedsudsendelser og transmissioner.

I 2015 sendte TV 2 i alt 439 timers sport (jf. tabel 4 side 19) mod 727 timer i 2014, hvilket afspejler, at 2015 var et mindre sportsår - tallene er eksklusive sportsnyheder. Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (f.eks. **Tour de France**, dansk håndbold, **Le Mans**, **Giro d'Italia** og visse cykelklassikere), bød 2015 på VM i håndbold, VM i bueskydning, VM i kvindefodbold og cykelløbet **La Vuelta a España**.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 18-21.

## DANSK DRAMATIK

TV 2 har en forpligtelse til at sende minimum 42 times dansk drama baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet, men alene førstegangsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snapreiser. Denne forpligtelse er opfyldt ved udsendelse af godt 49 timer i 2015.

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt.

Dansk drama 2015	Timer	Timer forholdsmæssig
<b>Badehotellet</b> sæson 2	5,3 timer	4,2 timer
<b>Badehotellet</b> sæson 3	0,9 timer	0,9 timer
<b>Juleønsket</b>	9,4 timer	9,4 timer
<b>Legenden om Enyo</b>	10,4 timer	10,4 timer
<b>Hjørdis</b>	1,7 timer	0,5 timer
<b>Lærkevej</b> sæson 1	6,9 timer	5,0 timer
<b>Norskov</b>	7,7 timer	5,5 timer
<b>Rita</b> sæson 2	5,5 timer	5,4 timer
<b>Rita</b> sæson 3	5,6 timer	4,9 timer
<b>Losers United</b>	3,0 timer	3,0 timer
<b>I alt</b>	<b>56,4 timer</b>	<b>49,2 timer</b>

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2015 – serier og film inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serieafsnit efter få dage – var 211 timer.

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvision i 2015, kan nævnes **Skytten**, **Alle for to**, **Sorg og glæde**, **Applaus**, **Klumpfisken**, **Lærkevej - til døden os skiller**, **Kolbøttefabrikken**, **Sover Dolly på ryggen?** og **Antboy**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen, side 39-41.

## BØRNE- OG UNGDOMS-PROGRAMMER

TV 2 har i 2015 sendt en lang række børneudsendelser og -film. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet – uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Programmer af høj kvalitet er f.eks. programmer, der giver inspiration til motion og leg, som det er tilfældet med programmerne om børnene i **Flying Superkids**, der fortæller, hvordan øvelse gør mester, og hvordan et show bliver til.

Kvalitetsindhold er der også i den nye danske ungdomsserie **Losers United** – en dansk pendant til den amerikanske genre af kantede komedier, der har skolen som omdrejningspunkt og omhandler temaer, der kredser om identitet, om at finde sit ståsted og om sammenhold og retfærdighed.



Størst i Las Vegas med vært Peter Ingemann

Også novellefilmen **Lukas & The Aspies** tager fat på de udfordringer, tweens og teenagere tumler med. 12-årige Lukas er en typisk tween, og som så mange andre drenge er han optaget af musik og har skærmysler med sin lillebror. Men Lukas har også Aspergers syndrom, som gør, at han hurtigt mister besindelsen og ofte er på kollisionkurs med omverdenen. Filmen blev i 2015 nomineret til Robertprisen i kategorien kortfilm.

For de mindre børn var der i 2015 bl.a. gensyn med en række danskproducerede animationsfilm, og herudover sendte TV 2 serier fra nordiske lande og fra lande uden for Norden.

På børnefilm-området bød 2015 på danskproducerede titler som **Gummi T.**, **Guldhornene**, **Orla Frøsnapper**, **Otto er et næsehorn**, **Bob Bob Bølle Bob – alle tiders helt**, **Antboy**, **Frode og alle de andre rødder**, **Rejsen til Saturn**, **Remix**, **Vølvens forbandelse** samt to **Far til fire**-film og **Tempelriddernes skat** nr. 2 og 3.

Blandt de udenlandske børnefilm kan nævnes **Historien om Snemand Frost**, **Toy Story 2**, **Smølferne**, **Myremobberen**, **Shrek 2**, to **Ice Age**-film samt den tyske animationsfilm **Savanne-banden**.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2015 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre, i 2015 den nyproducerede **Juleønsket**. Desuden lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – f.eks. weekendunderholdning som **Danmark har talent**, **Klipfiskerne**, **Rundt på gulvet**, **Voice Junior** og **Hvem siger vuf?** samt familiefiktion som f.eks. serien **Hjørdis**, der blev sendt i 2015.

## SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangssendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, samt direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.





Den danske astronaut Andreas Mogensen

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage samt direkte folketingsvalg-programmer og nationale begivenheder tekstes.

TV 2 har i 2015 nedsat et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. Deltagerne i brugerrådet har ligeledes vedtaget et kommissorium for rådets arbejde, hvori indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører inden udgangen af 2016 en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede, fremmedsprogede programmer samt for forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved disse tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet for tilgængelighed.

#### **TEKSTEDE OG LIVETEKSTEDE TIMER I 2015**

I 2015 blev 3.439 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer var 3.334 timer i 2014. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer i 2015 var 2.074 timer mod 1.927 timer i 2014.

Herudover tekster TV 2 naturligvis udenlandskproducerede / fremmedsprogede programmer, som i 2015 udgjorde cirka 2.000 timer.

#### **TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT**

I 2015 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

Brugen af dette nye fælles symbol for TTV-tekstning og livetekstning blev indført i 2013 i et samarbejde med DR. Der arbejdes fortsat på at sikre endnu bedre forbrugerinformation om de mange tekstede programmer i tv-oversigter i ugeblade, dagblade og på nettet.



## **LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDBENDELSELSER OG BREAKING NEWS**

Alle TV 2s nyhedsudsendelser mellem kl. 6.00 om morgenen og til og med **22 Nyhederne** blev livetekstet i 2015, og det samme gjorde **TV 2 Vejret**, sportsnyheder, **Station 2** og **Station 2 Efterlyst**, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark** og **Go' appetit**. I november 2015 overgik programmet **Go' appetit** til at være delvist forproduceret, og programmerne blev herefter TTV-tekstet.

Også alle TV 2s valgudsendinger op til folketingsvalget og debatudsendinger op til folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet blev livetekstet. Det samme var tilfældet med de programmer og transmissioner, som blev sendt i anledning af dronning Margrethes 75 års fødselsdag og events som **Smidtøjet Danmark**, **Hjælp nu! - akutindsamling for Syriens flygtninge** og **Knæk Cancer**.

TV 2 tekster altid direkte debatudsendinger, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. I forbindelse med livetekstning af debat anvender TV 2 forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

Som altid havde TV 2 også i 2015 stort fokus på livetekstning af *breaking news*. 2015 var et omfattende nyheds- og aktualitetsår med mange store nyhedsbegivenheder, bl.a. angrebet

på Charlie Hebdo i Paris i januar, angrebet på Krudttønden og synagogen i København i februar og terrorangrebet i Paris i november. Disse begivenheder blev livetekstet i så stort omfang, som det lod sig gøre.

Livetekstning ved *breaking news* kan lade sig gøre, fordi TV 2s livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer. Der har i 2015 kun været ganske få tilfælde, hvor TV 2-udsendelser pga. systemfejl eller servernedbrud ikke er blevet livetekstet. I disse tilfælde er der informeret om det på Facebook-siden "Tekstning på TV".

Ud over Facebook, hvor TV 2 orienterer løbende om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder og også er i direkte debat med brugerne, når der er anledning til det, kan seerne på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>] hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal.

## **BAGGRUNDSINFORMATION OM TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDINGER**

Tekstningen af direkte udsendinger sker via det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system (TTT). Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en livetekster, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s livetekstere, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Siden 2014 har TV 2s livetekstere haft mulighed for at arbejde 'personlige' ordbøger og træne vanskelige ord på en anden måde end tidligere. Det vil dog aldrig helt kunne undgås, at visse ord i TTT-systemet vil være vanskelige at genkende, ligesom ord, der ligner hinanden meget, kan være svære at skelne. Det danske sprog indeholder et stort antal fonemer, der betyder, at mange danske ord lyder ens, men staves forskelligt. Disse vil systemet aldrig kunne lære at sortere i.

Derudover lider systemet under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på fire-seks sekunder og vil aldrig kunne elimineres.

Med DVB-tekstningen (Digital Video Broadcasting), dvs. undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt.

DVB-tekstningen kræver dog, at tv-signalet modtages fra antenne eller fra en kabel- eller satellitdistributør, som udbyder denne tjeneste, samt at seeren har en digital tv-modtager.

### **FORSKELLIGE TYPER AF TEKSTNING**

- Tekstning af udenlandske film, serier og øvrige udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i nyhedsudsendelser og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

Forsinkelsen på tekstning i TV 2s nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen – i 2015 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 på hverdage – er dog reduceret væsentligt, da det til disse udsendelser er muligt på forhånd at klargøre studieværternes op- og nedlæg samt speak til de fleste indslag, således at teksterne kan trykkes på samtidig med det sagte. Dette er også blevet muligt ved nyhedsudsendelserne i morgenfladen, hvor op- og nedlæg – i det omfang, det er muligt – redigeres og påtrykkes inden udsendelse, så der heller ikke her opleves alt for store forsinkelser.

For **Go' appetit**-udsendelserne har det imidlertid vist sig, at der – trods et omfattende arbejde med at indarbejde en ny context, dvs. nye navne på madretter og ingredienser - ikke har kunnet opnås et tilfredsstillende resultat af livetekstningen. Fra november 2015 er de fleste **Go' appetit**-udsendelser blevet forproduceret i stedet for at blive sendt direkte. I de tilfælde, hvor udsendelserne indimellem sendes live, livetekstes ikke.

## TEGNSPROGSTOLKNING

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper flest seere – væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning. Ifølge Dansk Sprognævn er antallet af tegnsprogsbrugere i de senere år faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer.

TV 2 deltager dog fortsat i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. Denne tegnsprogstolkning har været i gang siden etableringen af det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006. Sammen har TV 2 og DR siden 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne på både TV 2 og DR – med firmaet Døvefilm som entreprenør på opgaven.

TV 2 tegnsprogstolkede i 2015 fast **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** på alle ugens syv dage.

De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

## TEKSTNING VIA TTT-SYSTEMET

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af liveteksteren, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s livetekster, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

- Mikrofonen omdanner det, som liveteksteren siger, til et analogt signal og lægger det i computerens lyd kort.
- Signalet konverteres til en strøm af digitale data (010001111), som er det sprog, computeren forstår.
- Herefter kommer talegenkendelses-softwaren ind i billedet: Den akustiske model analyserer lydene fra stemmen og omdanner dem til fonemer, som er de mindste lydenheder, der findes i sproget (det danske sprog indeholder 37 fonemer).
- Den akustiske model fjerner støj og anden information, der ikke skal bruges.
- Fonemerne sættes op imod de tilgængelige ord i ordbogen. På dette tidspunkt er systemets talegenkender stadig ikke sikker på, hvad liveteksteren har sagt.
- Denne usikkerhed behandler softwaren ved at benytte en sandsynlighedsberegning: Altså hvor stor er sandsynligheden for, at f.eks. ordet 'hund' kommer efter ordet 'hans' og før ordene 'hedder Bulder'.
- Først efter denne proces tager talegenkenderen beslutning om, hvad der skal stå – og teksten udskrives på skærmen.
- Da genkendelsen afhænger af de ord, der findes i ordbogen, er det vigtigt at tune de forskellige contexter (dvs. ordbøger med alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 190.000 aktive ord og egenavne) med tekster, som passer til det, der skal tekstes, f.eks. nyheder, kongelige begivenheder, talkshows mv.



Landmand Ole Andersen fra Landmand søger kærlighed

**TV2** PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

**PROGRAM-  
FLADEN**



# PROGRAMFLADEN

## OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3, Discovery Networks, Turner Broadcasting, Viacom International Media Networks og The Walt Disney Company Nordic.

Tv-meter-systemet måler seningen af tv-programmer blandt personer i husstande med fjernsyn. Der måles sening af live og on demand-indhold, der har været broadcastet inden for syv dage, uanset om det er set på et fjernsyn, på en computer, tablet eller smartphone.

Fra 2017 udvides systemet til at måle alle danske husstandes samlede brug af levende billeder på tv, uanset om indholdet har været vist via traditionel broadcast eller ej. Den ændrede brugeradfærd og de flere skærme, aktører og formater stiller nye og stigende krav til seermålingerne, og den kommende måling sikrer en omfangsrig og detaljeret måling af total ratings på tværs af tv og digitale platforme.

Alle generelle tal i de følgende opgørelser dækker målgruppen 3 år+ med et fjernsyn i husstanden, dvs. alle danskere på tre år og derover med et fjernsyn i husstanden. Opgørelserne tager ikke hensyn til, at DR1 og DR2 har en lidt højere penetration end TV 2.

I de følgende tabeller 1-7 og 9-10 vil 'Total' på grund af op- og nedrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen '-' angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. Markeringen 'O' i tabellerne 1-8 viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

I forhold til sidste år er nogle kanaler udgået, og andre kommet til, hvilket afspejles i tabellerne 9-16. For TV 2s vedkommende drejer det sig om TV 2 FILM, som lukkede 9. januar 2015 og samme dag blev erstattet af TV 2 SPORT. For overskuelighedens skyld indgår begge kanaler i tabellerne.

Herudover er følgende kanaler kommet til i opgørelserne: TLC Danmark, Eurosport, Eurosport Danmark og Eurosport Scandinavia, som alle er en del af Discovery Networks. Eurosport Danmark, som gik i luften 1. juli 2015, er en fusion mellem Eurosport 2 og Canal 8 (seningen på de to sidstnævnte kanaler indgår i tabellerne 9-12 under 'Discovery Networks i alt' og i tabellen 13-16 under 'Andre').

## KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., og statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste tre-fire år har vist en betydelig forandring (tabel 3). TV 2 har markant hævet antallet af nyhedstimer, og samtidig er andelen af udenlandsk fiktion reduceret væsentligt.

Øvrige udsving i statistikkerne for TV 2s programmer er tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer. Således vil det også af statistikkerne for 2015 kunne aflæses, at året var et mindre sportsår på TV 2 end 2014.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive **SportsNyhederne**) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 30 procent af TV 2s sendeflade. På DR1 var den tilsvarende andel 11 procent. 'Oplysning og kultur' udgjorde 28 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 22 procent af sendetiden, heraf var 3 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 53 procent, hvoraf 4 procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning udgjorde 9 procent af programtimerne på TV 2 og 2 procent på DR1.

TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 65 og 84 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

**TABEL 1****Sendetid på programtyper – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent), 2015**

Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	20	4	-	-
Sportsnyheder	2	0	-	-
Aktualitet og debat	10	7	-	11
Oplysning og kultur	28	31	35	5
Undervisning	-	0	-	-
Musik	1	1	0	0
Underholdning	9	2	9	14
Dansk/nordisk fiktion	3	4	56	70
Udenlandsk fiktion	19	49		
Sport (ekskl. nyheder)	6	2	0	1
Regional-tv	3	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 2****Sendetid på programtyper - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent), 2015**

Programtyper	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyheder (almene)	-	-	83	39	-	-
Sportsnyheder	-	-	1	-	-	-
Aktualitet og debat	-	0	10	19	5	-
Oplysning og kultur	1	1	6	27	49	11
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	0	4	-	0	4	-
Underholdning	23	5	-	0	5	2
Dansk/nordisk fiktion	6	4	-	2	1	74
Udenlandsk fiktion	69	86	-	12	31	
Sport (ekskl. nyheder)	1	0	0	0	4	13
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.420 timer (i 2011), 7.370 timer (i 2012), 7.261 timer (i 2013), 7.262 timer i 2014 og 7.238 timer i 2015.

Som nævnt er der over de seneste tre-fire år sket en markant stigning i antallet af nyhedstimer og et stort fald i mængden af udenlandsk fiktion, mens antallet af sendetimer inden for kategorien 'Oplysning og kultur' - efter en stigning i 2012 og 2013 - har ligget stabilt.

**TABEL 3****TV 2s sendetid i programtyper i årene 2011, 2012, 2013, 2014 og 2015 (procent)**

Programtyper	2011	2012	2013	2014	2015
Nyheder (almene)	10	10	14	18	20
Sportsnyheder	1	2	2	2	2
Aktualitet og debat	17	11	8	11	10
Oplysning og kultur	12	18	28	28	28
Musik	1	2	0	1	1
Underholdning	7	7	7	6	9
Dansk/nordisk fiktion	4	4	3	4	3
Udenlandsk fiktion	36	36	28	17	19
Sport (ekskl. nyheder)	5	9	7	10	6
Regional-tv	7	3	3	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Timer (inkl. regioner)	7.420	7.370	7.261	7.262	7.238
Timer (ekskl. regioner)	6.906	7.170	7.036	7.052	7.021

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2015 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder, eksklusive sportsnyheder) udgjorde 20 procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af nyhedsudsendelserne udgjorde 16 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).



**TABEL 4**

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2015

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	20	1.424 t 37 min
Sportsnyheder	2	139 t 58 min
Aktualitet og debat	10	712 t 24 min
Oplysning og kultur	28	2.008 t 50 min
Musik	1	60 t 38 min
Underholdning	9	619 t 37 min
Dansk/nordisk fiktion	3	237 t 48 min
Udenlandsk fiktion	19	1.378 t 48 min
Sport (ekskl. nyheder)	6	438 t 44 min
Regional-tv	3	216 t 07 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>7.237 t 35 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 5**

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2015

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	34 t 08 min
Sportsnyheder	2	4 t 35 min
Aktualitet og debat	10	21 t 32 min
Oplysning og kultur	22	46 t 15 min
Musik	1	2 t 41 min
Underholdning	11	23 t 20 min
Dansk/nordisk fiktion	6	12 t 24 min
Udenlandsk fiktion	12	25 t 28 min
Sport (ekskl. nyheder)	10	20 t 04 min
Regional-tv	8	17 t 31 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>207 t 58 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter



I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17 og 24. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af bl.a. nyhedsudsendelser, der er programsat kl. 17.00, men som hyppigt registreres udsendt nogle få sekunder før kl. 17.00.

I denne periode udgør underholdning, regionale udsendelser og fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, underholdning, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

**TABEL 6**

**Sendetid på TV 2 kl. 17-24  
(udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2015**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	14	302 t 12 min
Sportsnyheder	2	52 t 51 min
Aktualitet og debat	12	267 t 03 min
Oplysning og kultur	16	355 t 29 min
Musik	1	24 t 55 min
Underholdning	12	267 t 03 min
Dansk/nordisk fiktion	6	133 t 40 min
Udenlandsk fiktion	22	482 t 05 min
Sport (ekskl. nyheder)	6	144 t 37 min
Regional-tv	9	203 t 49 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2.233 t 47 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 7**

**Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17- 24  
(udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2015**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	21 t 44 min
Sportsnyheder	2	2 t 49 min
Aktualitet og debat	12	16 t 15 min
Oplysning og kultur	14	19 t 45 min
Musik	2	2 t 08 min
Underholdning	13	18 t 19 min
Dansk/nordisk fiktion	8	11 t 03 min
Udenlandsk fiktion	15	20 t 24 min
Sport (ekskl. nyheder)	8	10 t 33 min
Regional-tv	12	17 t 19 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>140 t 18 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter





## PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2015, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2014 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,1. Vurderingen af DR1s programmer var i 2015 på 4,0 – det samme som i 2014.

TABEL 8

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 17.59-22.59 fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating	Share	Vurdering
	2015	2015	2015
Nyheder (almene)	8	29	3,9
Sportsnyheder	6	27	-
Aktualitet og debat	7	23	4,1
Oplysning og kultur	7	23	4,1
Underholdning og musik	9	29	4,1
Dansk/nordisk fiktion	9	26	4,2
Udenlandsk fiktion	5	19	4,1
Sport (ekskl. nyheder)	9	31	-
Regional-tv	9	31	3,8

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### NYHEDER OG REGIONALE UDSENDER

**TV 2 Nyhederne** i tidsrummet klokken 18.00-23.00 blev i 2015 vurderet til 3,9 i gennemsnit – det samme som i 2014.

**TV Avisen** på DR1 blev vurderet til 3,8 i 2015 – i 2014 var vurderingen 3,7. De regionale nyhedsprogrammer på TV 2 blev i 2015 vurderet til 3,8 – i 2014 var vurderingen 3,7.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når TV 2 sender **TV 2 Nyhederne** om aftenen, følges de af 29 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8). Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 31 procent.

### AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2015 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 – lidt lavere end i 2014, hvor vurderingen var på 4,2.

Programmerne **Holder Danmark i live**, hvor 100 kameraer på et enkelt døgn fulgte det danske sundhedsvæsen på nærmeste hold overalt i landet, fik vurderingen 4,4, mens årets ene vurderede program i serien **Operation X** med vært Morten Spiegelhauer blev vurderet til 4,3. En anden programserie med samme vært, **Spiegelhauer i forbrugernes tjeneste**, fik vurderingen 3,9 til det ene program i serien, som opnåede vurdering.

**Station 2**-programmerne, herunder også særudgaverne **Stop tyven** og **Politirapporten** fik i gennemsnit en vurdering på 4,1, mens **Razzia** omfattende specialudgaverne om **SKAT rykker ud**, **Trafikkontrollen rykker ud** og **Miljøkontrollen rykker ud** fik en gennemsnitlig vurdering på 4,0.

To udsendelser om **Sigøjnerbossen og hans berygtede familie** fik samlet vurderingen 4,1, mens programmet **Danskere på tvang**, hvor en finansiel rådgiver og en jurist forsøgte at hjælpe danskere på randen af en tvangsauktion, fik vurderingen 3,9.

I 2015 sendte TV 2 også en række royale programmer i anledning af dronning Margrethes 75 års fødselsdag i april. De to programmer, **Tillykke Margrethe** og **Festaften i Musikhuset Aarhus**, blev samlet vurderet til 4,2.

I forbindelse med folketingsvalget i juni sendte TV 2 en række valgprogrammer under den fælles titel **Valg 2015**. Samlet blev disse vurderet til 3,9.

Året sluttede traditionen tro med et tv-tilbageblik på det forgangne år, og årskavalkaden **TV 2 015: De største øjeblikke** blev vurderet til 4,1.

### OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne blev under ét vurderet til 4,1 i 2015 – det samme som i 2014.

I denne kategori toppede programserien **Kurs mod fjerne kyster**, der følger tv-vært Mikkel Beha Erichsens to store sønner Emil og Theis på en tre år lang sørejse jorden rundt. Serien fik i gennemsnit den sjældent høje vurdering 4,5.

Lige efter topscoreren i denne kategori fulgte **Årgang 0** med en gennemsnitlig vurdering på 4,3.

Programserien **Størst** fik i gennemsnit vurderingen 4,2, og det samme gjorde **Hemmeligheder og løgne** om skjulte familiehemmeligheder samt **På røven i Nakskov** og det ene vurderede program i serien **Langt ude på prærien**.

Vurderingen 4,1 blev givet til programmerne **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed**, **Gutterne på kutterne** og det ene vurderede program i serien **Opgøret med Scientology**, mens følgende programmer i gennemsnit fik vurderingen 4,0: **Sæt pris på dit hjem**, **Loppe Deluxe**, **Landmand søger kærlighed** og det ene program, som blev vurderet i hver af programserierne **Cirkusdynastiet** og **Savnet**.



**Badehotellet**  
Amalie Dollerup i rollen som Amanda



**Badehotellet**  
Rosalinde Mynster som Fie

Også alle de særlige **Knæk Cancer**-programmer, der blev sendt under Knæk Cancer-ugen, opnåede en gennemsnitlig vurdering på 4,0 – et gennemsnit, der dækker over både ugens dokumentar- og underholdningsprogrammer.

Årets nye sundhedsprogram **Bitz' store kur** med ernærings-ekspert Christian Bitz som inspirator og indpisker til en sundere livsstil, fik vurderingen 3,9, og det samme fik det ene vurderede program i serien **Søvnløs**. Også **Vild med dans – trin for trin, live** og **Anders & Torben – tvillingerne fra Holstebro** blev vurderet til 3,9.

Genudsendelserne af **Liebhaberne** og førstegangsudsendelserne af **Danmarks bedste amatørkokke** og **Jul hos hofleverandørerne** (kun ét vurderet program) opnåede vurderingen 3,8, mens der blev givet 3,7 til gallashowet **Smid tøjet Danmark**. Programserien **Familien Danmark – helt privat** opnåede kun én vurdering, og den blev på 3,5.

#### **UNDERHOLDNING OG MUSIK**

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2015 i gennemsnit vurderet til 4,1 – lidt over 2014, hvor vurderingen lød på 4,0.

**Toppen af poppen** indtog en topplacering i denne kategori med en gennemsnitsvurdering på 4,2, og samme vurdering tilfaldt **DMA 2015** og **Vild med dans**-programmerne inkl. **Vild med dans – afgørelsen**.

Vurderingen 4,1 blev givet til **Klipfiskerne**, **Voice Junior**, **Rundt på gulvet** og det nye show **Alletiders juleshow**, mens der var 4,0 til **Hvem vil være millionær?** og **Danmark har talent**.

Et enkelt program fik vurderingen 3,9, nemlig **Tivolirevy – TAM TAM i Glassalen**, der blev sendt over to aftener, mens to programmer hver opnåede vurderingen 3,8, nemlig **Danmark har talent – afgørelsen** og **Zirkus Nemo – Nu på tur**.

#### **DANSK/NORDISK FIKTION**

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev under ét vurderet til 4,2 – lidt mere end i 2014, hvor den gennemsnitlige vurdering var 4,1. Anden sæson af **Badehotellet** blev topscoreren med en vurdering på 4,5, hvilket er den højest vurderede danske dramaserie-sæson siden **Krøniken** på DR1 i 2004.

Tredje sæson af **Rita** opnåede en vurdering på 4,3, mens den nyproducerede familie-julekalender **Juleønsket** og den norske serie **Kampen om det tunge vand** begge fik vurderingen 4,2. Serien **Norskov** fik en gennemsnitsvurdering på 4,1, mens **Hjørdis** måtte tage til takke med 3,8.

Blandt de danske og nordiske film blev filmen **Hvidsten Gruppen** højest placeret med vurderingen 4,5, mens filmen **Ved verdens ende** med vurderingen 3,8 indtog placeringen som den lavest vurderede.





**Badehotellet**  
Cecilie Stenspil og Peter Hesse Overgaard som ægteparret Helene og Hjalmar Aurland

### UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2015 en gennemsnitsvurdering på 4,1 – det samme som i 2014. I denne kategori optræder bl.a. filmen **Taken**, der fik den høje vurdering 4,5, mens komediefilmene **Alene hjemme** fik vurderingen 3,9, og den britiske serie **Fortitude** med blandt andre danske Sofie Gråbøl blev vurderet til 3,8 for det ene afsnit, som opnåede vurdering.

### SPORT

I sportskategorien var der i 2015 ingen vurderede programmer.

### ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste vurdering på TV 2 på 4,7 gik til et afsnit i rejse- og livsstilsprogrammet **Kurs mod fjerne kyster** - den højeste vurdering nogensinde til et danskproduceret faktaprogram.

Andenpladsen med vurderingen 4,6 tilfaldt flere programmer – nemlig endnu to udgaver af **Kurs mod fjerne kyster**, to afsnit af **Badehotellet** samt dokumentaren **Da Aage forsvandt** om sygdommen Alzheimers og om Aage og Rita og deres kamp for hinanden og imod demensen, som langsomt tærer Aages hjerne op.

Årets laveste vurdering på TV 2 på 3,5 gik til et afsnit af **Familien Danmark – helt privat**.

### TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorater og abonnement.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2015, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring lå tv-seningen sidste år på niveau med 2014. I 2015 brugte danskerne lidt mere tid på TV 2s kanaler end sidste år – nemlig 62 minutter pr. dag pr. dansker mod 61 minutter i 2014. Den samlede tv-sening pr. dansker lå stabilt i 2015 i forhold til 2014 forinden – 2 timer og 52 minutter pr. dag mod 2 timer og 53 minutter i året forinden.

Der var dog betydelige forskelle på udviklingen i tv-forbruget i forskellige aldersgrupper. Hos de yngre danskere faldt den traditionelle tv-sening mere end gennemsnittet, men til gengæld brugte denne målgruppe mere tid på digitale medier. I de ældre målgrupper var tv-seningen i nogle tilfælde voksende.

## EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2015 en andel af tv-seningen på 35,8 procent – i 2014 var andelen på 34,9 procent.

De 35,8 procent er sammensat af 23,7 procent fra TV 2 (en fremgang fra 23,5 procent i 2014), 2,2 procent fra TV 2 ZULU (en tilbagegang fra 2,5 procent i 2014), 3,8 procent fra TV 2 CHARLIE (en tilbagegang fra 4,0 procent i 2014), 4,0 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 3,5 procent i 2014), 0,9 procent fra TV 2 FRI (det samme som i 2014) samt 1,3 fra TV 2 SPORT, som i januar 2015 erstattede TV 2 FILM, der i 2014 havde bidraget med 0,4 procent. I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal. Nummer to er DR1, som i 2015 stod for 22,2 procent af tv-seningen. I 2014 stod DR1 for 22,4 procent af tv-seningen.

DR-kanalerne fik totalt set en fremgang – fra en samlet seerandel i 2014 på 33,7 procent til en samlet seerandel i 2015 på 34,0 procent.

TV3-kanalerne faldt samlet fra 10,9 procent i 2014 til 10,7 procent i 2015.

Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Investigation Discovery, Discovery Channel, Canal 9, TLC Danmark, Eurosport, Eurosport Danmark og Eurosport Scandinavia endte året med en seerandel på 9,7 procent. Når kanalerne Canal 8 og Eurosport 2, som lukkede pr. 1. juli 2015, medregnes, er seerandelen 10,0 procent, som det ses i tabel 9.

**TABEL 9**

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2014	2015
TV 2	23,5	23,7
TV 2 ZULU	2,5	2,2
TV 2 CHARLIE	4,0	3,8
TV 2 FILM	0,4	0,0
TV 2 NEWS	3,5	4,0
TV 2 FRI	0,9	0,9
TV 2 SPORT	-	1,3
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>34,9</b>	<b>35,8</b>
DR1	22,4	22,2
DR2	4,3	4,6
DR Ultra	1,1	0,9
DR Ramasjang	1,9	2,0
DR K	1,9	2,2
DR3	2,0	2,1
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>33,7</b>	<b>34,0</b>
TV3	4,5	4,7
TV3+	2,8	2,7
TV3 PULS	1,6	1,8
TV3 SPORT 1	1,6	1,2
TV3 SPORT 2	0,5	0,4
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>10,9</b>	<b>10,7</b>
Kanal 4	1,6	1,4
Kanal 5	3,5	3,7
6'eren	1,5	1,2
Discovery Channel	0,8	0,7
Investigation Discovery	0,4	0,6
Canal 9	0,8	0,9
TLC Danmark	0,8	0,7
Eurosport	0,5	0,5
Eurosport Danmark	-	0,2
Eurosport Scandinavia	0,1	0,1
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>10,2</b>	<b>10,0</b>
MTV	0,3	0,2
Otte regionale tv-kanaler	0,7	0,7
Andre	9,3	8,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter



**TABEL 10****Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)**

Kanal	2014	2015
TV 2	24,7	24,3
TV 2 ZULU	2,3	2,0
TV 2 CHARLIE	4,5	4,1
TV 2 FILM	0,4	0,0
TV 2 NEWS	1,7	2,1
TV 2 FRI	0,8	0,9
TV 2 SPORT	-	1,2
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>34,4</b>	<b>34,7</b>
DR1	27,3	26,9
DR2	4,4	4,8
DR Ultra	0,8	0,7
DR Ramasjang	1,1	1,1
DR K	2,1	2,3
DR3	2,2	2,3
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>37,9</b>	<b>38,3</b>
TV3	4,5	4,6
TV3+	2,7	2,6
TV3 PULS	1,3	1,4
TV3 SPORT 1	1,7	1,3
TV3 SPORT 2	0,4	0,4
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>
Kanal 4	1,7	1,4
Kanal 5	3,4	3,6
6'eren	1,5	1,2
Investigation Discovery	0,2	0,5
Discovery Channel	0,6	0,5
Canal 9	0,8	0,8
TLC Danmark	0,6	0,6
Eurosport	0,3	0,3
Eurosport Danmark	-	0,1
Eurosport Scandinavia	0,1	0,0
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>
MTV	0,2	0,1
Otte regionale tv-kanaler	0,8	0,8
Andre	6,7	6,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (tabel 10) og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst.

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 fik TV 2-kanalerne i 2015 samlet en seerandel på 34,7 mod 34,4 procent i 2014. Seerandelen for TV 2s hovedkanal faldt i dette tidsrum fra 24,7 i 2014 til 24,3 procent i 2015.

Seerandelen for nichekanalerne TV 2 ZULU og TV 2 CHARLIE faldt ligeledes i dette tidsrum, mens TV 2 NEWS vandt seerandele i tidsrummet klokken 17.00-24.00. TV 2 FRI holdt omtrent status quo, mens TV 2 SPORT, som havde første sendeår i 2015, endte med en seerandel på 1,2 procent i tidsrummet klokken 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem; fra samlet 37,9 procent i 2014 til samlet 38,3 procent i 2015 – trukket op af fremgang til især DR2 og DR K, mens DR1s seerandel i dette tidsrum faldt fra 27,3 procent til 26,9 procent.

TV3-kanalerne TV3, TV3+, TV3 PULS samt de to sportskanaler TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2 oplevede i 2015 samlet en lille tilbagegang i tidsrummet klokken 17.00-24.00 - fra 10,5 procent i 2014 til 10,4 procent i 2015.

Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Investigation Discovery, Discovery Channel, Canal 9, TLC Danmark, Eurosport, Eurosport Danmark og Eurosport Scandinavia stod i dette tidsrum tilsammen for 9,2 procent af tv-seningen i 2015. Inklusive Canal 8 og Eurosport 2 var andelen 9,4 procent.



Merry Lu Casselly og Patrick Berdino i Cirkusdynastiet

**TABEL 11**

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2014	2015
TV 2	00.41	00.41
TV 2 ZULU	00.04	00.04
TV 2 CHARLIE	00.07	00.06
TV 2 FILM	00.01	00.00
TV 2 NEWS	00.06	00.07
TV 2 FRI	00.02	00.02
TV 2 SPORT	-	00.02
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>1.01</b>	<b>1.02</b>
DR1	00.39	00.38
DR2	00.07	00.08
DR Ultra	00.02	00.02
DR Ramasjang	00.03	00.03
DR K	00.03	00.04
DR3	00.04	00.04
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>00.58</b>	<b>00.59</b>
TV3	00.08	00.08
TV3+	00.05	00.05
TV3 PULS	00.03	00.03
TV3 SPORT 1	00.03	00.02
TV3 SPORT 2	00.01	00.01
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>00.19</b>	<b>00.18</b>
Kanal 4	00.03	00.02
Kanal 5	00.06	00.06
6'eren	00.03	00.02
Discovery Channel	00.01	00.01
Investigation Discovery	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.01
TLC Danmark	00.01	00.01
Eurosport	00.01	00.01
Eurosport Danmark	-	00.00
Eurosport Scandinavia	00.00	00.00
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>00.18</b>	<b>00.17</b>
MTV	00.00	00.00
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
Andre	00.16	00.15
<b>Total</b>	<b>02.53</b>	<b>02.52</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 12**

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2014	2015
TV 2	04.45	04.46
TV 2 ZULU	00.30	00.26
TV 2 CHARLIE	00.49	00.45
TV 2 FILM	00.05	00.00
TV 2 NEWS	00.43	00.48
TV 2 FRI	00.11	00.11
TV 2 SPORT	-	00.15
<b>TV 2-kanalerne i alt</b>	<b>7.02</b>	<b>7.12</b>
DR1	04.31	04.28
DR2	00.52	00.56
DR Ultra	00.13	00.11
DR Ramasjang	00.24	00.24
DR K	00.24	00.27
DR3	00.24	00.25
<b>DR-kanalerne i alt</b>	<b>6.48</b>	<b>6.51</b>
TV3	00.55	00.56
TV3+	00.34	00.32
TV3 PULS	00.19	00.21
TV3 SPORT 1	00.19	00.14
TV3 SPORT 2	00.06	00.05
<b>TV3-kanalerne i alt</b>	<b>2.12</b>	<b>2.09</b>
Kanal 4	00.19	00.16
Kanal 5	00.42	00.44
6'eren	00.18	00.14
Discovery Channel	00.09	00.08
Investigation Discovery	00.05	00.08
Canal 9	00.10	00.10
TLC Danmark	00.09	00.09
Eurosport	00.06	00.06
Eurosport Danmark	-	00.02
Eurosport Scandinavia	00.01	00.01
<b>Discovery Networks i alt</b>	<b>2.04</b>	<b>2.00</b>
MTV	00.03	00.02
Otte regionale tv-kanaler	00.08	00.08
Andre	01.53	01.44
<b>Total</b>	<b>20.11</b>	<b>20.07</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter



Vild med dans-værterne Sarah Grunewald og Claus Elming



## DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

I 2015 fandt 37 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – i 2014 var den opnåede dækning 38 procent (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.



Familien Beha Erichsen i  
Kurs mod fjerne kyster



**TABEL 13**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)

Kanal	2014	2015
TV 2	38	37
TV 2 ZULU	7	6
TV 2 CHARLIE	8	8
TV 2 FILM	1	0
TV 2 NEWS	9	10
TV 2 FRI	3	3
TV 2 SPORT	-	3
DR1	38	38
DR2	13	13
DR Ultra	3	3
DR Ramasjang	5	4
DR K	7	7
DR3	6	7
TV3	11	11
TV3+	6	6
TV3 PULS	5	5
TV3 SPORT 1	4	3
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	5	4
Kanal 5	8	8
6'eren	4	3
Discovery Channel	3	2
Investigation Discovery	1	1
Canal 9	2	2
TLC Danmark	2	2
Eurosport	1	1
Eurosport Danmark	-	1
Eurosport Scandinavia	0	0
MTV	1	1
Otte regionale tv-kanaler	3	3
Andre	23	21
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>66</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 14**

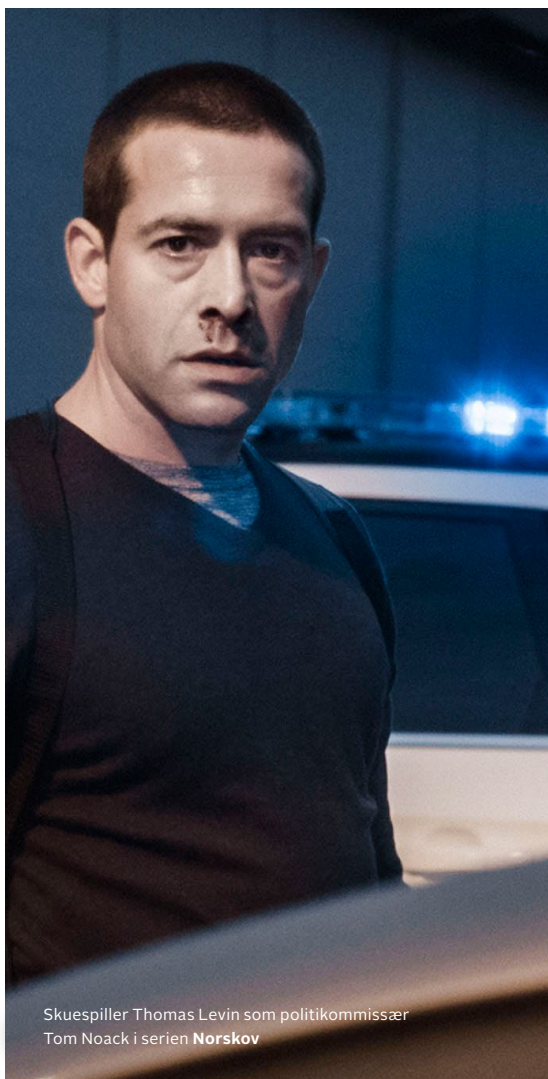
Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2014	2015
TV 2	33	32
TV 2 ZULU	5	4
TV 2 CHARLIE	7	7
TV 2 FILM	1	0
TV 2 NEWS	5	6
TV 2 FRI	2	2
TV 2 SPORT	-	2
DR1	35	34
DR2	10	10
DR Ultra	2	2
DR Ramasjang	2	2
DR K	5	5
DR3	5	5
TV3	9	9
TV3+	5	4
TV3 PULS	3	3
TV3 SPORT 1	3	2
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	4	3
Kanal 5	6	6
6'eren	3	3
Discovery Channel	2	1
Investigation Discovery	1	1
Canal 9	2	2
TLC Danmark	1	1
Eurosport	1	1
Eurosport Danmark	-	0
Eurosport Scandinavia	0	0
MTV	1	0
Otte regionale tv-kanaler	3	3
Andre	15	14
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>59</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Hver uge i 2015 (gennemsnit for uge 1-53) fandt 70 procent af danskerne (tabel 15) et tilbud på TV 2, hvilket er et fald fra 71 procent året før (uge 1-52 i 2014). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationer er hård, havde TV 2 i 2015 en daglig dækning på 32 procent (mod 33 procent i 2014 - tabel 14) og en ugentlig dækning på 67 procent – det samme som i 2014 (tabel 16). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 34 procent (mod 35 procent i 2014) og en ugentlig dækning på 72 procent (mod 74 procent i 2014). Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.



Skuespiller Thomas Levin som politikommissær Tom Noack i serien *Norskov*

**TABEL 15**

**Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)**

Kanal	2014	2015
TV 2	71	70
TV 2 ZULU	23	19
TV 2 CHARLIE	23	23
TV 2 FILM	6	0
TV 2 NEWS	24	24
TV 2 FRI	10	12
TV 2 SPORT	-	10
DR1	76	75
DR2	40	40
DR Ultra	11	10
DR Ramasjang	14	13
DR K	25	26
DR3	26	27
TV3	35	35
TV3+	21	20
TV3 PULS	17	18
TV3 SPORT 1	12	11
TV3 SPORT 2	5	5
Kanal 4	19	17
Kanal 5	27	29
6'eren	17	14
Discovery Channel	10	8
Investigation Discovery	4	4
Canal 9	10	10
TLC Danmark	8	8
Eurosport	4	4
Eurosport Danmark	-	3
Eurosport Scandinavia	1	1
MTV	4	3
Otte regionale tv-kanaler	12	12
Andre	57	52
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>90</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 16**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2014	2015
TV 2	67	67
TV 2 ZULU	20	16
TV 2 CHARLIE	22	21
TV 2 FILM	5	0
TV 2 NEWS	18	18
TV 2 FRI	8	10
TV 2 SPORT	-	9
DR1	74	72
DR2	35	36
DR Ultra	8	8
DR Ramasjang	9	9
DR K	21	23
DR3	22	23
TV3	31	31
TV3+	18	17
TV3 PULS	13	14
TV3 SPORT 1	11	10
TV3 SPORT 2	4	4
Kanal 4	16	14
Kanal 5	24	25
6'eren	14	12
Investigation Discovery	2	3
Discovery Channel	7	6
Canal 9	8	8
TLC Danmark	6	6
Eurosport	3	3
Eurosport Danmark	-	2
Eurosport Scandinavia	1	0
MTV	2	2
Otte regionale tv-kanaler	11	10
Andre	47	43
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>88</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter



Skuespiller Mille Dinesen som skolelæreren Rita i serien Rita

**TV2** PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

**DIALOG MED  
SEERE OG  
BRUGERE**



## **DIALOG MED SEERE OG BRUGERE**

### **DIALOG MED LYTTER OG SEERORGANISATIONERNE**

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Med virkning fra 2016 er Katolsk Medie Forum lagt sammen med KLF Kirke & Medier.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål.

Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

### **DIALOGMØDER**

#### **DIALOGMØDET 28. MAJ 2015 I KØBENHAVN**

Ved dialogmødet 28. maj 2015 i København medvirkede fra TV 2 programdirektør (nu indholdsdirektør) Anne Engdal Stig Christensen, event- og udviklingschef Ulla Pors Nielsen (som også var TV 2 Nyhedernes 'valggeneral' ved folketingsvalget 2015) og seernes redaktør Lars Bennike. På mødet var der fokus på tv-udviklingen, dækningen af det forestående folketingsvalg og aktuelle programmer og sager.

Referat af dialogmødet 28. maj 2015 kan læses via dette link: [<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/livlig-debat-om-tv-2s-programmer/>]

#### **DIALOGMØDET 18. NOVEMBER 2015 I ODENSE**

Ved dialogmødet 18. november 2015 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, redaktionschef Jakob Vissing, fiktionschef Katrine Vogelsang, **Station 2**-redaktør Nils Bomann og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på TV 2s koncernstrategi, seerudvikling og økonomi, TV 2s dækning af terror, det store fiktions-år 2015, dækning af kriminalstof samt aktuelle sager og klager fra TV 2s seerredaktør.

Referat af dialogmødet 18. november 2015 kan læses via dette link: [<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/dialogmoede-med-fokus-paa-dansk-fiktion-terror-og-valgdaekning/>]

### **SEERNES REDAKTØR**

TV 2 ansatte i 2008 en seernes redaktør – TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Mediaaftalen for 2007-2010. Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Nok så væsentligt har redaktøren også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og mediekoncernens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom seernes redaktør kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet, udvalgte kommentarer, spørgsmål fra TV 2s seere og brugere osv.

### **PROGRAMKRITIK OG KLAGER**

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer rettet mod TV 2 fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder



Hvem vil være millionær? – Knæk Cancer  
med Gertrud Højlund og Thomas Evers Poulsen



Knæk Cancer Live

denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2015 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 4.700 henvendelser. Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens egen mailadresse. 33 sager blev karakteriseret som egentlige klage-/ankesager. To sager endte med delvist medhold, mens seernes redaktør i syv tilfælde gav klageren/klagerne medhold i kritikken. To af disse sager havde endvidere ført til en beklagelse fra TV 2. 18 af de 33 klage-/ankesager gav anledning til klager fra flere seere. En enkelt sag blev således indsendt på vegne af 1.084 underskrivere, mens en anden sag førte til 111 individuelle klager.

Pressenævnet traf i 2015 afgørelse i 12 sager vedrørende TV 2 inklusive tre sager, som dog ikke blev realitetsbehandlet af nævnet på grund af manglende retlig interesse eller forældelse.

Fem af sagerne endte med kritik mod TV 2. Det er en betydelig stigning i forhold til 2014, hvor nævnet traf afgørelse i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt endte med kritik. Stigningen i antallet af kendelser skyldes til dels de længere klagefrister ved Pressenævnet, idet to af sagerne angår udsendelser, som blev sendt i henholdsvis august og oktober 2014 og derfor i teorien kunne være afgjort inden årsskiftet efter de gamle regler.

Tre sager endte uden kritik mod TV 2, mens to klager blev afvist på grund af manglende retlig interesse. En sag, der handlede om en udsendelse fra 2009, blev afvist på grund af forældelse.

I den sidste af de 12 sager fik TV 2 medhold i, at det var tilstrækkeligt at offentliggøre en kendelse i den udsendelse, hvor det kritiserede indslag blev sendt. Pressenævnet havde i første omgang krævet kendelsen offentliggjort på både TV 2 NEWS og på tv2.dk, men det afviste TV 2, da udsendelsen kun havde været bragt på TV 2 NEWS, og fordi det er sædvanlig skik, at rettelser og kritik bringes i det forum, hvor indslaget eller artiklen i første omgang blev bragt.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer





klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

### **KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE**

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS håndteres af TV 2 nyhedsredaktion, henvendelser om internet besvares af TV 2 Digital, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2015 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige e-mailadresser.

TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skrive til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail. TV 2 har desuden i 2015 udvidet sin tilstedeværelse på sociale medier, herunder Facebook.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglnolmen i København – tilsammen cirka 6.100 gæster i 2015 (cirka 6.200 gæster i 2014). TV 2 oplevede stigning i antallet af rundvisningsgæster under stationens Kulturarrangementer i Odense og København. Til gengæld gav det nedgang, at et stort loppemarked med mulighed for rundvisning, som blev gennemført på Kvægtorvet i 2014, ikke blev holdt i 2015.

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

### **STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2**

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere har seernes redaktør i samarbejde med TV 2s tekniske afdeling fortsat arbejdet med en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over

TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. Hovedparten af alle henvendelser foregår via mails.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2015 modtaget godt 139.000 henvendelser. I dette tal indgår et meget betydeligt antal pressemeddelelser og spam.

TV 2 Digitals kundeservice modtog i årets løb cirka 100.000 henvendelser. 55 procent af henvendelserne foregik via telefon, mens resten blev modtaget via mail og chat. 86 procent af henvendelserne omhandlede TV 2 PLAY, især problemer med teknik og opsætning samt oprettelse og opsigelse af abonnement. Syv procent af henvendelserne handlede om tv2.dk samt undersider, fire procent om TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende tre procent handlede om tekst-tv og tvtid.dk.

En række af disse henvendelser er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til besvarelse i TV 2s afdelinger, og derefter er nogle af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør via offentlige adresser modtaget 11.721 mails, der blev kategoriseret som kritik/kommentar, 7.930 som spørgsmål og 2.667 som forslag. 201 er registreret som fejl og 49 som stavfejl, mens 389 havnede i kategorien "dårligt sprog". 127 henvendelser blev kategoriseret som ros, mens 637 sager blev behandlet som klager.

### TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra TV 2 Seersekretariatet, TV 2 Nyhederne og TV 2 SPORT kan det fastslås, at **Go' morgen Danmark** med omkring 763 mails fortsat er emne for et stort antal henvendelser fra TV 2s seere. Der kommer stadig et stort antal forespørgsler, ligesom mange sender forslag til indslag både til **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. Ligeledes indsendes der mange forslag om programmer til TV 2 Programafdelingen og forslag om sendetidspunkter til TV 2 Programplanlægningen.

Et af de faste temaer er kritik af genudsendelser – især på TV 2 og TV 2 CHARLIE. Et andet velkendt tema er spørgsmål om, hvornår forskellige programmer genudsendes, og hvornår programserier fortsættes. Flere seere har kritiseret, at det er vanskeligt at finde ud af.

Flytning af serierne **Fortitude**, **Broadchurch** og **Kampen om det tunge vand** på grund af lave seertal medførte mange

seerreaktioner. Også flytningen af en genudsendelse af **Badehotellet** pga. terrorbegivenhederne i København fremkaldte en del negative reaktioner. Og da **Kongelig sommer i Grønland** blev forsinket i programstarten, var det også utilfredsstillende for nogle seere.

I det hele taget reagerer seerne, når programmer ikke sendes på de tidspunkter, som det fremgår af programoversigterne, eller når programmer bliver henlagt eller flyttet til en anden kanal. TV 2 og seernes redaktør modtager desuden jævnligt reaktioner fra seere, der ønsker, at al sport bliver flyttet til TV 2 SPORT, eller som ønsker, at sportsbegivenheder forbliver på hovedkanalen. I samme dur ønsker nogle seere, at den massive nyhedsdækning af f.eks. terrorbegivenhederne i Paris bliver sendt på TV 2 NEWS alene, så TV 2 kan sende de planlagte programmer.

Også TV 2 CHARLIE modtager mange henvendelser om ændringer i programplanen. TV 2 CHARLIE har et trofast publikum, som forventer meget af sin kanal. Ved en søgning i TV 2s database over henvendelser, forekommer søgeordet 'Charlie' 5.041 gange mod 'kun' 1.953 gange ved søgning på 'Zulu'. Alene TV 2 CHARLIE-programmet **Små og store syn-**der dukker op 191 gange ved en søgning.

Årets familiejulekalender – i 2015 **Juleønsket** – affødte traditionen tro en lang række henvendelser til TV 2. Valget af familiejulekalenderen samt sendetidspunkt var således emne for mange mails, og søges der på **Juleønsket** i systemet, dukker denne titel op 225 gange.

På programsiden var der også i 2015 stor interesse for **Vild med dans**, som modtog 708 henvendelser fra seerne. **Danmark har talent** gav også anledning til mange henvendelser; titlen dukker op 345 gange i systemet, mens **Kurs mod fjerne kyster** dukker op 152 gange. Serien **Norskov** gav i første omgang anledning til kritik af den dårlige lyd/utydelige dialog. Dette blev imidlertid løst via tekstning, og seerne tog serien til sig, og den endte med at afføde en del ærgrelse fra seerne over, at den ikke fortsætter med en ny sæson.

**Knæk Cancer** som søgeord fremkommer 387 gange, og eventen affødte – i lighed med tidligere år – ros, ris, cases og opfordringer til at samle ind til andre formål som f.eks. psykiske sygdomme, hjemløse, sclerose mv.

TV 2 Nyhederne modtog en del henvendelser fra seere, som mente, at **TV 2 Nyhederne**s reporter talte ind over en af talerne ved en mindehøjtidelighed i Aarhus for ofre for terrorattentaterne i København. Samme kritik lød, da **TV 2 Nyhederne** sendte en transmission fra Mindelunden i



anledning af 70-året for Danmarks befrielse. De fleste henvendelser til TV 2 Nyhedsredaktion har dog haft relation til folketingsvalget. Her blev **TV 2 Nyhederne** bl.a. beskyldt for at sympatisere med især rød blok.

TV 2s sportsredaktion har i 2015 modtaget væsentligt flere seerhenvendelser, efter at kanalen TV 2 SPORT er kommet til. Specielt i de første dage af TV 2 SPORTs levetid klagede mange over lydproblemer og for lavt lydniveau, bl.a. under nogle af håndboldkampene fra VM i Qatar. Mange har også klaget over grafikken på TV 2 SPORT, som de fandt svær at læse. Året igennem har seerne generelt været hurtige ved tasterne, når der blev foretaget ændringer i programfladen på TV 2 SPORT.

Adskillige seere klagede over, at DM-finalen i håndbold blev flyttet til TV 2 SPORT, ligesom TV 2 har modtaget kritik af flytningen af **Giro d'Italia** til TV 2 ZULU på grund af folketingsvalget. Mange seere var desuden utilfredse med, at Bjarne Riis deltog som ekspert under **Tour de France**, og i november reagerede seerne på kvindehåndboldligaen, hvor TV 2 SPORT samtidig dækkede alle kampe *live*. I december var der reaktioner på fordelingen af håndbold-VM mellem DR og TV 2 samt henvendelser fra en mindre gruppe seere, som var utilfredse med TV 2s kommentatorer.

TV 2 Teknik modtog i 2015 godt 40 henvendelser om modtageforhold. 44 seere klagede over problemer med lyden, mens 60 seere i samme periode klagede over problemer med undertekster.



**Danmark har talent**

– fra venstre vært Felix Smith, dommerne Nabiha, Peter Frödin, Jarl Friis-Mikkelsen og Cecille Lassen samt medvært Christopher Læssø

**TV2** PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

**DANSK FILM,  
KULTUR, BØRN  
OG SENDETIDS-  
PUNKTER**

# DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

## TV 2s ENGAGEMENT I DANSK FILM

TV 2s forpligtelse til kulturstøtte i form af engagement i dansk spillefilm samt kort- og dokumentarfilm skal i perioden 2015-2018 udgøre 260 mio. svarende til 65 mio. kr. pr. år (2015-niveau). Beløbsforpligtelsen vil blive reguleret i årene 2016, 2017 og 2018 i takt med de generelle prisstigninger.

Heraf skal 8 mio. kr. pr. år uddeles til New Danish Screen (Det Danske Filminstituts 'Talentudvikling'). Af de resterende 57 mio. kr. pr. år (2015-niveau) er cirka 4/5 øremærket til spillefilm (svarende til cirka 45,6 mio. kr.), mens cirka 1/5 (svarende til cirka 11,4 mio. kr.) er øremærket til produktion af kort- og dokumentarfilm.

I 2015, som var første år i den ny forligsperiode, blev der underskrevet kontrakter for i alt 55,2 mio. kr., dvs. beløbsmæssigt lidt under den gennemsnitlige, årlige forpligtelse på 57 mio. pr. år. Det er ikke usædvanligt, at støttebeløbet efter første år i en forligsperiode ligger under årsgennemsnittet, idet flere af de udviklingsprojekter, som er sat i gang, endnu ikke er parat til produktionsstøtte. I sidstnævnte tilfælde reserveres beløbene til produktionsstøtte.

TV 2 deltager aktivt i udvikling af filmproduktioner og bidrager med udviklingsmidler allerede tidligt i en udviklingsfase. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm inden for en bred genre, som både favner de stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer.

### TV 2s engagement i dansk filmproduktion i 2015 (mio. kr.)

Filmproduktion	2015
Spillefilm	46,0
Kort- og dokumentarfilm	9,2
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,0
<b>I alt</b>	<b>63,2</b>

## ENGAGEMENT I SPILLEFILM

TV 2 har i 2015 indgået spillefilmkontrakter for 46,0 mio. kr., hvoraf 24 procent er anvendt til film for børn og unge. Mindst 25 procent af spillefilmsengagementet i årene 2015-2018 skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

Udmåling af støtten sker ud fra et samlet skøn over spillefilmens manuskript, budget og finansieringsplan samt det anmodede støttebeløb. Det er TV 2 Fiktion, som udøver dette skøn.

Herudover lægger Filmaftalen 2015-2018 op til, at der kan gives støtte til en større variation af produktionsformer, herunder lavbudgetfilm. TV 2s engagement i de enkelte titler i 2015 varierede derfor fra 1,5 mio. kr. pr. film til 7,5 mio. kr. pr. film.

TV 2 underskrev i 2015 produktionskontrakter om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende spillefilmtitler:

Titel	Producent
De forkælede	Meta Film
Antboy 3	Nimbus Film
Fuglene over sundet	SF Film
Klassefesten 3	Nordisk Film
Anti	Miso Film
1-2-3-NU!	Regner Grasten Film
3 ting	Profile Pictures
Heartstone	SF Film
Darling	Zentropa Film

Foruden spillefilmkontrakterne på 46,0 mio. kr. har TV 2 i 2015 indbetalt ca. 2,6 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på ca. 80 mio. danske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar, distribution og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande.

I fondens årlige kåring af nordiske talenter gik den ene af to priser, Special Mention Prize, i 2015 til to studerende fra Den Danske Filmskole. Derudover har fonden i 2015 igangsat et nyt initiativ, Nordic Genre Boost, hvor syv projekter udvælges til en udviklingsstøtte på 200.000 norske kroner og adgang til intensive workshops. Blandt de projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i. TV 2 har i efteråret 2015 sendt dramaserien **Norskov**, som er støttet af fonden.

TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S, som investerer i projekter, film, tv-serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominal aktiekapital på 2,8 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2 DANMARK A/S, Fionia Fond og seks fynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune Nordfyns Kommune og Nyborg Kommune.





Af 2015-produktioner, hvor kontrakterne er indgået i 2015, og hvor både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret, kan følgende spillefilm nævnes:

**Der kommer en dag** – produceret af Zentropa; instruktør Jesper W. Nielsen

**Swinger** – produceret af Meta Film; instruktør Mikkel Munch-Fals

**Antboy 3** – produceret af Nimbus Film; instruktør Ask Has-selbalch

**1-2-3-NU!** – produceret af Regner Grasten Filmproduktion; instruktør Barbara Rothenborg

### KORT OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2015 9,2 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte fra DFI. TV 2 underskrev kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende kort- og dokumentarfilm:

Titel	Producent	2015-puljen tusinde kr.
<b>Kærlighedens Robin Hood</b> (tillæg)	Made in Copenhagen	400.000
<b>Første februar</b> (tidl. Du forsvinder) (prod.)	Made in Copenhagen	1.220.000
<b>Rigtig voksen</b> (udvikling)	Made in Copenhagen	165.000
<b>De originale</b> (udvikling)	Klassefilm	135.000
<b>En fremmed kommer til byen</b> (produktion)	Made in Copenhagen	3.000.000
<b>Rigtig voksen</b> (produktion)	Made in Copenhagen	1.110.000
<b>Børn og unge:</b>		
<b>Pigerne mod drengene</b> (fire episoder)	Radiator Film/Dokumentarkompagniet	3.141.848
<b>I alt</b>		<b>9.171.848</b>

For børnedokumentarserien **Pigerne mod drengene** har TV 2 fået dispensation fra DFI til at anvende egne midler fra kort- og dokumentarfilm-forpligtelserne til udvikling og produktion af programserien uagtet DFI's deltagelse.

TV 2 kan derfor henregne 50 procent af midlerne til finansiering af det samlede udviklings- og produktionsbudget for programserien i forbindelse med opfyldelse af kort- og dokumentarfilmforpligtelsen.

Det anvendte beløb på film til børn og unge i 2015 udgør 3,14 mio. kr. svarende til 34 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent.

TV 2 har i 2015 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm, som har fået støtte fra DFI:

**Ekstra Bladet – uden for citat**

**Cirkusdynastiet** (to afsnit)

**Massakren i Dvor**

**Vikingerne kommer**

**Losers United** (fiktionsserie i seks afsnit til børn og unge)

Hertil kommer en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og in-house af TV 2.



Peri Baumeister som Elisabeth Heisenberg og Christoph Bach som Werner Heisenberg i den norske spændingsserie **Kampen om det tunge vand**





Familiejulekalenderen **Juleønsket** – til højre Julie (Olivia Hillingsø) med sin halvstoresøster Mie (Marie Boda – yderst til venstre), mor Vidgis (Signe Skov), far Karsten (Esben Dalggaard) og lillebror Toke (Pelle Falk Krusbæk)

## DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, tv2.dk, TV 2 PLAY's on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsom vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, med henblik på at fordelingen resulterer i et

## DELREGNSKABER

MODERSELSKAB	Anden virksomhed		Public service	
	Mio.kr.	2015	2014	2015
<b>Omsætning i alt</b>	<b>885,7</b>	<b>717,7</b>	<b>1.504,9</b>	<b>1.450,6</b>
Indholdsomkostninger	-684,6	-540,3	-1.385,4	-1.428,2
Salgs- og marketingomkostninger	-70,3	-69,4	-78,6	-75,6
Administrationsomkostninger	-26,1	-21,0	-174,8	-179,8
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-781,0</b>	<b>-630,7</b>	<b>-1.638,8</b>	<b>-1.683,6</b>
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>104,7</b>	<b>87,0</b>	<b>-133,9</b>	<b>-233,0</b>
Finansielle poster, netto	321,1	221,6	-23,1	-17,6
Skat	-27,0	-23,4	40,5	64,7
<b>Resultat efter skat</b>	<b>398,8</b>	<b>285,2</b>	<b>-116,5</b>	<b>-185,9</b>



retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

## **DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER**

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som f.eks. kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier.

Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2015 blev bl.a. følgende indslag bragt i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

- Palmesøndag indleder den katolske kirkes overhoved, pave Frans, den hellige uge op til påsken med Palmemesse på Peterspladsen i Vatikanet. I forbindelse med messen beder pave Frans for de omkomne ved flyulykken i de franske alper.
- I forbindelse med projektet 'Din tro, min tro, og hvad vi sammen tror' (under Center for Ungdomsstudier), som skal skabe større tolerance mellem forskellige trosretninger, besøger en jøde, en kristen og en muslim en efterskole i Kolding, hvor de bliver mødt af spørgsmål som: Hvorfor holder vi påske?, må en jøde gifte sig med en ikke-jøde? osv.
- Påsken er årets højdepunkt for landets præster, men hvordan har de det med, at de fleste danskere er lidt ligeglade?

Samtale med Anna Mejlhede, sognepræst i Holmens Kirke, Købehavn.

- Pave Frans deltager i messe i kirken Padre Nostro i Rom.
- Pave Frans bruger påsken til at vaske fangers fødder, men hvor moderat er han, når det kommer til stykket? Samtale med Andreas Rude, kommentator og skribent med speciale i internationale kirkelige forhold.
- Kristendommen er bedre end islam, og en væsentlig del af det at være dansker har med kristendommen at gøre. Debat om dette budskab, der er fremført af politisk ordfører Mai Mercado fra Det Konservative Folkeparti i forbindelse med partiets ønske om tvungen kristendomsundervisning i folkeskolen.
- I sin påskemesse i Vatikanet i Rom opfordrer pave Frans til fred og dialog og udtrykker særlig bekymring for Syrien og Irak.

I julen 2015 blev bl.a. følgende indslag bragt i **TV 2 Nyhederne**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

- Tro er noget af det mest personlige. 17 markante personligheder, bl.a. skuespiller Ellen Hillingsø og forfatter Leonora Christina Skov, fortæller om deres bidrag til bogen 'Min tro'.
- I Betlehem er forberedelserne i gang til midnatsmessen i Fødselskirken, der ligger på det sted, hvor Jesus – ifølge Bibelen – menes at være født.
- Transmission fra Peterspladsen i Rom, hvor pave Frans foran tusindvis af mennesker giver sit julebudskab til verdens katolikker med en opfordring til "ikke at glemme at hjælpe dem, der flygter fra elendighed og krig og rejser under forhold, der for ofte er umenneskelige og ikke sjældent livsfarlige."

## **BØRN OG SENDETIDSPUNKTER**

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

### **ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE**

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som altovervejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering

af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2015 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen samt om fokus på programmer for familierne kl. 20.00.

### **ADVARSLER**

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2015 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har været formuleret i stil med 'Filmen er ikke for børn' i forbindelse med film og i et andet tilfælde som en advarsel mod ubehagelige billeder.

13. februar kl. 20.06: **Ved verdens ende**

17. marts kl. 20.02: **Kurs mod fjerne kyster**

24. maj kl. 21.00: **Den som dræber – Fortidens skygge**

I en række tilfælde advarer **TV 2 Nyhederne** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen kl. 19.00.

### **KLAGER TIL PRESSENÆVNET**

På næste side ses en liste over de klager over TV 2s programmer/artikler, som er blevet afgjort af Pressenævnet i 2015. Som det fremgår, har Pressenævnet i 2015 afsagt realitetskendelser i ni sager mod TV 2 (fem sager i 2014). I tre af sagerne var der ikke kritik, i en af sagerne blev klagen afvist, og i fem af sagerne blev der udtalt kritik.



Bueskytte Maja Jager deltog i VM i bueskydning i København

## KLAGER TIL PRESSENÆVNET

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen
<b>Stop nu krigen, mor og far</b> , sendt 8. oktober 2014 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Ingen kritik af TV 2.	14-70-00734 17. februar 2015
Nyhedsindslag på <b>TV 2 NEWS</b> med interview af formanden for PLO vedr. vagtlæge, sendt 29. juni 2014 på TV 2 NEWS.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Kritik af TV 2 for i et direkte interview at stille spørgsmål af konkret karakter, selvom der var indgået aftale mellem TV 2 og interviewede om ikke at behandle den konkrete sag i interviewet.	14-70-00746 17. februar 2015
	TV 2 anmodede om i stedet at bringe kritikken på TV 2 NEWS.	På begæring fra TV 2 ændrede Pressenævnet sine krav til offentliggørelse af kritik i sag 14-70-00746 i overensstemmelse med TV 2s anmodning.	15-70-00767 2. marts 2015
<b>Donorbørn</b> og indslag i <b>TV 2 Nyhederne</b> , begge sendt 12. november 2014 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Kritik af TV 2 for manglende forelæggelse vedr. programmet <b>Donorbørn</b> .	15-70-00751 17. marts 2015
<b>Operation X – De falske direktører</b> del 1 og 2, sendt 2. og 3. december 2014 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Ingen kritik.	15-70-00766 21. april 2015
Indslag i <b>TV 2 Nyhederne</b> om advokater, der medvirker til at optrappe samværskonflikter, sendt 12. marts 2015 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Ingen kritik.	15-70-00781 23. juni 2015
Indslag i <b>TV 2 Nyhederne</b> om advokater, der medvirker til at optrappe samværskonflikter, sendt 12. marts 2015 på TV 2.	Klager i sag 15-70-00781 anmodede om genoptagelse af Pressenævnets afgørelse.	Pressenævnet afslog anmodning om genoptagelse.	15-70-00835 10. august 2015
<b>Med børnene som våben – krigen fortsætter</b> på TV 2 samt artikler på tv2.dk og indslag i <b>Go' morgen Danmark</b> , sendt 15. januar 2015.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Kritik af TV 2 for eksposering af to børn.	15-70-00803 18. august 2015
<b>Teenage-selvordene</b> , sendt 25. juni og 8. september 2015 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Kritik af TV 2 for omtale af en piges selvmord mod familiens ønske.	15-70-00838 27. oktober 2015 Rettelse af fejlagtige oplysninger i nævnets kendelse er sket pr. 11. november 2015
<b>Station 2 – Politirapporten</b> sendt 12. maj 2015 på TV 2.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Kritik af utilstrækkelig sløring.	15-70-00874 17. december 2015









## **EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2015 udgjorde den europæiske andel 70,2 procent - et lille fald fra 2014, hvor andelen udgjorde 72,6 procent af den sendetid på TV 2s hovedkanal, men stadig en høj andel, som understreger styrken ved de danske/europæiske programmer i forhold til f.eks. streamingtjenesterne, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

I 2013, 2012 og 2011, var den europæiske andel var på henholdsvis 62,2, 58,3 og 55,1 procent. TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

## **UAFHÆNGIGE PRODUCENTER**

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2015 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 84 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2014 var 82 procent.

Af disse programmer var 86 procent nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2014 var denne andel 83 procent.

**TV2** PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2015

**PUBLIC SERVICE-  
TILLADELSEN OG  
PÅTEGNINGER**



# **PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER**

## **PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN**

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2015-2018.

### **GENERELLE KRAV**

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

### **SÆRLIGE MÅLGRUPPER**

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt for forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte

former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2s valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARKS overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

### **PROGRAMINDHOLD**

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik. TV 2 kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsmæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

#### **ANDET**

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturel og værdsmæssig hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

#### **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

#### **FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN**

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

## **LEDELSENS ERKLÆRING**

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2015.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

**ODENSE DEN 15. MARTS 2016**

### **DIREKTION**



Merete Eldrup  
administrerende direktør



Peter Normann  
finansdirektør

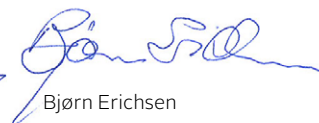
### **BESTYRELSE**



Lars Liebst  
formand



Merete Lundbye Møller  
næstformand



Bjørn Erichsen



Louise Gade



Annette K. Olesen



Palle Smed



Jørgen Badstue  
medarbejdervalgt



Niels Brinch  
medarbejdervalgt



Per Christiansen  
medarbejdervalgt



## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

### TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført vores gennemgang af public service-redegørelsen for 2015 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2015, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

### LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores gennemgang at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores gennemgang i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion.

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender

**KØBENHAVN, DEN 15. MARTS 2016**

Deloitte  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 96 35 56



Erik Hølst Jørgensen  
statsautoriseret revisor

således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Etiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd.

Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger. Vores gennemgang har derudover omfattet en gennemgang af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2015.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores gennemgang, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

### KONKLUSION

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2015 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2015.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.



Kirsten Aaskov Mikkelsen  
statsautoriseret revisor





De vaccinerede piger



Sigøjnerbossen og hans berygtede familie



Operation X: Den store job-fidus

- Side 6-7: **Smid tøjet Danmark.**  
Foto: Lotta Lemche / TV 2
- Side 11: **Størst i Las Vegas med vært Peter Ingemann.**  
Foto: Heartland / TV 2
- Side 12: **Den danske astronaut Andreas Mogensen.**  
Foto: GCTC / TV 2
- Side 15: **Landmand Ole Andersen fra Landmand søger kærlighed.**  
Foto: Anders Brohus / TV 2
- Side 19: **Topmøde i TV 2s valgstudie på Christiansborg Slotsplads.**  
Foto: Carsten Andersen / TV 2
- Side 20: **Håndboldspiller Mikkel Hansen.**  
Foto: Scanpix / TV 2
- Håndboldspiller Kristina Kristiansen.**  
Foto: Scanpix / TV 2
- Side 22-23: **Badehotellet.**  
Fotos: Mike Kollöffel / TV 2
- Side 25: **Merry Lu Casselly og Patrick Berdino i Cirkusdynastiet.**  
Foto: Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn / TV 2
- Side 27: **Vild med dans-værterne Sarah Grünwald og Claus Elming.**  
Foto: Christian Stæhr / TV 2
- Side 28: **Familien Beha Erichsen i Kurs mod fjerne kyster.**  
Foto: Hannelore Dörner / TV 2
- Side 30: **Skuespiller Thomas Levin som politikommissær Tom Noack i serien Norskov.**  
Foto: Adam Wallensten / TV 2
- Side 31: **Skuespiller Mille Dinesen som skolelæreren Rita i serien Rita.**  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 34: **Hvem vil være millionær? – Knæk Cancer med Gertrud Højlund og Thomas Evers Poulsen.**  
Foto: Henrik Ohsten / TV 2
- Side 34-35: **Knæk Cancer Live.**  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 37: **Danmark har talent.**  
Foto: Per Janus Strange / TV 2
- Side 40: **Portrætprogrammet Margrethe.**  
Foto: Jacob Jørgensen, JJ Film / TV 2
- Side 41: **Den norske spændingsserie Kampen om det tunge vand.**  
Foto: TV 2
- Side 42: **Familiejulekalenderen Juleønsket.**  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Side 44: **Bueskytte Maja Jager deltog i VM i bueskydning i København.**  
Foto: Das Büro Team Danmark / TV 2
- Side 46: **Flygtningestrøm på en dansk motorvej.**  
Foto: Scanpix / TV 2
- Side 53: **De vaccinerede piger.**  
Foto: Per Arnesen / TV 2
- Sigøjnerbossen og hans berygtede familie.**  
Foto: TV 2
- Operation X: Den store job-fidus.**  
Foto: Peter Mühlhausen / TV 2

