



TV 2 DANMARK REDEGØRELSE FOR SAMFUNDS- ANSVAR 2019

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

17. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV 2s CSR-REDEGØRELSE

Nærværende CSR-redegørelse for TV 2 DANMARK A/S offentliggøres som en samlet redegørelse for hvert enkelt lovkrav under følgende betegnelser: "Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99 a" og "Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99 b".

CSR-redegørelsen offentliggøres på TV 2s hjemmeside, hvilket er oplyst i Ledelsesberetningen i TV 2s Årsrapport 2019. CSR-redegørelsen kan findes på: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/csr/>.

Nærværende CSR-redegørelse udgør tillige en del af Ledelsesberetningen i TV 2s Årsrapport 2019, og redegørelsen dækker samme periode som Årsrapportens regnskabsperiode, 1. januar - 31. december 2019.

SAMFUNDSANSVAR

TV 2 er en medievirksomhed, som er ejet af den danske stat. Selskabet driver på et forretningsmæssigt grundlag public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2019-2023, udstedt af kulturministeren. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler to bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 har følgende aktiviteter:

- Syv flow-tv-kanaler: Public service-hovedkanalen **TV 2** og nichekanalerne **TV 2 ZULU**, **TV 2 CHARLIE**, **TV 2 FRI**, **TV 2 NEWS**, **TV 2 SPORT** og **TV 2 SPORT X**.
- Streamingtjenesten **TV 2 PLAY**, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand.
- **TV2.DK** og **apps**, som er indgangene til TV 2s frit tilgængelige indhold i form af artikler og levende billeder.

For yderligere oplysninger om TV 2s aktiviteter henvises til TV 2s Årsrapport 2019 <http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/regnskabsrapporter/>.

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi.

TV 2 følger dansk lovgivning (f.eks. medieansvarsloven og reklamelovgivning) og holder sig inden for de rammer, som Pressenævnet udstikker. Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er en del af gældende dansk ret.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

Redegørelsen for samfundsansvar (jf. Årsregnskabsloven §99a) beskriver TV 2s væsentligste initiativer, herunder politikker, retningslinjer og målsætninger, som kan knyttes til CSR (Corporate Social Responsibility). Som mediekoncern med primært virke i Danmark er TV 2s CSR-risici relativt få.

TV 2 arbejder målrettet med risikostyring vedrørende:

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til seere og brugere og det omgivende samfund – dette behandles i afsnittet "TV 2s programvirksomhed".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til menneskerettigheder, herunder særligt sikringen af adgang til væsentlig information og debat, men også i forhold til persondatabeskyttelse samt klageadgang – dette behandles i afsnittet "Ethiske retningslinjer".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til medarbejdere og virksomheder som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".

den som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til miljø, herunder særligt energiforbrug og miljømæssig belastning – dette behandles i afsnittet "Miljø".

Generelt gælder det, at i forhold til medarbejdere og miljø går sikkerhed forud for andre hensyn.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegørelser/>.

I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s relevante events og aktiviteter ude i landet og på digitale platforme også omtales i redegørelsen.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med de otte selvstændige TV 2 Regioner, som er en af TV 2s grundpiller. I henhold til den nye mediaaftale gældende 2019-2023 fortsætter dette samarbejde med TV 2 Regionerne.

Som udgangspunkt ønsker TV 2s hovedkanal at have en så stor udbredelse og seerskare som muligt og tilsvarende så mange brugere som muligt på de digitale platforme.

Dette lykkedes også i 2019, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere. 2019 blev det stærkeste år for TV 2s kanaler i ti år, og TV 2 PLAY rundede i løbet af året 600.000 abonnementer – svarende til at op imod halvanden million danskere har adgang til tjenesten. På TV2.DK og TV 2s apps var der i gennemsnit flere end 1.050.000 daglige brugere – en stigning på 1,3 procent sammenlignet med 2018.

Fundamentet for TV 2s virke er dansk kvalitetsindhold, der engagerer og samler danskerne. Det er dansk fiktion, dagsordensættende dokumentarer, samlende underholdningsshow og store events, som sikrer en massiv tilslutning til TV 2s programindhold – både blandt seere, der foretrækker flow-tv, og blandt brugere af streamingtjenesten TV 2 PLAY.

Et danskbasert fællesskab udspringer af dansksproget indhold. I 2019 indeholdt TV 2s samlede programflade 5.059 timers dansksprogede programmer svarende til 72,5 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). Af disse dansksprogede timer var 2.670 førstegangsudsendelser.

Året før, i 2018, udgjorde dansksprogede programmer 4.993 timer, svarende til 70,8 procent af sendetiden, heraf var 2.674 timer førstegangsudsendelser.

TV 2 var igen i 2019 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen. Sidste år sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.566 timers nyheder – det højeste antal nogensinde, hvilket blandt andet kan tilskrives, at 2019 var valgår. I 2018 var antallet af nyhedstimer 1.538 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstallet i 2019 og 2018 på henholdsvis 1.110 timer (også rekord) og 1.056 timer.

I 2019 fastholdt **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** omtrent deres seerandel sammenlignet med året før, mens **21.30 Nyhederne** i 2019 havde lavere seerandel sammenlignet med **22 Nyhederne** i 2018. Nedgangen til den sene nyhedsudsendelse kan tilskrives den direkte konkurrence i 2019 med TV Avisen 21.30. Denne konkurrencesituation stoppede i begyndelsen af 2020, hvor DR1 flyttede TV Avisen til klokken 21.00.

Antallet af sportstimer på TV 2 hovedkanalen (eksklusive sportsnyheder) udgjorde i 2019 i alt 381 sportstimer i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2018 sendte TV 2 i alt 469 timers sport. De færre sportstimer i 2019 skyldes bl.a., at året var et lille sportsår uden en fodboldslutrunde, vinter-OL eller sommer-OL.

Udsendelse af dansk drama udgjorde 50 timer i 2019 mod 43 timer i 2018.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2019	2018
Nyheder	1.566	1.538
Sport	381	469
Dansk drama	50	43
TTV-tekstning og livetekstning	3.553	3.542

BEGIVENHEDER

I 2019 satte TV 2 igen fokus på events, der skaber en kollektiv reference og engagerer og samler danskerne i store fællesskaber.

Således samarbejdede TV 2 igen i 2019 - for ottende år i træk - med Kræftens Bekæmpelse om en **Knæk Cancer**-uge, hvor der blev sat fokus på den alvorlige sygdom, og hvor danskerne indsamlede penge til Kræftens Bekæmpelses arbejde med forskning, patientstøtte og forebyggelse.

Endnu en gang viste et stort indsamlingsresultat og en stor interesse for de mange **Knæk Cancer**-programmer, at kampen mod kræft er blevet en folkesag. Over 145 mio. kroner blev indsamlet i 2019. Året forinden var det indsamlede beløb 142 mio. kroner. På TV 2 fulgte i gennemsnit 627.000 seere indsamlingsshowet **Knæk Cancer Live**. Knap én million seere i gennemsnit fulgte **Vild med dans knækker cancer**, ligesom der var stor aktivitet på nettet og sociale medier i forbindelse med **Knæk Cancer**-aktiviteterne. Samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse fortsætter i 2020.

Flere andre events samlede i årets løb danskere i fællesskaber ude i landet og ved tv- og computerskærmene:

- **Royal Run** - den store landdækkende løbeevent, som blev gennemført første gang i 2018, og som i 2019 blev gentaget med løb i fire byer. TV 2 og de relevante TV 2 Regioner dækkede begivenheden i byerne Klaksvik på Færøerne, Aarhus, Aalborg, København/Frederiksberg og Rønne, hvor i alt ca. 82.000 danskere løb sammen med kronprins Frederik. Året før, i 2018, deltog 70.000 danskere. Royal Run gennemføres også i 2020.
- **Hjertegalla** - det store indsamlingsshow, som har været afholdt siden 2011 på TV 2 CHARLIE, og som i 2019 resulterede i et indsamlingsresultat på over 31 millioner kroner – lavere end rekordindsamlingen året før, hvor resultatet var en sammenlægning af indsamlingsresultaterne fra Hjerteforeningens landsindsamling og showet **Hjertegalla**.
- **Danmark planter træer** - en ny event, hvor TV 2 og Danmarks Naturfredningsforening i september gik sammen om landets første store indsamlingsshow til gavn for klimaet. Indsamlingen fortsatte frem til årsskiftet og resulterede i donationer fra både ind- og udland, fra virksomheder og helt almindelige danskere. Målet om at plante én million træer sammen med danskerne og skabe nye folkeskove i hele landet blev nået: I alt blev der indsamlet penge nok til at plante 1.081.425 træer i 46 nye folkeskove rundt om i Danmark.
- **Alle vores børn** - et samarbejde mellem TV 2 og Røde Kors om at skabe opmærksomhed om sårbare børns situation og vise,



hvordan en frivillig indsats kan gøre en forskel, så flere børn får støtte og hjælp til at blive en del af det fællesskab, der er så vigtigt for deres trivsel. Både før og efter sommerferien fulgte TV 2 og Røde Kors en række udsatte børn og deres familier i programmet **Go' morgen Danmark**. I december 2019 medvirkede **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Live** i indsamling af julehjælp til socialt udsatte børnefamilier.

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

I henhold til public service-tilladelsen er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene for eksempel ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt øvrige hjælpetjenester såsom synstolkning og oplæsning af undertekster.

I 2019 sendte TV 2 - ligesom de foregående år - tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolker fast **19 Nyhederne** på alle ugens syv dage og **18 Nyhederne** lørdag-søndag.

På opfordring fra TV 2s brugerråd for tilgængelighed og med hjemmel i et tillæg til TV 2s public service-tilladelse begyndte TV 2 i 2018 at tegnsprogstolke første del af **Go' aften Live** i stedet for **18 Nyhederne** mandag-fredag, og dette fortsatte i 2019. Denne ændring giver de døve og hørehæmmede et mere varieret tv-udbud, så der i stedet for to nyhedsudsendelser nu tegnsprogstolkes én nyhedsudsendelse og én **Go' aften Live**-udsendelse på hverdage.

Tekstning af hovedkanalens programflade gennemføres på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og breaking news. TV 2 livetekstede desuden, i lighed med tidligere år, de fleste førstegangssendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen og frem til og med **21.30 Nyhederne**.

I 2019 blev 3.556 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet. I 2018 var timetallet 3.542. Antallet af førstegangssendte, tekstede timer i 2019 var 2.062 mod 1.969 i 2018.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s Public service-redegørelse på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>.

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 er desuden i tæt kontakt med seere og brugere - både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere kontakter TV 2 via telefon, mail, sociale medier og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne.

To gange årligt mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne, og i det nye brugerråd for tilgængelighed er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 betragter ligeledes den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. Via TV 2s tilstedeværelse på sociale medier har danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. De sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og digitale indhold. Debatten bliver monitoreret af TV 2s social media desk.

TV 2 har desuden tilknyttet en seernes redaktør, der er ansat af TV 2s bestyrelse med reference til den administrerende direktør. Seernes redaktør fungerer som en uafhængig instans, der overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til "Public service-redegørelsen": <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>.

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2 arbejder efter et sæt etiske retningslinjer, som gælder for såvel virksomhedens egne medarbejdere som eksterne samarbejdspartnere og producenter af programmer til TV2. Retningslinjerne er beskrevet på TV2.DK: https://sr.tv2.dk/fileadmin/user_upload/Etiske_retningslinjer_200619.pdf.

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin vurdering af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk. TV 2s seere og brugere kan indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også af egen drift tage sager op og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Over 8.400 seere henvendte sig i 2019 direkte til seernes redaktør via den offentlige mailadresse sr@tv2.dk med kritik, klager, spørgsmål og kommentarer til udsendelser og indslag på tv samt artikler på TV2.DK. Dertil kommer direkte mails samt tilbagemeldinger til redaktørens personlige TV 2-mailadresse, ligesom en del seere henvendte sig pr. telefon eller brev.

Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse. Beretningerne fra 2008 til 2019 kan læses på TV2.DK: <http://sr.tv2.dk/beretninger/>.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør.

Pressenævnet traf i 2019 afgørelse i fem sager mod TV 2. I to sager blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Desuden blev yderligere to andre sager afvist ved såkaldte formalitetskendelser. Den ene blev afvist, da Pressenævnet ikke fandt grundlag for at tage den op af egen drift, mens en anden sag blev afvist på grund af klagers manglende retlige interesse.

Der er tale om en stigning i forhold til 2018, hvor Pressenævnet traf afgørelse i fire sager, hvoraf der i en sag blev udtalt kritik, mens tre andre sager endte uden kritik. Desuden blev yderligere en sag afvist i 2018, da klagen var indbragt for sent.

Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på TV2.DK, hvori der også findes en oversigt over de fem pressenævns sager fra 2019: <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>.

MENNESKERETTIGHEDER, BESTIKKELSE OG BESKYTTELSE

Det er TV 2s politik at efterleve nationale og europæiske menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention, EMRK. I publicistisk sammenhæng rettes fokus særligt på konventionens artikel 10 om ytringsfrihed.

TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at sikre informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv, ligesom virksomhedens gævepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere. TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnen såvel som ulønnet bibeskæftigelse.

I overensstemmelse med bekendtgørelse om TV 2s programvirksomhed skal TV 2 påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener program-sættes, og TV 2 placerer som hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og doku-

mentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse af personoplysninger med henblik på at sikre, at TV 2 overholder lovgivningen på persondataområdet. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft i 2018.

Som del af en etisk og ansvarlig virksomhedsdrift har TV 2 en whistleblowerordning, som har til formål at sikre, at TV 2 via et elektronisk og anonymiseret informationssystem - uden om TV 2 DANMARK A/S' ledelsessystem - kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder.

Whistleblowerordningen er alene tiltænkt de situationer, hvor forholdet ikke kan håndteres inden for den eksisterende organisation. Whistleblowerordningen omfatter ikke forhold, der kan indbringes for seernes redaktør. Der er heller ikke i 2019 modtaget indberetninger i henhold til ordningen.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. TV 2s personalepolitik afspejles i virksomhedens personalehåndbog, hvor der er nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er en balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med. I 2018 gennemførtes en MTU, og næste undersøgelse skal således foretages i 2020.

Ud over MTU'en gennemføres hvert andet år en Mini-MTU. Formålet er at få en midtvejsstatus; en temperaturmåling mellem de to medarbejdertilfredshedsundersøgelser, og der gennemførtes således en Mini-MTU i 2019. Her deltog 95 procent af TV 2s medarbejdere; ved MTU' en i 2018 deltog ligeledes 95 procent, og ved Mini-MTU'en i 2017 var deltagelsen 93 procent.

Generelt viste resultaterne af Mini-MTU'en i 2019 en positiv udvikling på flere fokusområder, herunder arbejdsglæde, som blev målt til 79 mod 78 i 2018. En arbejdsglæde på 79 er det højeste niveau i de elleve år, TV 2 har gennemført medarbejdertilfredshedsundersøgelser, og resultatet er over landsgennemsnittet (målt via Ennovas Global Employee & Leadership Index).

En analyse af arbejdsglæden viste desuden, at 71 procent af medarbejderne har en arbejdsglæde mellem 75 og 100. I 2018 var andelen 68 procent. Foruden 'arbejdsglæde' viste også fokusområderne 'nærmeste leder' og 'samarbejder på tværs af organisationen' positiv udvikling i 2019.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. I 2018 blev der forhandlet nye overenskomster med alle fire fagforbund. Næste forhandling finder sted i 2021.



For de øvrige medarbejdere aftales organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejds-giverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsforening, som TV 2 støtter økonomisk, og der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har desuden mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Derudover tilbyder TV 2 medarbejderne at få foretaget et årligt sundhedstjek og få vejledning til at holde fokus på sundhed og trivsel i hverdagen. Resultaterne fra de 140 medarbejdere, som fik foretaget et sundhedstjek i 2018 og igen i 2019, viser en markant forbedret sundhed, og tilbagemedlingerne lyder, at arbejdsplad-sens fokus på sundhed er en motivationsfaktor for den enkelte medarbejder. Der tilbydes sundhedstjek igen i 2020.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

Således tilbyder TV 2 en række supplerende tiltag på sundheds-området i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

KOMPETENCEUDVIKLING

TV 2 er afhængig af at kunne tiltrække og fastholde branchens dygtigste medarbejdere. Samtidig er det afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes, og talent trives.

I lyset af dette er løbende kompetenceudvikling afgørende for at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen inden for produktion, indhold og teknologi, herunder digital teknologi.

Der har i årets løb været en stigning i antallet af interne uddannelsesaktiviteter, kurser og workshops for både ledere og medarbejdere, og den opnåede viden og læring er hurtigt bragt i spil i praksis. I 2019 har TV 2 desuden i lighed med foregående år arbejdet sammen med TV 2 Regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

Inden for uddannelse og kompetenceudvikling arbejdes der løbende på dels at styrke TV 2s ledelseskraft, dels at udfolde medarbejderpotentiale og udvikle kompetence. Det er TV 2s ambition, at alle kompetenceudviklingsaktiviteter understøtter TV 2s ledere og medarbejdere med viden og værktøjer og bidrager til en effektivisering og udvikling af forretningen.

I 2019 har øget samarbejde på tværs af organisationen og opkvalificering af digitale kompetencer haft stor fokus. Kompetenceudvikling har særligt koncentreret sig om digital journalistik og medieforståelse, formidling og kommunikation på de digitale platforme og sociale medier samt forskellige certificeringer i digitale værktøjer. I 2019 har TV 2 ligeledes gennemført en række inspirations- og studieture til udenlandske tv-stationer, tv-festivaler og digitaliseringskonferencer.

Som en fast del af den løbende kompetenceudvikling tilbyder TV 2 desuden et Lederprogram og et Talentprogram. Formålet med

Lederprogrammet – som tilbydes nye ledere på TV 2 – er at styrke ledelseskraften og øge samarbejdet på tværs af organisationen. I efteråret 2019 blev et nyt hold under Lederprogrammet igangsat. Forløbet afsluttes i foråret 2020.

Formålet med TV 2s Talentprogram er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for TV 2 og for talenternes karrieremuligheder. Programmet har fokus på personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af forretningsprojekter samt øget organisations- og forretningsforståelse. I efteråret 2019 blev et nyt hold under Talentprogram igangsat. Forløbet afsluttes i foråret 2020. Både Lederprogram og Talentprogram fortsættes som indsatsområder.

For at sikre, at den enkelte oplever jobindhold som udviklende og udfordrende, har TV 2 og den enkelte medarbejder et fælles ansvar for at definere medarbejderens rolle, ansvar og mål for det kommende år. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklings-samtale (MUS) mellem leder og medarbejder. Ved denne samtale er der tillige fokus på at engagere den enkelte medarbejder i den digitale udvikling.

I 2019 har TV 2 under betegnelsen Uni-Lab videreført invitationen til samarbejde med studerende på digitale og tekniske uddannelser. Men henblik på at komme i dialog med de studerende har der været afholdt åbent hus og gå-hjem-møder samt talent- og rekrutteringsaktiviteter. I 2020 afholdes flere udviklingsaktiviteter og arrangementer, målrettet de digitale og tekniske uddannelser.

MOBNING OG DISKRIMINATION

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Det er en naturlig del af TV 2s kultur, at seksuel chikane ikke er accepteret.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. TV 2s politik omkring menneskerettigheder er beskrevet under afsnittet "Etiske retningslinjer" på side 5 i nærværende redegørelse.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE (JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN §99B)

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33 procent. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling.

Som følge af ledelsesskift og ændring i direktionen er kønsfordelingen i 2019 ændret, så den pr. februar 2020 udgør 33 procent kvinder og 67 procent mænd. I 2018 var kønsfordelingen 50 procent kvinder og 50 procent mænd.

Kønsfordelingen i såvel bestyrelse som den generalforsamlingsvalgte bestyrelse er uændret i forhold til 2018, nemlig begge steder 33 procent kvinder og 67 procent mænd. Med 33 procent kvinder i bestyrelsen følger TV 2 fortsat Erhvervsstyrelsens vejledning om, at kvinder skal udgøre to ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer. I ledergruppen er andelen af kvinder 38 procent og andelen af mænd 62 procent. I 2018 var andelen 41 procent kvinder og 59 procent mænd.

For fortsat at fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer og talentprogrammet, der er målrettet særligt talentfulde unge medarbejdere. Hertil kommer en øget opmærksomhed omkring køn ved rekruttering til lederjobs. Initiativerne bliver løbende evalueret.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, JANUAR 2020

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	33 %	67 %
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	33 %	67 %
Direktion	33 %	67 %
Ledergruppe	38 %	62 %

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. I 2019 udgjorde medarbejderfordelingen samlet 41 procent kvinder og 59 procent mænd – en lille stigning i antallet af kvinder i forhold til 2018, hvor fordelingen var 40 procent kvinder og 60 procent mænd.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er endvidere et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har imidlertid valgt at gennemføre en APV hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2. APV'en gennemføres som en integreret del af TV 2s medarbejder-tilfredshedsundersøgelse (MTU), som blev gennemført i 2018 og næste arbejdspladsvurdering finder således sted i 2020.

Ved Mini-MTU'en i 2019 blev der spurgt til arbejdspladsens fysiske og psykiske arbejdsmiljø, og tilbagemeldingerne viste, at der visse steder på arbejdspladsen er udfordringer med det fysiske arbejdsmiljø, herunder de klassiske følgevirkninger af arbejde i storrumskontorer i form af træk, varme og kulde samt indeklimahensyn relateret til støj, rod og rengøring. På såvel Kvægtorvet som Teglnholmen er der iværksat tiltag, som skal afhjælpe de fysiske

udfordringer og således forbedre arbejdsmiljøet, herunder også adfærd i forbindelse med f.eks. støj, rod og rengøring.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og står for udformning af konkrete forbedringsforslag – under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper og med fokus på resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger. Der er i 2020 valg af medarbejderrepræsentanter og arbejdsledere til Arbejdsmiljøudvalget.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er i 2019 registreret fire arbejdsulykker. Der er tale om fire enkeltstående hændelser uden fortilfælde eller mistanke om gentagelse, og som dermed ikke kræver særlige indsatser af forebyggende karakter. I 2018 var antallet af arbejdsulykker fem.

MILJØ

TV 2 er en virksomhed, som arbejder i døgn drift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. Ressourceoptimering og minimering af forbrug er

en løbende og vedvarende proces. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og anvende miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet i Odense består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og har energimærkning C. På Teglholmen i København er TV 2s bygninger opført i 2001 og har energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder hvert fjerde år skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger. TV 2 udførte i 2016 energisyn på bygninger på Kvægtorvet og Teglholmen, hvilket har ført til energiforbedrende tiltag. Der er bl.a. sket en opgradering og forbedring af CTS-styringer (Central Tilstandskontrol og Styring) og ventiler, hvilket slår igennem med yderligere besparelser i 2019, eftersom opgraderingen blev afsluttet i september 2018 og derfor kun har haft effekt i den halve opvarmningssæson. Der gennemføres energisyn igen i 2020.

EL

På trods af tilpasning og udskiftning til energibesparende foranstaltninger i tekniske installationer, køling, ventilation og lys er TV 2s samlede elforbrug steget med 8 procent fra 2018 til 2019. Stigningen i elforbruget skyldes et øget antal medarbejdere samt etablering og afprøvning henover året af servere, nye studier og afviklingssystemer.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget bl.a. inden for servere, køling og print, ligesom der arbejdes på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS-anlæg.

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilight til

tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

VAND

TV 2s samlede vandforbrug er faldet fra 2018 til 2019 med 10 procent. Faldet skyldes, at den lange og varme sommer forrige år medførte øget vanding af bede og beplantning og dermed et øget vandforbrug i 2018. Hertil kommer, at TV 2 i december 2018 på Teglholmen har udskiftet alle toiletter til mere vandbesparende modeller, hvilket har nedsat vandforbruget i 2019.

FJERNVARME

TV 2s fjernvarmeforbrug er faldet med 12 procent fra 2018 til 2019. Der er på Teglholmen foretaget en gennemgribende gennemgang af varmesystemet, både hydraulisk og styringsmæssigt, hvilket har bevirket, at energiforbruget er faldet. Denne proces er fortløbende og giver løbende besparelser hvert år, da systemer og komponenter løbende udskiftes.

ENERGIFORBRUG

	2019	2018	Ændring
El (MWh)	8.425	7.798	8%
Vand (m³)	7.801	8.640	-10%
Fjernvarme (GJ)	8.971	10.244	-12%

AFFALD

Fald eller stigning i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres. TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr m.m.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Mængden af pap- og papiraffald er steget med 18 procent i forhold til 2018, mens jern-, metal- og elektronikaffald er steget med 47 procent i forhold til 2018. Stigningen skyldes, at der i forbindelse med ombygninger og indretning af bl.a. nyt studie er udskiftet en del materiel, ligesom der er ryddet meget ud fra lagrene på Kvægtorvet og Teglholmen. Der pågår desuden en igangværende udskiftning af skærme, dockingstationer m.m. i forbindelse med opgradering til Windows 10, som har genereret papaffald og elektroniskskrot.

TV 2 komposterer egnet affald. Den gennemsnitlige mængde af kompostegnet affald ligger mellem 10 og 16 ton pr. år alt efter, hvornår containertømning finder sted.

Den samlede affaldsmængde i 2019 er steget med 7 procent i forhold til 2018.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2019	2018	Ændring
Brændbart	143	139	3%
Pap/papir	22,5	19	18%
Jern/metal og elektronik	23,5	16	47%
Kompost	14	14	0%
Bioaffald	17	18	-6%
I alt	220	206	7%

INDKØB

TV 2 har en indkøbspolitik, der bl.a. indeholder TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Indkøbspolitikken kan ses på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/>.

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieselskøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med

god kørselsøkonomi. Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Forbruget af fossile brændstoffer er steget med 9 procent fra 245 tusind liter i 2018 til 266 liter i 2019. Stigningen i det samlede forbrug skyldes en stigning i antallet af biler. I 2019 rådede TV 2 over 127 biler, inkl. produktionsbiler og OB-vogne, mod 116 biler i 2018, hvilket svarer til en stigning på 9 procent.

Stigningen i forbrug af benzin skyldes, at flere medarbejdere med firmabil af miljøhensyn foretrækker benzinbiler fremfor dieselbiler.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T.liter	2019	2018	Ændring
Benzin	19	11	73%
Diesel	247	234	6%
Total	266	245	9%



- Forside: **Valgfolkemøde** i Odense med ordstyrer Poul Erik Skammelsen.
Foto: Jens Wognsen / TV 2
- Side 4: **Danmark planter træer** med værterne Puk Elgaard og Mikkel Kryger.
Foto: TV 2
- Side 7: **Royal Run**, hvor kronprinsen deltog i løbet i Klaksvik på Færøerne.
Foto: Lars Bisgaard, Ritzau Scanpix / TV 2
- Side 11: **Hjertegalla** på TV 2 CHARLIE med værterne Camilla Miehe-Renard og Jesper Steinmetz.
Foto: Per Arnesen / TV 2