

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2019

Årets resultat før finansielle poster (EBIT) er 313 mio.kr. i 2019 mod 301 mio.kr. i 2018. EBIT-margin er 10,4 %, og afkast af investeret kapital er 27,9 %. Resultatet er bedre end forventet og tilfredsstillende.

- Omsætningen i 2019 er 3.002 mio.kr. og er steget med 5 % i forhold til 2018. Reklameomsætningen på 1.325 mio.kr. og abonnementsomsætningen på 1.618 mio.kr. er begge steget med 5 %. Væksten kommer primært fra TV 2 PLAY.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 55 minutter og fastholdes således på niveauet fra 2018. Den samlede tv-sening på tværs af alle tv-familier er derimod faldet med 4 %.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 40,4 % i 2019 – en stigning på 1,3 procentpoint i forhold til 2018. Hovedkanalen falder med 0,2 procentpoint, mens alle øvrige af TV 2s kanaler fastholder eller har fremgang i seerandele i deres respektive målgrupper.
- Pr. 31. december 2019 har TV 2 en egenkapital på 2.398 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.178 mio.kr. Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskraverne. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2019.

Forventninger til 2020

Coronavirus (COVID-19) har skabt usikkerhed om den økonomiske samfundsudvikling, hvilket også påvirker TV 2s forventninger til resultatet for 2020.

Effekten forventes at være størst på reklameomsætningen, som påvirkes negativt af den generelle økonomiske afmatning i markedet. Abonnementsomsætningen forventes at vækste i 2020 – bl.a. som følge af lanceringen af TV 2 SPORT X. Væksten forventes dog at blive lavere end oprindeligt antaget bl.a. som følge af aflyste sportsarrangementer.

TV 2 kan til en vis grad tilpasse aktivitetsniveauet og dermed omkostningsbasen til en lavere omsætning og på denne baggrund forventes et resultat før finansielle poster (EBIT) på 100-150 mio.kr. (313 mio.kr. i 2019), svarende til en EBIT-margin på ca. 4-5 %.

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2020 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den økonomiske samfundsudvikling som følge af coronavirus.

Årsrapporten 2019 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Yderligere oplysninger:

*TV 2s bestyrelsesformand, Jimmy Maymann,
eller TV 2s administrerende direktør, Anne Engdal Stig Christensen,
– kontakt redaktør Michael Hansen i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 24 38 06.*