

## HALVÅRSRAPPORT FOR 2007

### Halvårets resultat - resumé

#### **Nye aktiviteter og lavere vækst i reklamemarkedet end forventet påvirker resultatet i 1. halvår 2007**

For 1. halvår 2007 er resultatet før skat et underskud på 65,4 mio.kr. Til sammenligning var resultatet i 1. halvår 2006 et overskud på 51,6 mio.kr.

Resultatet er lavere end forventet, hvilket skyldes en lavere vækst i reklamemarkedet end forudsat. Reklameomsætningen på tv-markedet er steget med 4 % i 1. halvår, mens TV 2s tv-reklameomsætning er steget med 6 %. TV 2 har således vundet markedsandele.

#### **Øvrige forhold**

- Nettoomsætningen er steget med 17,4 % i forhold til 1. halvår 2006.
- Reklameomsætningen udgør 78 % af nettoomsætningen.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-kanalerne (excl. TV 2 Film, der er reklamefri) steg fra 62,3 % i 1. halvår 2006 til 62,9 % i 1. halvår 2007.
- TV 2 News gik i luften den 1. december 2006 og har således været i drift i hele første halvår 2007. TV 2 Radio A/S gik i luften den 1. februar 2007 og TV 2 SPORT den 11. april 2007. Opstarten af de tre nye aktiviteter belaster 1. halvår 2007 med 79,4 mio.kr. i forhold til 2006, hvilket svarer til forventningerne i forbindelse med Årsrapport 2006.
- Forventningen til resultatet før skat for 2007 nedjusteres til et niveau omkring 100 mio.kr. mod et forventet resultat på 170-180 mio.kr., som anført i årsrapporten. Justeringen kan alene henføres til en lavere vækst i reklameomsætningen end forventet.

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de syv 100% ejede datterselskaber TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S og TV 2 PPV A/S samt Ompapa Entertainment A/S, hvor TV 2|DANMARK A/S ejer 85 %. Hertil kommer, at TV 2|DANMARK A/S ejer 51 % af TV 2 SPORT A/S.

*Yderligere oplysninger hos bestyrelsesformand Niels Boserup på tlf. 65 91 91 91 eller hos konstitueret adm. direktør Anders Kronborg på tlf. 51 56 32 00.*

**TV 2 | DANMARK KONCERNEN**
**HOVEDTAL (ikke-reviderede)**

Mio.kr.	1. halvår			2006
	2007	2006	Ændring	
Nettoomsætning	1.042,0	886,1	155,9	1.917,6
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1.066,9</b>	<b>908,8</b>	<b>158,1</b>	<b>1.980,2</b>
Driftsomkostninger	-1.058,7	-819,9	-238,8	-1.751,5
<b>Resultat før af- og nedskriv.(EBITDA)</b>	<b>8,2</b>	<b>88,9</b>	<b>-80,7</b>	<b>228,7</b>
Af- og nedskrivninger	-56,7	-45,4	-11,3	-90,7
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>-48,5</b>	<b>43,5</b>	<b>-92,0</b>	<b>138,0</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	-14,2	12,7	-26,9	13,7
Finansielle poster, netto	-2,7	-4,6	1,9	-10,0
<b>Periodens resultat før skat</b>	<b>-65,4</b>	<b>51,6</b>	<b>-117,0</b>	<b>141,7</b>
Skat af periodens resultat	14,4	-10,9	25,3	-24,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-51,0</b>	<b>40,7</b>	<b>-91,7</b>	<b>117,0</b>
<b>Balance</b>	<b>30.06. 2007</b>	<b>30.06. 2006</b>		<b>31.12. 2006</b>
Aktiver i alt	1.695,6	1.524,4		1.846,1
Materielle anlægsaktiver	507,8	418,1		468,8
Programlager	380,2	318,1		370,9
Egenkapital	705,2	738,3		814,7
<b>Pengestrømsopgørelse</b>				
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-6,5	150,0	-156,5	237,5
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-150,3	-41,0	-109,2	-108,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-94,3	-50,4	-43,9	-50,4
Likvider ultimo	48,0	281,4	-233,4	301,6
<b>Øvrige</b>				
Investeringer i materielle anlægsaktiver	78,5	22,3		104
Gns. antal ansatte	1.048	738		793
Udsendelsestimer	18.856	14.555		29.452
<b>Nøgletal</b>				
EBIT-margin	-4,7	4,9		7,2
Afkast af investeret kapital (ROIC) p.a.	-11,9	11,1		15,5
Egenkapitalandel	41,6	48,4		44,1
Egenkapitalforrentning p.a.	-13,4	11,0		15,0
Omsætningshastighed programlager p.a.	2,8	2,9		2,5

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til Årsrapporten for 2006.

## LEDELSESBERETNING

### Periodens resultat

Resultatet før skat er et underskud på 65,4 mio.kr. I 2006 var resultatet et overskud på 51,6 mio.kr. Første halvår af 2007 er præget af mange nye aktiviteter, og sammenholdes første halvår 2007 med 2006 påvirker især opstarten af TV 2 News A/S, TV 2 Radio A/S, TV 2 PPV A/S og TV 2 SPORT A/S 2007-resultatet negativt.

### Indtægter

Nettoomsætningen er 1.042,0 mio.kr. i første halvår, hvilket er en stigning på 155,9 mio.kr. svarende til 17,4 % i forhold til 2006.

Reklameomsætningen er steget med 9,6 % svarende til 71,4 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2006. De nye aktiviteter – TV 2 News og TV 2 Radio - bidrager positivt til væksten med 2,9 %. Reklameomsætningen udgør 78 % af nettoomsætningen mod 84% i 2006. Indtægterne fra kabelvederlag udgør en stigende andel på 18,8 % mod 12,7% i 2006.

TV 2s tv-reklameomsætning er steget med 6 % i 1. halvår af 2007, mens tv-markedet i samme periode er steget med 4 %.

TV 2s andel af den samlede tv-reklameomsætning udgjorde i 1. halvår 2007 68 % mod 67 % i samme periode året før.

Indtægterne fra kabelvederlag er steget med 83,0 mio.kr. i forhold til 2006. Det er specielt TV 2 News A/S, som bidrager til stigningen, men også kabelindtægterne i TV 2 Networks A/S er stigende. Det skyldes særligt TV 2 Charlie & TV 2 Film, som mange antenneforeninger har tilvalgt ved de seneste afstemninger.

Indtægter i alt udgør 1.066,9 mio.kr. mod 908,8 mio.kr. i 2006, hvilket svarer til en stigning på 17,4 %.

### Omkostninger

Driftsomkostninger i alt er steget med 238,8 mio.kr. i forhold til 2006 og er nu 1.058,7 mio.kr. Det er primært programomkostninger og personaleomkostninger, der er steget som følge af etableringen af TV 2 News og TV 2 Radio.

### Indtægter af kapitalandele

Indtægter af kapitalandele bidrager negativt til resultatet med 14,2 mio.kr. mod positivt med 12,7 mio.kr. i 1. halvår 2006. Det skyldes primært TV 2 SPORT A/S, som er indregnet med et underskud på 20,8 mio.kr. efter skat. Herudover har Broadcast Service Danmark A/S haft færre anlægsopgaver i 2007 end 2006, hvilket har påvirket halvårsresultatet.

### Finansiering

De finansielle poster, netto, er -2,7 mio.kr. mod - 4,6 mio.kr. Forbedringen skyldes en stigning i udbytte fra andre kapitalandele.

### Balance

Balancesummen er den 30. juni 2007 1.695,6 mio.kr. mod 1.524,4 mio.kr. i 2006, hvilket er en stigning på 171,2 mio.kr. Stigningen kan henføres til programtilladelsen, som er aktiveret med 148,4 mio.kr. og en tilhørende forpligtelse på 141,4 mio.kr. Øvrige langfristede aktiver er øget med 148,1 mio.kr. Programlager og tilgodehavender er øget med henholdsvis



62,1 mio. kr. og 57,8 mio.kr. Desuden er der afdraget 200 mio.kr. af banklånet, hvilket reducerer balancesummen.

### Investeringer

Investeringer i materielle anlægsaktiver er 78,5 mio.kr. mod 22,3 mio.kr. pr. 30. juni 2006. Der er investeret 10,6 mio.kr. i FM-sendenettet og 29,1 mio.kr. i digitaliseringen af tv-teknisk udstyr. Herudover er der investeringer i forbindelse med etableringen af domicilerne på Teglhølmolen og Støberigade. Byggeriet på Kvægtorvet udgør 6,6 mio.kr.

### Resultatet for 2007 nedjusteres

Resultatet før skat for 2007 nedjusteres til et niveau omkring 100 mio.kr. I årsrapporten blev der forventet et resultat før skat på 170-180 mio.kr.

Reklameomsætningen har haft en lavere vækst i 1. halvår end forventet, hvorfor forventningen til væksten i 2. halvår nedjusteres. I årsrapporten var væksten i reklameomsætningen forudsat til ca. 20 %, mens væksten i 1. halvår er 9,6%.

TV 2 Radio A/S' andel af radiolytningen var i juni måned 4,8 %, mens målet er 15 %. Hvis der ikke sker en væsentlig stigning i andelen af radiolytningen i løbet af 2. halvår, kan det blive nødvendigt at nedskrive programtilladelsen pr. 31.12.2007, som er aktiveret med 148,4 mio. kr. pr. 30. juni 2007.

### Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 30. juni 2007 705,2 mio.kr. Egenkapitalforrentning er - 13,4 % mod 11,0 % i 2006.

	<b>30.06.2007</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2006</b>
Primo	814,7	748,0	748,0
Periodens resultat efter skat	-51,0	40,7	117,0
Minoritetsinteresser tilgang	0,0	0,0	0,1
Udbytte	-58,5	-50,4	-50,4
<b>Ultimo</b>	<b>705,2</b>	<b>738,3</b>	<b>814,7</b>

### Pengestrømme og likviditet

De likvide beholdninger udgør 48,0 mio.kr. Pengestrømme fra driftsaktivitet udgør -6,5 mio.kr., pengestrømme fra investeringsaktivitet udgør -150,3 mio.kr., mens pengestrømme fra finansieringsaktivitet udgør -94,3 mio.kr. Der er samlet set et fald i likviditeten på 233,4 mio.kr.

### Status på retssager

#### Statsstøttesagen

Der verserer fire sager for Retten i Første Instans i Luxembourg vedrørende ulovlig statsstøtte til TV 2 i årene 1995-2002 samt to sager om rekapitalisering af TV 2 efter tilbagebetaling af modtaget statsstøtte i årene 1995-2003.

TV 2 er sagsøger i én af sagerne og biintervenient til støtte for Europa-kommisionen i fire af sagerne. Øvrige parter i sagerne er Kommissionen, staten, MTG og SBS.

Skriftsvekslingen i alle ovennævnte sager vedrørende TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans er afsluttet. Domsforhandling i de fire sager vedrørende årene 1995-2002 er berammet til den 7. og 8. november 2007. De øvrige sager er endnu ikke berammet. Dom fra Retten i Første Instans i de sager, som er berammet, kan tidligst forventes i 1. halvår 2008. Rettens dom kan indbringes for EF-Domstolen.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S.

Som følge af ledelsens vurdering er der ikke foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab, som måtte opstå, hvis EU-Kommissionens afgørelse skærpes, eller hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse forventer ikke en afklaring i 2007.

#### **Retssager ved Østre Landsret: TV 2s priser og betingelser**

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. har i december 2006 indbragt Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret. Kendelsen frifandt bl.a. TV 2 for misbrug af dominans (årsrabatten). Der kan næppe ventes dom i sagerne før 2. halvår 2008.

#### **Erstatningssager**

I retssagen anlagt af SBS Broadcasting mod TV 2 den 30. december 2005 har TV 2 endnu ikke afgivet svarskrift, men vil påstå frifindelse. Sagen er udsat på afgørelsen af retssagen om Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006.

I retssagen anlagt af Viasat mod TV 2 og staten den 28. februar 2006 har TV 2 afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om afvisning og frifindelse. Staten har ligeledes afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om frifindelse.

I øvrigt henvises til Årsrapport 2006.

#### **TV 2|DANMARK A/S**

I løbet af første halvår 2007 har interessen og opmærksomheden om TV 2 især samlet sig om udviklingen af de store nye tiltag, der blev taget initiativ til i 2006, nemlig TV 2 NEWS, TV 2 SPORT, nye satsninger på det interaktive område, nye projekter i New Bizz Areas samt naturligvis TV 2 Radio, som gik i luften den 1. februar 2007.

#### **TV 2 NEWS**

Udbredelsen af TV 2 NEWS blandt landets antenneforeninger er siden kanalens lancering den 1. december 2006 gået bedre end forventet. Af de antenneforeninger - som efter første halvår 2007 har taget stilling til TV 2 NEWS - har næsten halvdelen sagt "ja". Ser man på seertallene for det første halve år, viser de, at TV 2 NEWS i gennemsnit har været i kontakt med 719.000 seere hver uge, og især ved store begivenheder som snestormen i februar, urolighederne på Nørrebro og Alexandras bryllup har TV 2 NEWS vist sin store styrke.

**TV 2 Radio**

TV 2 Radio er stadig i en opstartsfasen, hvor indholdet løbende justeres, så det matcher lytternes behov. Siden foråret har TV 2 Radio været igennem en intensiv udvikling for at sammensætte en attraktiv programflade - blandt andet med nye initiativer i morgentimerne, et stærkt hold af erfarne værter og udviklingen af et nyt eftermiddagsshow. Andelen af radiolytningen har i de første 5 måneder ligget på et gennemsnit på 5,4%, hvilket er lavere end målsætningen på 15%.

**TV 2 SPORT**

Den 11. april 2007 godkendte Konkurrencerådet etableringen af selskabet TV 2 SPORT A/S, og blot fem timer efter godkendelsen kunne danskerne tænde for en ny sportskanal, TV 2 SPORT.

TV 2 SPORT A/S ejes af TV 2 og Modern Times Group MTG A/S. Siden premieren og frem til udgangen af juni 2007 har TV 2 SPORT stået for 1,3 procent af danskernes tv-sening, og på rekordtid er kanalen blevet Danmarks største sportskanal.

**TV 2 på nettet**

Udviklingen af tv2.dk med nyt indhold og nye tiltag er en løbende proces - og i løbet af foråret har især det brugergenererede indhold, f.eks. de private blogs, fået stor tilslutning. I løbet af efteråret vil også TV 2s rejseportal, *momondo.dk* - en international anerkendt søgemaskine til flybilletter, være med til at styrke trafikken på tv2.dk.

Antallet af unikke besøgende på tv2.dk har i gennemsnit i 1. halvår 2007 1.038.850 pr. uge mod 728.976 i samme periode sidste år.

**TV 2 på satellit**

I foråret 2007 indgik TV 2 og Viasat en aftale, der betyder, at det fra 1. juli 2007 for første gang nogensinde er blevet muligt for private at modtage TV 2s hovedkanal via parabol. Aftalen gælder frem til slutningen af 2014.

**Seertal**

TV 2-kanalerne stod i 1. halvår af 2007 for 41,1 procent af danskernes samlede tv-sening. Det er 1,6 procentpoint mere end i 1. halvår 2006. Alle TV 2-kanaler er gået frem bortset fra TV 2 Zulu, der efter flere års konstant fremgang er gået 0,3 procentpoint tilbage.

TV 2-kanalernes fremgang er sket i et tv-marked, hvor konkurrencen igen er blevet skærpet bl.a. som følge af sportskanalen, TV 2 SPORT, der gik i luften den 11. april.



**Seerandele målt på hele døgnet blandt seere på tre år og derover  
1. halvår 2007 samt 1. halvår 2006.**

<b>Tv-station</b>	<b>1. halvår 2007</b>	<b>1. halvår 2006</b>
TV 2	34,1	33,7
TV 2 Zulu	2,7	3,0
TV 2 Charlie	2,7	1,9
TV 2 FILM	1,1	0,8
DR1	27,1	28,4
DR2	4,6	4,8
TV3	5,1	4,9
TV3+	3,8	3,5
Kanal 4	1,0	3,2
Kanal 5	2,7	2,4
SBS Net	0,9	-
Voice TV	0,3	0,3

**Den kommercielle seerandel 21-50 år**

<b>Tv-station</b>	<b>1. halvår 2007</b>	<b>1. halvår 2006</b>	<b>2006 hele året</b>
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	62,9	62,3	62,2
Viasat	21,3	20,6	21,0
SBS TV	11,2	13,0	13,0
Discovery	3,0	3,3	3,0
TV 2 Sport	0,9	-	-
MTV	0,7	0,8	0,9

**Ændringer i organisation**

**Økonomidirektør Anders Kronborg konstitueret direktør efter Per Mikael Jensen**

TV 2s økonomidirektør Anders Kronborg blev ved udgangen af juli 2007 indsat som konstitueret direktør på TV 2 efter direktør Per Mikael Jensens meddelelse om, at han forlader stationen. Per Mikael Jensen forlader TV 2 for at tiltræde en stilling som President og CEO for Metro International i London.

**Ny i bestyrelsen: Flemming Østergaard**

Flemming Østergaard, bestyrelsesformand for PARKEN Sport & Entertainment A/S, blev ved TV 2s generalforsamling sidst i april 2007 valgt ind i TV 2s bestyrelse for en toårig periode. Bestyrelsesmedlemmer Peter Bo Bendixen og Erik Werlauff ønskede ikke genvalg. Staten ønsker gradvist i løbet af de næste år at nedbringe antallet af bestyrelsesmedlemmer i TV 2 | DANMARK.