

HALVÅRSRAPPORT 2006

31. august 2006

Halvårets resultat – resumé

Tilfredsstillende resultat for 1. halvår 2006

Resultatet før skat er 51,6 mio.kr. for 1. halvår 2006 mod et resultat før skat på 48,1 mio.kr. i 1. halvår 2005. Når resultatfremgangen i forhold til 2005 ikke er større på trods af en vækst i nettoomsætningen på 14,1%, skyldes det primært omkostninger til Vinter-OL, VM i fodbold og dansk dramatik.

Resultatet er tilfredsstillende og bedre end forventet, da væksten i reklameomsætningen i 1. halvår har været større end forventet.

Øvrige forhold

- Nettoomsætningen er steget med 14,1%
- Seerandelen for TV 2-kanalerne steg fra 38,9% i 1. halvår 2005 til 39,5% i 1. halvår 2006
- TV 2 News er TV 2s nyhedskanal, der går i luften den 1. december 2006
- TV 2 har erhvervet rettigheden til den femte FM-kanal
- Forventningen til resultatet før skat for 2006 fastholdes i niveauet 140-150 mio.kr. mod realiseret 116,4 mio.kr. i 2005. Omkostningerne til etablering af TV 2 News og Radiokanalen forventes finansieret af øget omsætning

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de otte 100% ejede datterselskaber TV 2 ZULU A/S, TV 2 CHARLIE A/S, TV 2 FILM A/S, TV 2 NYHEDSKANALEN A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S og TV 2 DTT A/S.

Yderligere oplysninger hos adm. direktør Per Mikael Jensen på tlf. 65 91 91 91

TV 2|DANMARK A/S

TV 2/DANMARK KONCERNEN				
HOVED- OG NØGLETAL (ureviderede)				
Mio.kr.	1. halvår			2005
	2006	2005	Ændring	
Nettoomsætning	886,1	776,6	109,5	1.666,1
Indtægter i alt	908,8	792,3	116,5	1.703,1
Driftsomkostninger	-819,9	-705,4	-114,5	-1.495,0
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	88,9	86,9	2,0	208,1
Af- og nedskrivninger	-45,4	-39,9	-5,5	-92,6
Resultat før finansielle poster (EBIT)	43,5	47,0	-3,5	115,5
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	12,7	2,5	10,2	2,8
Finansielle poster, netto	-4,6	-1,4	-3,2	-1,9
Periodens resultat før skat	51,6	48,1	3,5	116,4
Skat af periodens resultat	-10,9	-4,2	-6,7	-15,5
Periodens resultat	40,7	43,9	-3,2	100,9
Balance	30.06. 2006	30.06. 2005		31.12. 2005
Aktiver i alt	1.524,4	1.345,3		1.561,0
Materielle anlægsaktiver	418,1	419,1		432,0
Programlager	318,1	348,7		413,9
Egenkapital	738,3	691,0		748,0
Pengestrømsopgørelse				
Pengestrømme fra driftsaktivitet	150,0	201,1	-51,1	297,4
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-41,0	-43,4	2,4	-160,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-50,4	0,0	-50,4	0,0
Likvider ultimo	281,4	243,5	37,9	222,8
Øvrige				
Investeringer i materielle anlægsaktiver	22,3	15,0		74,2
Gns. antal ansatte	738	689		699
Udsendelsestimer	14.555	9.493		20.632
Nøgletal				
EBIT-margin	4,9	6,1		6,9
Afkast af investeret kapital (ROIC) p.a.	11,1	12,8		13,0
Egenkapitalandel	48,4	51,4		47,9
Egenkapitalforrentning p.a.	11,0	13,2		14,5
Omsætningshastighed programlager p.a.	2,9	2,4		2,0

TV 2|DANMARK A/S

LEDELSESBERETNING

Periodens resultat

TV 2-koncernens resultat før skat er 51,6 mio.kr. for 1. halvår 2006. EBIT-marginen er 4,9. I 2005 var resultatet før skat 48,1 mio.kr. for samme periode. Forbedringen i resultatet skyldes, at stigningen i nettoomsætningen er større end forventet.

Indtægter

Nettoomsætningen for 1. halvår 2006 er 886,1 mio.kr. Stigningen er 109,5 mio.kr. i forhold til 2005, svarende til en vækst på 14,1%.

Den væsentligste årsag til stigningen er reklameindtægterne, som er steget med 85,3 mio.kr., svarende til en vækst på 12,9%. Det totale reklamemarked vurderes at være steget med 10% i første halvår.

Væksten i kabelvederlagsindtægterne er 18,9%, svarende til en stigning på 17,9 mio.kr., hvilket skyldes stigende abonnementsindtægter for TV 2 FILM A/S og TV 2 Charlie A/S.

Indtægter i alt udgør 908,8 mio.kr., hvilket er en stigning på 116,5 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2005.

Omkostninger

Driftsomkostninger i alt er steget med 114,5 mio.kr. i forhold til 2005. De øgede omkostninger skyldes, at 2006 er et stort sportsår med Vinter-OL og VM i fodbold, driften af TV 2|FILM, som blev lanceret i efteråret 2005, samt driften af det digitale sendenet og fibernetet.

Indtægter af kapitalandele

Indtægter af kapitalandele er steget til 12,7 mio.kr. i 2006 fra 2,5 mio.kr. i 2005. Stigningen skyldes forbedrede resultater i joint ventures selskaberne.

Finansiering

De finansielle poster, netto er -4,6 mio.kr. mod -1,4 mio.kr. i 2005. De øgede omkostninger skyldes en stigning i kursreguleringer, som følge af udviklingen i dollarkursen.

Balance

Balancesummen er den 30. juni 2006 1.524,4 mio.kr. mod 1.345,3 mio.kr. den 30. juni 2005. Stigningen kan tilskrives indskud i joint ventures samt øget kapitalbinding i tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser.

Investeringer

Investeringerne i materielle anlægsaktiver er i 1. halvår 2006 22,3 mio.kr. mod 15,0 mio.kr. i 2005. Der er foretaget investering i TV-teknisk udstyr i forbindelse med digitaliseringen af sendenet på 5,7 mio.kr., mens den resterende del er almindelige driftsmæssige investeringer.

Investeringer i kapitalindskud i joint ventures er 10,8 mio.kr., og er foretaget som led i etableringen af det landsdækkende digitale sendenet og tv-sendeudstyr til DVB-tjenester.

Forventning til 2006 uændret

Forventningen til resultatet før skat for 2006 er uændret 140-150 mio.kr. Der er en gunstig udvikling i reklameomsætningen. Etableringen af TV 2 News og TV 2 Radio vil påvirke driften negativt i 2. halvår, men forventes at kunne dækkes af de øgede reklameindtægter.

TV 2|DANMARK A/S

Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 30. juni 2006 738,3 mio.kr., hvilket svarer til en årlig egenkapitalforrentning på 11,0%, mens egenkapitalandelen er 48,4%.

Egenkapitaludvikling:

	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
Primo	748,0	647,1	647,1
Periodens resultat efter skat	40,7	43,9	100,9
Udbytte	-50,4	0,0	0,0
Ultimo	738,3	691,0	748,0

Pengestrømme og likviditet

De likvide beholdninger pr. 30. juni 2006 udgør 281,4 mio.kr. Pengestrømme fra driftsaktiviteten udgør 150,0 mio.kr., hvilket primært skyldes et fald i kapitalbindingen i programlageret. Pengestrømme fra investeringsaktiviteten er -41,0 mio.kr. Der er udbetalt 50,4 mio.kr. i udbytte for 2005.

Status på retssager

Statsstøttesagen

Som nævnt i Årsrapporten 2005 har TV 2|DANMARK A/S og staten indbragt EU-Kommissionens afgørelse af 19. maj 2004 om tilbagebetalingen for Retten i Første Instans.

Desuden har Viasat og TV Danmark/Kanal 5 udtaget stævninger mod EU-Kommissionen med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige offentlige finansiering af TV 2 i perioden 1995-2002.

Endelig har Viasat og TV Danmark/Kanal 5 indbragt EU-Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringsplanen for TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans.

Skriftsvekslingen i alle ovennævnte sager vedrørende TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans er afsluttet. Domsforhandling er endnu ikke berammet.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S.

Som følge af ledelsens vurdering, er der ikke foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab, som måtte opstå, hvis EU-Kommissionens afgørelse skærpes, eller hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse forventer ikke en afklaring i 2006.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af TV Danmark A/S mod TV 2|DANMARK A/S vedrørende år 2000

Sagen er berammet til domsforhandling for Østre Landsret i perioden den 2. oktober til 27. oktober 2006.

TV 2|DANMARK A/S

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af TV Danmark A/S mod TV 2|DANMARK A/S vedrørende år 2000-2005

Sagen blev på retsmøde den 1. marts 2006 udsat til september 2006 på Konkurrenceankenævnets afgørelse vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

TV 2s "Priser og betingelser 2001-2005"

Sagerne forhandlede for Konkurrenceankenævnet den 12. juni 2006. Ankenævnet forventes at træffe afgørelse i sagerne i september 2006.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af Viasat UK Broadcasting Ltd. mod TV 2|DANMARK A/S

TV 2|DANMARK A/S har afgivet foreløbigt svarskrift i sagen den 2. maj 2006, hvori er nedlagt påstand om frifindelse overfor sagsøgers principale påstand samt påstand om afvisning, subsidiært frifindelse overfor sagsøgers subsidiære påstand.

I øvrigt henvises til Årsrapport 2005.

TV 2 lancerer nyhedskanal – TV 2 News

1. december 2006 går TV 2s 24 timers nyhedskanal, TV 2 News, i luften for første gang. Det overordnede fokus for kanalen bliver at være først med nyhederne – når som helst og hvor som helst, mens de sker. Der vil blive tale om nyhedsdækning af hele Danmark, tættere politisk dækning på Christiansborg, mere internationalt stof, finans- og erhvervsstof, vejr, trafik, mode, musik, biler og film.

TV 2 har indgået aftaler med TDC Kabel TV, Telia Stofa og Viasat, som sikrer en bred distribution af TV 2 News til danskerne.

Radio til TV 2

Onsdag den 23. august var der auktion på den femte FM-kanal. TV 2 bød den højeste pris og har dermed tilføjet endnu et medie til virksomheden. Radioen skal styrke TV 2 som mediekoncern ved at skabe et bredere afsæt for de eksisterende platforme. Radioen går første gang i luften i anbegyndelsen af 2007.

TV 2 tilfreds med medieforlig

I foråret 2006 indgik alle partier med undtagelse af Enhedslisten et nyt medieforlig for perioden 2007-2010. TV 2 er tilfreds med det indgåede medieforlig, som ikke betyder væsentlige ændringer for TV 2.

Styrkelse af organisationen

I maj måned 2006 tiltrådte Per Mikael Jensen som administrerende direktør for TV 2-koncernen.

For at tilpasse TV 2 til den skærpede konkurrence på mediemarkedet er der sket ændringer i organisationen.

Palle Strøm er ansat som programdirektør med ansvar for TV 2s programstrategi samt videreudvikling og positionering af TV 2 i mediemarkedet.

Lars Bernt tiltræder pr. 1. oktober som kommerciel direktør i TV 2|Interaktiv med fokus på vækst i de interaktive indtægter.

Majbritt Krogh er ansat som analyse- og mediedirektør med ansvar for TV 2-koncernens analyseaktiviteter.

Hanne Kierstein Morsing tiltræder primo oktober som marketingdirektør med ansvar for TV 2-koncernens marketingsaktiviteter.

Gitte Mandrup er ansat som HR-direktør med ansvar for videreudvikling og forankring af TV 2s HR-strategi.

Keld Reinicke er ansat som administrerende direktør for TV 2 NETWORKS A/S.

TV 2|DANMARK A/S

Seertal – første halvår 2006

TV 2-kanalerne stod for 39,5% af danskernes tv-sening i 1. halvår 2006 - en fremgang fra 38,9% i 1. halvår 2005.

Tallene dækker over en tilbagegang til TV 2 på 1,4 procentpoint og en fremgang til de mindre TV 2-kanaler på 2,0 procentpoint.

I målgruppen 21-50-årige er der en fremgang på 1,0 procentpoint.

Seerandele blandt de 21-50-årige

Tv-station	1. halvår 2006	1. halvår 2005	2005 (hele året)
TV 2, Zulu, TV 2 CHARLIE A/S og FILM	40,2	39,2	40,2
DR 1 og DR 2	27,8	29,4	28,0
Viasat (TV3, TV3+, Via. Sp.1)	12,9	13,3	13,7
Kanal 4, Kanal 5	7,9	8,5	8,3
Discovery	2,1	1,4	1,5
MTV	0,5	0,4	0,5
Andre kanaler	8,6	7,8	7,8

KILDE: GALLUP TV-METER

Den kommercielle seerandel

TV 2-kanalerne stod i 1. halvår 2006 for 63,2% af danskernes tv-sening på de kommercielt finansierede kanaler. Det var 0,8 procentpoint bedre end i samme periode i 2005.

Kommercielle seerandele blandt de 21-50-årige

Tv-station	1. halvår 2006	1. halvår 2005	2005 (hele året)
TV 2 og Zulu og Charlie	63,2	62,5	62,7
Viasat (TV3, TV3+, Via. Sp.1)	20,4	21,3	21,4
Kanal 4, Kanal 5	12,4	13,5	12,9
Discovery	3,2	2,3	2,3
MTV	0,8	0,6	0,7

KILDE: GALLUP TV-METER