

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2015

Resultat før finansielle poster og skat er 195 mio.kr. i 2015 (216 mio.kr. i 2014). Resultatet er i 2015 negativt påvirket af driftsinvestering i TV 2 SPORT. EBIT-marginen er 7,4 % og afkast af investeret kapital er 15,4 %. Resultatet er tilfredsstillende og bedre end forventet.

- Omsætningen i 2015 er 2.638 mio.kr. og er steget med 3 % i forhold til 2014. Reklameomsætningen på 1.270 mio.kr. er på niveau med 2014, og abonnementsomsætningen på 1.312 mio.kr. er steget med 6 %.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 35,8 % - en stigning på 0,9 procentpoint i forhold til 2014. Fremgangen kan bl.a. tilskrives konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT, som netto har bidraget med en vækst på 0,9 % i seerandel.
- Nettorentebærende indestående er ved årets udgang 235 mio.kr. mod 153 mio.kr. i 2014.

Forventninger til 2016

For 2016 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- En tv-reklameomsætning på niveau med 2015.
- En tv-abonnementsomsætning (ekskl. TV 2 PLAY) på niveau med 2015.
- En vækst i den digitale omsætning (TV 2 PLAY og tv2.dk) på ca. 30 %.
- Stigende omkostninger til sportsprogrammer som følge af stort sportsår med bl.a. EM håndbold, EM-slutrunde i fodbold og OL.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2016:

- En omsætningsvækst på ca. 3 % (2.638 mio.kr. i 2015)
- Resultat før finansielle poster (EBIT) på 120-150 mio.kr. (195 mio.kr. i 2015) svarende til en EBIT-margin på ca. 5 %.

Årsrapporten 2015 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Kontaktpersoner:

Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45.

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.