



ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2013

Resumé

Årets resultat før skat er 165 mio.kr. i 2013 (238 mio.kr. i 2012). I 2012 indgik ophørte aktiviteter med 63 mio.kr. – justeret herfor er der et resultatfald på 10 mio.kr. Resultatet er tilfredsstillende.

- Omsætningen i 2013 er 2.450 mio.kr. og på niveau med 2012. Reklameomsætningen på 1.269 mio.kr. er faldet med 7 %, og abonnementsomsætningen på 1.109 mio.kr. er steget med 8 %.
- Driftsomkostningerne udgør 2.169 mio.kr. i 2013 og er på niveau med 2012. I 2013 indgår omkostninger til lanceringen af TV 2 FRI. Til gengæld var der i 2012 engangsomkostninger til konverteringen af hovedkanalen til betalingskanal.
- Seerandelen i målgruppen 20-60 år for TV 2-familien er 35,2 % i 2013 mod 35,5 % i 2012.
- Netto rentebærende indestående er ved årets udgang 21 mio.kr. Det er et fald på 281 mio.kr. i forhold til 2012. Der er udbetalt udbytte til den danske stat på 135 mio.kr., og TV 2 har købt sin domicilejendom i København til 350 mio.kr., hvoraf 40 % er betalt med likvide midler.
- Der er intet væsentligt nyt i de retssager, som Viasat og SBS har anlagt mod TV 2. Retssagerne forventes at være langvarige.

Forventninger til 2014

TV 2 har relativt faste omkostninger og en stabil abonnementsomsætning, mens reklameomsætningen er afhængig af makroøkonomien. TV 2s reklameomsætning er fra 2011 til 2013 faldet med 229 mio.kr. I 2014 er der antaget en reklameomsætning på niveau med 2013.

Abonnementsomsætningen forventes at stige, primært som følge af indførelse af abonnementsbetaling på TV 2 FRI fra 1. januar 2014. Desuden er 2014 et stort sportsår med VM i fodbold og vinter-OL, hvilket øger omkostningerne i forhold til 2013.

TV 2s forventninger til 2014 er:

- En reklameomsætning på niveau med 2013 (1.269 mio.kr. i 2013)
- En højere abonnementsomsætning end i 2013 (1.109 mio.kr. i 2013)
- Et resultat på hovedkanalen eksklusive filmstøtteforpligtigelse som er på niveau med 2013 (-68 mio.kr. i 2013)
- Et lidt større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2013 (288 mio.kr. i 2013)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Årsrapporten 2013 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Kontaktpersoner:

Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45.

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.