

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2010

### Resumé

**Årets resultat af fortsættende aktiviteter er forbedret med 70 mio.kr. til et overskud før skat på 42 mio.kr. i 2010 (- 28 mio.kr. i 2009). Det samlede resultat før skat er 439 mio.kr. i 2010 (-27 mio.kr. i 2009) inklusive resultat af ophørte sendenetsaktiviteter på 397 mio.kr. Salgsprovenuet fra sendenettet på 706 mio.kr. er brugt til at afvikle TV 2s nettogæld, bl.a. er statslånet tilbagebetalt.**

- Resultat af fortsættende aktiviteter består af et underskud før skat på TV 2s hovedkanal på 277 mio.kr., mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 319 mio.kr.
- Omsætningen på 2.147 mio.kr. er steget 6% i 2010 svarende til 118 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 1.318 mio.kr. er steget 8%, tv-abonnementsomsætningen på 643 mio.kr. er steget 4%, og net omsætning på 108 mio.kr. er steget 23%.
- Omkostningerne er øget 2% i 2010 svarende til 48 mio.kr. Udover almindelige prisstigninger skyldes stigningen primært VM i fodbold, øgede programomkostninger på nichekanalerne samt hensættelse til udenlandske programforpligtelser på 37 mio.kr. Øvrige omkostninger er samlet set faldet i forhold til 2009.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel faldt i 2010 med 2,1 procentpoint fra 57,9% i 2009 til 55,8% i 2010. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 2,5 procentpoint, mens nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) samlet er steget 0,4 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige sening på TV 2s kanaler på 76 minutter er det højeste nogensinde.
- Sendenet mv. er solgt til Teracom AB. Sendenetsaktiviteterne rapporteres som ophørte aktiviteter, der udviser et resultat før skat på 397 mio.kr. Salgsprovenuet er brugt til at afvikle TV 2s nettogæld, bl.a. er statslånet tilbagebetalt.
- Den nettorentebærende gæld er i 2010 faldet med 743 mio.kr. til et positivt indestående på 84 mio.kr. ultimo 2010 primært grundet salget af sendenettet.
- Investeringer i nye aktiviteter har været begrænset siden 2007, og investeringer i materielle aktiver er mindsket til 71 mio.kr. i 2010 primært relateret til driftsbetingede investeringer og en gradvis overgang til HD TV.
- I forhold til forventningerne ved årets start er resultatet for 2010 tilfredsstillende. Specielt er det tilfredsstillende, at TV 2 selv har afviklet selskabets gæld. For at have en robust forretningsmodel skal TV 2s indtjening fra 2012 dog hæves betydeligt. Indtægtsgrundlaget for TV 2s hovedkanal er for spinkelt og konjunkturfølsomt, hvilket ikke er holdbart på sigt.
- TV 2 afventer snarest muligt klarhed om godkendelse og implementering af EU-omstruktureringen for at sikre abonnementsbetaling på hovedkanalen pr. 1. januar 2012. Den 11. marts 2011 indgik partierne bag omstruktureringen for TV 2 en tillægsaftale, hvorefter alle husstande, som ønsker at modtage TV 2, skal betale abonnement herfor. Der indføres således ikke adgang til et "TV 2-alene kort" for visse husstande.

- Højesteret afsagde den 18. marts 2011 dom i sagen om TV 2s årsrabat for årene 2001–2005 til ugunst for TV 2. Højesterets dom tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte, og det er ikke muligt at foretage en opgørelse af de økonomiske konsekvenser af dommen. Derfor indgår der ikke hensættelser hertil i årsregnskabet for 2010. Eventuelle retssager vil være langvarige
- TV 2s aktieandel i Momondo A/S er solgt den 29. marts 2011. TV 2 realiserer en regnskabsmæssig engangsgevinst før skat på ca. 46 mio. kr. i 2011 herved.

**TV 2s forventninger til 2011 er:**

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2010 (43,1 % i 2010)
- En højere tv-reklameomsætning end i 2010 (1.318 mio.kr. i 2010)
- En højere tv-abonnementsomsætning end i 2010 (643 mio.kr. i 2010)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2010 (-277 mio.kr. i 2010)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2010 (319 mio.kr. i 2010)
- Omkostninger til overgangen til abonnementsbetaling vil være betydelige
- En engangsgevinst før skat på ca. 46 mio.kr. ved salget af aktieandel i Momondo A/S

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Årsrapporten 2010 er vedhæftet og er offentliggjort på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

**Kontaktpersoner:**

*Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt TV 2|Kommunikation redaktør Michael Hansen, tlf. 20 24 38 06.*

*Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.*