

HALVÅRSRAPPORT FOR 2012

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2012 et resultat af fortsættende aktiviteter før skat på 54 mio.kr. mod 123 mio.kr. i 2011. Justeret for engangsomkostninger på 45 mio.kr. til implementering af abonnementsbetaling er det en nedgang på 24 mio.kr.

TV 2 har i 2. kvartal 2012 et overskud før skat af fortsættende aktiviteter på 80 mio. kr. mod 123 mio. kr. i 2011. Nedgangen i 2. kvartal skyldes et fald i tv-reklameomsætning på 13 % og omkostninger til EM i fodbold, som ikke fuldt ud kan kompenseres af øget tv-abonnementsomsætning.

- TV 2s hovedkanal har i 1. halvår et underskud før skat på 101 mio.kr. (-40 mio.kr. i 2011), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 155 mio.kr. (163 mio.kr. i 2011).
- Omsætningen på 1.219 mio.kr. er steget 9 % i 1. halvår svarende til 99 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 647 mio.kr. er faldet 7 %, og tv-abonnementsomsætningen på 480 mio.kr. er steget 41 %. TV-reklameomsætningen er konjunkturfølsom og falder 13 % i 2. kvartal i forhold til en vækst på 2 % i 1. kvartal.
- Driftsomkostninger (eksklusive engangsomkostninger på 45 mio.kr. til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen) udgør 1.070 mio.kr. i 1. halvår mod 957 mio.kr. i 2011. Stigningen skyldes primært EM i fodbold samt en styrkelse af programmer i 1. kvartal.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er 51,7 % i 1. halvår - et fald på 3,3 procentpoint i forhold til 2011. I 2. kvartal er seerandelsfaldet på 2,8 procentpoint.
- Tv-reklameomsætningen i 2. kvartal er væsentligt lavere end forventet, hvilket primært påvirker hovedkanalens resultat negativt. Forventningerne for 2012 er meget afhængige af udviklingen i reklamemarkedet i 2. halvår. TV 2s forventninger for 2012 afspejler den konjunkturfølsomme forretningsmodel, og der er ingen ændringer til forventningerne i forhold til årsrapporten for 2011.
- Viasat har i 1. halvår 2012 anlagt to annullationssøgsmål vedrørende EU Kommissionens godkendelse af TV 2s finansiering i årene 1995-2002 og omstrukturingsstøtte til TV 2. TV 2 og staten har begæret intervention til støtte for Kommissionen i begge sager.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Adm. direktør Merete Eldrup, tlf. 21 42 27 01.

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2012	2011	2012	2011	2011
Totalindkomstsopgørelse					
Tv-reklameomsætning	338	388	647	693	1.429
Tv-abonnementsomsætning	243	170	480	341	688
Øvrig omsætning	43	44	92	86	194
Omsætning	624	602	1.219	1.120	2.311
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	109	142	104	163	205
Resultat før finansielle poster (EBIT)	81	119	49	113	105
Resultat af finansielle poster	-1	4	5	10	6
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	80	123	54	123	111
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0	0	7	47	47
Resultat før skat (EBT)	80	123	61	170	158
Resultat	58	91	47	140	128
Totalindkomst	57	91	45	139	123
Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)					
TV 2 (hovedkanal)	-2	31	-101	-40	-197
Nichekanaler mv.	82	92	155	163	308
Balance					
Aktiver i alt			1.748	1.759	1.751
Investeringer i materielle aktiver	51	8	71	25	104
Langfristede aktiver			538	492	509
Arbejdskapital			362	450	346
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)			1	-95	-5
Investeret kapital			901	847	850
Egenkapital			1.120	1.091	1.074
Nettorentebærende indestående (-)			-219	-244	-224
Investeret kapital			901	847	850
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	174	92	67	122	190
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-51	2	-71	-15	-95
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	-1	-2	-2	-24
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0	0	0	53	53
Ændring i likvide beholdninger	121	93	-5	158	124
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	3,7	11,9	8,8	12,6	7,6
EBIT-margin	13,0	19,8	4,0	10,1	4,5
Egenkapitalandel			64,1	62,0	61,4
Egenkapitalforrentning	5,3	8,7	3,6	9,1	8,0
Afkast af investeret kapital (ROIC)	9,5	14,6	6,1	13,7	12,5
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	50,9	53,7	51,7	55,0	55,8
Daglig seertid (minutter)	63	68	68	74	75
Gennemsnitlige antal ansatte			1.032	993	995
Udsendelsestimer	10.335	10.299	20.681	20.468	41.409

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.

Ledelsesberetning

Periodens resultat

Resultatet af fortsættende aktiviteter i 2. kvartal 2012 er faldet 43 mio.kr. til 80 mio.kr. mod 123 mio.kr. i 2011. Det er sammensat af et fald i tv-reklameomsætning på 51 mio.kr., en stigning i tv-abonnementsomsætning på 73 mio.kr. og øgede driftsomkostninger, afskrivninger og finansielle poster på 65 mio.kr.

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter i 1. halvår 2012 er 54 mio.kr. mod 123 mio.kr. i 2011. Resultatet er påvirket af engangsomkostninger til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen på 45 mio.kr. og øgede driftsomkostninger på 113 mio.kr. primært til EM i fodbold samt styrkelse af programmer i 1. kvartal.

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 101 mio.kr. i 1. halvår mod et underskud på 40 mio.kr. i 2011.

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager med et resultat før skat på 147 mio.kr. i 1. halvår mod 152 mio.kr. sidste år.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 8 mio.kr. mod 11 mio.kr. i 2011. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter bidrager med 7 mio.kr. og vedrører regulering af gevinsten fra salget af sendenetten i 2010. I 2011 var resultatet af ophørte aktiviteter 47 mio.kr., som var gevinsten ved salg af aktierne i Momondo A/S.

Omsætning

Omsætningen i 2. kvartal er steget med 4 % til 624 mio.kr. fra 602 mio.kr. i 2011.

I 1. halvår 2012 er omsætningen 1.219 mio.kr., hvilket er en stigning på 99 mio.kr. svarende til 9 % i forhold til samme periode 2011.

Tv-reklameomsætning er 647 mio.kr. i 1. halvår og er faldet med 7 % svarende til 46 mio.kr. i forhold til 2011. Tv-reklameomsætningen falder med 13 % i 2. kvartal mod en vækst på 2 % i 1. kvartal.

Tv-abonnementsomsætning er 480 mio.kr. i 1. halvår og er steget med 41 % svarende til 139 mio.kr. Indførelsen af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012 bidrager til stigningen med 128 mio. kr.

Netomsætning udgør 60 mio.kr. i 1. halvår og er øget med 7 mio.kr. svarende til 13 %.

Øvrig omsætning er 31 mio.kr. i 1. halvår og er faldet med 2 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger er i 2. kvartal 515 mio.kr. mod 460 mio.kr. i 2011. Omkostningerne er i 2012 påvirket af EM i fodbold.

Driftsomkostninger (eksklusive engangsomkostninger på 45 mio.kr. til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen) udgør 1.070 mio.kr. i 1. halvår mod 957 mio.kr. i 2011. Stigningen skyldes primært EM i fodbold samt en styrkelse af programmer i 1. kvartal.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger udgør 55 mio.kr. i 1. halvår mod 50 mio.kr. i 2011. Stigningen i afskrivningerne er en følge af øget investeringsniveau til konverteringen af produktion og udsendelse i HD-kvalitet.

Investeringer i materielle anlægsaktiver i 1. halvår udgør 71 mio.kr. mod 25 mio.kr. i 2011.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 4 mio.kr., en stigning på 1 mio.kr. i forhold til 2011.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 9 mio.kr. i 1. halvår mod 13 mio.kr. i 2011.

Balance

Balancesummen udgør pr. 30. juni 2012 1.748 mio.kr. mod 1.759 mio.kr. pr. 30. juni 2011.

Den investerede kapital er steget 54 mio. kr. fra 847 mio.kr. pr. 30. juni 2011 til 901 mio.kr. pr. 30. juni 2012.

Nettorentebærende indeståender udgør 219 mio.kr. mod 224 mio.kr. pr. 31. december 2011.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån og i letomsættelige obligationsbaserede værdipapirer.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 30. juni 2012 1.120 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 45 mio.kr. Egenkapitalforrentningen for 1. halvår (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 3,6 % mod 9,1 % i 2011.

Retssager**Undersøgelse af den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002**

Den 20. april 2011 traf Kommissionen en ny afgørelse i sagen om finansieringen af TV 2 i årene 1995-2002. Der er nu anlagt to annullationssøgsmål vedrørende afgørelsen.

TV 2 indgav den 30. december 2011 stævning mod dele af Kommissionens afgørelse ved Retten i Luxembourg. Staten er indtrådt som biintervenient til støtte for TV 2, mens Viasat er indtrådt som biintervenient til støtte for Kommissionen.

Viasat har ved stævning indgivet i marts 2012 påstået Kommissionens afgørelse annulleret i sin helhed. TV 2 har foreløbigt kun kendskab til stævningen fra EU Tidende og kender ikke detaljerne i søgsmålet. Viasat begrundet annullationspåstanden med, at Kommissionen ikke drog de nødvendige konsekvenser af, at 2 af de 4 såkaldte Altmark-betingelser ikke var opfyldt, og at Kommissionen undlod at redegøre for, hvorfor den godkendte støtten til TV 2. TV 2 og staten har begæret intervention til støtte for Kommissionen.

Rednings- og omstrukturingsstøtte

Viasat har den 18. maj 2012 anlagt sag ved Retten i Luxembourg med påstand om annullation af Kommissionens afgørelse af 20. april 2011 om godkendelse af omstrukturingsstøtte til TV 2. TV 2 har ligeledes kun kendskab til denne sag fra EU Tidende.

Viasat påstår, at Kommissionen begik en retlig fejl, da Kommissionen ikke i vurderingen har inddraget støtte, som var blevet tildelt TV 2 via de regionale tv-stationer, samt at der hermed ikke blev taget hensyn til den økonomiske situation, som TV 2 befandt sig i.

Viasat gør videre gældende, at vurderingen af omstruktureringsplanen derfor er baseret på ukorrekte formodninger vedrørende TV 2s økonomiske situation, så Kommissionen ikke har været i stand til at bekræfte, at betingelserne om omstruktureringsstøtte er opfyldt.

TV 2 og staten har begæret intervention i sagen til støtte for Kommissionen.

Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2011.

For en yderligere uddybning af retssager henvises til Årsrapporten for 2011.

Begivenheder efter balancedagen

TV 2 har 30. juli 2012 tegnet anparten i Take Offer ApS, således at TV 2 ejer 35 % af selskabet.

Der er ikke indtruffet yderligere begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2012

Tv-reklameomsætningen i 2. kvartal er væsentligt lavere end forventet, hvilket primært påvirker hovedkanalens resultat negativt. Forventningerne for 2012 er meget afhængige af udviklingen i reklamemarkedet i 2. halvår, som er svær at forudsige. TV 2s forventninger for 2012 afspejler den konjunkturfølsomme forretningsmodel, og der er ingen ændringer i forhold til årsrapporten for 2011. Forventningerne for 2012 er derfor fortsat:

- En lavere tv-reklameomsætning end i 2011 (1.429 mio.kr. i 2011)
- En væsentligt højere tv-abonnementsomsætning end i 2011 (688 mio.kr. i 2011)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2011 (-197 mio.kr. i 2011 inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.).
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2011 (308 mio.kr. i 2011)

Seerandele i 1. halvår 2012

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familien (eksklusive TV 2 Sport) har i 2. kvartal en kommerciel seerandel på 50,9 % mod 53,7 % i 2011. Hovedkanalens seerandel falder i 2. kvartal 2012 med 3,6 procentpoint i forhold til 2011, mens nichekanalerne har fremgang på tilsammen 0,8 procentpoint.

TV 2-familien har i 1. halvår 2012 en kommerciel andel på 51,7 % - et fald på 3,3 procentpoint i forhold til 2011. TV 2s hovedkanal har en kommerciel andel på 37,3 % og falder 3,3 procentpoint sammenlignet med 2011. Nichekanalerne holder samlet set niveauet fra 2011 med en kommerciel seerandel på 14,4 %.

TV3-kanalerne er akkumuleret faldet med 0,5 procentpoint i perioden, mens SBS TV har en fremgang på 1,6 procentpoint.

TV 2 Sport stiger med 0,2 procentpoint til en kommerciel andel på 2,1 %.

TLC er en ny kanal, som har opnået en seerandel på 1,8 %.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet 21-50 år er i 1. halvår 68 minutter mod 74 minutter i 2011.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent					
Kanalfamilier	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2011
	2012	2011	2012	2011	
TV 2-familien (ekskl. TV 2 FILM)	50,9	53,7	51,7	55,0	55,8
TV3-kanalerne	22,8	23,4	22,7	23,2	22,0
SBS TV	17,4	15,7	17,3	15,7	15,7
TV 2 Sport	2,4	2,5	2,1	1,9	2,1
Discovery	2,6	2,9	2,4	2,7	2,5
TLC	1,8	0,0	1,7	0,0	0,3
MTV	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
Canal 9	1,4	1,1	1,3	0,9	1,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I 1. halvår af 2012 har TV 2-familien 35,1 % af al tv-sening – et fald på 2,3 procentpoint i forhold til 2011. TV 2s hovedkanal falder 2,7 procentpoint, mens TV 2s nichekanaler samlet stiger med 0,4 procentpoint.

DR familiens andel af tv-seningen falder med 0,5 procentpoint til 28,2 %. DR1 har en tilbagegang på 0,9 procentpoint, mens de øvrige DR-kanaler har en stigning på 0,4 procentpoint.

TV3-kanalerne går 0,2 procentpoint tilbage til 9,6 %, mens SBS TV går 0,8 procentpoint frem til 7,8 %.

Seerandel (3 år+) i procent	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2012	2011	2012	2011	
Kanalfamilier					
TV 2-familien (inkl. TV 2 FILM)	35,1	37,5	35,1	37,4	38,3
DR familien	27,0	26,9	28,2	28,7	28,3
TV3-kanalerne	9,8	10,3	9,6	9,8	9,5
SBS TV	8,1	7,3	7,8	7,0	7,0
TV 2 Sport	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5
Discovery	1,1	1,2	1,0	1,1	1,0
TLC	0,8	0,0	0,8	0,0	0,1
MTV	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,5
Øvrige	15,1	13,8	14,7	13,8	13,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk fastholdes i 1. halvår 2012 på niveauet fra 1. halvår 2011 med 1,8 mio. unikke besøgende om ugen.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2012 for TV 2|DANMARK A/S-koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2012.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 28. august 2012

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Halvårsrapport for 2012

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Note 3: Andre langfristede aktiver

Totalindkomstopgørelse - TV 2 koncernen	2. kvartal		1. halvår		Året
	Mio.kr.	2012	2011	2012	2011
Tv-reklameomsætning	337,9	388,5	647,4	692,5	1.429,0
Tv-abonnementsomsætning	242,3	169,7	479,6	340,6	688,3
Netomsætning	29,3	27,1	60,4	53,3	115,9
Øvrig omsætning	14,1	17,0	31,3	33,5	78,2
Omsætning i alt	623,6	602,3	1.218,7	1.119,9	2.311,4
Programomkostninger	-278,5	-237,3	-598,3	-510,8	-1.133,9
Udsendelsesomkostninger	-17,5	-19,4	-34,0	-38,1	-78,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-35,1	-32,5	-70,9	-63,2	-143,4
Lokaleomkostninger	-12,9	-13,6	-27,2	-27,6	-57,2
Personaleomkostninger	-169,4	-157,4	-339,1	-317,1	-632,1
Engangsomkostninger	-1,3	0,0	-45,4	0,0	-61,4
Omkostninger i alt	-514,7	-460,2	-1.114,9	-956,8	-2.106,4
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	108,9	142,1	103,8	163,1	205,0
Afskrivninger	-28,0	-23,4	-54,6	-50,2	-100,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	80,9	118,7	49,2	112,9	104,5
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	1,8	4,2	8,8	12,7	12,3
Finansielle indtægter	1,4	1,0	2,1	1,8	4,9
Finansielle omkostninger	-4,4	-1,4	-6,6	-4,2	-11,0
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	79,7	122,5	53,5	123,2	110,7
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	-21,7	-31,8	-13,6	-30,1	-30,0
Resultat af fortsættende aktiviteter	58,0	90,7	39,9	93,1	80,7
Resultat af ophørte aktiviteter	0,0	0,0	7,0	46,7	46,7
Periodens resultat	58,0	90,7	46,9	139,8	127,4
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-1,1	-0,3	-1,6	-0,5	-6,1
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,3	0,1	0,4	0,1	1,5
Periodens totalindkomst	57,2	90,5	45,7	139,4	122,8

Aktiver Mio.kr.	Juni		Året
	2012	2011	2011
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele i filmproduktioner	0,1	2,2	0,3
Øvrige immaterielle rettigheder	0,0	0,5	0,1
Immaterielle aktiver i alt	0,1	2,7	0,4
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	218,5	223,2	220,7
TV-teknisk udstyr	185,7	135,7	135,6
Inventar og driftsmateriel	26,7	22,7	31,3
Materielle aktiver under udførelse	8,0	9,6	35,2
Materielle aktiver i alt	438,9	391,2	422,8
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	2,9	0,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	95,3	84,4	84,0
Andre kapitalandele	1,0	1,1	1,0
Udskudt skatteaktiv	0,0	11,8	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	99,2	97,8	85,5
Langfristede aktiver i alt	538,2	491,7	508,7
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	318,9	304,7	293,1
Programmer, udsendelsesklare	117,6	140,3	141,0
Programlager i alt	436,5	445,0	434,1
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	375,1	391,4	382,5
Tilgodehavender hos joint ventures	0,8	5,2	10,8
Andre tilgodehavender	19,8	21,6	46,8
Tilgodehavende selskabsskat	11,2	0,0	0,0
Tilgodehavender i alt	406,9	418,2	440,1
Periodeafgrænsningsposter	19,0	17,8	15,7
Letomsættelige værdipapirer	101,7	100,3	101,3
Likvide beholdninger	245,2	285,7	250,6
Kortfristede aktiver i alt	1.209,3	1.267,0	1.241,8
Aktiver i alt	1.747,5	1.758,7	1.750,5

Passiver Mio. kr.	Juni		Året 2011
	2012	2011	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-8,9	-3,5	-7,7
Overført resultat	918,9	884,4	872,0
Egenkapital i alt	1.120,0	1.090,9	1.074,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	11,1	0,0	5,3
Prioritetsgæld	79,9	73,5	80,5
Hensatte forpligtelser	8,9	20,6	15,3
Forudbetalte indtægter	0,0	1,0	0,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	22,6	44,4	22,2
Langfristede forpligtelser i alt	122,5	139,5	123,3
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser og prioritetsgæld	25,3	24,4	24,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	255,8	179,9	343,5
Gæld til associerede virksomheder	2,0	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat	0,0	92,5	1,5
Hensatte forpligtelser	13,6	19,4	20,9
Forudbetalte indtægter	36,9	45,8	25,5
Anden gæld	171,4	166,3	136,7
Kortfristede forpligtelser i alt	505,0	528,3	552,9
Forpligtelser i alt	627,5	667,8	676,2
Passiver i alt	1.747,5	1.758,7	1.750,5

Egenkapitalopgørelse, TV 2 - koncernen				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2011	210,0	-3,1	744,6	951,5
Årets resultat	0,0	0,0	127,4	127,4
Anden totalindkomst	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Totalindkomst i alt	0,0	-4,6	127,4	122,8
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	0,0	0,0	0,0
Egenkapital 31.12.2011	210,0	-7,7	872,0	1.074,3
Periodens resultat	0,0	0,0	46,9	46,9
Anden totalindkomst	0,0	-1,2	0,0	-1,2
Totalindkomst i alt	0,0	-1,2	46,9	45,7
Egenkapital pr. 30.06.2012	210,0	-8,9	918,9	1.120,0

Egenkapitalopgørelse, TV 2 - koncernen				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets resultat	0,0	0,0	353,4	353,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Totalindkomst i alt	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Periodens resultat	0,0	0,0	139,8	139,8
Anden totalindkomst	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Totalindkomst i alt	0,0	-0,4	139,8	139,4
Egenkapital pr. 30.06.2011	210,0	-3,5	884,4	1.090,9

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2012	2011	2012	2011	2011
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	79,7	122,7	53,5	123,2	110,7
Reguleringer	29,5	19,9	50,5	39,9	94,4
Ændring i driftskapital	67,2	-51,0	-12,9	-39,9	61,9
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	176,4	91,6	91,1	123,2	267,0
Finansielle indbetalinger	1,4	1,0	2,1	1,8	4,9
Finansielle udbetalinger	-4,1	-0,9	-5,8	-3,3	-9,6
Pengestrømme fra drift før skat	173,7	91,7	87,4	121,7	262,3
Betalt skat	0,0	0,0	-20,0	0,0	-72,4
Pengestrømme fra driftsaktivitet	173,7	91,8	67,4	121,7	189,9
Pengestrømme fra investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Køb af materielle aktiver	-51,5	-8,3	-70,6	-25,3	-103,9
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
Udbytte fra kapitalandele	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-51,5	1,7	-70,6	-15,3	-95,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	0,0	0,0	-20,5
Afdrag på kreditinstitutter	-0,9	-0,7	-1,8	-1,6	-3,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-0,9	-0,7	-1,8	-1,6	-23,9
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0,0	0,0	0,0	53,2	53,2
Ændring i likvide beholdninger	121,3	92,7	-5,0	158,0	123,9
Likvide beholdninger primo	225,6	293,3	351,9	228,0	228,0
Likvide beholdninger ultimo	346,9	386,0	346,9	386,0	351,9
Likviditet	245,2	285,7	245,2	285,7	250,6
Letomsættelige værdipapirer	101,7	100,3	101,7	100,3	101,3
Likvide beholdninger ultimo	346,9	386,0	346,9	386,0	351,9

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de seks 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt TV 2 WORLD A/S under likvidation.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2011.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2012 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Note 2: Ophørte aktiviteter

TV 2 Koncernen Mio.kr.	30.06.2012	30.06.2011	31.12.2011
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:			
Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Skat	0,0	0,0	0,0
Gevinst efter skat ved salg af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Resultat af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	0,0	53,2	53,2
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	0,0	53,2	53,2

Ophørte aktiviteter i 1. halvår 2012 vedrører regulering af gevinsten fra salget af sendenetnet i 2010. I 2011 vedrørte resultatet af ophørte aktiviteter salget af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011. Begge salg er foretaget som led i opfyldelsen af omstrukturingsplanen for TV 2.

Note 3: Andre langfristede aktiver

TV 2 har i april 2012 tegnet anparter i Downtown DK ApS svarende til 35 % af anpartskapitalen, fra hvilket tidspunkt Downtown DK ApS indregnes som en associeret virksomhed. Vederlaget er i alt opgjort til 4,9 mio.kr., 2 mio.kr. som kontant vederlag og 2,9 mio.kr. som er optjent reklameomsætning. Betaling af kontant vederlag er udskudt til senere. TV 2 får to medlemmer i Downtown DK ApS' bestyrelse.