

# HALVÅRSRAPPORT FOR 2011

## Resumé

**TV 2 har i første halvår et overskud før skat på 170 mio.kr. mod 13 mio.kr. i samme periode 2010. Resultatforbedringen skyldes en øget omsætning, færre store sportsbegivenheder i 2011 end i 2010 og engangsgevinst ved frasalg af Momondo.**

- Resultatet af fortsættende aktiviteter før skat er 123 mio.kr. mod et underskud på 1 mio.kr. i 2010. Salget af aktieandel i Momondo A/S bidrager med 47 mio.kr. i 1. halvår 2011, som rapporteres som ophørte aktiviteter.
- TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 48 mio.kr. (-164 mio.kr. i 2010), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 171 mio.kr. (163 mio.kr. i 2010).
- Omsætningen på 1.120 mio.kr. er steget 13% svarende til 125 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 693 mio.kr. er steget 18%, tv-abonnementsomsætningen på 341 mio.kr. er steget 5%, og netomsætning på 53 mio.kr. er steget 2% i 1. halvår 2011.
- TV 2-koncernen har i 1. halvår 2011 en kommerciel seerandel på 55,0% - et fald på 0,4 procentpoint i forhold til 1. halvår 2010. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 2,0 procentpoint, mens nichekanalerne (Zulu, Charlie og News) samlet er steget 1,6 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2 kanalerne er øget med 1 minut til 74 minutter i forhold til samme periode i 2010.
- Pr. 30. juni 2011 udgør nettorentebærende indestående 244 mio.kr. mod 84 mio.kr. pr. 31. december 2010, hvilket primært kan tilskrives positiv likviditet fra driften og salget af TV 2s aktieandel i Momondo A/S.
- TV 2 arbejder intensivt med forberedelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012, hvilket medfører et øget ressourceforbrug i andet halvår 2011.
- TV 2 opjusterer forventningerne til 2011 på grund af den gunstige udvikling i tv-reklameomsætningen i 1. halvår. Der er dog øget makroøkonomisk afmatning og usikkerheder, som kan påvirke den konjunkturfølsomme tv-reklameomsætning i 2. halvår.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

### Kontaktperson:

Adm. direktør Merete Eldrup, tlf. 21 42 27 01.

Halvårsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen	2. kvartal			1. halvår		Året
	Mio.kr.	2011	2010 tilpasset	Ændring	2011	2010 tilpasset
<b>Totalindkomstsopgørelse</b>						
Tv-reklameomsætning	388	326	62	693	585	1.318
Tv-abonnementsomsætning	170	163	7	341	323	643
Øvrig omsætning	44	49	-5	86	87	186
Omsætning	602	538	64	1.120	995	2.147
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	142	65	77	163	60	173
Resultat før finansielle poster (EBIT)	119	35	84	113	2	60
Resultat af finansielle poster	4	-6	9	10	-3	-17
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	123	30	93	123	-1	43
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0	8	-8	47	15	396
Resultat før skat (EBT)	123	38	85	170	13	439
Resultat	91	31	60	140	15	353
Totalindkomst	91	29	62	139	11	350
<b>Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)</b>						
TV 2 (hovedkanal)	27	-52	79	-48	-164	-277
Nichekanaler mv.	96	82	15	171	163	320
<b>Balance</b>						
Aktiver i alt				1.759	1.811	1.612
Investeringer i materielle aktiver	8	9		25	13	71
Langfristede aktiver				492	523	503
Arbejds kapital				448	418	408
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)				-93	308	-43
Investeret kapital				847	1.249	868
Egenkapital				1.091	612	952
Nettorentebærende indestående (-)/gæld (+)				-244	637	-84
Investeret kapital				847	1.249	868
<b>Pengestrømme</b>						
Pengestrømme fra driftsaktivitet	92	134	-42	122	34	106
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	2	-8	10	-15	-14	-63
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	-1	0	-2	79	-359
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0	5	-5	53	13	708
Ændring i likvide beholdninger	93	130	-37	158	112	392
<b>Nøgletal*</b>						
Omsætningsvækst (%)	11,9	4,9		12,6	2,1	5,8
EBIT-margin	19,8	6,5		10,1	0,2	2,8
Egenkapitalandel				62,0	33,8	59,0
Egenkapitalforrentning	8,7	4,1		9,1	0,5	4,6
Afkast af investeret kapital (ROIC)	14,6	3,9		13,7	0,2	7,0
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	53,7	54,4		55,0	55,4	55,4
Daglig seertid (minutter)	68	68		74	73	74
Gennemsnitligt antal ansatte				993	1.006	999
Antal fastansatte ultimo				747	750	733
Udsendelsestimer	10.656	10.182		21.319	20.301	40.816

\*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter. Sammenligningstallene for 2010 er tilpasset som følge af ophørte aktiviteter i 2010 og 2011.

## Ledelsesberetning

### Periodens resultat

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter i 1. halvår 2011 er 123 mio.kr. mod -1 mio.kr. i 1. halvår 2010. Stigningen i resultatet på 124 mio.kr. kan tilskrives øget omsætning, og at der er færre store sportsbegivenheder i 2011 end i 2010.

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 48 mio.kr. mod et underskud på 164 mio.kr. i samme periode 2010. Faldet i underskuddet kan tilskrives stigende tv-reklameindtægter. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET og merchandising).

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager i 1. halvår 2011 med et resultat før skat på 160 mio.kr. mod 152 mio.kr. i samme periode sidste år, hvilket kan henføres til øgede abonnementsindtægter.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 11 mio.kr., hvilket er på niveau med 2010. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter vedrører salget af aktieandelen i Momondo A/S og udgør 47 mio.kr. før skat. Salget gennemførtes som led i omstrukturingsplanen og er på denne baggrund klassificeret som ophørt aktivitet.

Resultatet af fortsættende aktiviteter i 2. kvartal 2011 er 123 mio.kr. mod 30 mio.kr. i 2. kvartal 2010. Omsætningen er steget med 64 mio.kr., mens driftsomkostninger, afskrivninger og finansielle poster mv. er faldet med samlet 29 mio.kr. I 2010 indgår VM i fodbold i driftsomkostningerne.

### Omsætning

Omsætningen er 1.120 mio.kr. i 1. halvår 2011, hvilket er en stigning på 125 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2010 svarende til 13%.

Tv-reklameomsætningen er 693 mio.kr. og er steget med 18% svarende til 108 mio.kr. i forhold til 2010. Stigningstakten i tv-reklameomsætningen har været på samme niveau i 1. og 2. kvartal 2011.

Tv-abonnementsomsætningen er 341 mio.kr. og er steget med 5% svarende til 18 mio.kr. Stigningen skyldes prisstigninger på Charlie og News samt øget penetration på News. Stigningen i tv-abonnementsomsætningen har været 4% i 2. kvartal mod 7% i 1. kvartal 2011.

Netomsætningen er 53 mio.kr. og er øget med 1 mio.kr. svarende til 2%. Stigningen er sket på Sputnik og mobil, mens bannerannonceomsætningen er faldende. Netomsætningen er faldet 6% i 2. kvartal mod en stigning på 12% i 1. kvartal 2011.

Øvrig omsætning er 34 mio.kr. og er faldet med 1 mio.kr.

### Driftsomkostninger

De samlede driftsomkostninger udgør 957 mio.kr. mod 934 mio.kr. i samme periode i 2010, hvilket er en stigning på 23 mio.kr. Stigningen kan primært henføres til programomkostningerne, som er øget med 20 mio.kr. Stigningen i programomkostninger var 34 mio.kr. i 1. kvartal, hvorimod de er faldet 14 mio.kr. i 2. kvartal 2011. I 2010 indgår omkostninger til VM i fodbold i 2. kvartal, som påvirker sammenligningen positivt.

Øvrige driftsomkostninger (personale, lokale, udsendelse, salg og administration) er samlet 3 mio.kr. højere i 2011 end i 2010 svarende til en stigning på 0,7%.

### **Af- og nedskrivninger**

Af- og nedskrivninger udgør 50 mio.kr. mod 59 mio.kr. i samme periode 2011. Faldet kan primært tilskrives mindre afskrivninger på filmindsud som følge af ændring af filmaftalen. Der er ikke foretaget nedskrivninger. Investeringer i materielle anlægsaktiver i 1. halvår udgør 25 mio.kr. mod 13 mio.kr. sidste år.

### **Finansielle poster og kapitalandele**

Finansielle omkostninger netto udgør 2 mio.kr. og er 14 mio.kr. bedre end sidste år. Forbedringen skyldes hovedsageligt forbedret likviditet.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 13 mio.kr. og er på niveau med 2010.

### **Balance**

Balancesummen udgør pr. 30. juni 2011 1.759 mio.kr. mod 1.612 mio.kr. pr. 31. december 2010. Stigningen skyldes en stigning i likvide beholdninger på 158 mio.kr.

Den investerede kapital er faldet 21 mio. kr. fra 868 mio.kr. pr. 31. december 2010 til 847 mio.kr. pr. 30. juni 2011. Faldet skyldes mindre pengebinding i langfristede aktiver med 5 mio.kr. og øvrige nettoaktiver på 56 mio.kr., som delvist modsvares af en stigning i arbejdskapitalen på 40 mio.kr.

Nettorentebærende indeståender er øget med 160 mio.kr. til 244 mio.kr. pr. 30. juni 2011 mod 84 mio.kr. pr. 31. december 2011. Stigningen skyldes positiv likviditet fra driften og salget af Momondo-aktierne.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån, samt 100 mio.kr. i let-omsættelige obligationsbaseret værdipapirer, se også anvendt regnskabspraksis s. 15.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen er pr. 30. juni 2011 1.091 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 139 mio.kr. Egenkapitalforrentningen (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 9,1% mod 0,5% i 2010.

### **Indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen**

Som led i EU omstrukturingsplanen skal der indføres abonnementsbetaling på TV 2s hovedkanal for at stabilisere og styrke økonomien på hovedkanalen, som i længere tid har været underskudsgivende og konjunkturfølsom. TV 2 arbejder derfor intensivt på indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra januar 2012.

TV 2 har i dag en husstandspenetration på ca. 100 pct., som må forventes at falde efter 1. januar 2012. TV 2 tilstræber at fastholde en høj husstandspenetration, således at tv-reklameomsætningen kan fastholdes. Derfor vil TV 2 i 2. halvår 2011 og 2012 arbejde aktivt for, at flest mulige husstande fortsat vælger at abonnere på hovedkanalen. Denne indsats vil medføre et øget ressourceforbrug i 2. halvår 2011.

### **Retssager**

EU-Kommissionen godkendte den 20. april 2011 TV 2s omstrukturingsplan og den kompensation for public service forpligtelserne, som TV 2 modtog i årene 1995-2002. Kommissionens afgørelser er endnu ikke offentliggjort i en ikke-fortrolig version.

Højesteret afsagde 18. marts 2011 dom i sagen om TV 2s årsrabat for årene 2001–2005 til ugunst for TV 2.

TV 2 har ændret rabatsystemet med virkning fra 2. halvår 2011, således at den omtvistede årsrabat ikke længere indgår i TV 2s priser og betingelser.

Dommen tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte, og det er ikke muligt på det nuværende grundlag at foretage en opgørelse af de økonomiske konsekvenser af dommen. Derfor indgår der ikke hensættelser hertil. Retssagerne vil være langvarige. TV 2s finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle krav til dækning af faktiske og realistiske tab.

I de verserende retssager har SBS den 27. juni 2011 forhøjet sin erstatningspåstand fra 85 mio.kr. til 160 mio.kr. med tillæg af procesrente. Påstanden dækker perioden 2000 til 27. juni 2011. Viasats erstatningspåstand er 350 mio.kr. med tillæg af procesrente, dækkende perioden 1995 til og med 2008. Både SBS og Viasat har taget forbehold om at forhøje påstanden yderligere.

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på de øvrige retssager siden aflæggelse af kvartalsrapporten for 1. kvartal 2011.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at de igangværende juridiske sager gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Halvårsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

For en yderligere uddybning af omstrukturingsplanen og retssager henvises til Årsrapporterne 2008-2010 samt kvartalsrapporten for 1. kvartal 2011.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

### **Forventninger til 2011**

TV 2 opjusterer forventningerne til 2011 pga. gunstigere tv-reklameomsætning end forventet. Der er dog øget makroøkonomisk afmatning og usikkerheder, som kan påvirke den konjunkturfølsomme tv-reklameomsætning i 2. halvår 2011.

TV 2s forventninger til 2011 er

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2010 (42,7% i 2010)
- En væsentligt højere tv-reklameomsætning end i 2010 (1.318 mio.kr. i 2010)
- En lidt højere tv-abonnementsomsætning end i 2010. (643 mio.kr. i 2010)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2010 (-277 mio.kr. i 2010). Resultatet vil være afhængigt af omkostningerne til overgangen til abonnementsbetaling, som vil være betydelige og størrelsesmæssigt afhængige af udviklingen i husstands-penetrationen.
- Et overskud før skat på nichekanalerne mv. på niveau med 2010 (320 mio.kr. i 2010)
- En engangsgævnst før skat på 47 mio.kr. ved salget af aktieandel i Momondo A/S

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

## Seerandele i 1. halvår 2011

### Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2 familien har i første halvår en kommerciel andel på 55,0% - et fald på 0,4 procentpoint i forhold til 1. halvår 2010.

TV 2s hovedkanal har en kommerciel andel på 40,6% og falder 2,0 procentpoint sammenlignet med samme periode i 2010. Nichekanalerne stiger derimod samlet med 1,6 procentpoint. Det er sammensat af en vækst på News med 0,5 procentpoint, Zulu med 0,9 procentpoint samt Charlie med 0,2 procentpoint. TV 2s nichekanaler har tilsammen en kommerciel andel på 14,4%.

TV3-kanalerne er steget med 1,2 procentpoint i 1. halvår 2011, mens SBS TV har en tilbagegang på 0,7 procentpoint.

TV 2 Sport falder i 1. halvår 2011 med 0,2 procentpoint til en kommerciel andel på 1,9%.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2 familien i universet (21-50 år) er for 1. halvår 2011 74 minutter mod 73 minutter i samme periode 2010.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent	01.01.- 30.06.		Hele året
	2011	2010	2010
	TV 2 hovedkanalen	40,6	42,6
TV 2 Zulu	6,8	5,9	6,0
TV 2 Charlie	3,1	2,9	2,8
TV 2 NEWS	4,5	4,0	3,9
<b>TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)</b>	<b>55,0</b>	<b>55,4</b>	<b>55,4</b>
TV3-kanalerne	23,2	22,0	22,6
SBS TV	15,7	16,4	16,1
TV 2 Sport	1,9	2,1	1,9
Discovery	2,7	2,8	2,6
MTV	0,6	0,5	0,6
Canal 9	0,9	0,8	0,8
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

\* Canal 9 indgår i det kommercielle seerunivers fra 1. januar 2011. 2010-tal er tilpasset hertil.

### Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I 1. halvår 2011 går TV 2 familien frem med 0,4 procentpoint og har 37,4% af al tv-sening. TV 2s hovedkanal falder 0,5 procentpoint, mens TV 2s nichekanaler samlet stiger med 0,9 procentpoint.

DR familiens andel af tv-seningen er uændret 28,7% i forhold til 1. halvår 2010. DR1 og DR2 har begge en tilbagegang på 0,5 procentpoint, som kompenseres af stigning på de øvrige DR-kanaler.

TV3-kanalerne går 0,4 procentpoint frem til 9,8%, mens SBS TV er uændret 7,0%.

Seerandel (3 år+) i procent	01.01.-30.06.		Hele året
	2011	2010	2010
<b>Kanalfamilier</b>			
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	37,4	37,0	37,8
DR	28,7	28,7	27,9
TV3-kanalerne	9,8	9,4	9,7
SBS TV	7,0	7,0	7,0
TV 2 Sport	1,4	1,4	1,3
Discovery	1,1	1,2	1,1
MTV	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,4	0,5	0,4
Øvrige	13,8	14,4	14,4
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk) er steget med 16% i 1. halvår 2011 i forhold til samme periode 2010. Antallet af besøgende udgør 1,8 millioner unikke besøgende om ugen.

## Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2011 for TV 2|DANMARK A/S koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2011 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2011.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 31. august 2011

## Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

## Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Tine Roed  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bodil Nyboe Andersen

\_\_\_\_\_  
Palle Smed

\_\_\_\_\_  
Steffen Kjærulff-Schmidt

\_\_\_\_\_  
Flemming Østergaard

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant



**Bilag 1: Halvårsrapport for 2011**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Note 3: Nærtstående parter

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2011	2010 tilpasset	2011	2010 tilpasset	2010 tilpasset
Tv-reklameomsætning	388,5	326,4	692,5	584,6	1.318,0
Tv-abonnementsomsætning	169,7	163,1	340,6	323,0	643,0
Netomsætning	27,1	28,9	53,3	52,3	107,7
Øvrig omsætning	17,0	19,7	33,5	34,8	78,5
<b>Omsætning i alt</b>	<b>602,3</b>	<b>538,1</b>	<b>1.119,9</b>	<b>994,7</b>	<b>2.147,2</b>
Programomkostninger	-237,3	-251,0	-510,8	-490,9	-1.105,4
Udsendelsesomkostninger	-19,4	-19,4	-38,1	-39,8	-72,6
Salgs- og administrationsomkostninger	-32,2	-29,2	-63,2	-59,4	-121,4
Lokaleomkostninger	-13,6	-13,2	-27,6	-27,2	-54,9
Personaleomkostninger	-157,4	-160,0	-317,1	-317,1	-619,5
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-459,9</b>	<b>-472,8</b>	<b>-956,8</b>	<b>-934,4</b>	<b>-1.973,8</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>142,4</b>	<b>65,3</b>	<b>163,1</b>	<b>60,3</b>	<b>173,4</b>
Afskrivninger	-23,4	-30,2	-50,2	-58,5	-111,6
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>119,0</b>	<b>35,1</b>	<b>112,9</b>	<b>1,8</b>	<b>60,0</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	4,2	3,0	12,7	13,1	5,7
Finansielle indtægter	1,0	0,0	1,8	0,0	1,3
Finansielle udgifter	-1,4	-8,5	-4,2	-16,1	-24,1
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>122,8</b>	<b>29,6</b>	<b>123,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>42,9</b>
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	-31,8	-5,3	-30,1	4,5	-6,6
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter</b>	<b>91,0</b>	<b>24,3</b>	<b>93,1</b>	<b>3,3</b>	<b>36,3</b>
Resultat af ophørte aktiviteter	0,0	6,2	46,7	11,5	317,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>91,0</b>	<b>30,5</b>	<b>139,8</b>	<b>14,8</b>	<b>353,4</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,3	-2,5	-0,5	-5,5	-4,3
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,1	0,6	0,1	1,4	1,0
<b>Totalindkomst</b>	<b>90,8</b>	<b>28,6</b>	<b>139,4</b>	<b>10,7</b>	<b>350,1</b>

## Balance

AKTIVER	1. halvår		Året 2010 tilpasset
	2011	2010 tilpasset	
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Andele i filmproduktioner	2,2	4,4	4,8
Øvrige immaterielle rettigheder	0,5	1,3	0,9
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>
<b>Materielle aktiver</b>			
Grunde og bygninger	223,2	238,4	228,7
Tv-teknisk udstyr	135,7	157,7	157,5
Inventar og driftsmateriel	22,7	21,9	26,4
Materielle aktiver under udførelse	9,6	1,7	1,5
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>391,2</b>	<b>419,7</b>	<b>414,1</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	0,5	1,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	84,4	88,1	81,7
Andre værdipapirer og kapitalandele	1,1	1,1	1,0
Udskudt skatteaktiv	11,8	6,9	0,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>97,8</b>	<b>97,6</b>	<b>83,2</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>491,7</b>	<b>523,0</b>	<b>503,0</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	304,7	312,3	275,3
Programmer, udsendelsesklare	140,3	204,4	157,0
<b>Programlager i alt</b>	<b>445,0</b>	<b>516,7</b>	<b>432,3</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	391,4	326,9	387,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	5,2	18,1	0,7
Andre tilgodehavender	21,6	29,8	33,2
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	13,7
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>418,2</b>	<b>374,8</b>	<b>435,2</b>
Periodeafgrænsningsposter	17,8	11,6	7,1
Værdipapirer	100,3	0,0	0,0
Likvide beholdninger	285,7	11,6	228,0
Aktiver bestemt for salg	0,0	373,0	6,6
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>1.267,0</b>	<b>1.287,7</b>	<b>1.109,2</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.758,7</b>	<b>1.810,7</b>	<b>1.612,2</b>

PASSIVER	1. halvår		Året 2010 tilpasset
	2011	2010 tilpasset	
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-3,5	-2,8	-3,0
Overført resultat	884,4	404,9	744,6
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.090,9</b>	<b>612,1</b>	<b>951,6</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	0,0	0,0	64,3
Kreditinstitutter	0,0	194,3	0,0
Prioritetsgæld	73,5	80,9	76,1
Hensatte forpligtelser	20,6	0,0	37,2
Forudbetalinger m.v.	1,0	2,9	2,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	44,4	65,3	43,5
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>139,5</b>	<b>343,4</b>	<b>223,1</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelse og kreditinstitutter	24,4	23,6	24,0
Statslån	0,0	221,2	0,0
Kreditinstitutter	0,0	63,5	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	179,9	219,6	223,6
Gæld til associerede virksomheder	0,0	9,0	0,2
Skyldig selskabsskat	92,5	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	19,4	1,0	10,4
Forudbetalinger m.v.	45,8	70,1	29,7
Anden gæld	166,3	182,3	149,6
<b>Kortfristede forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg</b>	<b>528,3</b>	<b>790,3</b>	<b>437,5</b>
Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	0,0	64,9	0,0
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>528,3</b>	<b>855,2</b>	<b>437,5</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>667,8</b>	<b>1.198,6</b>	<b>660,6</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.758,7</b>	<b>1.810,7</b>	<b>1.612,2</b>

<b>Egenkapitalopgørelse</b>				
<b>Mio.kr.</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Reserve for sikrings-transaktioner</b>	<b>Overført resultat</b>	<b>I alt</b>
<b>Egenkapital pr. 01.01.2010</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>397,0</b>	<b>601,4</b>
Årets totalindkomst	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
<b>Egenkapital 31.12.2010</b>	<b>210,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>744,6</b>	<b>951,5</b>
Periodens totalindkomst	0,0	-0,4	139,8	139,4
Tilbageførsel vedr. salg af sendenet	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Egenkapital pr. 30.06.2011</b>	<b>210,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>884,4</b>	<b>1.090,9</b>

<b>Egenkapitalopgørelse</b>				
<b>Mio.kr.</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Reserve for sikrings-transaktioner</b>	<b>Overført resultat</b>	<b>I alt</b>
<b>Egenkapital pr. 01.01.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Årets totalindkomst	0,0	0,2	-14,6	-14,4
<b>Egenkapital 31.12.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>395,9</b>	<b>601,4</b>
Årets totalindkomst	0,0	-4,1	14,8	10,7
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
<b>Egenkapital pr. 30.06.2010</b>	<b>210,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>404,9</b>	<b>612,1</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal 2010		1. halvår 2010		Året 2010 tilpasset
	2011	tilpasset	2011	tilpasset	
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>					
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	122,8	29,6	123,2	-1,2	42,9
Reguleringer	19,9	33,2	39,9	60,3	128,7
Ændring i driftskapital	-51,0	76,9	-39,9	-14,2	-15,0
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>91,7</b>	<b>139,7</b>	<b>123,2</b>	<b>44,9</b>	<b>156,6</b>
Finansielle indbetalinger	1,0	-0,2	1,8	0,0	1,3
Finansielle udbetalinger	-0,9	-5,5	-3,3	-10,8	-21,6
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>91,8</b>	<b>134,0</b>	<b>121,7</b>	<b>34,1</b>	<b>136,3</b>
Betalt skat	0,0	0,0	0,0	0,0	-30,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>91,8</b>	<b>134,0</b>	<b>121,7</b>	<b>34,1</b>	<b>106,3</b>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>					
Køb af immaterielle aktiver	0,0	-4,8	0,0	-8,7	-14,1
Køb af materielle aktiver	-8,3	-9,7	-25,3	-13,4	-70,8
Salg af materielle aktiver	0,0	6,3	0,0	6,3	19,0
Kapitalindsud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udbytte fra kapitalandele	10,0	0,0	10,0	2,3	2,3
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>1,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>-15,3</b>	<b>-13,5</b>	<b>-63,6</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>					
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,8
Optagelse/afdrag på kreditinstitutter	-0,7	-0,9	-1,6	78,5	-119,0
Afdrag på statslån	0,0	0,0	0,0	0,0	-217,5
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>78,5</b>	<b>-359,3</b>
<b>Pengestrømme fra ophørte aktiviteter</b>	<b>0,0</b>	<b>4,7</b>	<b>53,2</b>	<b>12,6</b>	<b>708,2</b>
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>92,7</b>	<b>129,5</b>	<b>158,0</b>	<b>111,7</b>	<b>391,6</b>
Likvide beholdninger primo	293,3	-181,4	228,0	-163,6	-163,6
<b>Likvide beholdninger ultimo</b>	<b>386,0</b>	<b>-51,9</b>	<b>386,0</b>	<b>-51,9</b>	<b>228,0</b>
Likviditet	285,7	11,6	285,7	11,6	228,0
Værdipapirer	100,3	0,0	100,3	0,0	0,0
Kreditinstitutter	0,0	-63,5	0,0	-63,5	0,0
<b>Likvide beholdninger ultimo</b>	<b>386,0</b>	<b>-51,9</b>	<b>386,0</b>	<b>-51,9</b>	<b>228,0</b>

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de seks 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2010. Salget af Momondo A/S er udskilt som ophørt aktivitet i totalindkomstopgørelsen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Koncernen har fra 1. halvår 2011 valgt at placere overskudslikviditet i let-omsættelige obligationsbaserede værdipapirer, der vurderes at have lav kursrisiko. Den anvendte regnskabspraksis er derfor udvidet i forhold til tidligere. Disse værdipapirer præsenteres som kortfristede aktiver og måles ved første indregning til dagsværdien på afregningstidspunktet. Efterfølgende måles værdipapirerne til dagsværdien på balancedagen, og ændringer i dagsværdien indregnes i resultatet. I pengestrømsopgørelsen indgår værdipapirerne i likvide beholdninger, da værdipapirerne indgår i den løbende likviditetsstyring.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2011 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

**Note 2: Ophørte aktiviteter**

Mio.kr.	Koncern		
	30.06.2011	30.06.2010	31.12.2010
<b>Resultat frem til salgstidspunkt:</b>			
Øvrig omsætning	-	31,3	45,8
Udsendelsesomkostninger	-	-15,5	-20,7
Afskrivninger	-	-7,3	-8,0
Andel af resultat i associerede selskaber og joint ventures efter skat	-	5,9	8,2
<b>Resultat før skat af ophørte driftsaktiviteter</b>	<b>0,0</b>	<b>14,5</b>	<b>25,3</b>
Skat heraf	0,0	-3,0	-4,3
<b>Resultat af ophørte driftsaktiviteter</b>	<b>0,0</b>	<b>11,5</b>	<b>21,0</b>
<b>Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:</b>			
Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	0,0	370,9
Skat heraf	0,0	0,0	-74,8
<b>Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter</b>	<b>46,7</b>	<b>0,0</b>	<b>296,1</b>
<b>Resultat af ophørte aktiviteter</b>	<b>46,7</b>	<b>11,5</b>	<b>317,1</b>
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	12,6	25,1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	53,2	0,0	683,1
<b>Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt</b>	<b>53,2</b>	<b>12,6</b>	<b>708,2</b>

Ophørte aktiviteter vedrører salg af sendenet, der blev solgt ultimo september 2010 og salg af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011. Begge salg er foretaget som led i opfyldelsen af omstrukturingsplanen for TV 2.

**Note 3: Nærtstående parter**

I 1. halvår 2011 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber.