



# TV 2 tager Højesterets afgørelse til efterretning

Kommerciel direktør Flemming Rasmussen: - Afgørelsen i Højesteret vil blive indarbejdet i TV 2s fremtidige rabatstruktur.

TV 2s kommercielle direktør, Flemming Rasmussen, beklager dagens afgørelse i Højesteret, hvor den såkaldte årsrabat i TV 2s 'Priser og Betingelser' blev underkendt med dommerstemmerne 3-2. Flemming Rasmussen tager samtidig dommen til efterretning.

Dagens afgørelse er kulminationen på mange års tovtrækkeri omkring TV 2s årsrabat. I 2005 underkendte Konkurrencerådet årsrabatten, men rådets afgørelse blev ændret af Konkurrenceankenævnet i 2006, der ikke fandt grundlag for at tilsidesætte årsrabatten.

- Vi respekterer og følger selvsagt Højesterets afgørelse i sagen, og når vi nærmere har studeret præmisserne i dommen, vil vi hurtigst muligt ændre årsrabatten, så TV 2s rabatstruktur bringes i overensstemmelse med Højesterets afgørelse, siger Flemming Rasmussen.

Lignende volumenrabatter anvendes på det øvrige annonce- og mediemarked, men med afgørelsen i dag slår Højesteret fast, at TV 2 ikke må tilbyde sine kunder en årsrabat.

TV 2 vil i breve til sine annoncører gøre rede for konsekvenserne af Højesterets afgørelse og for den/de rabatter, der skal træde i stedet for årsrabatten. Samtidig skal TV 2s avancerede online-bookingsystem ændres, så det fremover kan håndtere den nye rabatstruktur.

-----

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2s kommercielle direktør, Flemming Rasmussen, tlf. 20 60 70 60.*