

# TV 2 J13

## REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

**TV 2 DANMARK**  
**REDEGØRELSE OM**  
**SAMFUNDSANSVAR (CSR)**



**TV2**

*Foto fra Kvægtorvet  
af fotograf Ebbe Rosendahl*

## REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomhedens sociale ansvar. Nedenstående redegørelse er inddelt i tre hovedafsnit – om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om virksomhedens håndtering af miljømæssige påvirkninger, herunder også TV 2s energiforbrug.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

### TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

I 2013 er TV 2 den kanal, der sender flest dansksprogede programmer, ligesom TV 2 er den kanal, der sender flest førstegangssendelser og færrest genudsendelser.

Antallet af dansksprogede timer på TV 2s hovedkanal var i 2013 på 4.161 timer – det højeste antal nogensinde. Af disse danske programtimer var 2.531 førstegangssendelser – også det højeste antal nogensinde.

#### PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2013	2012
Nyheder	991	725
Sport	480	692
Dansk fiktion	42	78
TTV-tekstning og livetekstning	3.129	1.740

Hovedkanalen TV 2 har public service-forpligtelser til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. I forhold til samfundsansvar (CSR) betragtes public service mere bredt, således at TV 2s øvrige aktiviteter også omtales.

TV 2s hovedkanal ønsker fortsat være Danmarks Største Fællesskab med en programvirksomhed, der

skaber identitet, inspirerer, udfordrer og udforsker det danske samfund.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer – blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 har været med til at bringe det samlede TV 2 tæt på danskerne.

#### PROGRAMMÆSSIGE SATSNINGER I 2013

2013 var året, hvor TV 2 kunne fejre 25 års fødselsdag. Det blev markeret i form af en lang række særlige fødselsdagsprogrammer og events under den fælles titel **25 år med TV 2**.

Fødselsdagsprogrammerne er et godt eksempel på, hvordan TV 2 via events og større programsatsninger formår at samle seerne om fælles begivenheder.

Det samme gælder f.eks. **Knæk Cancer**-ugen, der igen i 2013 rullede over skærmen med oplysning om kræft, underholdning og indsamling til Kræftens Bekæmpelse. Både indsamlingsbeløbet og danskernes sammenhold ved TV 2-skærmen nåede nye højder. Knap 144 millioner kroner blev samlet ind i løbet af ugen, og det direkte indsamlingsshow, **Knæk Cancer Live**, blev set af gennemsnitligt 888.000 seere – en stigning på 28 % i forhold til 2012-udgaven.

På fiktionsområdet bød TV 2 i 2013 på to nyproducerede serier, nemlig krimiserien **Dicte** og dramaserien **Rita**. De to fiktionsserier er nu de højest vurderede fiktionssæsoner på TV 2 nogensinde med kvalitetsvurderingen 4,3 på en skala fra 1 til 5.

TV 2 sendte også den nyproducerede familiejukekalendar **Tvillingerne og Julemanden**, som opnåede den højeste vurdering, der er givet til en tv-jukekalendar på TV 2. Endelig blev serien **Badehotellet** også præsenteret for seerne, idet serien blev igangsat med første afsnit 30. december 2013.

Af nye tv-programmer på hovedkanalen kan nævnes kærlighedskrøniken **De 7 bryllupper**, dokumentarserierne **Savnet** og **Forsvar**, forbrugerprogrammet **Den rene vare**, sportsportrætter i serien **Mestrenes mester**, livsstilsprogrammerne **Nybyggerne** og **Cecilie & madklubben** samt weekendunderholdningsprogrammerne **Pengene på bordet**, **Klipfiskerne** og **Rundt på gulvet**.

Herudover bød hovedkanalen i 2013 på en række velkendte programformater, der spændte lige fra dokumentarprogrammet **Operation X** og kriminalmagasinet **Station 2** til quizprogrammet **Hvem vil være millionær?**, underholdningsshowet **Vild med dans** og et gensyn med børnene fra **Årgang 0**.

På den digitale front fastholder TV 2 sin position som et af danskernes foretrukne medier med stigende aktivitet på mobiltelefoner og tablets.

På tv2.dk stiger antallet af ugentlige unikke brugere fra 2012 til 2013 med 5 % - til 1,9 mio. brugere i 2013. TV 2 har desuden fokuseret indsatsen omkring apps, og antallet af besøg på TV 2s apps stiger således fra 12 millioner i januar 2013 til knap 27 millioner i december 2013.

TV 2 PLAY, som er TV 2s tilbud af flow- og on demand-tv på pc, mobil og tablet direkte til forbrugerne, kom godt igennem 2013, og både nysalg og fastholdelse blev forbedret markant. Der er således en væsentlig stigning i antallet af abonnenter sammenholdt med 2012.

TV 2 har desuden opprioriteret tilstedeværelsen på sociale medier som f.eks. Facebook, Twitter og Instagram både på koncern- og programniveau, og TV 2s sociale medieplatforme er populære blandt danskerne.

#### **DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE**

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at

være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Ifølge TV 2s nye public service-tilladelse fra 2013 skal TV 2 ikke længere holde de offentlige public service-høringer, som TV 2 gennemførte i årene 2010-2012, men som der var meget begrænset interesse for at deltage i.

#### **TEGNSPROGSTOLKNING OG LIVE-TEKSTNING**

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest seere - væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning. Ifølge Dansk Sprognævn er antallet af tegnsprogsbrugere i de senere år faldet kraftigt, og der er i dag 4.000 danskere, der har dansk tegnsprog som modersmål.

TV 2 deltager fortsat - og gjorde det også i 2013 - i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2013 NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage. Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale** tegnsprogstolket.

I 2013 har TV 2 teksten på to måder - dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder. Brugen af dette nye fælles symbol for TTV-tekstning og livetekstning blev indført i efteråret 2013 i et samarbejde med DR.

I 2013 har TV 2 gennemført livetekstning af langt de fleste direkte programmer, herunder nyheder ugen igennem fra klokken 6.00 til klokken 22.00 fra mandag-fredag og lidt færre i weekenden.

Årets events og transmissioner er ligeledes blevet livetekstet. Det gælder f.eks. præsidentindsættelsen i USA, pressemøder i forbindelse med diverse politiske begivenheder, skoledebat, bandedebat, Margaret Thatchers begravelse, indsættelsen af Hollands nye konge, **Knæk Cancer Live**, mindehøjtideligheden for Nelson Mandela samt ekstra udsendelser i forbin-

delse med efterårets to orkaner. I alt cirka 50 timers direkte tv med livetekstning.

I forbindelse med udvidelserne af livetekstningen i 2012 og 2013 har TV 2 oprettet et website med information til seerne om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal. Herudover orienterer TV 2 løbende om ekstra livetekstning via allerede eksisterende Facebook-sider hos Høreforeningen, Cochlear Implant Foreningen, Tekstning på TV og Danske Døves Landsforbund. TV 2 er også i direkte debat med brugerne på disse sider, når der er anledning til det.

I 2013 blev 3.129 timers udsendelser TTV-tekstet eller livetekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 1.740 timer i 2012. Antallet af førstegangs-udsendte, tekstede timer var i 2013 1.901 timer mod 799 timer i 2012.

#### **SEERKONTAKT OG ETIK**

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på omtv2.tv2.dk samt på sr.tv2.dk. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Samtidig overvåger seernes redaktør, som er TV 2s

uafhængige ankeinstans, behandlingen af henvendelser og klager til TV 2. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

Ifølge opgørelsen af de statistiske oplysninger har TV 2 i 2013 samlet modtaget knap 150.000 mails (inklusive spam, pressemeddelelser o.l.) via offentlige mailadresser i 2013. Antallet er cirka en tredjedel højere end året før, hvilket skyldes en øget mængde spam og flere pressemeddelelser.

Godt 19.500 mails er registreret som besvaret, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. I 2012 var antallet 16.700.

Mails og andre henvendelser med konkrete forespørgsler og klager besvares så hurtigt som muligt af enten seernes redaktør eller den relevante afdeling. Programklager besvares i første led af de enkelte redaktioner, hvorefter klagerne har mulighed for at anmode seernes redaktør om en vurdering af sagen.



Foto fra Tegholmen  
af fotograf Henrik Ohsten

Fordelt på kategorier modtog TV 2 5.764 mails med kritik eller kommentarer til programmer og tjenester, 2.415 forslag, 8.139 spørgsmål, 96 mails med ros, 116 seere klagede over dårligt sprog, der blev indrapporteret 354 faktuelle fejl, mens 297 henvendelser blev behandlet som egentlige klager.

Kundeservice på TV 2 Digital modtog i 2013 82.020 henvendelser. 82% vedrørte TV 2 PLAY, mens resten handlede om TV 2 og dets programmer samt tv2.dk med undersider og tekst-tv. TV 2 Seersekretariatet modtog 1.499 henvendelser om tekst-tv samt en del mails med spørgsmål vedr. afmelding af TV 2s nyhedsbreve.

Pressenævnet har i 2013 afsagt kendelser i syv sager mod TV 2. Fem sager endte med kritik mod TV 2 – i sagen om de danske gidsler i Somalia var der endog tale om alvorlig kritik. I to sager fandt Pressenævnet ikke grund til kritik. Derudover blev fire sager afvist som formandssager.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er virksomheden underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private.

TV 2 har ikke en specifik politik for overholdelse af menneskerettigheder, men respekten for lovgivning og konventioner gælder naturligvis også for nationale og internationale menneskerettighedskonventioner.

## **TV 2 SOM ARBEJDSPLADS**

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 er som arbejdsplads, gennemføres der som udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), som skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med. Næste måling gennemføres i 2014.

### **ARBEJDSFORHOLD**

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

Seniorrådgørelserne sker ved en samtale mellem leder og medarbejder, som kan udmunde i en handlingsplan for, hvordan overgangen til en tilværelse uden arbejde sker mest hensigtsmæssigt for både TV 2 og medarbejderen. En plan for en sådan seniorperiode kan indeholde aftale om nedsat tid, ændret arbejdsindhold og/eller ansvarsområde, mentorordning eller lignende.

### **SUNDHED**

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på

sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

TV 2s tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler viser, at langt størstedelen af dem, der har taget imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag.

### **KOMPETENCEUDVIKLING**

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø.

Det sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet. TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende – bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

I 2013 gentog TV 2 samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For øvrige medarbejdergrupper koncentrerede kompetenceudviklingen i 2013 sig om kreativ idéudvikling, branding- og kommunikationsværktøjer, personlig udvikling samt kontor- og tekniske afviklingsprogrammer, ligesom der i 2013 er gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer.

For TV 2s ledere er der i 2013 gennemført programmer for henholdsvis nye og erfarne ledere. Det styrker ledelseskraften og medvirker til et øget samarbejde på tværs af koncernen. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2014.

TV 2s talentprogram, der skal identificere og udvikle

talentfulde medarbejdere til gavn for forretningen og talenternes fremtidige karrieremuligheder, blev fortsat i 2013. Hovedfokus er personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af konkrete forretningsprojekter samt øget organisationsforståelse og forretningsforståelse.

### **MOBNING OG DISKRIMINATION**

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2013 40 % kvinder og 60 % mænd (2012: 40 % kvinder og 60 % mænd).

### **DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE**

TV 2 har i det forgangne år øget antallet af kvinder på ledende poster på de øverste ledelsesniveauer i både den operationelle direktion (med 20 %) og ledergruppen (med 5 %). TV 2 har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling, selvom dette ikke er et særligt indsatsområde. Fremadrettet fortsættes opmærksomheden dog på den kønsmæssige sammensætning i chefgruppen.

### **KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, FEBRUAR 2014**

	<b>Kvinder</b>	<b>Mænd</b>
Bestyrelse	33%	67%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	48%	52%
Chefgruppe	27%	73%

### **ARBEJDSMILJØ**

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler.

På baggrund af resultaterne af TV 2s seneste arbejdspladsvurdering (APV) fra 2012 er der opsat mål for koncernen, ligesom Arbejds miljøudvalget har opstillet konkrete løsningsforslag til forbedring af

arbejds miljøet i de lokale arbejds miljøgrupper. Næste APV forventes gennemført i 2014.

TV 2s arbejds miljøorganisation varetager i samarbejde med HR-afdelingen sikkerheden på arbejdspladsen under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

- ▲ Risici bekæmpes ved kilden.
- ▲ Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.
- ▲ Monoton arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbreds påvirkningen ved den type arbejde mindskes.
- ▲ Der anvendes ikke konstruktioner og arbejds metoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdsudførelse.

### **SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP**

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejds miljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er registreret 4 arbejdsulykker i 2013 (2012: 9).

### **INDEKLIMA**

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen generer. Ligeledes er der ved arbejdspladsernes indretning taget højde for lys, støj og akustik, træk, ventilation, rengøring osv.

## **MILJØ**

TV 2 har ikke en specifik klimapolitik, men da TV 2 er en virksomhed i døgn drift, er der konstant fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning.

### **ENERGIFORBRUG**

	2013	2012	Ændring
El (MWh)	9.650	9.930	-3 %
Vand (m <sup>3</sup> )	8.677	8.343	+4 %
Fjernvarme (m <sup>3</sup> )	66.797	78.589	-15 %

### **EL**

TV 2s elforbrug er faldet med knap 3 % fra 2012 til 2013, hvilket bl.a. skyldes, at TV 2 i 2013 kunne tage et nyt nyhedsstudie i brug og således ikke – som i 2012 – har skullet anvende dobbelt produktionsudstyr (nyt og gammelt miljø) med øget elforbrug til følge.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print, og TV 2 er CESA-certificeret på niveau 2. CESA er en dokumentations- og ambitionsbaseret certificeringsmodel, og certificeringen understøttes af en årlig energianalyse og rapport, der verificeres og godkendes af et registreret energiselskab samt en uvildig og leverandør-uafhængig rådgivningsinstans.

Både certificeringsniveau 1 og niveau 2 er gennemført, og de viser, at virksomheden har overblik over IT-udviklingen og er i proces med at få synliggjort virksomhedens IT-energiforbrug og forbrugets afledte miljøpåvirkning, samt at virksomheden har fremdrift, løbende overvågning og forankring samt vedligeholdelse på både ledelses- og operationelt niveau. Der er identificeret potentielle besparelser ved konkrete optimeringstiltag, som er delvist implementeret.

Herudover arbejder TV 2 fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes udnyttelse af kold udeluft i det omfang, det er muligt, og coatede ruder i nybyggeri nedsætter belastningen af virksomhedens køleanlæg.



Derudover arbejdes der løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

## **VAND**

TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Vandforbruget er steget med 4 % fra 2012 til 2013.

## **FJERNVARME**

TV 2s samlede fjernvarmeforbrug er faldet med 15 % fra 2012 til 2013. Besparelsen ligger primært på Tegllholmen i København, hvor fjernvarmesystemet og CTS-styringen er blevet indreguleret. Derudover spiller forskelle i vejrliget, dvs. forskellen på den milde vinter i 2013 og den hårdere vinter i 2012, også en rolle i forhold til besparelsen.

## **AFFALD**

TV 2 arbejder aktivt for at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Affaldsmængderne på brændbart affald er faldet med 18 %, og jern og metalaffald er faldet med 68 %. Nedgangen i affaldsmængderne skyldes bl.a., at de store ombygningsprojekter, der blev startet op i 2012, nu er færdiggjort. Herudover komposteres en større del af det brændbare affald end tidligere.

Mængden af pap- og papiraffald er på niveau med 2012.

Elektronikaffaldet er faldet med 67 %, og det skyldes, at mængden i 2012 var ekstraordinær stor, da TV 2 i 2012 udskiftede en del af det eksisterende produktionsudstyr bl.a. et større ventilationsanlæg, og at der skete en større oprydning, hvor gammelt elektronikudstyr blev afleveret som affald.

TV 2 komposterer egnet affald, og den behandlede mængde er steget med knap 78 % - fra 9 tons i 2012

til 16 tons i 2013. Der er indkøbt en større maskine til kompostering, så en større del af affaldet kan komposteres.

## **AFFALDSMÆNGDE (TON)**

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Ændring</b>
Brændbart	184	225	-18 %
Pap/papir	37	36	3 %
Jern/metal	9	28	-68 %
Elektronik	2	6	-67 %
Kompost	16	9	78 %

## **INDKØB**

TV 2 har ikke nogen formaliseret politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

## **TRANSPORT**

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieselskøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

## **FOSSILE BRÆNDSTOFFER**

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet. Forbruget i 2013 ligger lidt under niveauet i 2012.

Antallet af biler var i 2013 på 131 mod 120 i 2012 – en stigning på 9 %, hvilket skyldes, at der er kommet flere produktionsbiler (ENG og DNK), OB-vogn og OB-følgevogn.

## **BRÆNDSTOFFORBRUG**

<b>T.liter</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Ændringer</b>
Benzin	32	43	-26 %
Diesel	282	289	-2 %
<b>Brændstof- forbrug i alt</b>	<b>314</b>	<b>332</b>	<b>-5 %</b>

