

## HALVÅRSRAPPORT FOR 2009

### Resumé

**TV 2 har et overskud før skat på 37 mio.kr. TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 140 mio.kr., mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 177 mio.kr. Hovedkanalen forventes at give store utilfredsstillende underskud, indtil omstrukturingsplanen implementeres, mens resultatet for TV 2s øvrige aktiviteter er tilfredsstillende.**

- Resultat før skat på 37 mio.kr. er forbedret med 111 mio.kr. Ændringen skyldes omkostningsreduktioner mv. (+198 mio.kr.), øget abonnementsomsætning (+73 mio.kr.) og faldende reklameomsætning (-160 mio.kr.).
- Reklameomsætningen på 599 mio.kr. er faldet med 21,1 % svarende til 160 mio.kr.
- Skævvridningen i TV 2s økonomi er forværret. Underskud før skat på hovedkanalen er 140 mio.kr. – en stigning på 73 mio.kr. (2008: -67 mio.kr.). TV 2s nichekanaler mv. bidrager omvendt med et overskud før skat på 177 mio.kr. (2008: 85 mio.kr.) – en forbedring på 92 mio.kr. Hovedkanalen er fortsat under pres med et faldende reklamemarked, øget konkurrence og fald i seertal. Hovedkanalen er udsat for et langvarigt, strukturelt fald og realiserede et seertalsfald på 2,4%-point. Driftsomkostningerne på hovedkanalen er i 2009 positivt påvirket af lavere omkostninger til store sportsbegivenheder.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen faldt fra 60,2% til 58,9%. TV 2 News succes fortsætter, og seerandelen steg fra 2,5% til 3,5%.
- Materielle anlægsinvesteringer på 22 mio.kr. er 79 mio.kr. lavere end i 1. halvår 2008.
- Den nettorentebærende gæld er øget med 35 mio.kr. til 657 mio.kr. ultimo juni 2009.
- Forventningerne til 2009 er uændrede. I forhold til 2008 forventes et væsentligt større underskud på hovedkanalen og et større overskud på nichekanalerne. Resultatet er meget afhængigt af udviklingen i reklamemarkedet.
- EU-kommissionen har åbnet en formel åbningsprocedure for godkendelse af omstrukturingsplanen for TV 2. Tidsplanen for godkendelsen er usikker.
- I juni 2009 afsagde Østre Landsret dom til fordel for Viasat i sag mod Konkurrenceankenævnet vedrørende TV 2s nationale reklamepriser og betingelser. Konkurrencerådet har anket sagen til Højesteret.

### Kontaktpersoner:

*Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt presse- og kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45*

*Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01*

*Halvårsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).*

**Hovedtal (urevideret) – TV 2 KONCERNEN**

Mio.kr.	1. halvår			2008
	2009	2008	Ændring	
<b>Resultatoppgørelse</b>				
<b>Omsætning</b>	<b>979,2</b>	<b>1.052,1</b>	<b>-72,9</b>	<b>2.206,1</b>
Driftsomkostninger	-866,6	-950,6	84,0	-1.913,1
Omstruktureringssomkostninger	0,0	-35,4	35,4	-32,0
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>112,6</b>	<b>66,1</b>	<b>46,5</b>	<b>261,0</b>
Af- og nedskrivninger	-68,7	-77,0	8,3	-158,8
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>43,9</b>	<b>-10,9</b>	<b>54,8</b>	<b>102,1</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	10,4	5,6	4,8	9,9
Finansielle poster, netto	-17,2	-12,4	-4,8	-41,3
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>-17,7</b>	<b>54,8</b>	<b>70,8</b>
<b>Resultat af ophørte aktiviteter før skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-55,7</b>	<b>55,7</b>	<b>-52,6</b>
<b>Resultat før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>-73,4</b>	<b>110,5</b>	<b>18,2</b>
Skat	-7,3	19,0	-26,3	4,7
<b>Resultat</b>	<b>29,8</b>	<b>-54,4</b>	<b>84,2</b>	<b>22,9</b>
<b>Balance</b>	<b>30.06.2009</b>	<b>30.06.2008</b>		<b>31.12.2008</b>
Aktiver i alt	1.821,2	1.778,8	42,4	1.688,6
Materielle aktiver	667,7	709,2	-41,5	701,8
Investeringer i materielle aktiver	22,1	101,5	-79,4	154,8
Arbejdskapital	452,0	245,8	206,2	349,0
Egenkapital	644,9	543,2	101,7	615,8
<b>Netto rentebærende gæld</b>				
Rentebærende gæld primo	-621,8	-564,4	-57,4	-564,4
Likviditet fra driften	94,8	8,2	86,6	186,4
Ændringer i arbejdskapitalen	-103,0	53,0	-156,0	-42,1
Investeringer i finansielle aktiver, netto	3,6	-18,0	21,6	-25,6
Anlægsinvesteringer, netto	-30,8	-115,6	84,8	-176,1
Likviditetstræk	-35,4	-72,4	37,0	-57,4
Rentebærende gæld ultimo	-657,2	-636,8	-20,4	-621,8
<b>Nøgletal</b>				
EBIT-margin, fortsættende aktivitet	4,5	-1,1		4,7
Afkast af investeret kapital (ROIC)	4,0	-2,2		9,9
Egenkapitalandel	35,4	30,5		36,5
Egenkapitalforrentning	4,7	-19,1		10,3
Gennemsnitligt antal ansatte	970	1.109	-139	1.069
Antal fastansatte ultimo perioden	753	734	19	750
Udsendelsestimer	20.115	19.950	165	40.659
Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2005" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.				

## Ledelsesberetning

### Kapitalberedskab og omstrukturingsplan

Omstrukturingsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009. I årsrapporten for 2008 forventedes omstrukturingsplanen godkendt medio 2009.

I juli 2009 offentliggjorde EU-Kommissionen imidlertid beslutningen om at åbne en formel undersøgelsesprocedure. EU-Kommissionen ønsker at give interesserede parter mulighed for at give deres synspunkter til kende, inden der træffes afgørelse i sagen. Kommissionen understreger, at iværksættelsen af undersøgelsesproceduren er almindelig i sager af tilsvarende størrelse og kompleksitet.

Tidsplanen for godkendelse af omstrukturingsplanen er usikker, men TV 2 vil søge godkendelsesproceduren fremmet mest mulig.

Et af elementerne i omstrukturingsplanen er salget af TV 2s og DRs sendenet samt det fælles driftselskab Broadcast Service Danmark A/S. Der er valgt finansiel og juridisk rådgiver til at varetage salgsprocessen, som påbegyndes i efteråret 2009.

Den nettorentebærende gæld er øget med 35 mio.kr. til 657 mio.kr. pr. 30. juni 2009 i forhold til 31. december 2008. Stigningen kan henføres til en øget arbejdskapitalbinding i primært danske entreprisproduktioner.

I perioden frem til godkendelsen og implementering af omstrukturingsplanen vil TV 2 kunne trække på statslige kreditfaciliteter. Pr. 30. juni 2009 har TV 2 trukket 213 mio.kr. på statslånet.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstrukturingsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Halvårsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

### Periodens resultat

Resultatet før skat er 37,1 mio.kr., hvilket er 110,5 mio.kr. bedre end resultatet før skat i 1. halvår 2008. Resultatændringen skyldes omkostningsreduktioner mv. (+197,9 mio.kr.), øget abonnementsomsætning (+72,9 mio.kr.) og faldende reklameomsætning (-160,3 mio.kr.).

Udvikling i resultat før skat	
Mio.kr.	
Resultat før skat 1. halvår 2008	-73,4
Omkostningsreduktioner mv.	197,9
Abonnementsomsætning	72,9
Reklameomsætning	-160,3
<b>Resultat før skat 1. halvår 2009</b>	<b>37,1</b>

I 1. halvår 2008 var resultatet påvirket af omstrukturingsomkostninger som følge af spareplanen og afhændelse af TV 2 Radio A/S (ophørte aktiviteter) med i alt 91,1 mio.kr. Resultatet af fortsættende aktiviteter før skat korrigeret for omstrukturingsomkostninger i 2008 er forbedret med 19,4 mio.kr.

Resultat af fortsættende aktiviteter	1. halvår			
	Mio.kr.	2009	2008	Ændring
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	37,1	-17,7	54,8	
Omstrukturingsomkostninger	0,0	35,4	-35,4	
<b>Korrigeret resultat før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>17,7</b>	<b>19,4</b>	

TV 2s hovedkanal er underskudsgivende med 139,8 mio.kr. i 1. halvår 2009 mod 67,1 mio.kr. i samme periode i 2008. Hovedkanalens resultat er kraftigt påvirket af den faldende reklameomsætning. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET, udlejning af master og merchandising).

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) har øget deres overskud fra 92,0 mio.kr. til 171,9 mio.kr. primært som følge af øgede abonnementsindtægter.

Resultatet af øvrige aktiviteter er forbedret med 12,2 mio.kr. til 5,0 mio.kr. sammenholdt med 1. halvår 2008. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, TV 2 Sport A/S, associerede virksomheder og andre joint ventures mv. Resultatforbedringen skyldes et bedre resultat for Broadcast Service Danmark A/S samt, at der i 1. halvår 2008 blev nedskrevet på good-will i forbindelse med købet af East Production A/S.

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat Mio.kr.	1. halvår			2008
	2009	2008	Ændring	
TV 2 (hovedkanal)	-139,8	-67,1	-72,7	-114,5
Omstruktureringer	0,0	-35,4	35,4	-32,0
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	171,9	92,0	79,9	227,0
Øvrige aktiviteter	5,0	-7,2	12,2	-9,7
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>-17,7</b>	<b>54,8</b>	<b>70,8</b>
Resultat af ophørte aktiviteter (TV 2 Radio)	0,0	-55,7	55,7	-52,6
<b>Resultat før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>-73,4</b>	<b>110,5</b>	<b>18,2</b>

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler justeret for koncerninterne avancer.

### Omsætning

Omsætningen er i 1. halvår faldet med 72,9 mio.kr. svarende til 6,9% i forhold til 1. halvår 2008.

Omsætning Mio.kr.	1. halvår			Pct.
	2009	2008	Ændring	
Reklameomsætning	598,8	759,1	-160,3	-21,1
Abonnementsomsætning	298,5	225,6	72,9	32,3
Øvrig omsætning	81,9	67,4	14,5	21,5
<b>Omsætning i alt</b>	<b>979,2</b>	<b>1.052,1</b>	<b>-72,9</b>	<b>-6,9</b>

Reklameomsætningen er faldet med 21,1% svarende til 160,3 mio.kr. i forhold til 2008. Reklameomsætningen udgør 61% af omsætningen mod 72% i 2008. Reklameomsætningen påvirkes negativt af det faldende tv-reklamemarked og TV 2s faldende markeds- og seerandel.

Tv-reklamemarkedet er faldet 19% i 1. halvår 2009. TV 2s markedsandel er faldet fra 65,9% i 2008 til 61,8%. Faldet i markedsandelen skete i 1. kvartal, mens markedsandelen steg markant i 2. kvartal og endte over andelen i 2008. Markedsandelsfaldet har flere årsager:

- Et øget kanaludbud og seertalsfald for TV 2s hovedkanal.
- Den finansielle sektor er et betydeligt kundesegment hos TV 2. Omsætningen fra den finansielle sektor er mere end halveret i forhold til 1. halvår 2008.
- Den nye markedssituation med et større reklameudbud end efterspørgsel kræver tilpasninger. Kommercielle tiltag skal overvejes nøje, inden de lanceres. Det bremser en hurtig lancering af nye markeds-mæssige tiltag.
- Konkurrencemæssige restriktioner, som er specielt byrdefulde i en lavkonjunktur.

Abonnementsomsætningen er steget med 72,9 mio.kr. til 298,5 mio.kr. i 2009. Stigningen skyldes primært en stigende penetration samt prisstigninger for TV 2s nichekanaler. TV 2s

markedsandel af det samlede danske betalingsmarked er skønsmæssigt øget til 17% fra 14% i 2008.

Øvrig omsætning er øget med 14,5 mio.kr., hvilket primært skyldes salg af nyheder og magasinprogrammer til Radio Nova A/S samt øgede indtægter fra salg af merchandise.

### Driftsomkostninger og afskrivninger

De samlede driftsomkostninger samt af- og nedskrivninger er faldet med 127,7 mio.kr. til 935,3 mio.kr. i 2009. Hertil kommer en økonomisk forbedring på 55,7 mio.kr. som følge af ophørte radioaktiviteter.

Driftsomkostninger Mio.kr.	1. halvår		
	2009	2008	Ændring
Produktionsomkostninger	432,7	501,5	68,8
Udsendelsesomkostninger	60,4	63,8	3,4
Salgs- og administrationsomkostninger	56,1	59,3	3,2
Lokaleomkostninger	25,0	28,2	3,2
Personaleomkostninger	292,4	297,8	5,4
<b>Driftsomkostninger</b>	<b>866,6</b>	<b>950,6</b>	<b>84,0</b>
Omstruktureringsomkostninger	0,0	35,4	35,4
<b>Driftsomkostninger fortsættende aktiviteter</b>	<b>866,6</b>	<b>986,0</b>	<b>119,4</b>
Afskrivninger	68,7	70,7	2,0
Nedskrivninger	0,0	6,3	6,3
<b>Driftsomkostninger inkl. af- og nedskrivninger</b>	<b>935,3</b>	<b>1.063,0</b>	<b>127,7</b>

Omkostningsfaldet er primært sket i produktionsomkostningerne, hvor der i 1. halvår 2008 indgår EM i fodbold. I omkostningerne indgår 21,1 mio.kr. vedrørende "filmpengene", som er en del af public service forpligtelsen. Det er mindre end de gennemsnitlige halvårlige omkostninger, som udgør 34 mio.kr. I 2008 blev der udgiftsført 35,4 mio.kr. til omstruktureringsomkostninger, som primært dækkede over omkostninger i forbindelse med afskedigelse af 136 medarbejdere i april 2008.

Af- og nedskrivninger udgør 68,7 mio.kr. og er reduceret med 8,3 mio.kr. i forhold til 2008. Faldet kan henføres til, at der i 2008 er udgiftsført nedskrivninger på 6,3 mio.kr. vedrørende virksomhedskøb, og at investeringerne i 1. halvår 2009 er reduceret væsentligt i forhold til sidste år.

### Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle poster, netto -17,2 mio.kr., er steget med 4,8 mio.kr. i forhold til 2008.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 10,4 mio.kr. og er 4,8 mio.kr. bedre end i 2008. Det skyldes primært et øget aktivitetsniveau i Broadcast Service Danmark A/S.

## Balance

Pr. 30. juni 2009 udgør balancesummen 1.821,2 mio.kr., hvilket er 42,4 mio.kr. mere end pr. 30. juni 2008, hvor balancesummen udgjorde 1.778,8 mio.kr.

Balancen Mio.kr.	1. halvår			31.12.2008
	2009	2008	Ændring	
Aktiver i alt	1.821,2	1.778,8	42,4	1.688,6
Materielle anlægsinvesteringer	22,1	101,5	-79,3	154,8
Nettoarbejdskapital	452,0	245,8	206,2	349,0

## Investeringer

Investeringsniveauet i 1. halvår 2009 har været meget lavt. Der er således kun investeret 22,1 mio.kr. mod 101,5 mio.kr. i samme periode i 2008. Investeringerne er primært almindelige driftsbetingede investeringer og mindre udviklingsopgaver.

## Nettoarbejdskapital

Nettoarbejdskapitalen er pr. 30. juni 2009 452,0 mio.kr., hvilket er 103 mio.kr. højere end ultimo 2008. På aktivsiden er programlageret steget med 175,2 mio.kr., primært pga. danske entreprisproduktioner. Tilgodehavender er reduceret med 15,0 mio.kr. som følge af lavere omsætning. Kortfristede forpligtelser er steget med 57,2 mio.kr.

Udvikling i nettoarbejdskapital Mio.kr.	1. halvår			2008
	2009	2008	Ændring	
Nettoarbejdskapital, primo	349,0	306,9	42,1	306,9
Investering i programlager	175,2	-22,5	197,7	-42,3
Ændring i tilgodehavender	-15,0	-31,0	16,0	-65,2
Ændring i leverandører	-57,2	-7,6	-49,7	149,6
<b>Nettoarbejdskapital, ultimo</b>	<b>452,0</b>	<b>245,8</b>	<b>206,2</b>	<b>349,0</b>

## Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 30. juni 2009 644,9 mio.kr. og er påvirket negativt af værdiregulering af sikringsinstrumenter med 0,7 mio.kr. og positivt af periodens resultat med 29,8 mio.kr.. Egenkapitalforrentningen er 4,7% mod -19,1% i 2008.

Egenkapital Mio.kr.	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
	Egenkapital, primo	615,8	597,6
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,7	-	-4,7
Overført resultat	29,8	-54,4	22,9
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>644,9</b>	<b>543,2</b>	<b>615,8</b>

**Forventninger til 2009**

Frem til 2012 vil TV 2 have underskud på hovedkanalen og overskud på nichekanalerne.

TV 2 fastholder forventningerne til 2009, som beskrevet i årsrapporten for 2008:

- En lavere reklameomsætning end i 2008 (1.596,8 mio.kr. i 2008)
- En højere abonnementsomsætning end i 2008 (461,9 mio.kr. i 2008)
- Et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen end i 2008 (114,5 mio.kr. i 2008)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne end i 2008 (227,0 mio.kr. i 2008)

Forventningen til resultatet for 2009 er præget af den usikre økonomiske situation, som har medført et faldende reklamemarked, hvilket også rammer tv-reklamemarkedet. Reklameomsætningen er faldet 21% i 1. halvår 2009. Den stigende abonnementsomsætning på nichekanalerne og den gunstige udvikling i omkostningerne påvirker resultatet positivt.

**Ændringer i bestyrelsen**

På generalforsamlingen den 29. april 2009 blev Bodil Nyboe Andersen og Steffen Kjærulff-Schmidt valgt til bestyrelsen. De afløste Ulla Dahlerup og Arne Bang Mikkelsen.



### Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år) og unikke besøgende på tv2.dk

TV 2-kanalernes kommercielle seerandel faldt fra 60,2% i 1. halvår 2008 til 58,9% i 1. halvår 2009.

I lighed med andre hovedkanaler har TV 2s hovedkanal et fald i den kommercielle seerandel. Faldet er på 2,4 procentpoint i 1. halvår. Op mod det analoge sluk er konkurrencen skærpet, og hovedkanalen er under pres primært fra de nye kanaler. TV 2 Zulu og TV 2 Charlie har fastholdt niveauet fra 2008. Stadig flere seere vælger TV 2 News, og det resulterede i en seerandel på 3,5% i 2009 – en fremgang fra 2,5% i 2008.

TV 2 Sport er steget med 0,2 procentpoint, og SBS TV har oplevet en stigning på 1,4 procentpoint. Stigningen er primært sket på den nye kanal 6'eren.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent			
Kanalgruppe	1. halvår		Hele året
	2009	2008	2008
TV 2-kanalerne (ekskl. TV 2 FILM)	58,9	60,2	59,9
Viasat	20,2	20,2	19,9
SBS TV	15,1	13,7	14,3
Discovery	3,2	3,4	3,2
MTV	0,7	0,7	0,8
TV 2 Sport	2,0	1,8	1,8
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s kanaler			
	1. halvår		Hele året
	2009	2008	2008
TV 2 hovedkanalen	47,0	49,4	49,1
TV 2 Zulu	5,9	5,9	5,8
TV 2 Charlie	2,5	2,4	2,2
TV 2 NEWS	3,5	2,5	2,8
<b>I alt</b>	<b>58,9</b>	<b>60,2</b>	<b>59,9</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Antallet af unikke besøgende på websitet [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk) er steget med 15,8% fra gennemsnitlig 1.120.662 besøgende i 1. halvår 2008 til 1.298.099 besøgende i 1. halvår 2009.

## Status på retssager

### Statsstøttesagerne

I dom af 22. oktober 2008 gav Retten i Første Instans TV 2 og staten medhold i, at EU-Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skal annulleres. Kommissionens beslutning tilsidesættes, fordi den på centrale punkter var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. EU-Kommissionen har genoptaget sagen, og den verserer fortsat. En afgørelse fra Kommissionen kan tidligst ventes i slutningen af 2009. Afgørelsen kan indbringes for Retten i Første Instans.

Det er uafklaret, om Retten i Første Instans vil sætte behandlingen af sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 (godkendelse af rekapitaliseringen) i bero, indtil der foreligger en endelig afgørelse af, om TV 2 modtog statsstøtte i årene 1995-2002. Rettens afgørelser kan indbringes for EF-Domstolen.

Det er ledelsens vurdering, at der ikke er fremkommet nye oplysninger, som kan ændre ledelsens opfattelse af, at det er mest sandsynligt, at sagerne ikke vil falde ud til ugunst for TV 2.

Det er derfor ledelsens vurdering, at der ikke bør hensættes til imødegåelse af tab i disse sager.

### Rednings- og omstrukturingsstøtte

EU-Kommissionens godkendelse fra august 2009 af redningsstøtte til TV 2 i form af et statslån er af Viasat indbragt for Retten i Første Instans med påstand om annullation. Viasat har gjort gældende, at TV 2 ikke udgjorde en "kriseramts virksomhed" i retningslinjernes forstand, at redningsstøtten ikke er begrænset til det nødvendige for, at TV 2 kunne fortsætte driften, og at Kommissionen skulle have taget den støtte, som TV 2 tidligere har modtaget, i betragtning. Søgsmålet har ikke opsættende virkning. Staten og TV 2 har fremsat begæring om intervention til støtte for Kommissionens forventede frifindelsespåstand.

### TV 2s priser og betingelser

I juni 2009 traf Østre Landsret afgørelse i den af Viasat anlagte sag vedrørende TV 2s priser og betingelser i perioden 2001-2005. Ved dommen blev Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 ophævet, og Konkurrencerådet blev pålagt at anerkende, at TV 2s progressive årsrabat udgør et misbrug af dominerende stilling i strid med EF-traktatens artikel 82 og konkurrencelovens § 11.

Konkurrencerådet har anket dommen til Højesteret med påstand om frifindelse. TV 2 er indtrådt til støtte for Konkurrencerådet. Anken har opsættende virkning, og Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 står fortsat ved magt, mens sagen verserer for Højesteret. Sagsbehandlingen for Højesteret må forventes at tage op til 2 år.

Ledelsen vurderer, at det er mest sandsynligt, at Højesteret vil fastholde Konkurrenceankenævnets kendelse. Hvis Østre Landsrets afgørelse fastholdes, så er det ikke for nuværende muligt at opgøre de økonomiske konsekvenser heraf. Der er derfor ikke hensat til imødegåelse af tab.

### **Erstatningssager**

I retssagen anlagt af SBS Broadcasting mod TV 2 den 30. december 2005 har TV 2 endnu ikke afgivet svarskrift, men vil påstå frifindelse. Sagen er udsat, indtil der foreligger en afgørelse i Højesteret af retssagen om Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006.

I retssagen anlagt af Viasat mod TV 2 og staten den 28. februar 2006 har TV 2 afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om afvisning og frifindelse. Staten har ligeledes afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om frifindelse. Behandlingen af sagen er fortsat udsat.

I øvrigt henvises til Årsrapport 2008 vedrørende retssagerne.

### **Nærtstående parter**

I 1. halvår 2009 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber. Den danske stat bevilgede i 2008 et lån til TV 2. Pr. 30. juni 2009 er der trukket 213,4 mio.kr. på lånet inkl. tilskrevne renter i 1. halvår på 5,9 mio.kr.

### **Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de syv 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt EAST PRODUCTION A/S. TV 2 WORLD A/S, TV 2 Ompapa Entertainment A/S og TV 2 PPV A/S er fusioneret pr. 1. januar 2009 med TV 2 World A/S som fortsættende selskab.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2005".

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2008. Der er i forhold til årsrapporten foretaget enkelte ændringer i regnskabsposternes indhold, og der er i tilknytning til resultatopgørelsen nu indføjet en totalindkomstopgørelse i overensstemmelse med IAS 1 "Præsentation af regnskaber".

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

### **Bilag**

Bilag 1: Resultat- og totalindkomstopgørelse

Bilag 2: Balance

Bilag 3: Egenkapitalopgørelse

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2009 for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2009 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2009.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 27. august 2009

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

\_\_\_\_\_  
Flemming Rasmussen  
koncerndirektør for salg og  
marketing

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Tine Roed  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bodil Nyboe Andersen

\_\_\_\_\_  
Frank Jensen

\_\_\_\_\_  
Steffen Kjærulff-Schmidt

\_\_\_\_\_  
Flemming Østergaard

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant

## Bilag 1

Resultat- og totalindkomstopgørelse	Koncern		
	1.1.- 30.6.2009	1.1.- 30.6.2008	2008
(Mio.kr.)			
Reklameomsætning	598,8	759,1	1.596,8
Abonnementsomsætning	298,5	225,6	461,9
Øvrig omsætning	81,9	67,4	147,4
<b>Omsætning i alt</b>	<b>979,2</b>	<b>1.052,1</b>	<b>2.206,1</b>
Produktionsomkostninger	-432,7	-501,5	-1.022,8
Udsendelsesomkostninger	-60,4	-63,8	-125,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-56,1	-59,3	-127,8
Lokaleomkostninger	-25,0	-28,2	-55,9
Personaleomkostninger	-292,4	-297,8	-581,2
Omstruktureringsomkostninger	0,0	-35,4	-32,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-866,6</b>	<b>-986,0</b>	<b>-1.945,1</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>112,6</b>	<b>66,1</b>	<b>261,0</b>
Afskrivninger	-68,7	-70,7	-143,5
Nedskrivninger	0,0	-6,3	-15,3
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>43,9</b>	<b>-10,9</b>	<b>102,1</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	10,4	5,6	9,9
Finansielle indtægter	1,8	3,9	7,9
Finansielle omkostninger	-19,0	-16,3	-49,2
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter før skat</b>	<b>37,1</b>	<b>-17,7</b>	<b>70,8</b>
Skat af resultat for fortsættende aktiviteter	-7,3	5,1	-8,4
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter</b>	<b>29,8</b>	<b>-12,6</b>	<b>62,4</b>
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0,0	-55,7	-52,6
Skat af resultat af ophørte aktiviteter	0,0	13,9	13,1
<b>Resultat af ophørte aktiviteter</b>	<b>0,0</b>	<b>-41,8</b>	<b>-39,5</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>29,8</b>	<b>-54,4</b>	<b>22,9</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,7	0,0	-4,7
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>29,1</b>	<b>-54,4</b>	<b>18,2</b>

## Bilag 2

Aktiver (Mio.kr.)	Koncern		
	30-06-2009	30-06-2008	31-12-2008
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Andele i filmproduktioner	6,4	16,4	11,7
Øvrige immaterielle rettigheder	1,7	0,0	0,0
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>8,1</b>	<b>16,4</b>	<b>11,7</b>
<b>Materielle aktiver</b>			
Grunde og bygninger	164,9	67,7	163,6
Tv-teknisk udstyr	185,9	225,0	209,0
Inventar og driftsmateriel	105,0	87,5	89,0
Materielle aktiver under udførelse	0,0	105,1	22,3
Sendenet	211,9	223,9	217,9
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>667,7</b>	<b>709,2</b>	<b>701,8</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	9,2	9,7	8,4
Kapitalandele i joint ventures	178,0	164,2	172,6
Andre værdipapirer og kapitalandele	3,0	3,1	3,0
Udskudt skatteaktiv	0,0	4,9	0,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>190,2</b>	<b>181,9</b>	<b>184,0</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>866,0</b>	<b>907,5</b>	<b>897,5</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
Forudbetalinger programmer	453,1	304,9	271,0
Programmer, udsendelsesklare	122,3	115,5	128,6
Varelager, forlag	0,4	0,0	1,0
<b>Lagerbeholdning i alt</b>	<b>575,8</b>	<b>420,4</b>	<b>400,6</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	280,9	350,6	305,1
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	37,5	19,3	26,3
Andre tilgodehavender	38,6	35,3	45,6
Tilgodehavende selskabsskat	0,7	16,8	0,7
Periodeafgrænsningsposter	15,5	16,5	10,5
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>373,2</b>	<b>438,5</b>	<b>388,2</b>
Likvide beholdninger	6,2	2,4	2,3
Aktiver bestemt for salg	0,0	10,0	0,0
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>955,2</b>	<b>871,3</b>	<b>791,1</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.821,2</b>	<b>1.778,8</b>	<b>1.688,6</b>

<b>Passiver</b> (Mio.kr.)	<b>Koncern</b>		
	<b>30-06-09</b>	<b>30-06-08</b>	<b>31-12-08</b>
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	<b>210,0</b>	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	<b>-5,4</b>	0,0	-4,7
Overført resultat	<b>440,3</b>	333,2	410,5
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>644,9</b>	<b>543,2</b>	<b>615,8</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	<b>16,8</b>	0,0	9,6
Kreditinstitutter	<b>194,3</b>	196,2	194,8
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	<b>85,4</b>	0,0	83,8
Forpligtelse programtilladelse	<b>0,0</b>	105,2	0,0
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>296,5</b>	<b>301,4</b>	<b>288,2</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af langfristet gæld	<b>21,2</b>	20,8	21,7
Statslån	<b>213,4</b>	0,0	207,5
Kreditinstitutter	<b>149,0</b>	317,0	116,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	<b>242,2</b>	222,8	221,9
Gæld til associerede virksomheder	<b>3,4</b>	6,1	6,9
Hensatte forpligtelser	<b>0,0</b>	94,1	0,0
Periodeafgrænsningsposter	<b>36,2</b>	34,6	33,5
Anden gæld	<b>214,4</b>	238,8	176,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>879,8</b>	<b>934,2</b>	<b>784,6</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>1.176,3</b>	<b>1.235,6</b>	<b>1.072,8</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.821,2</b>	<b>1.778,8</b>	<b>1.688,6</b>

## Egenkapitalopgørelse

(Mio.kr.)	Koncern			I alt
	Aktiekapital	sikrings- transaktioner	Overført resultat	
Egenkapital pr. 1.1.2008	210,0	0,0	387,6	597,6
Egenkapitalbevægelser i 2008				
Periodens totalindkomst	0,0	-4,7	22,9	18,2
<b>Egenkapital 31.12.2008</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Egenkapitalbevægelser i 2009				
Periodens totalindkomst	0,0	-0,7	29,8	29,1
<b>Egenkapital 30.06.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>440,3</b>	<b>644,9</b>



## Bilag 4

Pengestrømsopgørelse (Mio.kr.)	Koncern		
	30-06-09	30-06-08	31-12-08
<b>Driftens likviditetsvirkning</b>			
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	37,1	-17,7	70,8
Reguleringer	74,8	84,5	189,0
Ændring i driftskapital	-103,0	53,0	-42,1
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>8,9</b>	<b>119,8</b>	<b>217,7</b>
Finansielle indbetalinger	1,8	3,9	7,0
Finansielle udbetalinger	-19,0	-16,3	-49,2
<b>Pengestrømme fra ordinær drift</b>	<b>-8,3</b>	<b>107,4</b>	<b>175,5</b>
Betalt skat	0,0	0,0	16,2
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter</b>	<b>-8,3</b>	<b>107,4</b>	<b>191,7</b>
Køb af immaterielle aktiver	-9,0	-15,5	-30,7
Køb af materielle aktiver	-22,1	-101,5	-154,8
Salg af materielle aktiver	0,3	1,4	9,4
Kapitalindsud i dattervirksomheder	0,0	-19,2	-19,2
Kapitalindsud i associerede virksomheder	-2,3	-4,2	-11,8
Udbytte	5,9	5,4	5,4
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-27,2</b>	<b>-133,6</b>	<b>-201,7</b>
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	1,2	4,8	-22,3
Afdrag på banklån	-0,4	1,9	0,4
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>0,8</b>	<b>6,7</b>	<b>-21,9</b>
<b>Pengestrømme fra ophørte aktiviteter</b>	<b>0,0</b>	<b>-46,2</b>	<b>-40,6</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>-34,7</b>	<b>-65,7</b>	<b>-72,6</b>
Likviditet pr. 1.1.2009	-321,5	-248,9	-248,9
<b>Likviditet pr. 30.06.2009</b>	<b>-356,2</b>	<b>-314,6</b>	<b>-321,5</b>
Likvide beholdninger	6,2	2,4	2,3
Statslån	-213,4	0,0	-207,5
Kreditinstitutter	-149,0	-317,0	-116,3
<b>Likviditet pr. 30.06.2009</b>	<b>-356,2</b>	<b>-314,6</b>	<b>-321,5</b>