

Mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik

0. Introduktion

Formålet med mangfoldigheds- og rekrutteringspolitikken er at beskrive mangfoldigheden og rekrutteringen af ledelsen i TV 2.

Dokumentet indeholder følgende afsnit:

1. Målsætning
2. Initiativer
3. Status

1. Målsætning

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen, ledergruppen og chefgruppen.

Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33% opgjort på det enkelte ledelsesniveau.

Kønsfordelingen i TV 2s ledelse udgør ifølge Redegørelse om samfundsansvar (CSR), 2016 følgende:

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50%	50%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Bestyrelse	33%	67%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	52%	48%
Chefgruppe	31%	69%

2. Initiativer

For at sikre mangfoldighed i ledelsen og fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen har TV 2 bl.a. følgende initiativer:

Tiltrækning og rekruttering

- TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og lægger til enhver tid vægt på at sikre de bedst egnede kandidater, når lederstillinger skal besættes. I tilfælde, hvor der identificeres flere lige kvalificerede ansøgere af forskelligt køn, skal en person af det køn, som er underrepræsenteret i selskabets ledelse, vælges.
- Når TV 2 bruger Search til lederjobs, stiller TV 2 som udgangspunkt krav om præsentation af minimum én kandidat af det underrepræsenterede køn.

Fastholdelse og udvikling

- For at styrke ledelseskraften, ledernes karrieremuligheder og for at sikre TV 2 den nødvendige tilgang ved intern rekruttering til øvre ledelsesniveauer, tilbydes alle ledere, uanset køn, adgang til målrettede udviklingsaktiviteter, bl.a. i form af et internt lederudviklingsprogram.

- Med henblik på at udvikle og udnytte talentmassen i TV 2 gennemføres Talentprogrammer, der forbereder og styrker talenterne til at varetage et udvidet (ledelses-)ansvar på sigt. Udvalgelseskriterierne til Talentprogrammet beror blandt andet på, at begge køn er godt repræsenteret.

Opfølgning

Initiativerne vil løbende blive evalueret og justeret efter behov. Nærværende politik ajourføres ved væsentlige ændringer heri.

3. Status

Status på kønsfordelingen i selskabets ledelse offentliggøres hvert år i forbindelse med udgivelsen af virksomhedens årsregnskab (som en del af TV 2s CSR-redegørelse) og vil løbende være tilgængelig på TV 2s koncernsite omtv2.tv2.dk.

TV 2 Direktionen, 20. juni 2017