



2014

TV 2 DANMARK
**REDEGØRELSE OM
SAMFUNDSANSVAR (CSR)**

**12. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94**

REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar, og TV 2 forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn. I nedenstående redegørelse behandles de væsentligste initiativer og målsætninger. Redegørelsen er inddelt i tre hovedafsnit: Om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om virksomhedens håndtering af miljømæssige påvirkninger, herunder også TV 2s energiforbrug.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-tv-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til særskilt public service-redegørelse på <http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=66>. I forhold til samfundsansvar (CSR) betragtes public service mere bredt, således at TV 2s øvrige aktiviteter også omtales.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer – blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 har været med til at bringe det samlede TV 2 tættere på danskerne.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2014, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

I 2014 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.993 timers dansksprogede programmer svarende til 70,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Den tilsvarende andel i 2013 var 59,1 procent. Det er det største antal dansksprogede timer på TV 2 nogensinde.

Af disse dansksprogede programtimer var 2.672 timer førstegangsudsendelser.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2014	2013
Nyheder	1.343	981
Sport	727	482
Dansk drama	46	42
TTV-tekstning og livetekstning	3.334	3.129

DIALOG MED LYTTER- OG SEER-ORGANISATIONERNE

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier.

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

TV 2 anser det generelt for vigtigt at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål.

Således håndteres seernes henvendelser til TV 2 som hovedregel decentralt, hvilket betyder, at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2 Nyhederne, henvendelser om internet besvares af TV 2 Digital, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere.

Programkritik og kommentarer behandles fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. Derved sikres kompetent og hurtig sagsbehandling, og principielle henvendelser kommer direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

For yderligere oplysninger om antallet og karakteren af henvendelser til TV 2 i 2014 henvises til TV 2s public service-redegørelser (<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>).

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på omtv2.tv2.dk samt på sr.tv2.dk. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Disse etiske retningslinjer blev i juni 2014 udvidet med en tilføjelse, således at det nu fremgår, at "TV 2 ikke betaler for tip til journalistiske indslag, artikler eller programmer".

Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør, som er TV 2s uafhængige ankeinstans. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

TV 2s seere og brugere kan endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Pressenævnet har i 2014 afsagt kendelser i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt er endt med kritik. To klager blev afvist. Det er en nedgang i forhold til 2013, hvor fem ud af elleve sager ved nævnet endte med kritik til TV 2. Pressenævnet har i 2014 forlænget fristerne, så klageren nu har to gange tolv uger til at indbringe en sag for nævnet mod tidligere to gange fire uger. Flere sager fra 2014 er derfor ikke afgjort endnu, men kan forventes afsluttet i 2015.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er TV 2 underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som absolut hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I 2014 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen samt om fokus på programmer for familierne kl. 20.00.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korrupsionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korrupsion, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private.

TV 2 har ikke en specifik politik for overholdelse af menneskerettigheder, men respekten for lovgivning og konventioner gælder naturligvis også for nationale og internationale menneskerettighedskonventioner.

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

Som public service-tv-station er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2s hovedkanal ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv.

I 2014 sendte TV 2 - ligesom de foregående år - tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2014 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage.

Derudover gennemførtes tekstning af hovedkanalens programflade på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og *breaking news*. Både for TTV-tekstning og livetekstning gælder det, at seerne gøres opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder i begyndelsen af de tekstede programmer.

Ud over denne information på selve tv-skærmen sørger TV 2 for at orientere om tekstning og tegnsprogstolkning via TV 2s hjemmeside. Herudover orienterer TV 2 løbende om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder via Facebook, ligesom TV 2 er i direkte debat med brugerne på siden Tekstning på TV, når der er anledning til det.

I 2014 blev 3.334 timers udsendelser TTV-tekstet eller livetekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 3.129 timer i 2013. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer i 2014 var 1.927 timer mod 1.901 timer i 2013.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s Public service-redegørelser (<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>).

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres som udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

I maj 2014 gennemførte TV 2 således den femte koncern-MTU siden 2006. I alt 92 procent af TV 2s medarbejdere deltog i undersøgelsen. Resultaterne viste bl.a. en samlet arbejdsglæde med en værdi på 74; en anelse lavere end MTU-målingen fra 2012, hvor værdien var 75, men dog over landsgennemsnittet.

På baggrund af MTU-resultatet blev der i løbet af

2014 sat fokus på bl.a. arbejdsglæde, god ledelse og samarbejde på tværs af afdelingerne, og der blev igangsat et arbejde for at identificere særlige fokusområder og sætte mål for flere dele af MTU'en. Som noget nyt gennemføres desuden i 2015 en Mini-MTU med det formål at få en midtvejs-status på de handlingsplaner, der er iværksat på baggrund af MTU'en fra 2014.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har endvidere mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

TV 2s tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler viser, at langt størstedelen af dem, der har taget imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag.

KOMPETENCEUDVIKLING

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø. Det sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende – bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

I 2014 gendog TV 2 samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For øvrige medarbejdergrupper koncentrerede kompetenceudviklingen i 2014 sig om digital journalistik- og medieforståelse, projektledelse, IT redskabsfag, personlig udvikling og kommunikationssværktøjer, ligesom der i 2014 blev gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer og tv-festivaler.

Derudover har der i 2014 været fokus på færdiggørelse og implementering af en digital strategi på tværs af afdelinger og på tværs af platforme. Som følge heraf er der foretaget en del ændringer i organisationen og indført en række ændrede arbejdsrutiner på TV 2, ligesom der er sket en opkvalificering på digitale kompetencer. Arbejdet fortætter i 2015.

For TV 2s ledere er der i 2014 gennemført programmer for henholdsvis nye og erfarne ledere. Det sker for at styrke ledelseskraften og medvirker desuden til at øge samarbejdet på tværs af koncernen i en tid med store udfordringer og hastig udvikling i mediebranchen. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2015.

Også TV 2s Talentprogram, der blev introduceret i 2012, fortsatte i 2014. Talentprogrammet er en del af TV 2s samlede strategi for kompetenceudvikling, og formålet er at identificere og udvikle talentfulde medarbejdere til gavn for forretningen og talenternes fremtidige karrieremuligheder. Hovedfokus er

personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af konkrete forretningsprojekter samt øget organisationsforståelse og forretningsforståelse. Programmet fortsættes i 2015.

MOBNING OG DISKRIMINATION

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2014 40 % kvinder og 60 % mænd – det samme som i 2013.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE

TV 2 har i det forgangne år øget antallet af kvinder på ledende poster på de øverste ledelsesniveauer, såvel i chefgruppen som i ledergruppen. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed, og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling, og som følge heraf er det ikke et særligt indsatsområde.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, FEBRUAR 2015

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50%	50%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Bestyrelse	33%	67%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	54%	46%
Chefgruppe	33%	67%

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år, men TV 2 har valgt at gennemføre APV'en hvert andet år for bedst muligt at kunne vurdere arbejdsmiljøet på TV 2.

Som en integreret del af MTU'en blev der således i 2014 gennemført en APV. Svarprocenten var på 92, og APV'en viste stigning i tilfredsheden med det psy-

kiske arbejdsmiljø på TV 2. Antallet af medarbejdere, der oplever problemer i det psykiske arbejdsmiljø, er således faldet fra 12 procent i 2012 til 3 procent i 2014, hvilket er på niveau med landsgennemsnittet.

Tilfredsheden med det fysiske arbejdsmiljø er til gengæld faldet en anelse – fra 77 procent i 2012 til 74 procent i 2014. Utilfredsheden gælder især støj og indeklima, herunder træk, varme og kulde.

På baggrund af APV-besvarelserne blev der i 2014 udarbejdet seks lokale handlingsplaner – en for hver arbejdsmiljøgruppe – med anvisning af indsatsområder til forbedring af det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som i samarbejde med HR-afdelingen varetager sikkerheden på arbejdspladsen og således også udformer konkrete forbedringsforslag - under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

- Risici bekæmpes ved kilden.
- Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.
- Monoton arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbreds påvirkningen ved den type arbejde mindskes.
- Der anvendes ikke konstruktioner og arbejdsmetoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdsudførelse.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betje-

ning af hjertestartere. Der er registreret 7 arbejdsulykker i 2014 (2013: 4).

INDEKLIMA

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen generer. Ligeledes er der ved arbejdspladsernes indretning taget højde for lys, støj og akustik, træk, ventilation, rengøring osv. Resultaterne fra de gennemførte Arbejdspladsvurderinger (APV) inddrages i dette arbejde.

MILJØ

TV 2 har ikke en specifik klimapolitik, men da TV 2 er en virksomhed i døgndrift, er der en ansvarlig miljøstyring med konstant fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning.

ENERGIFORBRUG

	2014	2013	Ændring
El (MWh)	9.360	9.650	- 3 %
Vand (m ³)	8.246	8.677	- 5 %
Fjernvarme (m ³)	82.691	80.640*	+ 3 %

*) Estimeret pga. fejlagtig indrapportering i 2013.

EL

Elforbruget er faldet med 3 procent fra 2013 til 2014. Faldet er især sket på Kvægtorvet, hvilket primært skyldes, at energibesparelserne på nyt ventilationsanlæg i teknikrum er slået igennem.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print, ligesom der fortsat arbejdes på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt, ligesom der i nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Derudover arbejdes der løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

VAND

Vandforbruget er fra 2013 til 2014 faldet med knap 5 procent. Besparelsen er især sket på Kvægtorvet, hvilket primært skyldes, at TV 2 ikke længere huser en restaurant. Forbruget på Teglholmen er stort set uændret.

Derudover anvendes en række vandbesparende foranstaltninger, bl.a. vandbesparende toiletter og udskillelse af alt overfladevand fra det øvrige spildevand. På Kvægtorvet ledes det rene overfladevand til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

FJERNVARME

TV 2s samlede fjernvarmeforbrug er steget med 3 procent fra 2013 til 2014. På Kvægtorvet er forbruget faldet med godt 15 procent, hvilket hænger sammen med et mildt efterår og en mild vinter.

Til gengæld er der sket en stigning af forbruget på Teglholmen fra 2013 til 2014, hvilket bl.a. kan skyldes, at flere medarbejdere har fundet indeklimaet for koldt og derfor har skruet op for varmen. Der arbejdes på at forbedre indeklimaet.

AFFALDSMÆNGDE (TON)

	2014	2013	Ændring
Brændbart	174	184	- 5 %
Pap/papir	28	37	- 24 %
Jern/metal & elektronik	12	11	9 %
Kompost	16	16	0 %
TOTAL	230	248	- 7 %

Fald eller stigninger i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages henover året, og de projekter, der gennemføres.

TV 2 arbejder imidlertid løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Den samlede affaldsmængde faldt med 7 procent i 2014 svarende til 18 tons.

Affaldsmængderne på brændbart affald er fra 2013 til 2014 faldet med 5 procent, hvilket bl.a. skyldes, at TV 2 komposterer en større del af det brændbare affald end tidligere.

Mængden af pap- og papiraffald er faldet med godt 24 procent, hvilket bl.a. hænger sammen med den indsats, der gøres, for at få leverandører til at tage deres papindpakninger mv. retur, når de leverer til TV 2.

Jern-, metal- og elektronikaffald er på niveau med 2013. Mængden af affald varierer i takt med ombygningsprojekter og fornyelse af produktionsudstyr.

TV 2 komposterer egnet affald, og den behandlede mængde er uændret fra 2013 til 2014.

INDKØB

TV 2 har igangsat udarbejdelse af en politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieselskøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet. Forbruget i 2014 er på niveau med 2013.

I 2014 var der 126 biler hos TV 2, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2013 var antallet 131.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T.liter	2014	2013	Ændringer
Benzin	20	32	- 38 %
Diesel	297	282	+ 5 %
Brændstof- forbrug i alt	317	314	+ 1 %

