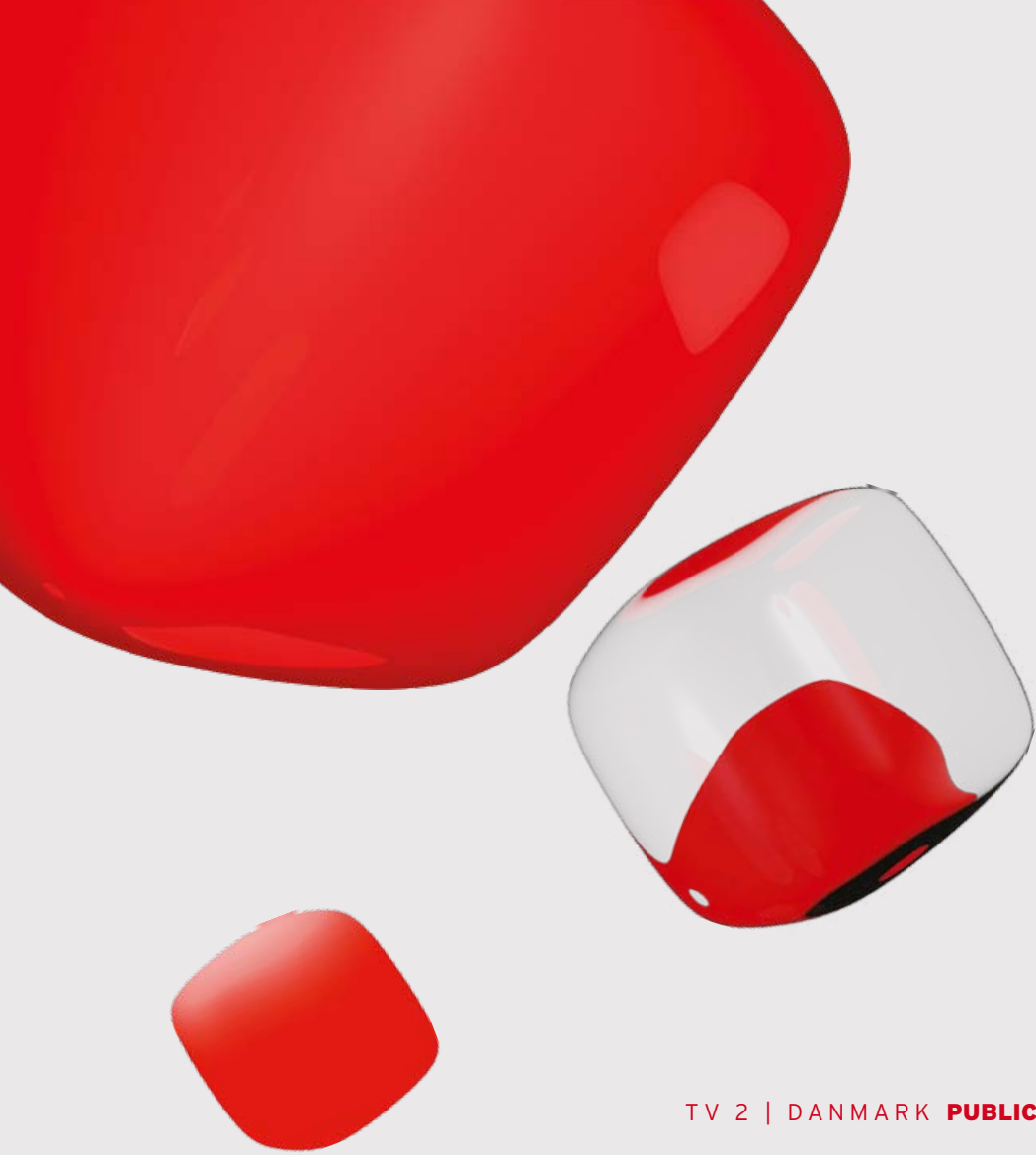


TV 2 | DANMARK A/S  
9. REGSKABSÅR  
CVR-NUMMER 10 41 34 91



TV 2 | DANMARK **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE** 2011



TV 2 | DANMARK **INDHOLDSFORTEGNELSE**

Forord .....	4
<b>PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE</b>	
Indledning .....	7
Dansksprogede udsendelser .....	7
Nyhedsudsendelser .....	7
Dansk dramatik .....	8
Sport .....	9
Børne- og ungdomsprogrammer .....	9
Tekstning .....	12
Tegnsprogstolkning .....	14
<b>PROGRAMFLADEN</b>	
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed .....	17
Programvurderinger .....	22
Tv-seningen og seerandele .....	23
Efterspørgsel .....	24
Dækning .....	26
<b>DIALOG MED SEERNE</b>	
Dialog med lytter- og seerorganisationerne .....	31
Dialogmøder .....	31
Seernes redaktør .....	32
Programkritik og -klager .....	32
Public service-høringer .....	33
Om kontakten med seerne i øvrigt .....	35
<b>DANSK FILM, HD-TV, ABONNEMENT OG KULTUR</b>	
TV 2s engagement i dansk film mv. ....	39
Hovedkanalen i HD .....	41
Abonnement på hovedkanalen .....	42
Delregnskab .....	43
Dækning af kultur .....	44
Børn og sendetidspunkter .....	50
Klager til Pressenævnet .....	53
<b>DANSK SPROG, EUROPÆISKE PROGRAMMER OG FÆLLESSKABER</b>	
Dansk sprog .....	55
Andelen af europæiske programmer .....	55
Mindst ti procent fra uafhængige producenter .....	55
Samarbejde med eksterne producenter .....	56
Flere fællesskaber - temaer fra årets programmer .....	56
<b>PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER</b>	
Public service-tilladelsen .....	63
Ledelsens erklæring .....	66
Den uafhængige revisors erklæring .....	67

## FORORD

2011 blev et godt år præget af en økonomi i bedring, to positive EU-afgørelser, fremgang i seertal, en bæredygtig forretningsmodel på hovedkanalen fra 2012 og igangsættelse af HD-TV på hovedkanalen.

TV 2-kanalernes almindelige seerandel har samlet fremgang fra 37,8 procent i 2010 til 38,3 procent i 2011. Den kommercielle seerandel blandt de 21-50-årige er ligeledes steget fra 55,4 procent i 2010 til 56,0 procent i 2011. Hovedkanalen har således bremset udviklingstakten i seerandelsfaldet, mens TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 Charlie har klar fremgang.

Det er første gang siden 2005, at TV 2-familien har fremgang i begge målgrupper på én gang. På hovedkanalen er der gennemført en række tiltag som modernisering af programmerne efter 22-NYHEDERNE, styrkelse af weekenden, flere danske programmer og en flot december.

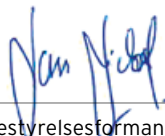
TV 2s hovedkanal udmærkede sig også ved at være den af alle kanaler, som i 2011 sendte flest timers dansksprogede programmer. I lighed med tidligere år var TV 2 også i 2011 den hovedkanal, der sendte flest timers nyhedsudsendelser, og TV 2 var igen den danske tv-kanal, der sendte flest timers førstegangsudsendelser.

TV 2 forberedte indførelsen af abonnementsbetalingen på hovedkanalen fra 2012, og danskerne er blevet informeret om, *hvorfor og hvordan* de kunne beholde TV 2. Overgangen til abonnementsbetaling tegner til at blive en succes, og foreløbige beregninger viser en udbredelse på omkring 95 procent af husstandene på krypteringstidspunktet 11. januar 2012. Det er ambitionen at øge husstandspenetrationen yderligere i løbet af 2012.

Samtidig med overgangen til betalingskanal er det blevet muligt at se hovedkanalens tilbud af især underholdning, film, serier og ikke mindst sport i HD-kvalitet.

TV 2 er Danmarks største fælleskab og udøver public service-virksomhed på et kommercielt grundlag. Denne position skal fastholdes og videreudvikles i de kommende år til gavn for alle interessenter. Med den styrkede forretningsmodel er TV 2s mulighed herfor betydeligt forbedret.

Lars Liebst



bestyrelsesformand

Merete Eldrup



administrerende direktør



Indgangen til TV 2s bygning  
på Teglholmen i København.  
(Foto: TV 2)

TV 2 | DANMARK **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

## INDLEDNING

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2011 fastholder og udbygger de tekststudielser, som er sat i gang i de senere år, bl.a. om seernes redaktør, om kontakten med seerne og senest om public service-høringer, som fra 2011 er et krav til TV 2.

Redegørelsen behandler også i kort form nogle af de ændringer, som er gennemført i TV 2s public service-tilladelse, og som især får virkning fra 2012.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen. En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse.

## DANSKSPROGEDE UDSENDER

I 2011 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.547 timers dansksprogede programmer - svarende til 51,4 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det tilsvarende tal i 2010 var 50 procent.

TV 2s programflade har gennem de senere år fået en øget andel af dansksprogede programmer. Væksten er især sket uden for primetime, da hovedparten af primetime-programmerne i forvejen var dansksprogede. Væksten skyldes bl.a. nye programtiltag i den sene aftenflade med danske reportageserier og **Natholdet**, nye danske programmer i weekenden (**Weekend Weekend**) og flere danske tilbud i morgentimerne klokken 6.00-07.00.

De dansksprogede programmer stod for 75 procent af danskernes TV 2-sening. De dansksprogede programmer udgør dermed en væsentligt større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer typisk sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (3.343 timer), de dubbede, nordiskproducerede børneprogrammer (31 timer), hvor den nordiske tale via den såkaldte lydubbing er blevet erstattet

af dansk tale, samt de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (173 timer). Det drejer sig bl.a. om Tour de France-transmissioner, andre cykelløb, VM-håndboldkampe, fodboldlandskampe, Super Six-boksning, Le Mans o.l.

Udenlandskproducerede programmer er altid dansktestede. For en lang række af de udenlandskproducerede fakta- og dokumentarprogrammer gjaldt det herudover, at speaken i disse udsendelser var dubbet med dansk tale.

## NYHEDSUDSENDER

TV 2 sendte i 2011 277 timer med NYHEDERNE i tidsrummet klokken 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2010 var 261 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 760 timers NYHEDERNE i 2011 - flere end i 2010 (726 timer) og mindre end i rekordåret 2009 (798 timer), men væsentligt flere timer end i årene forinden (613 timer i 2008 og 591 timer i 2007).

Når antallet af nyhedsudsendelser voksede i 2011, skyldes det bl.a. den massive dækning af Folketingsvalget 2011 - både valgkampen, valgdagen og dagene og ugerne efter valget.

TV 2s hovedkanal udsendte i begyndelsen af 2011 75 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf en række udsendelser blev samsendt med TV 2 NEWS (se nedenfor). I slutningen af 2011 var antallet af ugentlige nyhedsudsendelser steget til 81 som følge af flere nyhedsudsendelser lørdag og søndag formiddag.

Foruden NYHEDERNE sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser, som dog ikke er kategoriseret som nyheder, men som aktualitet og debat. Det gælder f.eks. vælgermøder og debatudsendelser i forbindelse med Folketingsvalget, valgaftenens programmer, valgnyheder dagen efter valget, markeringen af tiåret for terrorangrebet på USA, dronning Margrethe og statsminister Helle Thorning-Schmidts nytårstaler, Folketingets åbning, årskavalkader mv.

TV 2 sendte i 2011 NYHEDERNE op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt bortset fra to specielle dage. Det drejer sig om selve valgdagen 15. september, hvor TV 2s valgaften med nyheder og valgreportage begyndte allerede klokken cirka 17.50. Den anden dag, hvor **NYHEDERNE 19.00** udgik, var fredag 11. november, og det skyldtes en fodboldlandskamp mod Sverige, som havde kampstart klokken 19.00. Her udvidede TV 2 til gengæld **NYHEDERNE 18.00**.

Også **NYHEDERNE 18.00** er sendt hver dag bortset fra enkelte undtagelser som følge af direkte sportstransmissioner, valgaften, transmission fra USA i anledning af tiåret for terrorangrebet på USA og dronningens nytårstale.

**NYHEDERNE 22.00** blev sendt mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage.

Morgenens nyhedsudsendelser - klokken 6.00-6.25 og hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 - blev sendt mandag-fredag. I 2011 sendte TV 2 også NYHEDERNE klokken 07.00, klokken 08.00, klokken 09.00 og klokken 10.00 i sommerferien, hvor TV 2 udvidede morgen-tv-tilbuddet med **Go' sommer Danmark**.

En række af døgnets nyhedsudsendelser blev samsendt mellem TV 2 og TV 2 NEWS. TV 2s nyhedsudsendelser om morgenen samt NYHEDERNE klokken 12.00 og klokken 14.00 produceres af TV 2 NEWS og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 19.00 og 22.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE og sendes på begge kanaler.

Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 16.00 og 18.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE. Disse udsendelser sendes alene på TV 2s hovedkanal.

Foruden de mange nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal udviklede og forbedrede TV 2-koncernen igen i 2011 dækningen på nyhedskanalen TV 2 NEWS, som bl.a. fik et nyt kulturmagasinet på skærmen. Den omfattende nyhedsdækning på TV 2 NEWS af valgkampen, det arabiske forår, jordskælvene og tsunamien i Japan, terrorangrebet i Norge og andre nyhedsbegivenheder gav også ekstra og markante nyhedshistorier for NYHEDERNE på hovedkanalen.

## DANSK DRAMATIK

I 2011 sendte TV 2 knap 48 timers dansk drama. I opgørelsen medregnes - i lighed med alle tidligere år - genudsendelser bortset fra de såkaldte snaprejsere, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. I opgørelsen medregnes heller ikke danske spillefilm. Det tilsvarende tal for 2010 var 58 timer.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

### I OPGØRELSEN FOR 2011 INDGÅR:

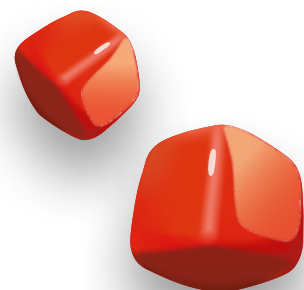
<b>The julekalender</b> .....	4,2 timer
<b>Den grimme ælling</b> .....	10 timer
<b>Store drømme</b> .....	4 timer
<b>Jungledyret Hugo</b> .....	3,5 timer
<b>Legenden om Enyo</b> .....	16 timer
<b>Ludvig og Julemanden</b> .....	9,5 timer
<b>4x1</b> .....	0,5 time

I opgørelsen indgår ikke **Den som dræber** (7 timer) og **Lærkevej** (7 timer), da disse to danske dramaserier er støttet af Public Service Puljen og derfor ikke kan medregnes.

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2011 var 211, når snaprejsere, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2010 sendte TV 2 i alt 199 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2011, kan nævnes **Kongekabale, Kandidaten**, flere **Anja og Viktor**-film, flere **Far til fire**-film, flere **Olsen-banden**-film, de tre film om **Tempelriddernes skat, Asterix og Vikingerne, Baronessen fra benzintanken, Blinkende lygter, Blå mænd, Den eneste Ene, De fortabte sjæles ø, Den sorte madonna, Grønne hjerter, Italiensk for begyndere, Ledsaget udgang, Lotto, Terkel i knibe** og **Ørkenens juvel**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 39).





## SPORT

Siden 2007 har sport også været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også i 2011 sport i form af især nyhedsudsendelser og transmissioner. Som i tidligere år er der store variationer i antallet af sportstransmissioner afhængigt af, om der er tale om et mindre sportsår (som 2011 uden OL og uden en fodboldslutrunde) eller et stort sportsår (som 2010 med vinter-OL og VM i fodbold, hvortil TV 2 havde rettigheder).

**SportsNYHEDERNE** indeholder de væsentligste nyheder fra både de meget store sportsgrene og de noget mindre sportsgrene. Derudover sendte TV 2 i 2011 det ugentlige magasinprogram **LørdagsSporten** og programmet **Sport i 2'eren** i forbindelse med lørdagens håndboldtransmissioner. Hertil kom talrige magasinprogrammer i forbindelse med Tour de France, årets to VM-slutrunder i håndbold samt i forbindelse med U21 EM-fodbold-slutrunden, der blev afviklet i Danmark, VM i landevejscykling, der også foregik i Danmark, boksestævnerne TV 2 Fight Night og WTA-tennisturneringen i Danmark.

TV 2 leverer i disse nyheds- og magasinprogrammer en varieret dækning af sport, som indebærer, at et bredt udsnit af den danske idrætsverden er repræsenteret på TV 2s flade.

Når det gælder sportstransmissioner, var der hen over året en lang række forskellige tilbud, hvoraf bl.a. kan nævnes danske fodboldlandskampe, danske håndboldlandskampe, klubkampe i de danske håndboldligaer, VM-slutrunderne i håndbold, U21 EM-fodbold, som foregik i Danmark, og hvor TV 2 producerede tv-signalerne til hele Europa, Tour de France, VM i landevejscykling i Danmark, hvor TV 2 ligeledes var host broadcaster og leverede signaler til tv-stationer i mange verdensdele, etapeløbet Paris-Nice, forårsklassikere i cykling, andre cykelløb, DM i badminton, finalerne i den danske skolefodboldturnering, motorløbet Le Mans og løb i Le Mans-serien, boksestævnerne TV 2 Fight Night, som er professionelle boksestævner på dansk grund med danske boksetalenter i kamp mod internationale modstandere, Super Six-boksning og WTA-tennisturneringen i Danmark, e-boks Sony Ericsson Open 2011.

TV 2 sendte også programserien **Drengedrømmen**, hvor TV 2 ledte efter det største fodboldtalent i årgangene 1995 og 1996. Det største talent kunne se frem til et treårigt forløb på FC Midtjyllands fodboldakademi, der er blevet kaldt den bedste fodbolduddannelse i Danmark. Herudover sendte TV 2 bl.a. forskellige portrætprogrammer om danske sportspersonligheder samt prisuddelingen Dansk Fodbold Award.

Det samlede antal sportstimer (eksklusive **SportsNYHEDERNE** og inklusive magasinprogrammer og transmissioner) var i 2011 390 timer.

Det tilsvarende tal for 2010, der var et stort sportsår med vinter-OL og VM i fodbold, var 739 timer. I 2009 - som var et lille sportsår - sendte TV 2 435 timer sport (eksklusive **SportsNYHEDERNE** og inklusive magasinprogrammer og transmissioner).

## BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAMMER

I 2011 blev der i alt sendt 695 timers programmer til børn, heraf var 103 timer danskproduceret. Kravet til TV 2 er 600 timers børneprogrammer om året, som var gennemsnittet for årene 1999-2002. Timetallet for børneprogrammer i 2010 var 764; heraf var 73 timer danskproduceret.

I alt blev der i 2011 vist 592 timers udenlandsk indkøbte programmer. Alle disse programmer er dubbet til dansk tale. Af de udenlandske programmer var 31 timer produceret i nordiske lande uden for Danmark.

### DANSKE BØRNEPROGRAMMER

TV 2s børneflade var i 2011 præget af række gode, danske børneserier med kendte og elskede figurer som f.eks. den lille, uldne dukke Elmo i **Sesamgade**, de to eventyrere **Martin og Ketil** og den frække abe i **Jungledyret Hugo**, der i 2011 blev sendt både som kortfilm og spillefilm.

Masser af dyr var der også i den nye programserie **Safari Safari**, som blev sendt i sommeren 2011. Programserien, der foregår i Knuthenborg Safaripark under ledelse af de to nye værter, Klara Sofie Svendsen og Louis Pilmark, samt næsehornet Niller, handler om de vilde dyr på savannen. Hvert program har omdrejnings-

punkt i et letgenkendeligt tema for børnene, f.eks. det at være kæresten eller at være kræsen, og på festlig og uhøjtidelig vis bliver der trukket paralleller mellem dyr og menneskers adfærd.

Blandt de nye danskproducerede programmer i 2011 er også **Legenden om Enyo**, en animationsserie, der blev sat i gang i 2010 og nu også sendes i Australien, Tyskland, Island, Norge og Sverige med succes. Serien, der handler om den 12-årige nomadedreng Enyo, tager fat i store emner som miljø og venskaber og fletter disse ind i historierne på en fantasifuld og anderledes måde, så det ikke virker som "løftede pegefingre". I 2010 udkom den danskproducerede og prisbelønnede animationsserie også i bogform - og som app.

2011 bød også på et pilotprojekt i form af et enkelt afsnit af en kommende serie **4x1**. Det er endnu ikke besluttet, om serien skal sættes i produktion.

Serien handler om drengen Benjamin, der finder ud af, at han er den eneste hiphopper i fritidsklubben blandt computernørder, fodbold drenge og pigefnidder. Ved et tilfælde bliver han låst inde i klubbens lager sammen med tre andre børn, computernørden Anne-Mie, fodbold drengen Jonas og pigegruppens leder Kristine. De fire børn finder sammen og danner en hemmelig klub, som under navnet **4x1** vil gøre det til deres mission at rette op på al den uretfærdighed, der finder sted omkring dem.

I lighed med de foregående år var mange af TV 2s populære familieprogrammer som f.eks. **Vild med dans**, familie julekalenderen (i år med **Ludvig og Julemanden**) og det nye underholdningsprogram **Voice - Danmarks største stemme** også i 2011 populære blandt børnene. Disse programmer kategoriseres imidlertid ikke som børneprogrammer, men er dog ofte blandt de mest sete programmer hos de 3-14-årige.

Blandt de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2011, er:

**Mission Hvalhaj** om fem børn, der skal finde og løse koder over vandet, på vandet og under vandet - under ledelse af Nikolaj Kirk. Børnene skal fange krabber med de bare hænder, de skal fodre hajer og dykke mellem hajerne - alt sammen for at finde ud af mere om hvalhajen.

**Europæiske dyr** om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

Masser af dyr finder man også i **Styr på dyr**, hvor værten Uffe Holm hver uge i sin helt specielle quizvogn dukker op i en ny dyrepark med dagens to deltagere.

**Flying Superkids** - portræt af tre unge stjerner og deres hverdag som performere i et unikt show og **Flying Superkids - flyver igen** - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, der har opnået høj status på den internationale scene.

Kortfilmene **Min bondegård** og **Kys en solsort** - små 3-4 minutters film med masser af magi og fantasi, særlig væsener og glade børn.

Kortfilmen **Grantræet** - frit efter H. C. Andersens eventyr om grantræet, der som lille kogle bliver bortført af en mus og må slå rødder og vokse sig stort langt væk fra sin familie. Det håbefulde træ har høje ambitioner om at vokse ind i himlen og gøre det godt. Internationalt er der lagt mærke til den smukke kortfilm, som er en af de to danske film, der i 2012 er udtaget til konkurrence på The European Independent Film Festival i Paris.

På børnefilm-området bød 2011 på film som **Den grimme ælling og mig** om Rotten Rotto, der havner midt i H. C. Andersens eventyr, tre **Far til fire**-film, nemlig **Far til fire - gi'r aldrig op**, **Far til fire - i stor stil** og **Far til fire - på hjemmebane**. Herudover var der film som eventyrfilmen **De fortabte sjæles ø**, **Asterix og Vikingerne**, **Frode og alle de andre rødder**, **Min søsters børn og Tempelridernes skat** nr. 1, 2 og 3 samt de tre **Anja & Viktor**-film: **Kærlighed ved første hik**, **Anja & Viktor - brændende kærlighed** og **Anja & Viktor - i medgang og modgang**.

#### NORDISKE SERIER

Det tættere samarbejde med de nordiske kommercielt finansierede tv-stationer, MTV3 Finland, TV4 Sverige og TV 2 Norge, fortsatte også i 2011 - stadig med det formål at samordne internationale indkøb og samarbejde om fælles nordiske programmer.

Resultaterne af dette samarbejde er bl.a. samproduktionen af den norske 3D-animations-serie **Venskabsbyen**, som i 2011 blev sendt i form af helt nye afsnit. Serien,



Bubber møder danske cowboys  
i Danmark ifølge Bubber.  
(Foto: Simon Mouridsen, TV 2)

der udspringer af en idé fra en norsk politimand, som vil lære børn noget om sikkerhed, trafik og venskaber, er solgt til mange lande.

TV 2 har i 2011 desuden vist bl.a. disse nordiske børneserier:

Den norskproducerede serie **Elias** - om den lille modige redningsbåd Elias, som er en sand superhelt ved alskens redningsaktioner.

**Brug fantasien** og **Sunes verden** om drengen Sune, der kommer ud for de vildeste oplevelser, og som ikke slipper en god idé, når han først har fået den.

**Mumitroldene** - den klassiske tegnefilm fra Finland - **Pippi Langstrømpe** - den udødelige svenske klassiker - samt den norske serie **Oisteins Blyant** om multiartisten Oistein Kristiansen, som demonstrerer sine tegnefærdigheder, når han tager børnene med rundt til forskellige steder og ting.

#### UDENLANDSKE SERIER TIL BØRN

Blandt børneserierne fra det øvrige udland i 2011 kan nævnes førstegangsudsendelserne af animationsserien **Actionman A.T.O.M.** om fem teenagere, der skal teste køretøjer og våben til bekæmpelse af kriminelle.

Serien **Bakugan** om Dan og hans venners Bakugan-monsterkamp - et univers for børn på højde med bl.a. **Pokémon, Dragonheads** mv.

Fra science fiction-verdenen blev der også i 2011 sendt afsnit af tegneserien **Transformers** om robotterne fra det ydre rum, der kommer til jorden og kan forvandle sig til f.eks. biler, fly, våben og dyr, samt afsnit af **Clone Wars**, der er baseret på de mange **Star Wars**-film, og som sætter nye og meget høje standarder for animationer.

I lillepige-universet bød 2011 bl.a. på **Angelina Ballerina** om den lille mus med store drømme, som er fast besluttet på at blive den største ballerina i Museland samt **Pokémon** og **Winx Club**, den populære pigeserie om seks piger med fe-egenskaber. Til de mindste børn var der gensyn med en række klassiske tegnefilm f.eks. nye udgaver af **Chuggington** om tre små lokomotiver på eventyr i byen Chuggington, **Dora Udforskeren** samt nye udgaver af **Beakmans verden, Byggemand Bob** og **Brandmand Sam**.

Teenagerne kunne igen i 2011 glæde sig over serien **H2O - tilsæt bare vand** om Emma, Cleo og Rikki, der får vendt op og ned på deres liv, da de strander på den mystiske ø Mako Island og opdager, at de kan forvandle sig til havfruer med overnaturlige evner.

Teenage-universet bød også på **Elefantprinsessen** om pigen Alexandra - en ganske almindelig teenager, som en dag opdager, at hun i virkeligheden er prinsesse og tronarving til det eventyrlige rige Manjipoor. Herudover sendte TV 2 **Horseland**, en serie mest for piger om hesteranchen Horseland, der byder på et væld af oplevelser, ridestævner og eventyr samt actionserien **Yu-Gi-Oh! 5D**.

Til de større børn bød 2011 på live-actionserien **Disney Jonas**, som er drengenes svar på **Hannah Montana**.

TV 2 er også engageret i realiseringen af en ny, udenlandsk serie, nemlig **Den lille Prins** baseret på den berømte franske børnebog. Serien, der er blevet til efter flere års forhandlinger med Saint-Exupérys arvinger, har kostet mere end 135 millioner kroner og været undervejs i flere år. Serien, der er en 3D-animationsserie i 52 afsnit, er allerede solgt til 80 lande, heriblandt Danmark.

## TEKSTNING

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

Denne forpligtelse til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigredigeret meget kort tid inden udsendelse på tv. Hertil kommer, at de direkte programmer **NYHEDERNE 19.00** på hverdage *live*-tekstes, ligesom TV 2 *live*-tekster forskellige begivenheder af stor samfundsmæssig betydning.

Ifølge TV 2s reviderede public service-tilladelse af 16. juni 2011 skal TV 2 opprioritere tekstning af programmer således, at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2 skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser og lignende, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Heller ikke direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere skal tekstes.

TV 2 skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser på hverdagsaftener. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive *live*-udsendelser).

TV 2 skal ligeledes tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes. TV 2 skal endvidere løbende - og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres - arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved *live*-tekstning.

TV 2 arbejder på at opfylde de nye public service-forpligtelser fuldt ud i løbet af efteråret 2012.

## TTV-TEKSTNING OG TTT-TEKSTNING

I 2011 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder - dels ved TTV-tekstning og dels ved *live*-tekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system).

TTV-tekstning er tekstning på tekst-tv. Det betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de TTV-

tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder.

I lighed med de seneste år tekstede TV 2 i 2011 alle ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet.

I 2011 blev 1.387 timers udsendelser TTV-tekstet eller *live*-tekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 839 timer i 2006. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer var i 2011 423 timer mod 411 timer i 2006.

Når antallet af TTV-tekstede førstegangsendelser er vokset i lavere hastighed end alle TTV-tekstede timer, er det udtryk for, at TV 2 i disse år sender flere direkte udsendelser, som endnu ikke tekstes. Herudover har TV 2 sendt forskellige udsendelser, som er udsendt så kort tid efter optagelse, at TTV-tekstning ikke har kunnet lade sig gøre. I 2011 drejer det sig bl.a. om programmer som **Natholdet** (med udvidet sendetid i 2011) og det nye magasinprogram **Weekend Weekend**.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for de seere, som ikke har brug for denne form for tolkning. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret på det digitale sendenet (side 14).

#### TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDELSER

Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i udviklingen og færdiggørelsen af et dansk, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) - et system, som blev udviklet i et samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2, og som blev taget i brug i 2007.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

I forbindelse med *live*-tekstningen via TTT-systemet er der en vis forsinkelse mellem tale og tekstning, som al-

drig kan elimineres på grund af de tekniske processer. Forsinkelsen er dog i TTT-systemet reduceret til fire-seks sekunder. Mens forsinkelsen mellem tale og tekstning altid vil være til stede, er det løbende gået fremad med genkendelsesprocenten, når TTT-systemet skal genkende de enkelte ord.

Genkendelsesprocenten ligger mellem 97 procent og 98,5 procent og kan i visse tilfælde komme helt op på 99 procent, hvorfor det er begrænset, hvor mange forbedringer der yderligere kan ske i de kommende år. Genkendelsesprocenten måles på antallet af korrekte tegn - ikke på det korrekte antal ord.

Resultaterne er svære at sammenligne med andre lande, idet der savnes fælles, internationale standarder og værktøjer til at måle og sammenligne genkendelsesprocenter.

Den i 2011 forventede opgradering af talegenkendelsessoftwaren, SpeechMagic, måtte udskydes til 2012 på grund af uforudsete tekniske problemer mellem producenten i Østrig og TV 2s leverandør, og TV 2 kender endnu ikke den endelige dato for opgraderingen. I slutningen af 2011 har TV 2 imidlertid udskiftet den gamle hardware i TTT-systemet, og i den forbindelse er hastigheden forbedret væsentligt.

TV 2s *live*-tekstning er skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser. Contexten er en form for leksikon, der indeholder alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 172.000 aktive ord og egennavne.

TTT-systemet kan dog også benyttes i forbindelse med andre direkte udsendelser og nationale begivenheder. Det kræver dog, at der oprettes specielle contexter, som skal trænes og tunes målrettet med de specifikke ord og navne, der bruges ved forskellige begivenheder. TV 2 har indtil videre valgt at benytte sig af forskellige contexter til forskellige formål, dels for at optimere genkendelsen og dels for at undgå problemer med for mange ord i den enkelte context. I forbindelse med begivenheder i kongehuset benyttes således ofte en specielt udviklet context.

I 2011 blev TTT-systemet ikke alene anvendt til tekstning af **NYHEDERNE 19.00**, men også til tekstning af større danske begivenheder.

**EKSTRA LIVE-TEKSTNING AF STØRRE DANSKE BEGIVENHEDER I 2011**

Dato	Event	Tid (cirka)	Min.	Timer
06.01.2011	Armadillo (politisk debat)	21.15-22.30	75	
08.01.2011	Kongelig tvillingefødsel	19.00-19.30	25	
14.01.2011	Kongelige tvillinger hjem fra hospitalet	14.30-16.30	120	
08.03.2011	Ministerafgang/rokade	14.00-16.00	120	
14.04.2011	Kongelig tvillingedåb	12.05-18.00	360	
14.04.2011	Highlights fra dåbsdagen	20.00-21.00	50	
27.07.2011	Mindegudstjeneste Norge	12.00-16.00	240	
27.08.2011	Afrika-indsamling	20.00-24.00	240	
	<b>Events i alt</b>		<b>1.230</b>	<b>20,5</b>
<b>Folketingsvalg 2011</b>				
26.08.2011	Pressemøde mv.	11.00-12.30	90	
26.08.2011	Topmøde	19.15-20.15	60	
28.08.2011	De ni bud	20.00-21.30	90	
01.09.2011	Kampen om din stemme	20.00-21.10	70	
08.09.2011	Topmøde II	20.00-21.15	75	
14.09.2011	Det sidste ord	21.10-22.35	85	
15.09.2011	Valgaften	19.00-01.40	400	
03.10.2011	Regeringsdannelse	09.30-14.00	270	
03.10.2011	Regeringsgrundlag	16.15-17.30	75	
04.10.2011	Folketingets åbning	11.00-13.25	145	
	<b>Folketingsvalg i alt</b>		<b>1.360</b>	<b>22,6</b>
	<b>I alt</b>			<b>cirka 43 timer</b>

TV 2s ekstra live-tekstning af større danske begivenheder i 2011 udgjorde i alt cirka 43 timer.

**TEGNSPROGSTOLKNING**

TV 2 gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006 muliggjorde, at denne tolkning - via et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - kunne tilbydes interesserede døve.

Sammen har TV 2 og DR siden marts 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR - med firmaet Døvefilm som entreprenør på opgaven. TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2011 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv

dage. I ét tilfælde i 2011 - fredag 25. november - måtte denne tolkning af DR1s og TV 2s nyhedsudsendelser dog aflyses af Døvefilm på grund af akut sygdom. En sådan situation forsøges forebygget af Døvefilm ved at ansætte to nye tolke, så teamet består af cirka 15 personer.

Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale**, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket.

TV 2 fortsætter også fremover den daglige tegnsprogstolkning af **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00**, jf. tillæg til TV 2s public service-tilladelse af 16. juni 2011.



Tommy Kenter og Marianne Eihilt  
på dansegulvet i **Vild med dans**.  
(Foto: Henrik Ohsten, TV 2)

TV 2 | DANMARK **PROGRAMFLADEN**



## KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3).

De tilbagevendende udsving handler om andelen af sportstimer, som varierer i forbindelse med større og mindre sportsår. I 2011 har TV 2 i programmer sat fokus på dansk musik i programmer som **Toppen af poppen** og **Voice - Danmarks største stemme**, og det har givet øget sendetid i programkategorien musik. Også andelen af programmer i kategorien oplysning og kultur er vokset, bl.a. som følge af nye danske livsstils- og reportageprogrammer. Samtidig er andelen af udenlandsk fiktion i TV 2s programflade faldet.

Foruden disse programtyper indeholder programfladen bl.a. aktualitet, dokumentar, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, morgen-tv samt børne- og ungdomsprogrammer. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive **SportsNYHEDERNE**) og de regionale programmer 17 procent af TV 2s sendeflade.

Kategorierne "aktualitet og debat" samt "oplysning og kultur" udgjorde tilsammen 29 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 40 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 41 procent, hvoraf otte procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for syv procent af programtimerne på TV 2 og tre procent på DR1.

TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 73 og 88 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

Sport (eksklusive nyheder) udgjorde i 2011, som var et af de mindre sportsår, fem procent af sendetiden på TV 2 mod ti procent i 2010.



Fra krimiserien **Den som dræber**, Laura Bach, Jakob Cedergren og Frederik Meldal Nørgaard (th.). (Foto: Per Arnesen, TV 2)

**TABEL 1**
**Sendetid i programtyper i 2011 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent)**

Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyheder (almene)	10	7	-	-
Sportsnyheder	1	1	-	-
Aktualitet og debat	17	16	-	7
Oplysning og kultur	12	27	26	5
Musik	1	2	1	-
Underholdning	7	3	17	21
Dansk/nordisk fiktion	4	8	} 56	68
Udenlandsk fiktion	36	33		
Sport (ekskl. nyheder)	5	2	0	0
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	1	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 2**
**Sendetid i programtyper i 2011 – fordelt på de fem søsterkanaler TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 4 (procent)**

Programtyper	TV 2 Zulu	TV 2 Charlie	DR2	TV3+	KANAL 4
Nyheder (almene)	-	-	7	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	0	-
Aktualitet og debat	1	1	11	-	3
Oplysning og kultur	2	3	36	12	20
Musik	0	3	3	-	2
Underholdning	26	7	0	3	15
Dansk/nordisk fiktion	3	3	2	} 72	61
Udenlandsk fiktion	68	83	26		
Sport (ekskl. nyheder)	0	-	2	13	-
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	13	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**NOTE VEDRØRENDE TABELLERNE**

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3-kanalerne, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrunding er "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.





Lina Rafn giver et nummer i efterårets udgave **Toppen af poppen**, hvor de øvrige medvirkende var Søs Fenger, Joey Moe, Anne Linnet, Brødrene Olsen, Rasmus Nøhr og Sys Bjerre.  
(Foto: Mads Nielsen, TV 2)

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 7.151 timer, 7.379 timer, 7.543 timer, 7.477 timer og 7.420 timer.

Blandt de større udsving i de senere år kan nævnes antallet af sportstimer, som er højest i lige årstal, der er store sportsår med OL (sommer/vinter) og en EM- eller VM-slutrunde i fodbold. Andelen af programmer i kategorien "oplysning og kultur" er vokset, bl.a. i kraft af nye danske livsstils- og reportageprogrammer i den sene aftenflade, og også i musik-kategorien er der sket en stigning i 2011.

Antallet af nyheds- og aktualitetstimer ligger højere end niveauet i 2007-2008. Til gengæld er andelen af udenlandsk fiktion faldet løbende - i 2011 til den laveste andel siden 1998.

**TABEL 3**

**TV 2s sendetid i programtyper i årene 2007, 2008, 2009, 2010 og 2011 (procent)**

Programtyper	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheder (almene)	8	8	11	10	10
Sportsnyheder	2	2	1	1	1
Aktualitet og debat	14	13	16	16	17
Oplysning og kultur	7	7	6	6	12
Musik	0	0	0	0	1
Underholdning	4	5	7	9	7
Dansk/nordisk fiktion	4	4	4	3	4
Udenlandsk fiktion	48	44	43	38	36
Sport (ekskl. nyheder)	6	10	6	10	5
Regional-tv	7	7	7	7	7
Undervisning	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Timer (inkl. regioner)	7.151	7.379	7.543	7.477	7.420
Timer (ekskl. regioner)	6.640	6.886	7.025	6.974	6.906

Kilde: TNS Gallup TV-meter



Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2011 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - eksklusive sportsnyheder) udgjorde ti procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 17 procent af danskerne samlede sening på TV 2 (tabel 5).

**TABEL 4**

**TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2011**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	10	760 t 09 min
Sportsnyheder	1	90 t 53 min
Aktualitet og debat	17	1.251 t 59 min
Oplysning og kultur	12	875 t 50 min
Musik	1	71 t 12 min
Underholdning	7	493 t 56 min
Dansk/nordisk fiktion	4	263 t 29 min
Udenlandsk fiktion	36	2.707 t 45 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	390 t 15 min
Regional-tv	7	514 t 25 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>7.419 t 58 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Når NYHEDERNE, regional-tv og underholdning fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

**TABEL 5**

**Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2011**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	46 t 18 min
Sportsnyheder	2	4 t 55 min
Aktualitet og debat	17	47 t 26 min
Oplysning og kultur	10	28 t 54 min
Musik	2	4 t 20 min
Underholdning	9	26 t 14 min
Dansk/nordisk fiktion	4	11 t 15 min
Udenlandsk fiktion	18	49 t 24 min
Sport (ekskl. nyheder)	11	30 t 19 min
Regional-tv	11	30 t 48 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>279 t 52 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2 når hver uge ud til et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

**TABEL 6**

**Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2011 (procent)**

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	61,7	48,9	50,7
Sportsnyheder	38,3	29,8	29,8
Aktualitet og debat	47,1	42,4	44,5
Oplysning og kultur	49,6	46,4	54,0
Musik	7,1	12,4	13,6
Underholdning	35,8	17,2	17,6
Dansk/nordisk fiktion	14,5	27,3	30,7
Udenlandsk fiktion	34,7	40,8	44,8
Sport (ekskl. nyheder)	24,9	9,5	10,1
Regional-tv	56,9	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 7**

**Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2011 (procent)**

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	54,9	47,3	48,8
Sportsnyheder	28,0	30,3	30,3
Aktualitet og debat	36,8	39,9	42,0
Oplysning og kultur	44,6	38,7	47,2
Musik	6,5	10,2	11,3
Underholdning	32,8	15,6	16,0
Dansk/nordisk fiktion	12,7	21,6	25,3
Udenlandsk fiktion	25,7	32,0	36,2
Sport (ekskl. nyheder)	22,5	7,4	7,9
Regional-tv	54,9	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og sport en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at denne programtype typisk har højere seertal end gennemsnittet.

**TABEL 8**

**Sendetid på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2011**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	13	277 t 00 min
Sportsnyheder	2	34 t 26 min
Aktualitet og debat	11	245 t 47 min
Oplysning og kultur	13	279 t 28 min
Musik	2	42 t 10 min
Underholdning	13	274 t 08 min
Dansk/nordisk fiktion	4	94 t 06 min
Udenlandsk fiktion	27	579 t 07 min
Sport (ekskl. nyheder)	7	146 t 42 min
Regional-tv	9	193 t 05 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2.166 t 04 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 9**

**Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2011**

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	34 t 08 min
Sportsnyheder	2	3 t 04 min
Aktualitet og debat	12	23 t 09 min
Oplysning og kultur	11	21 t 34 min
Musik	2	3 t 34 min
Underholdning	12	23 t 04 min
Dansk/nordisk fiktion	5	9 t 10 min
Udenlandsk fiktion	16	29 t 58 min
Sport (ekskl. nyheder)	9	17 t 34 min
Regional-tv	14	26 t 02 min
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>191 t 16 min</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

## PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2011, er 3,9 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2010 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 3,9. Vurderingen af DR1s programmer var i 2011 også på 3,9 - lidt lavere end gennemsnittet på 4,0 i 2010.

**TABEL 10**

**Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fordelt på programkategorier**

Programkategorier	Rating		Share 2011	Vurdering 2011
	2010	2011		
Nyheder (almene)	13	13	39	3,7
Sportsnyheder	9	9	40	-
Aktualitet og debat	10	10	29	4,0
Oplysning og kultur	9	9	25	3,9
Underholdning og musik	10	12	30	3,8
Dansk/nordisk fiktion	11	11	28	4,0
Udenlandsk fiktion	8	7	21	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	12	14	38	4,1
Regional-tv	15	14	39	3,7

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSER

TV 2|NYHEDERNE i tidsrummet kl. 18.00-23.00 blev i 2011 vurderet til 3,7 i gennemsnit - det samme som i 2010, ligesom TV AVISEN på DR1 også blev vurderet til 3,7 i 2011. De regionale nyhedsprogrammer er ligeledes vurderet til 3,7.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 39 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 39 procent.

### AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2011 en gennemsnitlig vurdering på 4,0 - et fald fra 4,1 i 2010. Den højeste

vurdering på 4,5 tilfaldt programmet **Kæntret - livet efter ulykken på Præstø Fjord** om de ulykkesramte efterskoleelever fra Lundby Efterskole.

Også filmen **Armadillo** og dokumentarprogrammerne **Operation X** fik en høj vurdering, nemlig på 4,3, mens dokumentarserien **Ultimatum** fik vurderingen 4,2 og **De 7 drab** 4,1.

De klassiske udgaver af kriminalmagasinet **Station 2** samt **Station 2 Special**, **Station 2 Efterlyst**, **Station 2 Politirapporten** og **Station 2 Patrulje** (herunder også specialudgaverne **Station 2 Patrulje: Lufthavnsstrømmer** og **Station 2 Patrulje: Grænsestrømmer**) fik en gennemsnitlig vurdering på 4,0.

Vurderingen 4,0 var der også til de kongelige programmer **William & Kate - til kongelig bryllupsfest i London**, **Tvillingedåben - højdepunkter fra kongelig dåb** og **TV 2 O11: Royalt afterparty**, ligesom også **Alarm 112** (herunder også specialudgaverne **Alarm 112 - Skadestuen** og **Alarm 112 - Lægehelikopteren**) fik 4,0. Det samme gjorde **Klamphuggerne** og **Razzia**-programmerne.

### OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammer blev i 2011 vurderet til gennemsnitligt 3,9 - en stigning fra 3,8 i 2010. Højest var vurderingen 4,1 som gik til fire programmer - nemlig **Dyrenes helte**, **På dybt vand**, **Stjernerne på slottet** og **Årgang 0**.

En række programserier fik alle vurderingen 4,0, nemlig **BS og basserne**, **Danmark ifølge Bubber**, **Ingen kæremor - alene i junglen**, **Tak fordi du reddede mit liv** og **Undercover Boss**. Vurderingen 3,9 tilfaldt dokumentarprogrammerne **For fed til at få børn**, livsstilsserierne **Han, hun og haven**, **Tvillinger** og **Vores virkelig store familie** samt årets fem udgaver af portrætserien **Hele historien**.

**CPH Lufthavnen**, **Krop umulig - børn**, **Extrem**, **Liebhabererne** og **Ugen hvor kvinderne byttede mænd** fik vurderingen 3,8. **Kaos i Skagen**, **Store boligdrømme**, **Sæt skønheden fri** og den nye programserie **Mormors bordel** blev vurderet til 3,7. I den lavere ende var der 3,6 til **Hva' bruden ikke ved**, mens **Herre i eget hus** og **Tina Lund - helt tæt på** fik vurderingen 3,5.

### UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammer blev i 2011 i gennemsnit vurderet til 3,8 - uændret i forhold til 2010. Blandt vurderingerne i denne programgenre finder man bl.a. 4,1 til **Vild med dans** og 4,0 til **Vild med dans - afgørelsen** og **Toppen af poppen**.

Det nye musikprogram **Voice - Danmarks største stemme** fik vurderingen 3,9, og det samme gjorde quizprogrammet **Hvem vil være millionær?** og **Så det synger**.

Vurderingen 3,8 gik til **Live fra Bremen** og **Bingo Banko**, mens der var en vurdering på 3,6 til **Dagens mand - Special**. **Dagens mand** og **Den blinde vinkel** måtte nøjes med vurderingen 3,5.

### DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 4,0 - uændret i forhold til 2010. Blandt de vurderede programmer i denne kategori finder man krimiserien **Den som dræber** og familiejulekalenderen **Ludvig og Julemanden**, der begge fik vurderingen 4,0.

Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 4,0 - en stigning fra 3,9 i 2010. Denne gennemsnitsvurdering dækker over et spænd fra den høje vurdering 4,3, som gik til den danske film fra 1960 **Baronessen fra benzintanken**, og ned til vurderingen 3,5 - den lavest vurderede blandt årets danske film - som tilfaldt filmen **Julefrokosten**.

### UDENLANDSK FIKTION

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9 - et fald fra 4,0 i 2010. Dramaserien **Desperate Housewives** fik vurderingen 4,0, mens serien **Lie to Me** blev vurderet til 3,9 og serien **The Good Wife** til 3,8.

Udenlandske film fik ligeledes en gennemsnitlig vurdering på 3,9 - med filmen **En verden udenfor** med Tim Robbins og Morgan Freeman i hovedrollerne som den absolutte topscorer med vurderingen 4,4 og filmen **Deuce Bigalow 2: Er du stadig til noget?** som den lavest vurderede film med vurderingen 3,3.

### SPORT

Sportsudsendelserne blev vurderet til 4,1, og denne vurdering dækker udelukkende over vurderingen 4,1 til **Dansk Fodbold Award 2011**.

### ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERING

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,5, og den tilfaldt dokumentarprogrammet **Kæntret - livet efter ulykken på Præstø Fjord** samt en udgave af **Operation X**, nemlig **Operation X: De sociale plattenslagere**.

Årets laveste vurdering hos TV 2 var på 3,2, og den gik til et afsnit af **Live fra Bremen** og til en udgave af **Dagens mand**.

### TV-SENINGEN OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater. Fra 2012 indgår også abonnementsbetaling på hovedkanalen som en del af TV 2s finansieringsgrundlag.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2011, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af stigende konkurrence og flere kanaler brugte danskerne også i 2011 mange minutter på at se TV 2 - 54,3 minutter pr. dansker over tre år - om dagen. Minuttallet ligger dog under minuttallet i 2010, som var på 56,5.

Når seningen på TV 2s fem kanaler sammenlægges, har hver dansker i 2011 brugt 76 minutter dagligt på at se TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS og TV 2 FILM. I 2010 var minuttallet ligeledes 76.

I denne redegørelse er seerandelene - uanset kanalernes forskellige målgrupper - opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

## EFTERSPØRGSEL

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2011 en andel af tv-seningen på 38,3 procent.

I 2010 stod TV 2-kanalerne til sammenligning for 37,8 procent af tv-seningen.

De 38,3 procent er sammensat af 27,4 procent fra TV 2 (en tilbagegang fra 28,1 procent 2010), 2,7 procent fra TV 2 Zulu (en fremgang fra 2,4 procent i 2010), 3,8 procent fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 3,4 procent i 2010), 1,0 procent fra TV 2 FILM (en tilbagegang fra 1,1 procent i 2010) og 3,5 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 2,8 procent i 2010).

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 27,4 procent. Nummer to er DR1, som i 2011 stod for 18,8 procent af tv-seningen.

**TABEL 11**

### Seerandele hele døgnet (procent)

Kanaler	2010	2011
TV 2	28	27
TV 2 Zulu	2	3
TV 2 Charlie	3	4
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	3	3
DR1	19	19
DR2	5	4
DR Update	0	1
DR Ramasjang	2	2
DR K	1	1
DR HD	1	1
TV3	5	5
TV3+	3	4
TV3 PULS	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren	1	2
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	2
MTV	0	0
Canal 9	0	0
Lokal-/regional-tv	0	0
Andre	15	14

Kilde: TNS Gallup TV-meter

De to public service hovedkanaler, TV 2 og DR1, har mistet henholdsvis 0,7 og 0,3 procentpoint af deres seerandele i forhold til 2010. Det er en tendens over hele verden, at noget af tv-seningen flytter fra hovedkanaler til nichekanaler. Denne tendens var dog meget begrænset i Danmark, hvor det lykkedes hovedkanalerne TV 2 og DR1 at fastholde en meget stor del af deres seerandel.

DR-kanalerne fik totalt set en fremgang - fra en samlet seerandel på 27,9 procent i 2010 til en samlet seerandel i 2011 på 28,3 procent.



TV3-kanalerne faldt samlet fra 9,7 i 2010 til 9,5 i 2011. TV 2 SPORT stod for 1,5 procent af seingen i 2011 mod 1,3 i 2010.

Kanal 4 oplevede i 2011 et fald i seerandel fra 2,0 procent i 2010 til 1,8 i 2011. Kanal 5 mistede seerandel fra 3,4 procent i 2010 til 3,3 procent i 2011, mens kanalen 6'eren voksede fra 1,3 til en seerandel på 1,7 procent.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst.

**TABEL 12****Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)**

Kanaler	2010	2011
TV 2	29	29
TV 2 Zulu	2	2
TV 2 Charlie	4	4
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	1	2
DR1	24	24
DR2	6	5
DR Update	0	0
DR Ramasjang	1	1
DR K	1	1
DR HD	1	2
TV3	5	4
TV3+	3	3
TV3 PULS	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren	1	2
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	2
MTV	0	0
Canal 9	0	0
Lokal-/regional-tv	0	0
Andre	10	10
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 13****Daglig seertid timer og minutter**

Kanaler	2010	2011
TV 2	00.57	00.54
TV 2 Zulu	00.05	00.05
TV 2 Charlie	00.07	00.07
TV 2 FILM	00.02	00.02
TV 2 NEWS	00.06	00.07
DR1	00.39	00.37
DR2	00.09	00.08
DR Update	00.01	00.01
DR Ramasjang	00.03	00.04
DR K	00.02	00.02
DR HD	00.02	00.03
TV3	00.10	00.09
TV3+	00.07	00.07
TV3 PULS	00.03	00.03
Kanal 4	00.04	00.04
Kanal 5	00.07	00.07
6'eren	00.03	00.03
Discovery Channel	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
MTV	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.01
Lokal-/regional-tv	00.00	00.00
Andre	00.29	00.27
<b>Total</b>	<b>03.21</b>	<b>03.18</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 fastholdt TV 2-kanalerne samlet set deres seerandel på 37,7 procent - nøjagtigt samme niveau som i 2010. I dette tidsrum faldt TV 2s hovedkanal fra 29,3 procent til 28,7 procent, mens de øvrige TV 2-kanaler enten forøgede eller fastholdt seerandel.

TV 2 Zulu steg fra 2,2 procent af tv-seningen til 2,4 procent i 2011. TV 2 Charlie steg fra 3,8 procent til 4,0 procent, TV 2 FILM fastholdt sin andel på 0,9 procent,

mens TV 2 NEWS steg fra 1,4 procent af tv-seningen (i tidsrummet klokken 17.00-24.00) til 1,8 procent i 2011.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem - fra samlet 33,1 procent i 2010 til 33,7 procent i 2011. DR1 fastholdt andelen med 23,6 procent, DR 2 faldt fra 5,8 procent til 5,3 procent i dette tidsrum, mens DR Updates seerandel voksede fra 0,3 procent i 2010 til 0,4 procent i 2011. DR-kanalerne, DR Ramasjang, DR K og DR HD, stod i 2011 tilsammen for 4,4 procent af tv-seningen klokken 17.00-24.00 - mod 3,4 procent i 2010.

TV3-kanalerne, TV3, TV3+ og TV3 PULS, oplevede samlet et fald på 0,3 procentpoint i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (fra 9,2 procent i 2010 til 8,9 procent i 2011).

SBS-kanalerne, Kanal 4, Kanal 5 og 6'eren, havde totalt set en lille tilbagegang i seerandel klokken 17.00-24.00 fra 6,8 procent i 2010 til 6,7 procent i 2011.

I tabel 13 (side 25) og tabel 14 (side 26) fremgår det, hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

Danskernes samlede daglige tv-sening faldt som nævnt med 1,3 procent - fra 3 timer og 21 minutter i 2010 til 3 timer og 18 minutter i 2011. Det er første gang i fem år, at danskernes samlede tv-sening er faldet.

**TABEL 14****Ugentlig seertid timer og minutter**

Kanaler	2010	2011
TV 2	06.35	06.20
TV 2 Zulu	00.34	00.37
TV 2 Charlie	00.48	00.52
TV 2 FILM	00.16	00.14
TV 2 NEWS	00.39	00.48
DR1	04.30	04.21
DR2	01.04	00.59
DR Update	00.07	00.09
DR Ramasjang	00.24	00.29
DR K	00.13	00.15
DR HD	00.15	00.20
TV3	01.11	01.03
TV3+	00.48	00.50
TV3 PULS	00.18	00.19
Kanal 4	00.28	00.25
Kanal 5	00.47	00.46
6'eren	00.19	00.23
Discovery Channel	00.15	00.14
TV 2 SPORT	00.18	00.21
MTV	00.06	00.06
Canal 9	00.06	00.07
Lokal-/regional-tv	00.01	00.02
Andre	03.26	03.08
<b>Total</b>	<b>23.27</b>	<b>23.09</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**DÆKNING**

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel. I 2011 fandt 50

procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 - i 2010 var den opnåede dækning 51 procent (tabel 15). Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

**TABEL 15**

**Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)**

Kanaler	2010	2011
TV 2	51	50
TV 2 Zulu	9	9
TV 2 Charlie	9	9
TV 2 FILM	4	4
TV 2 NEWS	10	11
DR1	45	43
DR2	16	15
DR Update	4	5
DR Ramasjang	6	7
DR K	4	5
DR HD	4	5
TV3	14	13
TV3+	10	10
TV3 PULS	4	5
Kanal 4	7	6
Kanal 5	9	9
6'eren	5	6
Discovery Channel	4	4
TV 2 SPORT	4	4
MTV	2	2
Canal 9	2	2
Lokal-/regional-tv	1	1
Andre	33	30
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>75</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 16**

**Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)**

Kanaler	2010	2011
TV 2	44	43
TV 2 Zulu	7	7
TV 2 Charlie	8	8
TV 2 FILM	3	2
TV 2 NEWS	5	6
DR1	40	38
DR2	15	14
DR Update	2	3
DR Ramasjang	3	4
DR K	4	4
DR HD	3	5
TV3	11	10
TV3+	8	7
TV3 PULS	3	3
Kanal 4	6	5
Kanal 5	7	7
6'eren	4	4
Discovery Channel	3	3
TV 2 SPORT	3	3
MTV	1	1
Canal 9	1	1
Lokal-/regional-tv	1	1
Andre	23	21
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>67</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Hver uge i 2011 fandt 84 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er et fald på ét procentpoint fra året før (tabel 17). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationer er hård, havde TV 2 i 2011 en daglig dækning på 43 procent (mod 44 procent i 2010; tabel 16) og en ugentlig dækning på 81 procent (det samme som i 2010; tabel 18). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 38 procent (mod 40 procent i 2010) og en ugentlig dækning på 79 procent (mod 81 procent i 2010). Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.

**TABEL 17**

**Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)**

Kanaler	2010	2011
TV 2	85	84
TV 2 Zulu	31	30
TV 2 Charlie	25	26
TV 2 FILM	18	16
TV 2 NEWS	24	26
DR1	84	83
DR2	50	49
DR Update	15	18
DR Ramasjang	21	22
DR K	18	20
DR HD	13	19
TV3	38	35
TV3+	31	29
TV3 PULS	16	16
Kanal 4	25	22
Kanal 5	29	29
6'eren	19	21
Discovery Channel	15	14
TV 2 SPORT	14	15
MTV	7	7
Canal 9	7	8
Lokal-/regional-tv	4	4
Andre	70	66
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>95</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

**TABEL 18**

**Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)**

Kanaler	2010	2011
TV 2	81	81
TV 2 Zulu	26	26
TV 2 Charlie	23	23
TV 2 FILM	14	12
TV 2 NEWS	17	19
DR1	81	79
DR2	47	46
DR Update	10	12
DR Ramasjang	14	15
DR K	17	18
DR HD	13	18
TV3	34	31
TV3+	27	25
TV3 PULS	12	13
Kanal 4	21	19
Kanal 5	24	26
6'eren	16	18
Discovery Channel	11	10
TV 2 SPORT	12	13
MTV	5	4
Canal 9	5	6
Lokal-/regional-tv	3	4
Andre	60	56
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>94</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter





Nyhedsvært Cecilie Beck i  
TV 2s nyhedsstudie i Odense.  
(Foto: Ebbe Rosendahl, TV 2)

TV 2 | DANMARK **DIALOG MED SEERNE**

## DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har i de seneste mange år haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse bl.a. to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Frem til efteråret 2011 inviterede TV 2 også repræsentanter for Det Ny Public Serviceråd til møderne efter ønske fra SLS. I november nedlagde Det Ny Public Serviceråd sig selv, og rådet deltog derfor ikke i dialogmødet med TV 2 i 2. halvår 2011.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public servicevirksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog om og med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder henholdsvis i foråret og i efteråret.

I marts 2011 deltog TV 2 også i en høring om TV 2s økonomi og fremtid. Høringen foregik i Fællessalen på Christiansborg, og den var arrangeret af SLS i samarbejde med Det Ny Public Serviceråd og MediaWatch.

På høringen var der indlæg af bl.a. SLS-formand Lars-Peter Melchiorsen, medieforsker Frands Mortensen, TV 2s administrerende direktør Merete Eldrup, TV 2 ØST-direktør Vagn Petersen og nordisk CEO for MediaCom, Jonas Hem-

mingsen. Under høringen var der ligeledes paneldebat med bl.a. folketingsmedlemmerne Mogens Jensen (S), Per Clausen (EL) og Simon Emil Ammitzbøl (LA).

Ifølge medieaftalen 2011-2014 skal TV 2 fra 2011 gennemføre årlige public service-høringer med offentlig adgang. TV 2 tog i 2010 forskud på disse høringer og gennemførte i efteråret 2010 to public service-høringer i henholdsvis Aarhus og Odense. I efteråret 2011 holdt TV 2 tre public service-høringer i henholdsvis København, Holstebro og Kolding. Et kort referat af disse høringer er medtaget i public service-redegørelsen 2011 (side 33), mens længere referater kan ses på TV 2s hjemmeside.

## DIALOGMØDER

### DIALOGMØDET 6. JUNI 2011 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 6. juni 2011 i København medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programdirektør Palle Strøm, projektleder Stig Møller Christensen, der står i spidsen for arbejdet med at forberede abonnementsbetalingen til TV 2s hovedkanal, og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på økonomi, abonnementsbetaling, reklamesalg og forårets positive afgørelse fra EU-Kommissionen, som bl.a. godkendte omstrukturingsplanen for TV 2 fra januar 2009.

Dialogmødets deltagere fik ligeledes en grundig gennemgang i principperne i den vedtagne abonnementsbetaling og TV 2s påtænkte informationsaktiviteter i den forbindelse. Dialogmødet debatterede også bl.a. humor og satire med Palle Strøm og programetik med Lars Bennike.

Et længere referat af dialogmødet 6. juni 2011 kan læses her: <http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=5889>

### DIALOGMØDET 29. NOVEMBER 2011 I ODENSE

Ved dialogmødet 29. november 2011 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, event- og udvilkingschef Ulla Pors Nielsen, TV 2|NYHEDERNE, teamleder Pia Nothlev, TV 2|NYHEDERNE, og seernes redaktør Lars Bennike.

Foruden orientering om økonomi, retssager, abonnementsbetaling, seertilslutning o.l. var hovedtemaet TV 2|NYHEDERNEs og TV 2 NEWS' valgdækning i forbindelse med Folketingsvalget 2011. Valgdækningen var den hidtil mest omfattende og varierede på TV 2s kanaler. Samtidig brugte danskerne mere tid end nogensinde tidligere på valgdækningen på TV 2 og TV 2 NEWS.

Dialogmødet handlede også om den *live*-tekstning af nyhedsudsendelser og nationale begivenheder, som TV 2 har lavet for døve og hørehæmmede siden 2004. Dialogmødets deltagere overværede først en *live*-tekstning af **NYHEDERNE 14.00**, og deltagerne fik herefter en gennemgang af principperne i tekstningen af den ansvarlige for *live*-tekstningen, Pia Nothlev, TV 2|NYHEDERNE.

Referat af dialogmødet 29. november 2011 kan læses her: <http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=5890>

## SEERNES REDAKTØR

TV 2 ansatte 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør - TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Mediaaftalen for 2007-2010. Lars Bennike, der er ansat af TV 2s bestyrelse, er tidligere redaktionschef på TV 2|NYHEDERNE, hvor han arbejdede fra 1990 til 2008.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

Nok så væsentligt har redaktøren også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på [sr.tv2.dk](http://sr.tv2.dk), hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, beretninger og studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere.

## PROGRAMKRITIK OG -KLAGER

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2011 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til omkring 7.300 henvendelser, heraf 34 egentlige klage-/ankesager, som i syv tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens en sag endte med delvist medhold.

Pressenævnet har i 2011 afsagt kendelser i otte sager mod TV 2. To sager endte med kritik mod TV 2 - det er samme antal som året før. I seks sager fandt Pressenævnet ikke grund til kritik.

Når det handler om henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.



## PUBLIC SERVICE-HØRINGER

TV 2 fortsatte i november rækken af public service-høringer, som stationen indledte i 2010. Denne gang med offentlige seermøder på TV 2 i København, hos TV/MIDT-VEST Holstebro og på TV SYD i Kolding. Public service-høringerne er led i medieaftalen for perioden 2011-2014.

Forud for de tre høringer havde TV 2 gjort opmærksom på arrangementet gennem artikler på tv2.dk, på de tre regionale stationers hjemmesider samt ved hjælp af trailere, som også adskillige gange blev sendt på såvel TV 2 og TV 2 NEWS som på TV/MIDT-VEST og på TV SYD. Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) sørgede endvidere for at videreformidle oplysninger om de tre høringer til deres medlemmer. Set i det lys var der tale om en forholdsvis beskeden tilslutning med samlet omkring 180 deltagere. Til gengæld kunne man konstatere, at lysten til at stille spørgsmål og fremsætte kommentarer langt oversteg forventningerne på samtlige tre høringer, som alle var præget af engagement og interesse fra de fremmødtes side.

TV 2s administrerende direktør, Merete Eldrup, orienterede i København om TV 2s overordnede public service-tiltag, mens denne opgave i Holstebro blev varetaget af nyhedsdirektør Michael Dyrby og i Kolding af programdirektør Palle Strøm. Seernes redaktør Lars Bennike orienterede alle tre steder om klageadgang, dialog med seerne og TV 2s etiske retningslinjer, projektleder Stig Møller Christensen fra direktionen forklarede i København og Kolding om TV 2s overgang til brugerbetaling, mens redaktør Michael Hansen fra TV 2|Kommunikation tog sig af denne opgave i Holstebro. Nyhedsvært Jes Dorph-Petersen var ordstyrer ved alle tre høringer.

Debatten var meget livlig og direkte alle tre steder, og der var både ris og ros til TV 2. En deltager i høringerne i København opfordrede TV 2|NYHEDERNE til i højere grad at fortælle, hvad aktuelle politiske forslag går ud på i stedet for at gå direkte til personer, som er berørt eller ramt af det aktuelle forslag. En pointe, som blev taget til efterretning af både Merete Eldrup, ordstyrer Jes Dorph-Petersen og seerredaktør Lars Bennike.

En anden seer spurgte, om det ligesom i DR1's tv-serie **Borgen** kan ske, at der bliver lagt politisk pres på TV 2s

journalister for ikke at omtale en sag. Merete Eldrup forsikrede, at TV 2 ikke ville bøje sig for et sådant pres, hvis indslaget levede op til lovgivningen, de presseetiske regler og TV 2s egne etiske retningslinjer.

En anden seer spurgte, om det har ført til interne diskussioner, at TV 2 måtte trække en historie om PET-aflytning af folketingsmedlem Henrik Sass Larsen (S) tilbage. Hertil var svaret klart ja. Dette emne blev også rejst på høringerne i Holstebro, hvor en deltager ville vide, om seerne kan "stole på TV 2|NYHEDERNE". Nyhedsdirektør Michael Dyrby forklarede, at man i PET-sagen havde flere kilder, som uafhængigt af hinanden fortalte om aflytningen, "men vi endte med at formulere os for firkantet, og vi burde have fanget det i vores kvalitetskontrol", forklarede Michael Dyrby.

På høringerne i Kolding blev TV 2 opfordret til, at alvorlige problemstillinger, som tages op i programmer som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ikke alene ses fra en nordsjællandsk eller københavnsk synsvinkel. En deltager fremhævede, at debatten ville være anderledes i Tarm, og at vedkommende derfor havde svært ved at identificere sig med de problemer, der beskrives i programmerne. En anden kritiserede hovedstadsdominans i programmer som **Natholdet** og **Live fra Bremen**. Programdirektør Palle Strøm understregede, at TV 2 ikke opererer med et "dem" og "os", selv om nogle programmer er optaget i København. Andre programmer - f.eks. **Årgang 0** - har ingen deltagere fra København.

Detaljerede referater fra de tre høringer kan læses på TV 2s koncernportal.

Public service-høringerne i København:  
<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=5879>

Public service-høringerne i Holstebro:  
<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=5880>

Public service-høringerne i Kolding  
<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=5881>



## OM KONTAKTEN MED SEERNE I ØVRIGT

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2|NYHEDERNE, henvendelser om internet besvares af TV 2 NET, mails om sport håndteres af TV 2|SPORTEN osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2|Kommunikation, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

Antallet af seerhenvendelser via e-mail er løbende vokset, men alligevel har TV 2 også i 2011 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk.

TV 2 har herudover en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites. TV 2 har også mange informationer på sin concernportal, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage gratis nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler.

TV 2 har i 2011 fastholdt og løbende udvidet sin tilstedeværelse på sociale websites, bl.a. på Facebook, hvor det nye program **Natholdet** løbende indhenter gode forslag til programmerne fra opmærksomme brugere og seere.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet - knap 8.000 gæster i 2011. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

TV 2 holdt i sommeren 2011 - for anden gang - særlige rundvisninger med fokus på kanalens Tour de France-

dækning. I 2011 kom gæsterne ikke alene på rundvisning, men var også publikum til de daglige studieudsendelser om cykelløbet.

### STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I samarbejde med TV 2s tekniske afdeling, TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN har seernes redaktør siden efteråret 2009 arbejdet med et system til registrering og kategorisering af e-mails til generelle TV 2-mailadresser, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. Registreringen af så store mængder data er ikke uden problemer, men giver dog et kvalificeret bud på antallet og karakteren af henvendelser til TV 2.

Ifølge opgørelsen af de statistiske oplysninger fra 1. januar-31. december 2011 har TV 2, inklusive TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM, modtaget omkring 48.800 mails (inklusive spam, pressemeddelelser o.l.) via offentlige mailadresser i 2011. 19.200 mails, godt 39 procent, er registreret som besvaret, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares.

Der er tale om en nedgang på godt 17.000 modtagne mails i forhold til året før, hvilket til dels skyldes en teknisk fejl, som i en periode medførte lavere registrering af mails til TV 2|NYHEDERNE. Det lavere antal modtagne mails skyldes dog også en forbedret systematisk frasortering af såkaldte spam-mails.

Kundeservice på TV 2 NET har i 2011 modtaget omkring 45.500 mails. Halvdelen - 50,4 procent - vedrører TV 2 Sputnik, mens resten handler om spil.tv2.dk, tv2.dk, tekst-tv, mobile tjenester, Vejret, login.tv2.dk samt blogs. TV 2 NETs kundeservice har desuden modtaget 20.000 telefonopkald. I forhold til 2010 er der tale om en nedgang på cirka 20.000 mails og 8.000 telefoniske henvendelser. Nedgangen skyldes bl.a. indførelsen af en automatisk funktion, så kunder hos TV 2 Sputnik selv har mulighed for at opsigte deres abonnement.

### TEMAER FOR HENVENDELSER

Mange seere henvendte sig i 2011 til TV 2 med spørgsmål om overgangen til brugerbetaling i 2012. En række andre henvendelser drejede sig om oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser for forskellige programmer og serier, problemer med at få tekster på skærmen

efter overgangen til digital sendeteknik i november 2010 samt ønske om oplysninger fra NYHEDERNE, **Go' morgen Danmark**, TV 2|VEJRET, andre programmer o.l. Også valget af årets julekalendere samt sendetidspunkterne for samme har i lighed med tidligere år affødt en del seerhenvendelser.

Desuden gav en række enkelt-sager i 2011 anledning til et betydeligt antal henvendelser:

**Go' morgen Danmark** var det program, som i 2011 affødte flest henvendelser fra TV 2s seere og brugere. TV 2 har således registreret godt 3.500 mails om dette emne. Der er ikke blot tale om ris og ros til værterne, men også en lang række spørgsmål og kommentarer til programmet, blandt andet madopskrifter, valg af emner og gæster og stemningen i studiet.

TV 2|SPORTEN modtog også en lang række henvendelser med kritik, ros og kommentarer til dækningen. Håndbold var emne for 2.131 henvendelser, mens lidt færre - 2.046 - drejede sig om fodbold. Godt 1.300 mails handlede om sommerens transmissioner fra Tour de France. Et mindre antal seere klagede 22. juli over, at TV 2 droppede transmissionen af cykelløbet til fordel for dækning af bombe- og skudattentaterne i Norge.

På TV 2|NYHEDERNEs område affødte dansk politik og dækningen af valget til Folketinget en lang række henvendelser. Det er vanskeligt at lave en samlet opgørelse ud fra den elektroniske registrering, men statsminister Helle Thorning-Schmidt var i årets løb emne for 976 mails, mens tidligere statsminister Lars Løkke Rasmussen var nævnt i 981. TV 2s valgoptaksprogram **Kampen om din stemme**, der foregik i en håndboldkulisser i en sportshal i Silkeborg, affødte 146 mails, de fleste med kritik. Der var dog også seere, som fandt formen forfriskende. 76 seere skrev til TV 2 angående valgdebatterprogrammet **De ni bud** med Cecilie Beck som vært. Dækningen på valgaftenen førte også til 76 henvendelser fra seerne i perioden efter valget.

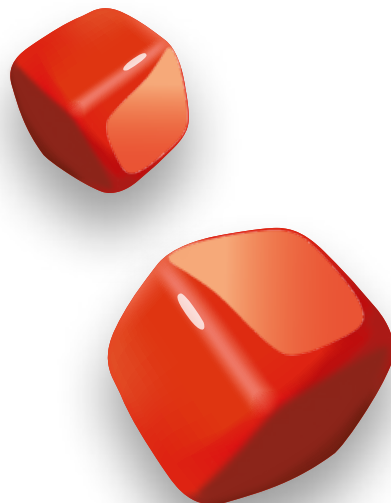
På det internationale plan har især dækningen af begivenhederne i Nordafrika vakt seernes interesse. Libyen optræder således som emne for 627 mails, og den dræbte libyske diktator er med 485 referencer en af de mest omtalte statsledere i perioden. USAs præsident Barack Obama blev dog i årets løb omtalt 694 gange i mails

fra seerne. Jordskælvet og den efterfølgende tsunami i Japan førte i foråret til 245 seerhenvendelser. Tragedien i Norge har også været emne for et betragteligt antal henvendelser fra TV 2s seere.

TV 2s populære fredagsprogram **Vild med dans** var det underholdningsprogram, som med 1.361 mails tiltrak flest henvendelser fra seerne. **Beverly Hills 90210** affødte 715 henvendelser, mens lørdagens nu nedlagte familieunderholdningsprogram **Bingo Banko** var emne for 699 mails. 600 seere henvendte sig om søndagskrimien **Den som dræber**, mange med kritik af enten sendetidspunkt og seriens uhyggelige karakter eller problemer med lyd-kvaliteten. **Toppen af poppen** affødte 511 henvendelser fra TV 2s seere.

I 1.139 mails indgik reklamer som emne - mange med kritik af lange reklameblokke samt ønske om færre reklamer i forbindelse med TV 2s overgang til betalingskanal.

I den kuriøse afdeling kan nævnes, at næsten 100 seere inden nytår henvendte sig til TV 2 og seernes redaktør om dronningens nytårstale - de fleste fordi de mente, at talen ikke kunne være nummer 40 i rækken, som det var annonceret. Det er dog korrekt - nummer 41 kommer i 2012.





**Voice - Danmarks største stemme**  
- her med coachene L.O.C. og Sharin Foo.  
(Foto: Per Arnesen, TV 2)

TV 2 | DANMARK **DANSK FILM, HD-TV, ABONNEMENT OG KULTUR**

## TV 2S ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion skal i medieforligsperioden 2011-2014 udgøre 60 mio. kroner om året. Heraf skal syv millioner kroner anvendes på Talentudviklingsordningen. Af de resterende 53 millioner kroner skal cirka 4/5 gå til spillefilm (svarende til cirka 42,4 millioner kroner), mens 1/5 skal anvendes til produktion af kort- og dokumentarfilm.

TV 2 har gennem 2011 opprioriteret at afsætte midler til den tidlige udvikling af filmprojekter. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm. På spillefilm drejer det sig om støtte til udvikling af cirka 30 projekter i løbet af året. Det er en bred vifte af projekter, som både favner stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige generer.

Derudover har TV 2 støttet udviklingsinitiativet Filmforum II på Miso Film, hvor seks nye forfattere bliver coachet af rutinerede kræfter.

I tæt samarbejde med Det Danske Filminstitut prioriterer TV 2 at deltage i udvikling og produktion af kort- og dokumentarfilm, som - samtidig med, at de opfylder kravene for DFI-støtte - også vil kunne få en plads i TV 2s sendeplan og dermed nå ud til mange seere. Udviklingen af disse projekter tager tid, og TV 2 forventer at kunne se et resultat af denne udvikling i form af flere produktionstilskud i 2012.

### TV 2s engagement i dansk filmproduktion i 2011

Mio.kr.	
Spillefilm	36,9
Kort- og dokumentarfilm	5,5
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0
<b>I alt</b>	<b>49,4</b>

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2s engagement i spillefilm være på mindst 42,4 millioner kroner årligt i gennemsnit i årene 2011-2014, gennemsnitligt mindst 10,6 millioner kroner på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst 7 millioner kroner på ordningen for talentudvikling.

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktionselskaber har imidlertid et væsentligt større omfang end de omtalte 60 millioner kroner, når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2011 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 475 millioner kroner (i 2010 var beløbet 402 millioner kroner).

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2011-2014 er på hvert af disse områder henholdsvis 169,6 millioner kroner (spillefilm), 42,4 millioner kroner (kort- og dokumentarfilm) og 28,0 millioner kroner (talentudvikling) - tilsammen 240,0 millioner kroner.

### ENGAGEMENT I SPILLEFILM

Mindst 25 procent af de cirka 42,4 millioner kroner årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Hele beløbet skal anvendes til køb af visningsrettigheder, hvilket vil sige i gennemsnit cirka fire millioner kroner pr. spillefilm. Beløbet kan dog variere fra film til film. I overvejelserne ved fastlæggelse af engagementet i de enkelte film indgår en vurdering af filmens værdi for TV 2s programflade, filmens budget og finansiering samt i nogle tilfælde også et ønske om at udvikle nyt talent.

TV 2 har i 2011 indgået spillefilm-kontrakter for 36,9 millioner kroner. Heraf er 9,1 millioner kroner (svarende til knap 25 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Foruden spillefilmkontrakterne på 36,9 millioner kroner har TV 2 i 2011 indbetalt cirka 2,6 mio. kroner til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på godt 75 mio. norske kroner, som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 millioner kroner. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fionia Fond og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands

Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at få flere kommuner med i selskabet, således at der kan blive mulighed for at øge mængden af filmproduktioner.

Af 2011-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmen **Får til fire - til søs**, instrueret af Claus Bjerre og produceret af ASA Film, samt spillefilmen **Marie Krøyer**, instrueret af Bille August og produceret af SF Film Production.

TV 2 underskrev i 2011 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler:

- **Hvidstengruppen** - produceret af Regner Grasten Film
- **Niko II** - produceret af A-Film
- **Får til fire - til søs** - produceret af ASA Film
- **Alle for to** - produceret af Fridthjof Film
- **Marie Krøyer** - produceret af SF Film Production
- **Lærkevej - Til døden os skiller** - produceret af Cosmo Film
- **Scavenger** - produceret af Zeitgeist Film
- **Noget i luften** - produceret af Nepenthe Film
- **Sover Dolly på ryggen** - produceret af Blenkov & Schønnemann
- **De unge detektiver** - produceret af Movierights ApS
- **Talenttyven** - produceret af Nimbus Film
- **Sorg og glæde** - produceret af Nordisk Film

#### KORT- OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2011 5,5 millioner kroner til nedenstående projekter, som opnåede støtte fra DFI.

TV 2 skal i gennemsnit anvende 10,6 millioner kroner om året på kort- og dokumentarfilm. Dette gennemsnitstal er ikke nået i 2011, da realiseringen af disse projekter ofte tager lang tid. TV 2 er sammen med DFI inde i udviklingen af flere projekter, som TV 2 arbejder på at kunne realisere i bl.a. 2012, så forpligtelsen opfyldes hen over perioden 2011-2014.

#### IGANGVÆRENDE PROJEKTER

Af de kort- og dokumentarfilm-programmer, der er udsendt i 2011, kan nævnes den prisbelønnede film **Armaddillo**, der blev sendt i både en 60 minutters version og en udgave i spillefilmslængde. Af andre titler kan nævnes **Besat af kærlighed**, **Min smukke datter**, **Millionæren der mistede alt**, **Klovn for livet**, **Lysvågen** og **Her boede Jensen**.

Titel	Producent	2011 puljen mio.kr.
<b>Bandekrig</b> (yderligere udvikling)	Koncern TV- og Filmproduktion A/S	250
<b>Bandekrigerne</b> (produktion)	Koncern TV- og Filmproduktion A/S	1.353
<b>Love All</b> (ekstrabevilling)	Dencik Film (tidl. SF)	50
<b>Kongens Foged</b>	Danish Documentary	1.300
<b>Mercy, Mercy</b>	Fridthjof Film	1.200
<b>Princess</b> (udvikling)	Fridthjof Film	25
<b>Svend og de 16 børn</b> (udvikling)	Made in Copenhagen	120
<b>A-Klassen</b> (ADHD)	Magic Hour Film	1.000
<b>Jeg er fantastisk</b> (Mørkeræd) (udvikling)	Fridthjof Film	165
<b>Den lille hund Mester</b> (udvikling)	Dansk Film Kompagni	50
<b>I alt</b>		<b>5.513</b>



### TALENTUDVIKLING/NEW DANISH SCREEN

Til ordningen for Talentudvikling - New Danish Screen - har TV 2 i 2011 indbetalt 7 millioner kroner. TV 2 bidrager i samarbejde med DR og DFI til dette formål. Visionen er at støtte og inspirere udviklingen af dokumentar- og fiktionsfilmens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet. Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at skabe film og produktioner for de brede målgrupper.

Af titler fra denne ordning har TV 2 i 2011 sendt følgende: **Jeg som regel, Musen, Mirror, Nedenunder, Sommer i Tyrol, Lysvågen, Grantræet** og spillefilmen **Spillet Regler**.

### HOVEDKANALEN I HD

I 2010 og 2011 har TV 2 arbejdet hen imod en fornyelse af produktionsapparatet, således at TV 2-distributørerne - og dermed en stor del af de danske seere - fra januar 2012 kunne tilbydes en HD-udgave af hovedkanalen. TV 2 stiller således - uden ekstra betaling - en HD-version af hovedkanalen til rådighed for alle tv-distributører og antenneforeninger, som ønsker at distribuere TV 2 i HD.

Med HD bliver nogle af de mest sete TV 2-programmer - især sport, underholdning, film og serier - en endnu større oplevelse for seerne, eftersom High Definition TV (højopløsnings-tv) giver skarpere og flottere billeder. HD-tv på TV 2 sendes i 720p-format, som er det mest anvendte distributionsformat og det format, der anbefales af internationale brancheorganisationer.

Den øvrige del af sendefladen produceres i standard digital kvalitet (SD), og disse programmer vil blive udsendt i en såkaldt "opskaleret" HD-version. For de seere, som har et tv, der kan modtage HD-signaler, og som får tv-signalerne fra en leverandør, der distribuerer HD-versionen af TV 2s hovedkanal, vil de opskalerede programmer opleves lidt skarpere og klarere end den almindelige digitale kvalitet.

I 2012 og 2013 fortsætter TV 2 arbejdet med at ombygge og klargøre TV 2s studier, redigeringsrum og rullende materiel til udsendelse i HD-format.



Andreas Bo er en af de faste medvirkende i **Live fra Bremen**.  
(Foto: Per Arnesen, TV 2)

## ABONNEMENT PÅ HOVEDKANALEN

11. marts 2011 indgik partierne bag omstruktureringsplanen for TV 2 en tillægsaftale, hvorefter alle husstande, som ønsker at modtage TV 2, skal betale abonnement herfor.

I løbet af 2011 blev der på TV 2 arbejdet intenst på at implementere abonnementsbetalingen, indgå distributionsaftaler og sikre målrettet kommunikation med alle interessenter, og i efteråret 2011 åbnede TV 2 informa-

tionssitet *behold.tv2.dk* samt en særlig info-kanal (på DTT-nettet), målrettet landets cirka 300.000 antennehusstande og med fyldig information om overgangen til betalingskanal.

Ved selve overgangen til betalingskanal 11. januar 2012 viste foreløbige beregninger en udbredelse på omkring 95 procent af husstandene. Det er målsætningen at øge husstandspenetrationen i løbet af 2012.

## HVORFOR ABONNEMENTSBETALING PÅ TV 2?

- TV 2s hovedkanal har haft store underskud. I 2008 var det ikke muligt for TV 2 at få en bankkredit til den løbende drift, og der var behov for grundlæggende ændringer af TV 2s økonomi.
- Et bredt politisk flertal har besluttet at sikre TV 2s fremtid som stærk public service-kanal ved at indføre abonnementsbetaling fra 2012.
- På grund af markedsfragmentering taber hovedkanaler seerandele til nichekanaler. En lavere seerandel mindsker reklameomsætningen.
- Abonnementsbetalingen skal stabilisere TV 2s følsomme økonomi, som har begrænset sammenhæng mellem konjunkturfølsom reklameomsætning og faste, langsigtede omkostninger.
- TV 2 var den eneste gratis tv-kanal i Danmark, efter at licensen til TV 2s hovedkanal stoppede i 2004. Alle andre kanaler modtager enten licens eller finansieres med en blanding af abonnement og reklamer.
- TV 2 skal kunne generere et overskud, som lægger en bund under TV 2s økonomi i nedgangstider og kan finansiere investeringer i fremtiden.

## DELREGNSKABER

Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2011	2010	2011	2010
<b>Omsætning i alt</b>	<b>592,4</b>	<b>593,6</b>	<b>1.430,1</b>	<b>1.337,5</b>
Programomkostninger	-249,5	-229,1	-892,3	-886,4
Udsendelsesomkostninger	-16,3	-23,6	-62,1	-68,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-26,1	-31,2	-114,3	-91,6
Lokaleomkostninger	-11,1	-10,0	-46,1	-44,9
Personaleomkostninger	-206,3	-184,6	-414,3	-416,7
Engangsomkostninger	0,0	0,0	-61,4	0,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-509,3</b>	<b>-478,5</b>	<b>-1.590,5</b>	<b>-1.507,6</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>83,1</b>	<b>115,1</b>	<b>-160,4</b>	<b>-170,1</b>
Afskrivninger	-17,2	-15,5	-83,3	-100,3
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-1,8
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>65,9</b>	<b>99,6</b>	<b>-243,7</b>	<b>-272,2</b>
Finansielle poster, netto	236,9	223,7	-43,4	-56,9
Skat	-75,7	-80,8	117,7	135,1
<b>Resultat efter skat før salg af ophørte aktiviteter</b>	<b>227,1</b>	<b>242,5</b>	<b>-169,4</b>	<b>-194,0</b>
Resultat af salg af ophørte aktiviteter	49,2	0,0	0,0	311,9
<b>Resultat efter skat</b>	<b>276,3</b>	<b>242,5</b>	<b>-169,4</b>	<b>117,9</b>

## DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab. For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, båndsalg samt udbytte fra tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed. Delregnskabet er ikke opdelt i fortsættende og ophørte aktiviteter.

## DÆKNING AF KULTUR

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det formentlig nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringsystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. Begge programmer er kategoriseret som "aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** hvert år indeholder i hundredvis af kulturindslag, herunder om teater, musik, litteratur og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** (og de regionale udsendelser), at der her sendes

mange kulturhistorier hver uge - for **NYHEDERNE** (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2011 sendte TV 2 således følgende førstegangsudsendelser eller genudsendelser af programmer med kulturelt indhold:

**Alex James - Cocain Diaries** - om den tidligere kokainmisbruger og bassist i det britiske band Blur, som rejser til Colombia for at se, hvilke omkostninger kokainindustrien påfører det sydamerikanske land.

**American Music Awards 2011** - uddelingen af musikpriser i Los Angeles med optræden af blandt andre Jennifer Lopez, Katy Perry, Pitbull, Maroon 5, Chris Brown og sidste års "Artist of the Year", Justin Bieber.

**Ansigt til ansigt** - undersøgelse af skønhedsindustrien med eksmodellen Leslie Ash i spidsen.

**Bogen der rystede verden** - om den danske bog "Den lille røde bog for skoleelever", der udkom sidst i 1960'erne og vakte stort postyr i flere lande verden over.

**Campisterne** - portræt af den danske campingkultur med udgangspunkt i campingpladsen ved Bøjden Strand, som drives af campingplads-ejerne Per og Gitte.

**Smukfest 2009** - koncert med de største danske hits fra Skanderborg Festivalens 30-årige historie.

**Thomas Helmig - koncert fra Den Fynske Landsby** - nærværende koncert og guidet tour gennem Thomas Helmigs musiske univers fra scenen i Den Fynske Landsby i Odense.

**Dags Dato - Kærlighed på nettet** - om den digitale dating-revolutions betydning for vores syn på os selv, på potentielle partnere, på parforhold og på kunsten at forføre på god, gammeldags facon.

**DMA 2011** - musikbranchens egen prisuddeling Danish Music Awards og hyldest til årets kunstnere.

**Dyrenes helte** - portrætserie om danskere, der har viet deres liv til at redde dyr i nød.

**Dyrevenner Down Under** - en naturserie om livet for dyr og dyrlæger i Australien.

**Fars lille verdensmester** - om forældre, som er parate til at ofre alt for at føre deres børn til tops i sportens verden, og om børn, som drømmer om VM-titler inden for henholdsvis tennis, golf og boksning.

**Forbudte løgne** - om Norma Khouri, der skrev en roman om sin muslimske veninde, Dalia, der blev dræbt af sin far, og om journalisten, Malcolm Knox, som et år efter bogens udgivelse påviser, at fortællingen i bogen er ren fiktion.

**Toppen af poppen** (foråret 2011) - musikalsk portrætserie, hvor store danske sangere fortolker hinandens sange og fortæller om deres kunstneriske og personlige vej til en musikkarriere - med Lars H.U.G., Szhirley, Anna David, Dorthe Kollo, Erann DD og Jokeren.

**Fuldstændig bidt af dyr** - om og med dr. Mike Leahy på hans mission efter at finde de vildeste og værste dyr i verden.

**George Michael - Live fra London** - koncertoptagelse fra Earls Court.

**Har du set Andy?** - filminstruktøren Melanie Perkins søger at løse gåden om 10-årige Andy Puglisis gådefulde forsvinden i 1976 i Massachusetts.

**Peter Belli - hele historien** - portræt af sangeren, som har formået at holde fast i karrieren og familien trods en hård barndom og en periode med økonomisk nedtur.

**Flemming Østergaard - hele historien** - portræt af Danmarks Don Ø, som gennem hele sit liv har været drevet af udfordringer og aldrig ladet sig slå ud.

**Heidi Fleiss på nye eventyr** - om den tidligere escortbureau-pige Heidi Fleiss' drøm om at etablere USAs første og foreløbig eneste bordel kun for kvinder.

**Historier fra underverden** - portræt af spillebyen Las Vegas, der er berømt for at have de klareste lys og de mest beskidte penge og for at være stedet, hvor de store gangsterbosser hvidvasker penge.

**Jan Fog - hele historien** - portræt af liebhavermægleren, som betalte en høj pris for sit luksusliv, da han som ung valgte at satse på karrieren i stedet for at holde fast i sit livs store kærlighed.

**Jason Watt - smilet bag smerten** - portrætprogram om sportsmanden, der hver dag kæmper mod smerterne.

**Jimmi Carter i fredens tjeneste** - et portræt af en aldrende ildsjæl med ungdommens gåpåmod på turne rundt i USA i anledningen af hans bog "Palestine: Peace Not Apartheid".

**Kasi-Jesper - gadedrengen fra Vestegnen** - portræt af manden, der er gået fra konkurs til et drømmeliv i den internationale overhalingsbane med privatfly, drømmebiler og luksusliv på Mallorca.

**Voice - Danmarks største stemme** - sangkonkurrence med danske sangere, som allerede har vist, at de kan synge, og som har potentiale til en pladekontrakt.

**Klovn for livet** - et unikt indblik i en hospitalsklovns arbejde og det helt specielle bånd mellem hospitalsklovnen Angus (Ewan MacKinnon) og den alvorligt syge dreng Tobias.

**Martin Clunes - en mand og hans hund** - om skuespilleren Martin Clunes, som rejser jorden rundt for at forstå den forbindelse, der har gjort menneske og dyr uadskillelige de sidste 15.000 år.

**Min smukke datter** - om de tanker, som moderen til den 15-årige model, Caroline, gør sig om, hvad der egentlig er bedst for hendes smukke datter: At følge modelvejen eller leve et almindeligt teenageliv?

**MTV Europe Music Awards 2011** - uddelingen af musikpriser med Lady Gaga som årets favorit med seks nomineringer.





**Station 2** med Niels Brinch  
og Anne-Katrine Bondo.  
(Foto: Ebbe Rosendahl, TV 2)

**Prisen, pigen og pressen** - om et meget langt had-kærlighedsforhold mellem den britiske kongefamilie og den nærgående del af pressen.

**Safari Safari** - børneprogramserien i Knuthenborg Safari Park, hvor to værter ser på vilde dyr og søger paralleller mellem dyr og menneskers adfærd.

**Sandheden om Operation Valkyrie** - om historien bag Operation Valkyrie, hvor en gruppe tyske officerer havde til hensigt at snigmyrde Hitler og tage kontrollen over landets regering.

**Sidespring i Second Life** - om hvad der sker, når fantasien begynder at virke mere virkelig end virkeligheden, og den virtuelle verden og den virkelige verden begynder at trække i hver sin retning.

**Sikke et cirkus** - portræt af en cirkusfamilie og en livsstil, der først og fremmest handler om gåpåmod, livsglæde og sammenhold i modgang.

**Styr på dyr** - med værten Uffe Holm, som i sin specielle quizvogn dukker op i en ny dyrepark med dagens deltagere.

**Joan Ørting - hele historien** - om en kvinde, der altid har elsket at være festens midtpunkt, altid har kæmpet for at få sine forældres opmærksomhed og været ude i den ene livskrise efter den anden.

**Mikkel Kessler - hele historien** - portræt af en af de største danske sportsstjerner, som fandt de faste rammer i boksemiljøet, hvor han udviste et usædvanligt talent.

**Ole Henriksen - hele historien** - portræt af Danmarks internationale skønhedsguru.

**Paul McCartney - Live fra New York** - tre uforglemmelige koncerter på et stopfyldt Citi Field Stadium i New York.

**Rock & Roll Hall of Fame - 25 års jubilæumskoncert** - musikalsk stjernetræf i Madison Square Garden med bl.a. Bruce Springsteen & The E Street Band, U2, Mick Jagger, Paul Simon, Sting, Billy Joel og Stevie Wonder.

**Stevie Wonder - Live at Last** - koncert fra Arena i London som led i "A Wonder Summer's Night"-turnéen.

**Take That kommer til byen** - koncert fra 2008 - musikalske godter til alle pop-elskere med det britiske boybands største hits samt sange fra albummet "The Circus".

**Toppen af poppen** (efteråret 2011) - musikalsk portrætserie, hvor store danske sangere fortolker hinandens sange og fortæller om deres kunstneriske og personlige vej til en musikkarriere - med Søs Fenger, Joey Moe, Anne Linnet, Brødrene Olsen, Lina Rafn, Rasmus Nøhr og Sys Bjerre.

**TV-2 11.11.11 - TV-2s 30 års jubilæumskoncert** - koncert i London med det legendariske danske band TV-2 i anledning af bandets 30 års jubilæum og udgivelsen af albummet "Showtime".

**Flying Superkids** - portræt af 26 danske superbørn og deres optræden i et af Tyrkiets mest fashionable koncerthuse.

**Flying Superkids - flyver igen** - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, som har opnået høj status på den internationale scene.

**Gordon Ramsays køkkenmareridt** - om Michelin-kokken på gastronomisk redningsmission.

**Kongelig underholdning** - det traditionsrige britiske velgørenhedsshow "Royal Variety Performance" med bl.a. sangerinden Susan Boyle, jazz-musikeren Jamie Cullum og skuespillerne fra 2010-opsætningen af "Trolldanden fra Oz".

**Michael Jacksons sidste dage** - om popkongens pludselige død, der sendte regulære chokbølger gennem musikbranchen, underholdningsindustrien og de mange millioner af Jackson-fans over hele kloden.

**Stjernerne på slottet** - en portrætserie om bl.a. sports- og kulturpersonligheder, der fortæller om sig selv og udfordrer hinanden - med skuespillerne Paprika Steen og Thomas Bo Larsen, tv-vært Mikkel Beha Erichsen, håndboldspiller Lars Christiansen og tidligere tv-vært og nuværende kosmetik-entreprenør Andrea Elisabeth Rudolph.



**Zulu Awards '11 - det store show** - uddelingen af Zulu-statuetter inden for musik, tv, film, sport, radio, reklame og comedy.

**Zulu Comedy Galla 2010 og Zulu Comedy Galla 2011** - awardshow, der hædrer danske komikere inden for stand-up, revy og satire.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge (uge 3) i 2011 viser, at **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

#### **KULTUR I GO' MORGEN DANMARK I UGE 3 I 2011**

Debat om den muslimske forening Hizb-ut-Tahrir i anledning af foreningens møde i Det Kongelige Bibliotek.

Interview med to kvindelige balletdansere i anledning af succesfilmen "Black Swan", der tegner et billede af balletverdenen på godt og ondt.

Interview med manden bag tegneseriernes lydord "ARGH", "KRASJ", "BANG!" osv.

Anmeldelse af filmen "Black Swan".

Musiknummeret "Out of It" fremført af Fallulah, der netop har vundet "P3 Prisen".

Dansk musik hitter som aldrig før - hvorfor? Interview med musikanmelder.

Anmeldelse af tre nye spil.

Anmeldelse af filmen "Season of the Witch".

Interview med 16-årige Jimilian, der storhitter med sine sange på YouTube - mere end fem millioner visninger er det blevet til.

En ny dansk ølkultur - anmeldelse af nogle af de mere end 590 nye danske øl, der kom på markedet sidste år.

Anmeldelse af ny dokumentarfilm om modeikonet Yves Saint Laurent.

Et kig på verdens dyreste bog - der handler om fugle og koster 70 millioner kroner!

Markering af Susanne Biers triumf ved Golden Globe.

#### **KULTUR I GO' AFTEN DANMARK I UGE 3 I 2011**

Besøg af Martin Brygmann i anledningen af hans nye album og nye show "De fleste ulykker sker med lemmet".

Besøg af nogle af skuespillerne fra den Golden Globe-vindende film "Hævnen" af Susanne Bier.

Besøg af mændene bag en af tidens landeplager, den guitarspillende reklameproducent Chris Hvidberg og den syngende skuespiller Kasper Gattrup, der står bag Føtex-reklamesangen "Føtex er sej, vi gør mere for dig".

#### **KULTUR I NYHEDERNE I UGE 3 I 2011**

Kunstmuseet Aros åbner udstilling med Asger Jorn's malerier, bl.a. syv af hans hovedværker, som ikke tidligere har været udstillet sammen (flere indslag).

Direktøren for Det Kongelige Bibliotek, Erland Kolding Nielsen, nægter at aflyse et møde, som den islamiske organisation Hizb-ut-Tahrir skal holde i biblioteksbygningen (flere indslag).

Premiere på musicalen "Spiderman - Turn off The Dark" på Broadway i New York - en musical, der længe har været udsat på grund af mange uheld.

Udviklingshæmmede opfører skuespillet "De rejsende" på teatret Mungo Park i Kolding.

Ny dokumentarfilm "L'Amour Fou" om den verdensberømte, parisiske designer Yves Saint Laurent - fortalt af modeikonets mangeårige elsker.

Dansk musik sælger som aldrig før, og 10 ud af 20 førstepladser på den danske trackliste er danske artister. Andelen af danske albums - målt blandt alle solgte albums herhjemme - er steget fra cirka 30 procent i 2000 til forventet 50 procent i 2010.

Uddeling af årets Golden Globe-priser - den danske film "Hævnen" af Susanne Bier vandt prisen i kategorien "bedste ikke-engelsksprogede film". Det er kun tredje gang, at en dansk film vinder en Golden Globe (mange indslag).

Et musikalsk slips vækker forargelse i det britiske underhus. Et konservativt parlamentsmedlems slips begyndte pludselig at blande sig i debatten - og det må man ikke!

En komiker fra Lemvig har fået firmaet bag Bacardi-rom på halsen, fordi han optræder med et show kaldet "Bacardi By Night".

Eleverne i en jysk skole har fået gratis mobiltelefoner til brug i undervisningen - på linje med bøger og tavle.

I alt 26 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne af **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** i uge 3 i 2011. I uge 3 i 2010 var der i alt 31 historier om kunst og kultur i bred forstand i udgaverne af **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**.

#### DÆKNING AF DET KIRKELIGE STOF

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af kirkelige emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2011 sendte TV 2 f.eks. i programmerne **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** bl.a. følgende indslag:

Musikalsk underholdning ved 60 gospelsangere i anledning af Tivoli Gospel Festival.

Leonardo da Vincis maleri "Den Sidste Nadver" er kilde til mange forskellige teorier om Jesus' sidste måltid med sine disciple - en snak om billedet og om skærtorsdag.

Nyt Lady Gaga-nummer chokerer katolikker - en snak om musik, der gennem tiden har forarget kirken.

Ny bibel i hverdagssprog - et kig på den og andre praktiske bibler, bl.a. en vandtæt bibel. Interview med bl.a. et medlem af Bibelselskabet.

Personligt interview med tibetanernes åndelige leder, Dalai Lama, i anledning af hans besøg i København - og en snak med tre af hans danske tilhængere (flere indslag).

Pave Benedikt XVI opfordrer i sin påsketale fra Peterspladsen i Rom til diplomati og fred i Mellemøsten.

Påskebål i Tyskland og Østrig, hvor en gammel hedensk tradition flere steder holdes i hævd.

Kirkegængere i Odense Domkirke ventede en hel nat på at se påskesolen stå op - et symbol på Jesu genopstandelse.

Påsken er andet end fridage og god mad - fire unge troende fortæller om deres valg af tro.

#### BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

I 2011 har debatten om dette emne handlet om TV 2-krimiserien **Den som dræber**, som TV 2 sendte i foråret 2011 søndag klokken 20.00 - et sendetidspunkt, som i mange sæsoner har været anvendt af DR1 til visning af serier med scener, der kan virke voldsomme. I forbindelse med valget af sendetidspunkt var det endvidere afgørende for TV 2, at sendetidspunktet lå i umiddelbar forlængelse af nyhedstimen klokken 19-20, som helt overvejende ses af voksne.

På forhånd var TV 2 meget opmærksom på, at **Den som dræber** indeholdt scener, der kunne virke voldsomme på børn. Derfor blev der før hvert afsnit gjort opmærksom på - i både skrift (via skilt på skærmen) og tale (ved aftenens speaker) - at serien var uegnet for børn. Samme oplysning fremgik af tekst-tv og af TV 2s pressesite, hvor medier henter tekster og billeder om kommende programmer på TV 2s kanaler.

Inden serien blev udsendt, gennemgik de to første afsnit af **Den som dræber** et detaljeret testforløb via spørgeskemaer og personlige interviews, hvor der bl.a. blev spurgt ind til niveauet og brugen af uhygge/vold i serien.

**Den som dræber** blev undersøgt af Radio- og tv-nævnet på nævnets eget initiativ. Radio- og tv-nævnet indhentede udtalelse fra Medierådet for børn og unge, og nævnet konkluderede i sin afgørelse 30. juni 2011, at visningen af **Den som dræber** søndag klokken 20.00 var i strid med TV 2s public service-tilladelse.

TV 2 har tilkendegivet, at denne afgørelse er taget ad notam, og at TV 2 har taget både nævnsafgørelsen og Medierådets vurdering meget alvorligt. Både udtalelser og erfaringerne fra **Den som dræber** inddrages i TV 2s udvikling af kommende krimiserier.

#### ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde, ligesom continuity, der afvikler TV 2s programflade, holder øje med fladen.

Et eksempel: I december 2011 ændrede TV 2 programplanen og de faste sendetidspunkter for programserien **Mormors bordel** - et program, der satte emnet prostitution til debat. I enkelte afsnit af **Mormors bordel** indgik der scener, der kunne virke anstødelige.

I programplanlægningen for november blev **Mormors bordel** udsendt som program to i programflowet torsdag

mellem klokken 20 og 22 - typisk efter et dokumentarprogram for voksne.

Selv om det generelt er en god idé at holde faste programtider af hensyn til seernes vaner, valgte TV 2 i december at ændre programlægningen, så **Mormors bordel** i stedet blev udsendelse nummer tre i flowet mellem klokken 20 og 22.

Dermed undgik TV 2, at **Mormors bordel** blev sendt umiddelbart efter familiejulekalenderen **Ludvig og Julemanden**. I stedet blev **Mormors bordel** i december sendt efter reportageprogrammet **Razzia - Fødevarekontrollen rykker** - et program, der henvender sig til voksne.

I forbindelse med arbejdet med kommende krimiserier inddrager TV 2 - foruden nævnsafgørelsen og Medierådets vurdering af **Den som dræber** - bl.a. seerreaktioner, analyser og interne retningslinjer og vurderinger, ligesom den dialog, TV 2 indledte i foråret 2011 med Medierådet for børn og unge, vil fortsætte.

#### ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe.

Ud over advarslerne i forbindelse med de ti afsnit af **Den som dræber** har TV 2 i 2011 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret i stil med "Programmet er uegnet for børn", "Vi gør opmærksom på, at programmet indeholder meget stærke billeder", "Programmet indeholder billeder, som kan virke anstødelige" eller "Programmet indeholder voldsomme billeder".

Torsdag 6. januar 2011, klokken 20.08  
**Armadillo**

Søndag 6. februar 2011, klokken 20.06  
**De 7 drab - æresdrabet i Slagelse**

Søndag 20. februar 2011, klokken 20.06  
**De 7 drab - seriemordet i Randers**

Søndag 27. februar 2011, klokken 20.07  
**De 7 drab - mordbranden på Bornholm**

Søndag 6. marts 2011, klokken 20.06  
**De 7 drab - kunstnerdrabet i Martofte**

Torsdag 7. april 2011, klokken 20.56  
**Danmark ifølge Bubber**

Søndag 31. juli 2011, klokken 20.07  
**Tragedien i Norge**

Torsdag 10. november 2011, klokken 20.55  
**Mormors bordel**

Torsdag 15. december 2011, klokken 21.09  
**Mormors bordel**

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm eller thrillere, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

I forbindelse med visning af trailere for serien **Den 2. side** på TV 2 Zulu afgjorde Radio- og tv-nævnet i 2011 en klagesag fra foråret 2010, som blev nævnt i TV 2s public service-redegørelse 2010. Nævnet gav ikke klageren medhold i, at denne udsendelse af traileren for serien var i strid med bestemmelserne om børnebeskyttelse i TV 2s public service-tilladelse.



Sigurd Kongshøj Larsen er vært i **Taxaquizzen**.  
 (Foto: Per Arnesen, TV 2)

## KLAGER TIL PRESSENÆVNET

Herunder ses en liste over de klager over TV 2s programmer, som er blevet afgjort af Pressenævnet i 2011. Som det fremgår, har Pressenævnet i 2011 afsagt kendelser i otte sager mod TV 2.

To sager endte med kritik mod TV 2 - det er samme antal som året før. I seks sager fandt Pressenævnet ikke grund til kritik.

Program	Indhold	Kendelse
<b>TV 2 NYHEDERNE</b> - flere indslag i sommeren 2010	FOA klagede på vegne af medlemmer over brug af skjulte optagelser fra frokoststuen i Håndværkerhaven, og at de ikke fandt, at sløringen af de filmede sosu-assistenten var effektiv nok, samt at der ikke var sket den fornødne forelæggelse af kritikken for de pågældende medarbejdere.	Ikke kritik
<b>Operation X – Når ører bliver til kroner</b> - 19. oktober 2010	Dansk Hørecenter klagede over skjulte optagelser fra konsultationer og over manglende kildekritik.	Ikke kritik
<b>TV 2 NYHEDERNE</b> - 14. november 2010	Klage over billede af ejendom, hvor der for år tilbage var begået flere voldtægter.	Ikke kritik
<b>TV 2 dok.: Man slår da børn</b> - 30. november 2010	Et forældrepar klagede over, at TV 2 viste klip fra en videoafhøring af deres søn i programmet, uden at de havde givet samtykke (barnet var effektivt sløret).	Pressenævnet udtalte kritik over, at TV 2 offentliggør videooptagelserne uden samtykke (formildende, at optagelserne er udleveret af politiet).
<b>Operation X – I Lamborghini og kørestol</b> - 13. januar 2011	Handigruppen A/S klagede over manglende kildekritik og omtale af "falske fakturaer" samt krævede en genmæle.	Ingen kritik og afslag på genmæle.
<b>Operation X: Firmafest for statens regning</b> - 18. april samt foromtale på tv2.dk 13. april.	Jobteam klagede over tilsidesættelse af god presseskik på grund af urigtige oplysninger og manglende kildekritik, ligesom Jobteam krævede genmæle.	Ingen kritik og afslag på genmæle.
<b>Klamphuggerne: Fix og færdig</b> - 5. maj 2011	Andelsboligforeningen Blomsterparken klagede over, at nogle af foreningens boliger blev vist som eksempler på klamphuggeri uden at oplyse, at det var blevet udbedret.	Kritik
<b>Station 2 Politirapporten</b> - 27. september 2011	Klage over at anholdt person mente at kunne genkendes trods sløring af ansigtet.	Ikke kritik

TV 2 | DANMARK **DANSK SPROG, EUROPÆISKE PROGRAMMER OG FÆLLESSKABER**

## DANSK SPROG

TV 2 tilstræber, at studieværter, journalister og speakere giver sproget en professionel behandling i alle udsendelsestyper. Sproglig præcision og omhu er en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer. På TV 2|NYHEDERNE og TV 2 NEWS er det fast kutyme, at journalisterne får individuel og løbende speaktræning af NYHEDERNEs sprog-/stemme- og værtscoach, hvor der også bliver lagt vægt på den konkrete sprogbrug.

Tv-sproget er det talte sprog, hvor forståeligheden er i højsædet. TV 2 respekterer regionale sprogforskelle, og seerne må gerne høre, at journalister og studieværter kommer fra forskellige egne af landet. TV 2 tilstræber at bruge sproget i takt med tiden uden at gå forrest i sprogets udvikling. Målet for den gode speak er en personlig og dynamisk indtaling, som tager udgangspunkt i den enkelte fortæller og den specifikke historie.

Sproget giver jævnligt anledning til seerhenvendelser. Seerne får svar tilbage, og ved henvendelser, som påpeger sprogfejl, der kan spores til konkrete udsendelser, bliver de pågældende medarbejdere kontaktet. Seernes redaktør udsender desuden mails, hvor der blandt andet bliver fokuseret på seerhenvendelser, som vedrører sprogbrugen på TV 2.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i TTV-tekstningen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark.

TV 2 modtager fortsat meget få klager fra seerne - én to pr. måned - over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågældende oversætter, som enten direkte eller via TV 2|Kommunikation giver klageren en tilbagemelding.

Et andet indsatsområde i 2011 har været at reducere fejlprocenten i den *live*-tekstning af NYHEDERNE og nationale begivenheder, der voksede i omfang i 2011, og som vil være yderligere voksende i de kommende år. Arbejdet med *live*-tekstningen og TTT-systemet er omtalt på side 13-14 i denne public service-redegørelse.

## ANDELEN AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2011 udgjorde den europæiske andel 55,1 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal - det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2010 og 2009, hvor den europæiske andel var på henholdsvis 52,6 og 50,4 procent. Stigningen er især en følge af, at TV 2 i 2011 har produceret og sendt flere danske tv-programmer.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

## MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2011 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 86 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2010 var 86 procent.

Af disse programmer var 86 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) - i 2010 var andelen 89 procent.

## SAMARBEJDE MED EKSTERNE PRODUCENTER

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorfor TV 2 primært har købt den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, hos uafhængige producenter.

Denne forpligtelse ophørte, jf. public service-tilladelsens punkt 2.2, med udgangen af 2008. TV 2s hovedkanal har i 2011 udsendt programmer for sammenlagt 475 millioner kroner (i 2010 var tallet 402 millioner kroner) leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Ifølge bilag 1 til "Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. - som tidligere nævnt - være på mindst 60 millioner kroner årligt i gennemsnit i årene 2011-2014.

I 2011 var der i alt 46 firmaer, der leverede entrepris- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2010 var 54. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2011.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2011 stod 32 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Syv firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entreprisproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver fra virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

## FLERE FÆLLESSKABER - TEMAER FRA ÅRETS PROGRAMMER

Hvad har hverdagens helte, overforkælede teenagere, krigen i Afghanistan og den danske sangskat til fælles? Det er alle emner, som danskerne har været fælles om, når de i løbet af 2011 har tændt for TV 2.

I et væld af forskellige programtyper - fra hjerteskerende dokumentar over musikalsk underholdning til storstående gallashows - har fællesskabet igen i 2011 været et vægtigt omdrejningspunkt for TV 2s programvirksomhed - både i enkeltprogrammer og i den samlede programflade hen over året. Fællesskaber i form af store tv-øjeblikke, der fik danskerne til at rykke tættere sammen for at grine, græde eller glædes.

TV 2 vil fortsat have stærkt fokus på fællesskab i sine programmer, og målet er, at programmerne både kan *samle* seerne og *dele* seerne - i betydningen "skabe debat". Og så er det fortsat vigtigt for TV 2, at programfladen rummer en balance mellem nye tiltag og kendte, etablerede succesformater. Denne balance lykkedes i 2011 bl.a. med følgende hovedtemaer:

- Fakta og dokumentar
- Musik og underholdning
- Helte Galla og andre events
- Fiktion
- Late prime
- Weekend-tv

### FAKTA OG DOKUMENTAR

Fællesskab var på dagsordenen allerede fra årets start, da TV 2 havde **Armadillo**-aften på programmet. Over en million seere så den skelsættende dokumentarfilm, der følger danske soldater i forreste linje i Helmand-provinsen i Afghanistan. Og mange af seerne - 774.000 - så også med, da der efterfølgende var debat mellem politikere, soldater, pårørende og meningsdannere.

Denne fælles interesse viser, at danskerne er glødende optaget af de danske soldaters indsats i Afghanistan og er meget interesseret i at få indblik i krigens udvikling. Samtidig viser **Armadillo**-aftenen også, at TV 2s satsning med at tage fat i væsentlige og alvorlige samfundsemner, behandle dem seriøst og give dem god tid i den bedste sendetid er et rigtigt valg. Danskerne vil det gerne.



Også et andet lige så væsentligt og alvorligt samfundsemne fik en seriøs og nærværende behandling i den bedste sendetid, nemlig emnet prostitution. I TV 2s nye programserie **Mormors bordel** blev der diskuteret, så det bragede, og prøvet grænser af, så det nærmede sig det absurde, da bedstemødrene Suzanne Bjerrehus og Karen Thisted tog på en rejse ind i prostitutionens verden og bl.a. mødte narkoprostituerede og kvinder, der køber escort-sex. Og diskussionen fortsatte helt ind i stuerne hos danskerne, på arbejdspladserne og i avisspalterne.

Diskussion, debat og ikke mindst dagsorden var der også masser af i 2011-udgaverne af det velkendte dokumentar-format **Operation X**. Til trods for at programmet efterhånden har kørt i ti år, er der ingen metaltræthed at spore - hverken i seernes eller samfundets interesse. Styrke og kompetence til at gå ind i stærkt samfundsrelevante problemstillinger og evnen til at formidle dem på en forståelig og veloplagt måde er en af "hemmelighederne" bag **Operation X**.

I 2011 tog holdet bag **Operation X** igen fat i misbrug af offentlige midler, bl.a. i forhold til svindel med handicaphjælp. Programmet **Operation X: I kørestol og Lamborghini**, der blev set af mere end en million seere, og som i dagene efter trak store avisoverskrifter, førte bl.a. til, at firmaet HandiHelp blev politianmeldt, efter at det blev afsløret, at direktøren havde ansat sin mor og bror som handicaphjælpere til månedslønninger på op til 75.000 kroner. Programmet førte også til, at daværende socialminister Benedikte Kiær (K) gik ind i sagen med en opfordring til kommunerne om at udføre stikprøvekontroller.

I løbet af 2011 gik **Operation X** også hårdt til den kendsgerning, at usynlig partikelforurening fra biludstødning hvert år er skyld i 3.400 danskeres for tidlige død - til trods for regeringens handlingsplan "Ren luft til alle" med regler om miljøzoner og partikelfiltre.

Også arbejdsmarkedsuddannelser blev taget under behandling af **Operation X**-holdet, der bl.a. kunne afsløre, at aktiviteter som paintball, gourmetmadlavning og matchracesejls nemt kan trylles om til statsstøttet arbejdsmarkedsuddannelse. Afsløringerne havde stor gennemslagskraft og fik politiske konsekvenser. Blandt andet blev 26 virksomheder og skoler mødt med et sam-

let tilbagebetalingskrav på 35 millioner kroner af Undervisningsministeriet, som også satte en kulegravning af hele AMU-området i gang.

2011 bød ligeledes på programmerne **Operation X: Den varme hemmelighed**, **Operation X: Danmarks værste bolighajer**, **Operation X: Fusk i flyttefirmaet** m.fl. I løbet af året blev programmet hædret med to priser - først med prisen for "Bedste faktaserie" på TvFestival og i efteråret med en af de mest prestigefyldte priser inden for undersøgende journalistik, nemlig FUJ-prisen i kategorien tv/film. Prisen uddeles af Foreningen for Undersøgende Journalistik (FUJ), og i begrundelsen hed det bl.a.:

"Der er tale om forbilledligt undersøgende journalistik, når **Operation X** i fem udsendelser undersøger, om resultatet bliver bedre service og velfærd - eller om det fører til misbrug af offentlige midler - når private virksomheder overtager opgaver fra det offentlige. I programmerne afslører **Operation X** overbetaling til private høreklivker for udlevering af høreapparater. At der sker overfakturering af handicaphjælp hos et privat firma. At private busselskaber sparer penge på defekte partikelfiltre og alligevel kan bestå miljøkontrol. At private kursusudbydere kan sælge AMU-kurser - uden relevant indhold - med store statslige rabatter i form af løntabsgodtgørelse til følge."

Også i programmet **Ingen kære mor - alene i junglen** blev der stillet skarpt på et fænomen, som er fælles for en del danske familier, nemlig tendensen til at skabe curlingbørn, dvs. børn, der sjældent eller aldrig møder problemer eller modgang, fordi forældrene overbeskytter dem.

I programserien blev syv curlingpiger udfordret af en lifecoach og en jægersoldat i en urskov på Borneo langt fra forældrene og hverdagens moderne hjælpemidler. Pigerne skulle forsøge at stå på egne ben, inden de tog springet og flyttede hjemmefra. Målet med programserien var at sætte gang i debatten om opdragelsen af børn og unge.

I 2011-udgaverne af **BS og basserne** var det også pigerne, der stod for skud. 12 overvægtige piger i elendig form og derfor uegnet til at aftjene værnepligt blev kastet ud i en lang fysisk og psykisk stroppeur, hvor de - med hjælp fra jægersoldat, teamcoach og mentaltræner B.S. Christi-

ansen - fik genopbygget deres selvtillid, lærte at tænke positivt, tage ansvar for deres eget liv og komme i form, så de til sidst kunne komme gennem Forsvarets nåleøje.

**BS og basserne** er stærkt og vedkommende tv, som med stort overskud og glimt i øjet viser, at det nytter noget at tage kampen op for det gode liv - men også at det kræver vilje til at gå hele vejen. Dét emne ville danskerne gerne diskutere - ikke mindst på tv2.dk, hvor B.S. Christian- sen efter hvert afsnit chattede med seerne, som stillede hundredvis af spørgsmål om alt fra familiemedlemmer i krig til troen på Gud.

### UNDERHOLDNING OG MUSIK

Som en del af den overordnede underholdningsstrategi har TV 2 sat stærkt fokus på dansk musik og danske kunstnere - og stærkt fokus på at skabe fællesskaber og samle danskerne på tværs af alder og musiksmag. Strategien er, at dansk musik skal tilbage på tv, og at den danske sangskat og de fremragende danske sangere skal dyrkes.

I 2011 udmøntede denne strategi sig bl.a. i to sæsoner af programserien **Toppen af poppen**, et musikalsk portræt af nogle af de danske kunstnere, som har skabt de sange, danskerne igennem årtier har sunget og stadig synger med på. Strategien blev også udlevet, da TV 2 blændede op for **DMA 2011** (Danish Music Awards) og satte fokus på de kunstnere, der hitter netop nu. Og endelig var der masser af musikalsk fællesskab i den nye programserie **Voice - Danmarks største stemme**, som satte spotlight på den kommende generation af sangere, som fremadrettet skal sætte den musikalske dagsorden.

**Voice - Danmarks største stemme** var et helt nyt bud på *up and coming-musik* på tv - en vaskeægte sangkonkurrence i ordets oprindelige forstand. Sejren kunne ikke charmes hjem - den skulle synges i hus. Musikalsk kvalitet, ægte passion og ambitionen om at præsentere nye, stærke sangere for det store tv-publikum var drivkraften bag **Voice**, der præsenterede en undergrund af virkelig stærke sangere, som aldrig tidligere havde set tv som et bæredygtigt karrierevalg.

### HELTE GALLA OG ANDRE EVENTS

Masser af musik var der også, da TV 2 i julemåneden blændede op for en af de events, som - sammen med stærke programmer - er med til at skabe TV 2-fælles-

skabet. Musikken var dog ikke det primære i det store underholdningsshow, **Helte Galla 2011**. Det var til gengæld hverdagens helte.

Showet **Helte Galla 2011** var en hyldest til de almindelige danskere - hverdagens helte - som generøst og uselvsk hjælper, inspirerer og gør en forskel i andre menneskers liv, som f.eks. Britta, der reddede en kollegas liv, da hun donerede sin ene nyre til ham.

Et millionpublikum fulgte 30. december 2011 med i **Helte Galla 2011**, og hyldesten af hverdagens helte fortsatte dagen efter i dronning Margrethes nytårstale: "Vi har alle et medansvar. Mange har taget et sådant medansvar på sig og yder en stor frivillig indsats. Det sker såvel gennem landsdækkende organisationer som ved små lokale initiativer eller blot ved en opmærksom, hjælpende hånd i det helt nære og konkrete. Det er en hjælp, som betyder mere, end vi ofte forstår."

Fællesskab blandt danskerne og seerne var der også - om end i en helt anden boldgade - da den kongelige tvillingedåb løb af stablen i april. Til trods for at tvillingedåben fandt sted en hverdags-eftermiddag, hvor mange danskere var på arbejde, skabte den kongelige begivenhed alligevel et stærkt fællesskab hos danskerne - godt understøttet af en tæt dækning på internettet og på mobiltelefon, hvor seerne via sms, mms, mail og Facebook kunne sende hilsner, stille spørgsmål til ekspertpanelet, sende billeder, debattere og stemme.

Kongelig interesse var der også masser af, da det britiske bryllup rullede over skærmen en fredag eftermiddag i maj. I timerne omkring fredag middag mere end seksdob- lede TV 2 sin tv-sening i forhold til en almindelig fredag.

### DANSK FIKTION

Da arbejdet med en ny fiktionsstrategi blev igangsat på TV 2 for fire år siden, var det bl.a. med ambitionen om at skabe en krimi med så høj *production value*, at millioner af tv-seere i Danmark og andre europæiske lande ville føle sig godt underholdt. Blandt resultaterne er serien **Den som dræber** - en videreudvikling og nyfortolkning af den stolte skandinaviske tradition for krimiserier, base- ret på en historie af succesforfatteren Elsebeth Egholm.

Serien handler om jagten på seriemordere, og omdrejningspunktet er en gruppe i drabsafdelingen hos Kø-

benhavns Politi, der efterforsker disse gerningsmænds forbrydelser, som sjældent er forankret i traditionelle motiver og adfærdsmønstre.

Satsningen lykkedes på det kvalitative plan. Takket være investeringer fra udlandet og støtte fra bl.a. Public Service Puljen blev **Den som dræber** tilført et markant og moderne udtryk af høj kvalitet, og serien har formået at samle mange seere, ikke mindst blandt de yngre voksne i alderen 21-50 år. Også udlandet har taget godt imod serien, som allerede inden premieren var solgt til Sverige, Norge, Tyskland, Holland, Belgien og Luxembourg.

Nyskabende fiktion var der også i december, da TV 2 samlede danske familier om den nyproducerede og meget ambitiøse familiejulekalender **Ludvig og Julemanden**.

Fiktion er strategisk blevet en vigtigere og vigtigere del af det at være en stor tv-station. Når fiktion rammer rigtigt, bliver det stort og ikonskabende for en kanal. Dansk fiktion er - sammen med store sportsbegivenheder, nyheder og stærk underholdning - med til at samle danskerne og skabe fællesskab, og TV 2 arbejder derfor løbende på at udvikle fiktionen.

#### LATE PRIME

Da TV 2 i efteråret 2010 igangsatte en strategisk satsning på programfladen efter 22-NYHEDERNE, var det med det formål at øge TV 2-seningen i tidsrummet klokken 22.30-23.40. Det er lykkedes til fulde - især blandt de 21-50-årige: Seerne er i stigende grad vendt tilbage til TV 2 efter klokken 22 - den såkaldte *late prime*.

I 2011 udbyggedes *late prime*-flowet med nye udgaver af programserierne **Toppen af poppen**, **Sexologerne**, **Station 2 Politirapporten**, **Party i provinsen** og **Kaos i Skagen** og helt nye programmer som **Taxaquizzen** og **Campisterne** samt naturligvis *late night*-showet **Natholdet**.

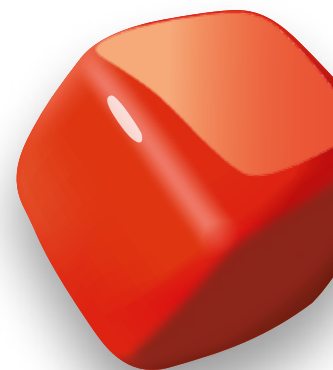
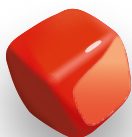
Med Anders Breinholt og en medvært er **Natholdet** blevet en central brik i TV 2s strategi om at styrke timerne efter 22-NYHEDERNE. Programmet er skabt - og bliver løbende udviklet - med henblik på at tilbyde begavet, underfundigt, stærkt underholdende og gerne vanedannende tv, som bidrager til, at TV 2 er en moderne, vital tv-station.

Også digitalt har **Natholdet** opnået stor og hurtig succes, og programmet har i begyndelsen af 2012 rundet 120.000 Facebook-fans, som hver dag får et indblik i redaktionens tanker og overvejelser om programmet, ser indslag fra aftenens programmer og klip, som ikke har fundet vej til tv-skærmen. Også den anden vej rundt er der stor aktivitet: De mange Facebook-fans blander sig gerne i programmet og sender deres forslag til programindslag og tips om interessevækkende og overraskende indslag fra tv, aviser og lokalområderne.

#### WEEKEND WEEKEND

Som en del af TV 2s strategi om hele tiden at optimere kanalens tv-tilbud til danskerne på flere tider af døgnet blev et helt nyt programtilbud præsenteret for danskerne i 2011, nemlig **Weekend Weekend** - et talkshow til weekend-morgenkaffen i en atmosfære af hjemlig, hyggelig og humørfyldt stemning og med masser af god tid.

I **Weekend Weekend** er der fokus på aktuelle tendenser og personlige interviews med markante, kendte profiler. Der er tid til fordybelse, overraskelser og finurlige detaljer i sofaen i selskab med programmets tre værter. **Weekend Weekend** er for de danskere, som har lyst til en afslappende start på weekendens morgener, og programmet er en weekend-pendant til TV 2s succesfulde morgen-tv i hverdagene.





Fodboldlandsholdet er efter  
kvalifikationskampene i 2011 klar  
til EM-slutrunden i 2012.  
(Foto: Anders Kjærbye, TV 2)



TV 2 | DANMARK **PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER**

## PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og eventuelt andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. TV 2 skal prioritere tekstning af programmer, således at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2|DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

TV 2|DANMARK A/S skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive *live*-udsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2|DANMARK A/S skal løbende - og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres - arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved *live*-tekstning.

TV 2|DANMARK A/S skal endvidere tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser klokken 17-20.

TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime-time). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion.

Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer.

Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdel af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenhe-



Lars Hjortshøj i rollen som julemanden i familiejulekalenderen **Ludvig og Julemanden**.  
(Foto: Per Arnesen, TV 2)

der, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2|DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års programtiltag og programlægning.

TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2|DANMARK



A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2|DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2. Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2. TV 2|DANMARK A/S skal blandt andet af kultur- arvmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2|DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen m.v., herunder ophavsretsloven. TV 2|DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2|DANMARK A/S' programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

## FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public servicevirksomhed (TV 2).

**LEDELSENS ERKLÆRING**

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2011.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

**ODENSE, DEN 15. MARTS 2012**

**DIREKTION**

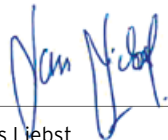


Merete Eldrup  
administrerende direktør



Peter Normann  
finansdirektør

**BESTYRELSE**



Lars Liebst  
formand



Tine Roed  
næstformand



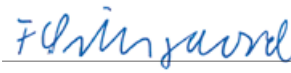
Steffen Kjærulff-Schmidt



Bodil Nyboe Andersen



Palle Smed



Flemming Østergaard



Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant



Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant



Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

### TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSEN

Efter aftale med direktion og bestyrelse har vi foretaget en gennemgang af den af ledelsen udarbejdede public service-redegørelse for 2011 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

Selskabets direktion og bestyrelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Det er vores ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at afgive en konklusion om public service-redegørelsen.

### DET UDFØRTE ARBEJDE

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

Under vor gennemgang har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlag og dokumentation for de i public service-redegørelsen anførte regnskabsmæssige og øvrige talmæssige oplysninger.

En gennemgang er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler hos ledelse og medarbejdere samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

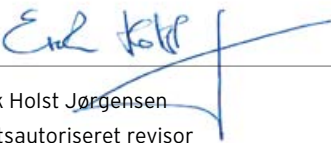
Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion. Vort arbejde har ikke givet anledning til forbehold.

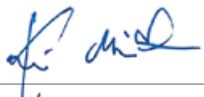
### KONKLUSION

Under den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2011 er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

**ODENSE, DEN 15. MARTS 2012**

Deloitte  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

  
Erik Holst Jørgensen  
statsautoriseret revisor

  
Kim Mücke  
statsautoriseret revisor